

Tourisme d’Affaires

Le CRTL organise une opération de séduction pour booster le tourisme d’affaires en Occitanie

Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d’Occitanie (CRTL), accompagné d’une quarantaine de prestataires régionaux du Club Business Occitanie, accueille près d’une trentaine de représentants d’entreprises locales et nationales organisatrices d’événements professionnels du 12 au 14 octobre à Toulouse, afin de les convaincre de choisir la destination Occitanie pour leurs futures opérations MICE¹.

Animateur d’un [réseau de professionnels](#) regroupant hébergements, lieux, activités ou agences, le CRTL organise régulièrement des rencontres professionnelles afin de mettre en relation les prestataires spécialisés en tourisme d’affaires avec les organisateurs d’événements MICE. Après l’organisation du [workshop Destination Incentive](#) en 2022 à Montpellier puis la participation en mars dernier au [Salon International Heavent Meetings](#) à Cannes puis un [workshop à Paris](#) en avril, c’est à Toulouse, qu’une [quarantaine d’exposants](#) issus de toute l’Occitanie se donnent rendez-vous dès le 12 octobre.

Ces rencontres professionnelles débiteront par **une soirée networking** au [Bistrot Ernest](#) (By Stade toulousain) qui sera animée par la Maison Noilly Prat (atelier mixologie avec réalisation d’un cocktail Noilly Spritz) et le groupe Welldone (blind test musical) afin de faciliter les contacts entre exposants et prescripteurs d’événements MICE.

En amont de ces intenses échanges professionnels, **une vingtaine de prescripteurs nationaux visitera les structures toulousaines accueillant des événements MICE au cours de la journée du 12 octobre** ; journée de visite qui se prolongera également les 13 & 14 octobre avec **trois éductours²** spécialement organisés à leur attention.

« Le tourisme d’affaires reprend des couleurs et devrait pratiquement retrouver en 2023 son activité d’avant-crise [d’après les enquêtes réalisées](#). Cette conjoncture favorable est une aubaine pour renforcer l’attractivité de notre destination à travers cette activité économique qui a généré l’an dernier autour de 38% des nuitées hôtelières de toute la région et ce, d’autant plus que les voyageurs d’affaires souhaitent continuer à se déplacer mais de façon plus responsable³ ; un critère nouveau dans le choix d’une destination MICE pour lequel l’Occitanie a toutes les cartes en main pour séduire» précise **Vincent Garel**, président du CRTL, qui se réjouit de l’importance et de la qualité des entreprises ayant répondu à l’invitation du CRTL à ces rencontres professionnelles.

Retrouvez les entreprises prestataires d’événements en Occitanie sur [notre site internet](#).
En savoir plus sur le [tourisme d’affaires en Occitanie](#) (derniers chiffres disponibles)

Le 9 octobre 2023

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)
[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) - 05 61 13 55 16

¹ MICE : Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions (Tourisme d’affaires lié aux séminaires, voyages de gratification, conférences, congrès et salons)

² Programme des visites : [Eductour 1](#) (100% Toulouse & Agglo) – [Eductour 2](#) (Hautes-Pyrénées & Gers) – [Eductour 3](#) (Tarn & Lot)

³ 8 voyageurs d’affaires sur 10 déclarent être fortement intéressés par de nouvelles propositions liées au voyage responsable ([Source InterfaceTourism France – Tendances du marché français – Janvier 2023](#))