

## TOURISME, LOISIRS OCCITANIE

### REGION

#### Saison estivale contrastée en Occitanie

Le CRTL vient de publier les premières tendances sur la saison estivale, issue de l'enquête de conjoncture régionale. Tous modes d'hébergements confondus – marchands et non marchands –, l'Occitanie enregistre 78 millions de nuitées touristiques sur la période juillet-août dont deux tiers auprès de clientèles françaises – une proportion stable par rapport à 2022. Le littoral et la campagne génèrent toujours les plus forts volumes de nuitées (respectivement 31% et 30%). Un léger repli de la fréquentation touristique sur le littoral est observé par rapport à 2022 (-4%) à l'instar de Montpellier Métropole (-7%), de façon plus marquée auprès de la clientèle française. Les Pyrénées et le Massif Central sont les deux espaces de destination qui bénéficient des plus fortes évolutions par rapport à juillet-août 2022 (resp. +8% et +6%). La fréquentation de Lourdes se caractérise par un retour marqué des visiteurs internationaux (+47% vs 2022) en particulier des Italiens.

Par types d'hébergements touristiques, on constate une hausse du locatif en plateforme, une stabilité des campings et une légère baisse de l'hôtellerie.

Pour les visiteurs internationaux sur le cœur de l'été, les Pays-Bas se maintiennent au 1er rang avec des volumes comparables à 2022, suivis de près par l'Allemagne (+15%) et le Royaume-Uni (+6%) qui progressent sensiblement. A noter une chute de 13% de la clientèle belge.

Les prévisions pour l'arrière-saison sont très favorables pour le littoral et à Toulouse, dont la fréquentation est dopée par la Coupe du Monde de rugby. Au final, la perspective de fréquentation 2023 en nuitées devrait permettre d'atteindre le niveau de 2022 sous réserve d'une arrière-saison favorable.

**A NOTER.** Depuis le début de l'année 2023, la région comptabilise à fin août 161 millions de nuitées touristiques, principalement auprès de clientèles françaises : un volume stable toutes clientèles confondues par rapport à 2022 (+1%) avec toutefois une évolution de +6% des nuitées internationales, notamment européennes.

## Création d'un club "Tourisme de savoir-faire" en Occitanie

Surfant sur un engouement de plus en plus marqué pour les visites d'entreprises et la découverte de savoir-faire souvent uniques, la filière tourisme de savoir-faire régionale se structure, sous la houlette du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, afin de mutualiser ses moyens et promouvoir plus efficacement ses offres de visites d'entreprises. Pour son lancement, le club "Tourisme de savoir-faire" réunit 31 entreprises d'Occitanie ouvertes au public, dans des domaines aussi variés que l'extraction du talc ou du granit, l'hydro-électricité, l'affinage des fromages, la production oléicole ou ostréicole, la distillerie (Armagnac, huiles essentielles), la fabrication d'avions ou de jean's, de céramique, de papier, de bijoux ou de couteaux... Animé par le CRTL, le club a pour objectifs de partager les expériences de ses adhérents en matière d'ouverture au public afin que chacun puisse professionnaliser ses visites avec un accueil-client toujours plus qualitatif tout en mutualisant les moyens pour assurer une meilleure visibilité de l'offre existante (avec l'ouverture d'une page dédiée sur le site internet du CRTL) et positionner l'Occitanie comme une destination incontournable du tourisme de savoir-faire.



**A NOTER.** 415 entreprises sont ouvertes à la visite en Occitanie et reçoivent 2,2 millions de visiteurs par an. Le top 5 : Les Salins d'Aigues Mortes (170 000 visiteurs) / Les Centrales Hydro-électrique d'EDF (143 665) / La coopérative oléicole "L'Oulibo" (112 820) / La Couverture Durand à Laguiole (106 000) / La Coopérative Fromagère "Jeune Montagne" à Laguiole (100 000)

**Infos :** <https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services/clubs-d-entreprises-mode-d-emploi/club-tourisme-de-savoir-faire/>