

Be Waouh !

Localité **MONTPELLIER (34)**
Fondateur **Marlène Gallego**

Nim'Pro Event's

Localité **NÎMES (30)**
Fondateurs **Sophie Riera / Serge Sanchez**

Agence PMD

Localité **FONT-ROMEU (66)**
Fondateur **Pierre Déchorne**

©Bernard GRARDIN - 2023.32024.com

Par **Pascale Filiâtre**.
Treize départements, deux villes phares – Toulouse et Montpellier – sans oublier Perpignan et Nîmes... Des Pyrénées à la Méditerranée, l'Occitanie rayonne plein sud. Un territoire d'exception où le tourisme d'affaires, notamment en bord de mer, ne demande qu'à s'épanouir.

OCCITANIE UNE BONNE NATURE

L'Occitanie a tout pour plaire : des villes renommées et facilement accessibles, des villages de caractère dont 45 Plus Beaux Villages de France, des grands espaces préservés (huit parcs naturels régionaux, deux parcs nationaux, un parc marin), huit sites UNESCO (le Pont du Gard, le Canal du Midi, les Chemins de Saint-Jacques de Compostelle, entre autres...). Il faut y ajouter des paysages uniques, des gorges du Tarn à la Camargue gardoise en passant par la vallée de la Dordogne ou les sommets et cirques pyrénéens, auxquels s'ajoutent 220 kilomètres de littoral jamais loin du plus vaste vignoble du monde... Paradoxalement, cette abondance pénalise parfois la promotion de la région, regrettent les professionnels du tourisme d'affaires. « *On nous identifie moins facilement que la Bretagne, la Normandie ou la Provence-Alpes-Côte d'Azur, région avec laquelle nous partageons la Camargue* », pointe Cécile Sénard, en charge de la communication du Club Business Occitanie.

Dans la quatrième région touristique française, le segment MICE a généré, entre janvier et octobre 2022, 38 % des nuitées hôtelières, soit 4,6 millions (un volume en retrait de 11 % par rapport à la même période en 2019). Vu le potentiel et les atouts naturels, les capacités d'hébergement et les équipements (14 centres de congrès dont le récent MEET à Toulouse et le futur palais des congrès de Nîmes), on peut mieux faire... Le Club Business Occitanie qui fédère les opérateurs locaux met donc les bouchées doubles. Du 12 au 14 octobre, une rencontre est ainsi programmée avec une trentaine d'organiseurs d'événements professionnels nationaux. Ces « Hosted Buyers » seront en immersion en Occitanie pendant trois jours. L'occasion de visiter une sélection de lieux et hébergements et de tester quelques animations incentive. Safari 4x4 en Camargue, rallye dans les vignobles, régates en voilier, char à voile sur les grandes plages du littoral ou kayak de mer, rando-spéléo dans les grottes, détente dans les sources naturelles d'eau chaude... L'Occitanie devrait les étonner. www.mice-occitanie.fr