

Récompense touristique

Les Rail Tourism Awards consacrent l'Occitanie Rail Tour au panthéon européen du voyage en train !

La 3^{ème} cérémonie des Rail Tourism Awards, organisée le mardi 3 octobre à Vienne (Autriche) par l'European Travel Commission (ETC) et Eurail a consacré l'Occitanie Rail Tour en tant que « meilleure initiative régionale en faveur d'une mobilité touristique durable ». Déjà lauréat, en début d'été, des « Trophées de l'Innovation touristique », ce dispositif phare du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) se voit désormais auréolé d'une distinction d'envergure internationale.

Les Rail Tourism Awards récompensent les campagnes de communication qui valorisent au mieux le voyage en train comme modèle de tourisme durable à travers l'Europe. Ces prix mettent ainsi en lumière les initiatives qui contribuent au Green Deal européen en assurant la promotion du tourisme ferroviaire auprès des voyageurs comme moyen de transport propre et sain, ainsi que comme alternative pour réduire l'empreinte carbone des transports liés au tourisme.

Le jury international¹ a plébiscité l'Occitanie Rail Tour et, avec lui, l'idée de favoriser le voyage en train pour visiter une région grande comme un pays, en proposant des tarifs adaptés en partenariat avec liO trains et en construisant une offre de tourisme durable avec tous les services qui vont avec. Il a ainsi chaleureusement félicité la délégation du CRTL conduite par son Président, Vincent Garel et spécialement invitée à Vienne, pour l'occasion.

« Véritable locomotive du CRTL, depuis 18 mois, l'Occitanie Rail Tour séduit bien au-delà de nos frontières » se félicite Vincent Garel « particulièrement fier de cette distinction révélatrice de notre capacité d'innovation et qui porte une ambition aussi rectiligne que la voie ferrée sur laquelle l'Occitanie Rail Tour transportera encore plus de voyageurs dans les prochaines années » précise-t-il tandis que Jean Pinard, Directeur du CRTL « souligne que ce prix européen est la reconnaissance du droit à l'expérimentation, la reconnaissance qui se concrétise quand on y croit et qu'on y insuffle toute son énergie pour la faire aboutir. La vision réfléchie pour proposer une offre de tourisme durable doit devenir la matrice de notre engagement professionnel tout en considérant à sa juste valeur la communication d'influence : celle qui fait parler de l'Occitanie 'par les autres' ».

Les 26 vidéos sur l'ORT produites par le CRTL et diffusées sur ses différents réseaux sociaux (facebook, Instagram, TikTok) ont généré **plus de 3,5 millions de vues depuis janvier 2023**.

[Voir la vidéo sur l'ORT présentée lors de la remise des prix](#)

[Photo de remise des prix à télécharger](#) (V. Garel au micro)

Le 4 octobre 2023

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)

[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) - 05 61 13 55 16

¹ Elke Dens (The Travel Foundation), Micha Schreuder (Fitzroy), Nicky Gardner & Suzan Kries (Hidden Europe), Marc Smith (The Man in Seat 61) et Marit Rouda (European Commission)