



© Guillaume Payen



© Guillaume Payen

1/ La gare de Foix, sur la ligne des Pyrénées, invite les visiteurs à se plonger dans le passé légendaire du pays Cathare. 2/ L'Occitanie Rail Tour se veut économique, écologique et sociale. Ce concept doit permettre à tous les voyageurs de partir en vacances à des prix abordables et, par la même occasion, réduire leurs empreinte carbone.

L'Occitanie Rail Tour vous fait préférer le train !

L'Occitanie Rail Tour, ce sont 19 lignes ferroviaires qui sillonnent l'Occitanie le long desquelles sont proposées visites, activités, hébergements, restaurants... à proximité immédiate de plus de 150 gares-étapes.

La crise sanitaire a conduit la Région Occitanie et le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs (CRTL) à accélérer le repositionnement de la destination en plaçant le voyage au cœur de leur stratégie et de leur image. Le CRTL met donc en place l'Occitanie Rail Tour, initiative éco-responsable, sociale, et économique permettant de découvrir l'Occitanie grâce au train. Au-delà de relier les territoires, il permet de maintenir en activités certaines lignes à fort potentiel touristique et d'en rouvrir d'autres, afin de conforter la position de leadership de la région Occitanie en matière de développement durable. Ce projet s'adresse aux touristes, quel que soit leur mode de transport pour rejoindre l'Occitanie, aux résidents pour (re)découvrir la destination en empruntant le train, aux foyers modestes et aux jeunes, grâce à des tarifications adaptées. C'est une offre de voyage à 10 euros par jour et pour tous (avec un minimum de 2 jours consécutifs et un maximum de 6 jours).

Positionnement fort

À l'heure d'un tourisme critiqué pour ses excès, le CRTL revient aux origines du voyage d'agrément tel qu'il était à la fin du 18^e siècle. Le concept de l'Occitanie Rail Tour souhaite donc proposer un moyen de transport économique, pour tous et écologique. "Cette initiative unique en France, réinvente le voyage. Voyager en train pollue 32 fois moins que de voyager en voiture ! Nous avons donc placé le train au cœur de nos projets, nous avons identifié les 19 lignes et les 150 gares-étapes qui permettent de faire le tour de la région. Depuis mai, nous avons lancé l'offre, de 10 euros par jour à partir de

2 jours et jusqu'à 6 jours, pour que les voyageurs puissent découvrir le territoire et les 41 grands sites qui le composent (Camargue Gardoise, Carcassonne, Perpignan, Rodez, le Pic du Midi...). Depuis le lancement, 2 000 pass ont été vendus, ce qui représente 5 200 journées-train", explique Patrick Fontanel, responsable communication de ce projet. Le positionnement de la destination Occitanie Sud de France s'est construit sur 3 piliers :

- "l'occitalité" : un état d'esprit qui fédère autour de la rencontre, du partage, de l'hospitalité, de la convivialité et de la bienveillance ;
- la diversité : une réalité qui nous distingue aussi des autres régions : l'Occitanie, grande comme un pays, propose une infinie diversité de paysages, mais aussi de cultures, de traditions, de terroirs... ;
- la responsabilité : une valeur qui engage. Responsabilité environnementale et sociale pour porter les valeurs de cet autre tourisme, plus respectueux des grands équilibres écologiques et sociétaux.

Séjours en train

L'Occitanie Rail tour fait visiter l'Occitanie de manière durable et propose des activités autour des gares étapes, comme le décrit le responsable communication de ce projet : "Avec cette offre de séjours, le CRTL propose aux voyageurs une nouvelle façon de découvrir les territoires, en mode slow et authentique, au rythme du train. Les gares desservies le long des 19 lignes ferroviaires constituent des étapes incontournables pour des escapades urbaines dans les villes d'Occitanie et des points



© Antoine Darnaud - Région Occitanie - CRTL



3/ Le Train Jaune, train pas comme les autres, sur une ligne pas comme les autres, mènera les voyageurs vers les hauteurs de la Cerdagne au fil d'un parcours vertigineux... 4/ Les 19 lignes de l'Occitanie Rail Tour permettent aux visiteurs de découvrir tout en douceur la région et pollue 32 fois moins que le voyage en voiture.

de départ idéaux pour des séjours en itinérance à travers les grandes étendues naturelles de la région. Des activités sont suggérées sur le site 'Occitanie Rail Tour', il suffit de choisir la ligne ferroviaire empruntée et nous proposerons aux visiteurs des sorties nature à proximité des gares-étapes (45 min à pied maximum de la gare). Sorties en forêt, balade à vélo sur des voies vertes, boucles pédestres... "Tout est expliqué sur le site avec les informations sur le temps de trajet, avec ou sans escales, et les services proposés à bord. "Nous mettons également en avant les vélorails (balade sur un 'pédalo sur rail' qui emprunte une voie ferrée désaffectée) d'Occitanie comme celui du Train Rouge qui propose une superbe balade à travers d'impressionnantes pinèdes ou encore le vélorail de l'Armagnac, à Nogaro (Gers), qui est équipé de vélos à l'assistance électrique !" ajoute-t-il.

Plan de communication

Pour toucher et informer le grand public, le CRTL a mis en place de nombreuses actions, comme l'explique Patrick Fontanel : "Nous avons mis en place un plan de communication d'envergure. Pour commencer, une campagne TV sur les chaînes du groupe France Télévision destinée à repositionner la destination Occitanie auprès des 35-59 ans et des jeunes retraités. Pour séduire une clientèle plus jeune, nous nous sommes également positionnés sur les réseaux sociaux avec des campagnes digitales sous forme de teasers diffusés sur Youtube, Instagram, Facebook, TikTok... Nous avons aussi fait un partenariat avec l'application Komoot, une application dédiée aux fans de randonnées, vélo et aventures de plein air qui permettra de valoriser le Pass Occitanie Rail Tour auprès d'une communauté de 30 millions d'utilisateurs en Europe (France, Allemagne, Danemark et Pays-Bas). Pour finir, la parution d'un guide touristique en français et en anglais 'Le tour de l'Occitanie en train' aux éditions Michelin, vient valoriser les parcours proposés".

Sur les rails de l'histoire

L'Occitanie Rail Tour c'est aussi un voyage dans le temps avec le Train Jaune : "L'Occitanie Rail Tour permet aux touristes de partir en excursion à bord de ce train pas comme les autres qui permet aussi un voyage dans le temps, ou bien une façon très commode de visiter les villes. Le Train Jaune de Cerdagne, symbole du



5/ Produit-phare du CRTL, l'Occitanie Rail Tour est une initiative éco-responsable, sociale, et économique permettant de découvrir l'Occitanie grâce au train.

Pays Catalan dont il porte fièrement les couleurs sang et or, relie Villefranche-de-Conflent à Latour-de-Carol en un parcours de 63 km, ce qui donne une balade de 6 h. Il permet de découvrir le Conflent, la Cerdagne et le territoire du Parc Naturel Régional des Pyrénées Catalanes tout en douceur. De gare en gare, il fait découvrir la vallée de la Têt, les paysages montagneux, les hauts plateaux cerdans ainsi que des sites culturels d'exception et des sites naturels idéaux pour la randonnée en passant par des ouvrages d'art extraordinaire, dont le pont suspendu de Cassagne...", conclut Patrick Fontanel.

LE TRAIN À PETIT PRIX EN OCCITANIE

La Région renforce son action en faveur d'une tarification résolument attractive dans les trains régionaux liO, dans le but d'atteindre 100 000 voyageurs par jour. Sur le volet touristique, cela se traduit notamment par :

- les premiers week-ends de chaque mois à 1 euro sur l'ensemble des lignes d'Occitanie. Lancée en décembre 2022, cette mesure rencontre un franc succès auprès des habitants et des touristes (96 000 billets vendus pour le week-end de mars) ;
- Tous les voyages à 1 euro pour les jeunes de moins de 26 ans du 14/07 au 15/08 ;
- En hiver, des offres dédiées à la montagne et aux stations de ski sont mises en place. Le forfait Skirail de bénéficier d'une réduction sur l'aller-retour en train et le forfait remontées mécaniques dans les 5 stations partenaires de l'opération.