

Filière

Le « tourisme de savoir-faire » se structure en Occitanie

Surfant sur un engouement de plus en plus marqué pour les visites d'entreprises et la découverte de savoir-faire souvent uniques, la filière tourisme de savoir-faire se structure, sous la houlette du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL), afin de mutualiser ses moyens et promouvoir plus efficacement ses offres de visites d'entreprises.

Le club « **Tourisme de Savoir-Faire** » réunit d'ores et déjà [31 entreprises d'Occitanie](#) ouvertes au public, dans des domaines aussi variés que l'extraction du talc ou du granit, l'hydro-électricité, l'affinage des fromages, la production oléicole ou ostréicole, la distillerie (Armagnac, huiles essentielles), la fabrication d'avions ou de jean's, de céramique, de papier, de bijoux ou de couteaux...

Animé par le CRTL, [ce club](#) a pour objectifs de **partager les expériences** de ses adhérents afin que chacun puisse améliorer ses visites avec un **accueil-client toujours plus qualitatif** tout en mutualisant les moyens pour assurer une **meilleure visibilité de l'offre existante** (avec l'ouverture d'une [page dédiée sur le site internet du CRTL](#)). Son ambition est également de **développer les visites en entreprises** et de **positionner l'Occitanie comme une destination incontournable du tourisme de savoir-faire**.

Le tourisme industriel (ou « de savoir-faire ») connaît un véritable essor en France avec **20 millions de curieux qui ont poussé les portes d'une entreprise en 2022, soit 40 % de plus en trois ans**. Sur la même période, le nombre d'entreprises qui proposent de découvrir leur savoir-faire a bondi 75 % et atteint désormais 3 500 dans l'Hexagone.

A l'échelle régionale, d'après les données de [l'observatoire 2023 de la visite d'entreprises](#) publiées en juin dernier par Entreprise et Découverte, on comptabilise **415 entreprises ouvertes à la visite en Occitanie et 2,2 millions de visiteurs par an** (soit une moyenne de 3 000 visiteurs par an et par entreprise).

Le Top 5 des entreprises les plus visitées de la région en 2022 est le suivant :

- | | |
|--|-------------------|
| • Les Salins d'Aigues Mortes | 170 000 visiteurs |
| • Les Centrales Hydro-électrique d'EDF | 143 665 visiteurs |
| • La coopérative oléicole « L'Oulibo » | 112 820 visiteurs |
| • La Coutellerie Honoré Durand à Laguiole | 106 000 visiteurs |
| • La Coopérative Fromagère Jeune Montagne à Laguiole | 100 000 visiteurs |

« Si les visites d'entreprises plaisent autant c'est qu'elles donnent du sens à un séjour et qu'elles permettent de combler la curiosité des voyageurs toujours plus enclins à découvrir les coulisses d'un savoir-faire et à échanger avec ces hommes et ces femmes qui, par leur talent et leurs compétences, font la fierté d'un territoire » se réjouit **Vincent GAREL, Président du CRTL** qui précise par ailleurs que « la visite d'entreprise constitue aujourd'hui un nouveau centre de profit pour les firmes et ateliers ouverts au public. La 40^{ème} édition des [Journées Européennes du Patrimoine](#), les 16 et 17 septembre prochains offre ainsi une excellente opportunité de découvrir la diversité de ces savoir-faire avec, bien souvent pour cette occasion, des animations sur-mesure » conclut-il.

Le 11 septembre 2023

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)
[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) - 05 61 13 55 16