

PLEINS FEUX SUR...

Le Tourisme de savoir-faire en Occitanie

Exception économique et culturelle française, la visite d'entreprise, dénommée élégamment "Tourisme de savoir-faire" ou "Tourisme de découverte économique" consiste en une immersion au coeur des ateliers et des usines, à la rencontre des hommes et des femmes au travail. En France en 2022, près de 3500 entreprises ont ouvert leurs portes (+75% en 3 ans) accueillant près de 20 millions de visiteurs (+40% en 3 ans). L'Occitanie n'échappe pas au phénomène et les initiatives se multiplient, soutenues par la Région.

Le tourisme de savoir faire en Occitanie

Avec 415 entreprises ouvertes en 2022 et 2,2 millions de visiteurs accueillis dans les entreprises, la région Occitanie fait partie des 5 régions les mieux positionnées sur la visite d'entreprise en France. La filière poursuit son développement avec un doublement du nombre d'entreprises (192 en 2020) et une augmentation de 50% du nombre de visiteurs par rapport au dernier observatoire 2020. Un chiffre supérieur au résultat national (55%) marquant l'attractivité du tourisme de savoir-faire en Occitanie qui touche tous les publics (et non principalement les seniors). C'est aussi pour les jeunes le moyen de découvrir les entreprises de leurs territoires et d'en comprendre les métiers.



Un public régional majoritaire



En Occitanie, 3 000 visiteurs/an en moyenne sont accueillis par les entreprises ouvertes public. Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Pour 67% des entreprises, le premier public est composé des visiteurs de la région. De plus, près de 35% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale. 10% des visiteurs sont étrangers. Ces derniers plébiscitent ce tourisme culturel et de sens, immersion au coeur des ateliers de production. Ce pourcentage est légèrement inférieur à ceux nationaux (18% de publics internationaux en France). La Région compte 11 entreprises de la marque "France Savoir-Faire d'Excellence" (entreprises d'excellence engagées dans une communication internationale) : L'Oulibo, Airbus, le Moulin à papier de Brousses, la Maison Noilly Prat... Et de nombreuses ont compris l'intérêt de cette clientèle puisque 75% d'entre elles sont en capacité d'accueillir des publics individuels étrangers.

Des retombées économiques certaines

La visite d'entreprise constitue aujourd'hui un nouveau centre de profit pour une part importante d'entreprises engagées. Si 45% des visites sont gratuites, le tarif moyen de visite s'établit à 9,80 € contre 5,50 € en 2020. D'importantes retombées sont générées par les boutiques : en Occitanie, 79% des entreprises visitables disposent de boutiques qui génèrent 30% d'augmentation du panier moyen post visite (par rapport aux achats sans visite préalable).

Florac : naissance du village Tuffery

Installé en Lozère depuis 1892, Atelier Tuffery est la plus ancienne manufacture française de jeans. Elle vient d'inaugurer son nouvel atelier, passant d'une superficie de 590 m² à plus de 2000 m². Atelier de production, logistique, boutique, parcours de visite, espace commun et lieu d'évènementiel s'articulent aujourd'hui au sein d'un concept global que l'on peut comparer à un hameau ou un village de plus de 2000 m². Le nouvel atelier va permettre à l'entreprise de multiplier par 3 sa capacité de production. L'entreprise, qui vend 40.000 pièces par an en France et à travers le monde, compte à ce jour 31 salariés. Grâce à cet agrandissement, la manufacture pourra produire à terme jusqu'à 110 000 pièces par an. Elle réalise en 2022 un CA de 3,7 M€ ht.



LE TOP 10 DES ENTREPRISES LES VISITÉES EN 2022

- Les salins d'Aigues-Mortes (Gard) : 170 000 visiteurs
- EDF Hydro Sud-Ouest (Tous sites Occitanie) : 143 665 visiteurs
- L'Oulibo à Bize-Minervois (Aude) : 112 820 visiteurs
- Coutellerie Honoré Durand à Laguiole (Aveyron) : 106 000 visiteurs
- Coopératives fromagère Jeune Montagne à Laguiole (Aveyron) : 100 000 visiteurs
- Coutellerie de la Forge à Laguiole (Aveyron) : 80 000 visiteurs
- Caves de roquefort Société à Roquefort-sur-Soulzon (Aveyron) : 60 000 visiteurs
- Airbus à Blagnac (Haute-Garonne) : 41 500 visiteurs
- Terre des Templiers à Banyuls-sur-Mer (Pyrénées-Orientales) : 40 000 visiteurs
- Caves de roquefort Papillon à Roquefort-sur-Soulzon (Aveyron) : 34 065 visiteurs



5^{ème} édition des "Convergences Touristiques"

Du 16 au 18 octobre, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) organise la 5^{ème} édition des "Convergences Touristiques" au Palais des Congrès de La Grande-Motte. Ces rencontres partenariales destinées aux professionnels du tourisme d'Occitanie auront pour fil conducteur la thématique : "On se lève tous pour un tourisme positif en Occitanie !"

– La première journée est dédiée aux Organismes de Gestion de Destinations (OT, ADT, parcs régionaux) et, en parallèle, aux enseignants, chercheurs et étudiants en tourisme, (Rencontres Tourisme Universités Écoles Lycées).

– Les journées du 17 (toute la journée) et du 18 octobre (matin) seront ponctuées de séances plénières, de conférences, d'ateliers, de tables-rondes, de retours d'expériences et présentations de start-ups innovantes en lien avec le tourisme...

– Le 18 octobre après-midi sera dédié aux Assises de l'Agritourisme et réservé aux acteurs du tourisme vert et aux agriculteurs engagés dans l'agritourisme.



Infos et résa : <https://pro.tourisme-occitanie.com/veille-economique/suivi-de-l-activite/informations/convergences-touristiques/>

Accompagnement des mobilités touristiques plus durables

L'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) pour une mobilité touristique durable en Occitanie lancé conjointement par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs, la Région, l'ADEME et Atout France, a rencontré un franc succès avec 23 dossiers de candidatures répartis sur l'ensemble du territoire. 16 lauréats ont été sélectionnés pour leur engagement et leur approche innovante en matière de mobilité touristique bas carbone. Ces 16 organismes de tourisme bénéficieront d'un accompagnement individuel et collectif afin d'être encore plus performants. Un appui à la construction et à la production de solutions opérationnelles mutualisables à l'ensemble des OT d'Occitanie en faveur des mobilités bas carbone (location de VAE, guide des bonnes pratiques pour le covoiturage...) sera également mis en place. Il sera en outre proposé à l'ensemble des candidatures complètes de participer à la construction et production de communs.



Les 16 lauréats : OT des Pyrénées Ariégeoises (Ariège) / PNR des Grands Causses (Aveyron) / Communauté de Communes Terre de Camargue ; OT du Grand Avignon ; OT de Cèze-Cévennes (Gard) / OTII des Pyrénées Haut-Garonnaises ; OT aux Sources du Canal du Midi ; OT du Val'Aïgo (Haute-Garonne) / OTI Saint-Guilhem-le-Désert Vallée Hérault ; OT Cap d'Agde Méditerranée ; OT du Pays de Lunel (Hérault) / OT Cahors - Vallée du Lot ; OT du Pays de Gourdon (Lot) / PETR Pays des Nestes (Hautes-Pyrénées) / Cap Sud 66 Agence d'Attractivité Perpignan Méditerranée (Pyrénées-Orientales) / OTI Moissac - Terres des Confluences (Tarn-et-Garonne)