

Tourisme de savoir-faire L'Aveyron est bien positionné



©Roquefort Société DR

Le tourisme de savoir-faires se structure en Occitanie. Surfant sur un engouement de plus en plus marqué pour les visites d'entreprises et la découverte de savoir-faire souvent uniques, la filière tourisme de savoir-faire se structure, sous la houlette du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL), afin de mutualiser ses moyens et promouvoir plus efficacement ses offres de visites d'entreprises. Et l'Aveyron figure en bonne place parmi les destinations !

Parmi les entreprises d'Occitanie ouvertes au public, dans des domaines aussi variés que l'extraction du talc ou du granit, l'hydro-électricité, l'affinage des fromages, la production oléicole ou ostréicole, la distillerie (Armagnac, huiles essentielles), la fabrication d'avions ou de jean's, de céramique, de papier, de bijoux ou de couteaux... l'Aveyron est un précurseur puisque 5 des 10 entreprises les plus visitées d'Occitanie sont dans le département : coutellerie de Laguiole Honoré Durand avec 106 000 visiteurs (4^{ème}), la coopérative Jeanne Montagne avec 100 000 visiteurs (5^{ème}), coutellerie Forges de Laguiole avec 80 000 visiteurs (6^{ème}), Caves de Roquefort Société avec 60 000 visiteurs (7^{ème}) et Caves Roquefort Papillon avec 34 065 visiteurs (10^{ème}). Aux premières places figurent Les Salins d'Aigues Mortes (170 000 visiteurs), les Centrales Hydro-électrique d'EDF (143 665 visiteurs) et la coopérative oléicole «L'Oalibus» dans l'Aude (112 820 visiteurs).

Cinq entreprises de l'Aveyron dans le top 10

Ces entreprises contribuent, par leur spécificité, au rayonnement du département en tant que destination touristique engagée dans ce type de tourisme et destination touristique consciente qu'il s'agit là d'un levier de développement et de visibilité (le fameux «faire savoir») pour ces entreprises. Par ailleurs, 3 entreprises du département adhèrent au club Tourisme de savoir-faire. On y retrouve le couteau de Laguiole (Honoré Durand à Laguiole) mais aussi le Roquefort, (Roquefort Vieux Berger (Maison Combes) et Roquefort Société.

Animé par le Comité Régional du

Tourisme et des Loisirs, ce club qui réunit 31 entreprises qui ont choisi d'ouvrir leurs portes au public, a pour objectifs de partager les expériences de ses adhérents afin que chacun puisse améliorer ses visites avec un accueil-client toujours plus qualitatif tout en mutualisant les moyens pour assurer une meilleure visibilité de l'offre existante (avec l'ouverture d'une page dédiée sur le site internet du CRTL). Son ambition est également de développer les visites en entreprises et de positionner l'Occitanie comme une destination incontournable du tourisme de savoir-faire.

Un tourisme qui séduit de plus en plus

Le tourisme industriel (ou «de savoir-faires») connaît un véritable essor en France avec 20 millions de curieux qui ont poussé les portes d'une entreprise en 2022, soit 40 % de plus en 3 ans. Sur la même période, le nombre d'entreprises qui proposent de découvrir leur savoir-faire a bondi de 75 % et atteint désormais 3 500 dans l'Hexagone.

A l'échelle régionale, d'après les données de l'observatoire 2023 de la visite d'entreprises publiées en juin par Entreprise et Découverte, 415 entreprises sont ouvertes à la visite en Occitanie et 2,2 millions de visiteurs par an (soit une moyenne de 3 000 visiteurs par an et par entreprise).

«Si les visites d'entreprises plaisent autant c'est qu'elles donnent du sens à un séjour et qu'elles permettent de combler la curiosité des voyageurs toujours plus enclins à découvrir les coulisses d'un savoir-faire et à échanger avec ces hommes et ces femmes qui, par leur talent et leurs compétences, font la fierté d'un territoire», se réjouit Vincent Garel, président du CRTL qui précise par ailleurs que «la visite d'entreprise constitue aujourd'hui un nouveau centre de profit pour les firmes et ateliers ouverts au public. La 40^{ème} édition des Journées Européennes du Patrimoine, les 16 et 17 septembre a également offert une excellente opportunité de découvrir la diversité de ces savoir-faire avec, bien souvent pour cette occasion, des animations sur-mesure», conclut-il.