

Le Petit Journal (Hérault) – 11 septembre 2023 – Karine CAIRONI

[Voir l'article en ligne](#) (abonnés)

Le tourisme de savoir-faire attise la curiosité



La Maison Noilly Prat ouvre aux Journées Européennes du Patrimoine - Crédits : Olivier Octobre

Les visites d'entreprises et la découverte d'un savoir-faire souvent unique se développent et suscitent de plus en plus la curiosité. La filière "Tourisme de Savoir-Faire" se structure au sein d'un club sous la houlette du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie afin de promouvoir ses offres de visites d'entreprises.

Ce tourisme industriel connaît un véritable essor en France avec 20 millions de curieux qui ont poussé les portes d'une entreprise en 2022, soit 40 % de plus en trois ans. Sur la même période, le nombre d'entreprises proposant de découvrir leur savoir-faire a bondi de 75%. Le Club « Tourisme de Savoir-Faire » réunit d'ores et déjà 31 entreprises en Occitanie. L'extraction du talc ou du granit, l'hydro-électricité, l'affinage des fromages, la production oléicole ou ostréicole, la distillerie, la fabrication de jean's, de céramique, de papier... se dévoilent.

Dans l'Hérault, quatre entreprises contribuent en tant que destination touristique au rayonnement de la filière Savoir-Faire : le producteur de vin Les Caves Richemer à Marseillean, la Maison Noilly Prat productrice de vermouth à Marseillean, l'ostréiculteur L'étoile de Thau IV à Marseillean et le producteur d'olives le Domaine de l'Oulivie à Combailaux.

Vincent Garel président du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie précise "la visite d'entreprise constitue un nouveau centre de profit pour les firmes et ateliers ouverts au public. La 40ème édition des Journées Européennes du Patrimoine, les 16 et 17 septembre offre une excellente opportunité de découvrir la diversité de ces savoir-faire avec, bien souvent pour cette occasion, des animations sur-mesure".