

10 Entretien

Région Occitanie | Tourisme - Loisirs

Vincent Garel : « Nous devons accompagner les mutations touristiques »

Le président du comité régional du tourisme et des loisirs (CRTL) d'Occitanie décrypte pour *La Lettre M* le premier bilan de la fréquentation touristique 2023. L'occasion d'évoquer la nécessaire adaptation de l'offre régionale face aux enjeux environnementaux et aux nouveaux modes de consommation. **PAR DAVID DANIELZIK**

Quels sont selon vous les faits marquants de la saison estivale ?

Je dirais tout d'abord que la saison touristique n'a pas débuté en juillet, mais début avril, voire fin mars. Il s'agit d'une tendance lourde déjà observée depuis plusieurs années. Et selon les professionnels, la fin de saison s'annonce prometteuse. Les touristes seront au rendez-vous en septembre et jusqu'à mi-octobre en Occitanie. De fait, il est difficile de tirer un bilan exhaustif. Malgré tout, si l'on observe la fréquentation estivale, les nuitées touristiques sont en baisse de 2 % en juillet et progressent du même ordre au mois d'août. Concrètement, nous devrions enregistrer des résultats globaux sensiblement équivalents à ceux de 2022, où l'activité a atteint un niveau historique avec près de 220 millions de nuitées. Et si comme je le pense, septembre et octobre sont bons, nous pourrions dépasser ce chiffre. À l'inverse, la consommation des touristes recule compte tenu de l'inflation et des tensions sur le pouvoir d'achat. Autre constat : les campagnes de promotion lancées après la pandémie en vue de développer le tourisme de proximité et de fidéliser cette clientèle portent leurs fruits. 66 % des nuitées sont françaises avec de nombreux touristes venant des régions limitrophes, voire d'Occitanie.

Quel pourrait être l'impact de la Coupe du monde de rugby sur l'activité touristique ?

Nous constatons que les villes accueillant des équipes participant à cette compétition, à l'image de Perpignan ou de Montpellier, bénéficient d'ores et déjà de l'effet « Coupe du monde ».



« Les touristes seront au rendez-vous en septembre et jusqu'à mi-octobre en Occitanie », estime le président du CRTL, Vincent Garel.

Sans parler de Toulouse, qui va accueillir plusieurs matchs et des milliers de supporters. Je pense plus particulièrement à la délégation japonaise, estimée à près de 13 000 personnes. Cela fait un an que le CRTL travaille avec les tours-opérateurs pour accueillir ces visiteurs étrangers dans les meilleures conditions. Concernant la fréquentation étrangère, j'observe plus globalement une progression des clientèles allemande, suisse, américaine ou italienne dans l'ensemble de la région. Avec son littoral, ses campagnes et ses montagnes, la destination Occitanie coche toutes les cases pour les séduire et les attirer durablement.

Vous évoquez un allongement régulier de la période touristique. Comment analysez-vous cette évolution ?

C'est un véritable mouvement de fond impliquant une adaptation de l'offre

des professionnels. Ces derniers sont de plus en plus nombreux à élargir les dates d'ouverture de leurs établissements afin d'accompagner ces nouvelles habitudes. En septembre et octobre, nous constatons l'arrivée de nouveaux clients français et étrangers, jeunes couples sans enfants ou en bas âge, et une fréquentation élevée dans les campings. Nous devons également travailler à la gestion de ces nouveaux flux et accompagner les acteurs du secteur dans une logique de « tourisme positif ». Il est par exemple essentiel de réduire l'impact carbone du tourisme, notamment en termes de transport. Les touristes doivent aussi bénéficier de bonnes conditions d'accueil. Des décisions importantes vont devoir être prises en concertation avec les professionnels sous dix ans afin d'assurer la pérennité de l'économie touristique régionale et de ses 120 000 emplois. ♦