

#HORS-SÉRIE

# ESPACES

tourisme et loisirs

OCCITANIE  
**2023**  
3<sup>E</sup> ÉDITION

## SE FORMER AUX MÉTIERS DU TOURISME EN OCCITANIE

- 26 portraits d'étudiants en formation tourisme
- Les actions du CRTL pour soutenir les étudiants
- Les métiers inspirants pour les jeunes

# LES ÉTUDIANTS ET L' CCITANIE

- > Une relation de proximité
- > Une histoire de confiance
- > Une vision pour l'avenir



Ce hors-série, véritable référence à destination des étudiants en tourisme de la région Occitanie, met à l'honneur **chaque année depuis trois ans 25 jeunes talents.**

Il propose un panorama complet des formations en tourisme en Occitanie. Et assure un suivi des actions réalisées par le CRTL avec les entreprises, les écoles et les universités.

Ce hors-série Étudiants est réalisé en partenariat avec la revue *Espaces*, qui détient parmi ses lecteurs la plus forte communauté d'étudiants en tourisme en France.

**IL A POUR OBJECTIF D'ÊTRE UTILE, INSPIRANT ET D'ACCOMPAGNER LES ÉTUDIANTS DANS L'ACCOMPLISSEMENT DE LEUR VIE PROFESSIONNELLE ET PERSONNELLE EN OCCITANIE.**

## ÉDITEUR

SARL ÉTÉ au capital de 6 800 €  
RCS PONTOISE 344 657 390  
6, rue de la Ferme - 95000 Cergy

## GÉRANT, DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Jean-Baptiste Tréboul  
jb@revue-espaces.com  
Tél. : 06 81 77 37 60

## ADJOINTE DE DIRECTION

Emilie Braud  
emilie.braud@revue-espaces.com  
Tél. : 06 66 98 51 82

## DIRECTRICE DES RÉDACTIONS

Marie Poirier  
marie.poirier@revue-espaces.com  
Tél. : 06 19 65 00 65

## Ce hors-série a été réalisé en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie

## VENTES, ABONNEMENTS

Tél. : 01 43 27 55 90  
info@revue-espaces.com

## ILLUSTRATIONS COUVERTURE

Dominique Viet / CRTL Occitanie  
AdobeStock

## RÉDACTION

Thierry Beaupère

## SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Isabelle Trévinat

## CONCEPTION GRAPHIQUE

Valérie Leuridan

## TARIFS

Abonnements (6 numéros par an) :  
ordinaire, 495 € ; étranger, Dom-Tom, 510 €  
Prix au numéro : France, 85 € ; Dom-Tom, 88 €

## IMPRIMEUR

Dupliprint  
733, rue Saint-Léonard  
53100 Mayenne  
France



ISSN 0336-1446

DÉPÔT LÉGAL : octobre 2023

COMMISSION PARITAIRE :

n° 0924T85425

La loi du 11 mars 1957 n'autorisant que "les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste, et non destinées à une utilisation collective", toute représentation ou reproduction faite sans le consentement de l'éditeur est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du code pénal. SARL ÉTÉ © Tous droits de reproduction, de traduction, d'adaptation réservés pour tous pays © Éditions ÉTÉ

Les articles sont publiés sous la responsabilité de leurs auteurs. Les titres et chapeaux sont de la rédaction.



ÉTÉ (revue Espaces) est adhérent la FNPS (Fédération nationale de la presse spécialisée).

D'un côté, des étudiants qui s'interrogent sur le sens de leur carrière future, souhaitent participer à la construction d'un tourisme plus responsable et plus vertueux sans sacrifier leur vie personnelle ; de l'autre, des employeurs parfois démunis face aux nouvelles aspirations de leurs collaborateurs, pour qui le bien-être au travail et l'engagement de leur entreprise deviennent aussi importants – voire davantage – que la rémunération. Perceptibles avant le Covid-19, les mutations qui secouent le monde du travail en général, et l'univers du tourisme en particulier, se sont accélérées avec la crise sanitaire, obligeant les professionnels à se remettre en question. Répondre aux désirs des uns et satisfaire les besoins des autres... le défi est important.

Convaincu que le tourisme régional doit se construire dans la concertation et l'échange, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie (CRTL) travaille depuis plusieurs années à développer des partenariats avec le réseau des universités et des écoles ; avec le désir de valoriser les talents des étudiants et renforcer les liens avec les professionnels. La troisième édition de ce hors-série témoigne de ce travail collaboratif. Comme l'an dernier, il met en avant les profils et les parcours, les talents et les envies, d'une vingtaine d'étudiants en tourisme. Beaucoup sont originaires d'Occitanie, certains y travaillent désormais quand d'autres cherchent encore la bonne entreprise. Mais tous sont amoureux des paysages de la région, de son art de vivre ; et la plupart souhaitent y construire leur vie, personnelle et professionnelle. Ils sont l'avenir du tourisme régional.

En parallèle, ce magazine dresse un panorama des formations en tourisme dispensées en Occitanie. On y retrouve les formations supérieures, masters et licences. Cette année, il s'enrichit encore avec la liste des lycées et écoles formant au BTS tourisme, porte d'entrée vers de nombreux métiers indispensables à la bonne marche du tourisme régional, dans les entreprises comme dans les organismes territoriaux. Autre nouveauté avec trois portraits de professionnels – passionnés et passionnants – qui témoignent de leur métier, de leurs bonheurs et difficultés. Ils sont autant de sources d'inspiration pour des étudiants cherchant encore leur voie.

Au-delà de ses engagements auprès des universités et écoles, le CRTL multiplie les initiatives tout au long de l'année pour accompagner les jeunes. Le Pack Étudiants est l'une d'elles. Il leur permet d'être invités aux événements organisés par le CRTL, comme les Rencontres Tourisme Universités-Écoles proposées dans le cadre des Convergences qui, chaque année, rassemblent professionnels, spécialistes et universitaires venus débattre des enjeux du tourisme de demain. Citons encore le programme des Têtes Chercheuses. Intégré dans le volet professionnalisation du CRTL, il prend notamment la forme de podcasts dédiés à divers métiers. D'autres initiatives sont en réflexion pour les prochains mois. Plus que jamais l'avenir du tourisme régional se construit avec ses étudiants, ses écoles et universités.

VINCENT GAREL

Président du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie



“ VALORISER  
LES TALENTS DES ÉTUDIANTS  
ET RENFORCER LES LIENS  
AVEC LES PROFESSIONNELS ”



# SOMMAIRE

## 6 **TABLEAU DE BORD**

Les chiffres clés de la formation et de l'activité touristique en Occitanie

## 8 **RENCONTRE**

JEAN PINARD, Directeur du CRTL Occitanie

## **LA PAROLE**

aux jeunes diplômés d'Occitanie

- |    |                           |    |                    |
|----|---------------------------|----|--------------------|
| 12 | KARINE AVON               | 38 | MARIE-ANGE LAVAL   |
| 14 | FLORA BOUSQUET            | 40 | LARA LEBREC        |
| 16 | VALENTINE BREDY           | 42 | LÉO NADOUZE        |
| 18 | FIONA BRUZY               | 44 | THI TO UYEN NGUYEN |
| 20 | LI DANING                 | 46 | GUILLAUME PAYEN    |
| 22 | LOLA D'ISARN DE VILLEFORT | 48 | CAMILLE PÉRISSE    |
| 24 | BENJAMIN FABRE            | 50 | CLÉMENTINE RAYNIER |
| 26 | KÉVIN FORTET              | 52 | AMBRE RONXIN       |
| 28 | AUDE GALONNIER            | 54 | MATTHIAS RUIZ      |
| 30 | CORALINE GERMAIN          | 56 | CHRISTOPHE SANCHEZ |
| 32 | SÉBASTIEN GRANIER         | 58 | LARA SEVERAC       |
| 34 | LUCAS HURSTEL             | 60 | CÉLIA SOLIGNAC     |
| 36 | MARION LAPORTE            | 62 | AYE NYEIN THU      |

## **REGARDS CROISÉS**

de professionnels du tourisme en Occitanie

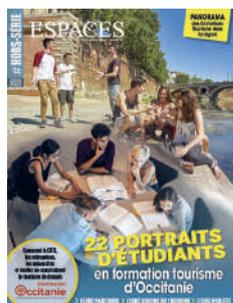
- 64 FLORINE ESCOT  
65 CATHERINE GOXE  
68 VALENTIN VANDER MEULEN

## 70 **PANORAMA**

Les formations tourisme en Occitanie, du BTS au Master



2023 - 3<sup>e</sup> édition



2022 - 2<sup>e</sup> édition



2021 - 1<sup>re</sup> édition

Hors-séries réalisés en partenariat avec



# LES CHIFFRES CLÉS DE LA FORMATION ET DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN OCCITANIE

Poids du tourisme en 2022, investissements dans la formation et dispositifs d'aides, nombre de formations dispensées par les écoles et universités...

Retrouvez les principaux indicateurs de la région Occitanie.

# 105,5

**le nombre de jours de formation proposés par le CRTL Occitanie 2023**

La transformation de l'économie touristique conduit à repenser les organisations et les métiers.

Pour permettre de monter en compétences, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs (CRTL) Occitanie propose des formations chaque année dans diverses thématiques : sécurité/prévention, accueil/animation, e-tourisme/communication, marketing/commercialisation/promotion/stratégie, management, juridique/réglementation et législation/gestion administrative et financière, bureautique/logiciels, langues étrangères, tourisme durable. En 2022, 51 stages ont été organisés et 516 stagiaires ont été formés.

En savoir plus : <https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services-programme-regional-de-formation-des-organismes-de-tourisme/#Programme%20r%C3%A9gional>

Source : CRTL Occitanie.

# 1 MILLIARD €

**le montant de l'investissement de la Région dans la formation**

Le Plan pluriannuel d'investissement (PPI) voté par l'assemblée régionale d'Occitanie pour la période 2021-2027 consacre un milliard d'euros pour les lycées publics, les centres de formation d'apprentis (CFA), les instituts de formation de soins infirmiers (Ifsi), les centres de ressources, d'expertise et de performances sportives (Creps) ainsi que pour les bâtiments universitaires.

Source : région Occitanie.

# 125 000

**emplois salariés et non salariés**

ont été générés par le tourisme en Occitanie en 2019. Cela représente 6,8 % de l'emploi marchand de la région. Un tiers d'entre eux relève de l'hébergement et de la restauration.

Très saisonnier, le nombre d'emplois touristiques varie fortement durant l'année, en suivant l'évolution de la fréquentation touristique. Il passe du simple au double entre janvier et l'été, avec un pic à 181 000 emplois en août.

Source : Insee 2019.



**FORMATIONS SUPÉRIEURES DANS LE TOURISME DISPENSÉES EN OCCITANIE**

La Région Occitanie propose de multiples formations supérieures dans le tourisme. Parmi elles figurent vingt-six masters, dix licences professionnelles, dix licences, quatorze Bachelors et une vingtaine d'établissements dispensant un BTS tourisme.

Sources : FFTST (Fédération française des techniciens et scientifiques du tourisme), universités et écoles supérieures de tourisme, CRTL Occitanie.

## UNE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE SIGNIFICATIVE

→ **220 MILLIONS DE NUITÉES TOURISTIQUES EN 2022**, tous modes d'hébergement confondus, contre 185 millions en 2021 (+18,9 %) et 208 millions en 2019 (+6 %).

Source : FluxVision Tourisme - Orange Business.

→ **66 % DES NUITÉES TOURISTIQUES** sont issues de la clientèle française en 2022, contre 64 % en 2019.

Source : FluxVision Tourisme - Orange Business.

→ **55 % DES NUITÉES SONT RÉALISÉES DURANT LES VACANCES SCOLAIRES.**

Source : FluxVision Tourisme - Orange Business.

→ **9,4 MILLIONS DE NUITÉES ESPAGNOLES** ont été comptabilisées en 2022, soit la première clientèle internationale devant les Allemands (8,5 millions de nuitées), et les Britanniques (6,8 millions).

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business.

→ **6,1 MILLIONS DE NUITÉES HÔTELIÈRES EN OCCITANIE** sont générées par le tourisme d'affaires,

soit deux nuitées hôtelières sur cinq.

Source : Insee.

→ **1<sup>RE</sup> RÉGION FRANÇAISE EN NOMBRE DE NUITÉES DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR :** 27,9 millions de nuitées en 2022 (+6%/2019).

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business.

→ **1<sup>RE</sup> RÉGION EN NOMBRE DE RÉSIDENCES SECONDAIRES** avec 501 000 logements représentant 2,5 millions de lits touristiques.

Source : Insee, Fideli 2017.

→ **PLUS DE 1 400 ÉTABLISSEMENTS LABELLISÉS QUALITÉ TOURISME OCCITANIE SUD DE FRANCE EN 2022.**

Source : CRTL Occitanie.

→ **1<sup>RE</sup> RÉGION THERMALE** avec 136 000 curistes assurés sociaux accueillis en 2022 (+33%/2021).

Source : Conseil national des établissements thermaux.

→ **1<sup>RE</sup> RÉGION POUR LES SITES CLASSÉS UNESCO**, avec un total de 8 sites.

Source : Unesco.

## 3 NOUVEAUX DISPOSITIFS POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES

En novembre 2022, l'Occitanie a adopté sa nouvelle Stratégie Régionale pour l'Emploi, la Souveraineté, et la Transformation Écologique.

Elle définit le nouveau cadre d'intervention des politiques régionales en matière d'économie, d'innovation, de formation, d'emploi, de tourisme et d'agroalimentaire. Afin d'accélérer

la transformation des entreprises et la réduction de leur impact environnemental, trois dispositifs ont été actés, disponibles sur le Hub Entreprendre Occitanie :

<https://www.laregion.fr/Hub-Entreprendre-Occitanie-un-portail>.

### → LE PASS TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

À destination des PME, il soutient les premiers investissements nécessaires pour une transformation environnementale ou énergétique. Subvention maximale de 10 000 euros.

### → LE CONTRAT ENTREPRISE D'AVENIR

Il accompagne les entreprises engagées dans des projets structurants et générateurs d'emplois. Aide maximale de 300 000 euros, en subvention d'investissement et/ou avance remboursable.

### → LE CONTRAT TRANSMISSION REPRISE

Il aide le repreneur dans la mobilisation de financements (rachat du fond de commerce ou artisanal, rachat des droits sociaux). Le seuil minimum de dépenses est fixé à 70 000 euros (rachat de fonds) et 100 000 euros (rachat de droits sociaux).

Source : région Occitanie.



## JEAN PINARD

DIRECTEUR DU CRTL OCCITANIE

« Donner l'envie aux jeunes de travailler en Occitanie »

**Interlocuteur des écoles et universités et fin observateur du marché de l'emploi, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie veut être l'interface utile entre le monde de la formation et celui du travail. Convaincu que les jeunes diplômés d'aujourd'hui seront les moteurs de la transformation touristique, il multiplie les initiatives afin de rendre la région toujours plus attrayante et attirer les talents.**

PROPOS RECUEILLIS PAR THIERRY BEAUREPÈRE

---

**// Espaces // Le CRTL Occitanie édite pour la troisième fois, avec la revue *Espaces*, un hors-série consacré aux étudiants et formations de la région. Avec quels objectifs ?**

---

*// Jean Pinard //* Jamais deux sans trois ! Accompagner les jeunes, à la fois dans leur formation et leur insertion professionnelle, demeure une priorité pour le CRTL. Peut-être même encore davantage aujourd'hui alors que le Covid-19 a profondément modifié la relation au travail et que les entreprises du tourisme et les organismes de gestion de destinations sont parfois confrontés à des difficultés pour recruter. Plus que jamais, notre rôle est de faire l'interface entre les professionnels et les jeunes qui sont en formation en Occitanie. Ce hors-série est en quelque sorte une carte de visite, cautionnée par leur école et par le CRTL. Par ailleurs, et sans tomber dans un excès de jeunisme, la mutation de notre secteur exige des regards nouveaux et différents sur les enjeux de mobilité, de responsabilité sociétale et environnementale. Les jeunes ont une approche plus candide, dans le bon sens du terme : ils ont envie d'accompagner les gens dans leur recherche de bien-être. Ils sont les porteurs de la transformation, les moteurs du tourisme de demain. À nous de les aider du mieux possible en leur donnant les codes, en répondant à leurs envies et besoins, et en mettant en lumière leur travail.

---

**// Espaces // Concrètement, quel est votre champ d'intervention ?**

---

*// Jean Pinard //* Nous n'intervenons ni dans les formations ni dans la pédagogie, même si nous avons des échanges avec les universités, les écoles et leurs enseignants, et même si de nombreux salariés du CRTL y font régulièrement des interventions. J'aimerais qu'il y ait davantage d'interactions. Il y a encore des formations à imaginer, sur l'innovation dans les services, le parcours client, et, bien évidemment, autour du tourisme durable. On peut encore s'améliorer pour permettre aux universités et écoles de la région, elles aussi confrontées à la concurrence, de faire le plein d'étudiants. Notre rôle est davantage

dans l'accueil et l'accompagnement. Nous participons à la scolarité des jeunes en accueillant chaque année des stagiaires et alternants et nous prenons appui sur eux quand nous réalisons des enquêtes ou des travaux collectifs, nous les invitons à participer à nos journées professionnelles, comme les Convergences touristiques ou les séminaires thématiques, par exemple sur les sports de pleine nature. Ils peuvent échanger avec les professionnels, trouver un stage... Par ailleurs, j'aimerais que nous soyons plus actifs au niveau des BTS. C'est un beau diplôme pour entrer sur le marché du travail, avec des formations de qualité et des enseignants engagés. On pourrait imaginer un événement à la fois utile et festif avant que

---

**“ ÉVITONS QUE LES TALENTS QUITTENT LA RÉGION, GARDONS-LES CHEZ NOUS EN LEUR DISANT COMBIEN ON LES AIME ”**

les étudiants partent en stage, pour leur présenter notre vision du tourisme et tout ce qu'il est possible de faire en Occitanie, un peu à la manière de ce que fait la revue *Espaces* avec ses événements Ouvre-Boîtes, mais à une autre échelle. Je rêve également d'une journée qui mettrait en relation les jeunes avec les entreprises du tourisme et les organismes de gestion de destinations, une sorte de job dating pour échanger des cartes de visite et des O6 ! Évitions que les talents quittent la région, gardons-les chez nous en leur disant combien on les aime.

---

**// Espaces // Comment les attentes des jeunes évoluent-elles ?**

---

*// Jean Pinard //* La période du Covid-19 a été dramatique pour les jeunes. Ils méritent un peu de respect et d'attention, un regard plus bienveillant car ils portent l'avenir. Le sujet d'un tourisme plus responsable, qui dégrade moins l'environnement mais qui reste également accessible au plus grand nombre pour ne pas être un facteur d'inégalité supplémentaire, est au cœur de leurs préoccupations. Ils sont davantage sensibles à ce thème de l'inégalité que les plus âgés. C'est ce que nous tentons de faire depuis cinq ans à notre échelle, au CRTL, en pariant davantage sur les marchés de proximité, les activités de loisirs, le tourisme inclusif... Je constate d'ailleurs que désormais, l'Occitanie est souvent citée comme un exemple sur ces

## LES TÊTES CHERCHEUSES, POUR S'INFORMER ET SE FORMER AUTREMENT

Depuis plusieurs années, le CRTL Occitanie réalise une série de webinaires et de podcasts baptisée Les Têtes Chercheuses, en collaboration avec ses partenaires écoles et universités. De témoignages en réflexions autour des thèmes tels que les mobilités douces, le slow tourisme, l'entrepreneuriat dans la région ou les nouveaux métiers, ils proposent les regards croisés d'enseignants et d'acteurs du tourisme sur les grandes mutations de ce secteur. Objectif de la démarche : repérer, à travers les différents temps d'échanges, des lignes de force pour aider à la poursuite des opérations déjà engagées et servir de supports pour les actions futures.

**Retrouver l'intégralité des podcasts et webinaires proposés par le CRTL Occitanie sur**

<https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services/webinaires-replays/les-tetes-chercheuses/>



points et donne parfois des idées, comme les pass ferroviaires qui commencent à fleurir un peu partout en France. Le discours et la politique du CRTL sont validés par les plus jeunes, notamment ceux qui viennent faire leurs études dans la région. Nous entendons poursuivre dans cette voie, par exemple avec la politique RSE que nous avons engagée à travers un plan d'actions en dix points, avec un objectif de certification à la fin de l'année. Nous souhaitons être exemplaires dans notre contribution au développement durable, que les préoccupations sociales et environnementales soient intégrées dans le fonctionnement de notre organisation.

### // Espaces // Avez-vous l'impression que le tourisme fait « moins envie » ?

// Jean Pinard // Entre les prévisions du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (Giec) et les multiples reportages dans les médias sur les méfaits du tourisme, le discours est clairement anxiogène. On n'apprend que des mauvaises nouvelles et on passe son temps à culpabiliser. À force de faire du tourisme le responsable de tous les maux de la Terre, on finit par rendre le secteur moins désirable car il ne porte plus de valeurs positives. Il y a de quoi être désabusé quand on commence à écrire sa vie professionnelle ! Je suis notamment atterré par les déclarations de certains universitaires sur le surtourisme, qui se disent experts mais ne travaillent pas sur le terrain, observent le secteur de très loin et ne disposent d'aucunes réelles données chiffrées. Dans les faits, à l'exception de quelques points chauds à certains endroits et certaines périodes, qu'il ne faut pas nier et pour lesquels il faut réfléchir à des solutions, le tourisme hexagonal se porte bien. Cela revient à considérer que parce que la France compte quelques milliardaires, tous les Français sont riches... Il faut raison garder ! Il est très franco-français de vouloir détruire ce qui fonctionne bien. Commençons par avoir une vision moins apocalyptique du tourisme, pour

mieux réfléchir aux enjeux environnementaux et sociétaux. Il faut reprendre la main rapidement pour continuer de donner envie aux jeunes de travailler dans le secteur.

### // Espaces // Vers quels types d'emploi s'orientent-ils ?

// Jean Pinard // Il y a quelques années, les jeunes rêvaient de bosser comme chefs de produit chez un tour-opérateur pour visiter la Terre entière. Mais l'idée de vendre des croisières pour aller voir les ours qui se meurent fait de moins en moins « tripper » ! Plus leur niveau de formation est élevé, plus les étudiants disent vouloir désormais travailler dans le tourisme durable, participer à la nécessaire transformation d'un secteur dont ils considèrent qu'il est porteur d'éléments négatifs qu'il faut atténuer. Ils ont été formés en partie pour être des acteurs du changement, ils ont un sens du voyage différent. Dans ce contexte, même si les structures privées contribuent aux transformations à leur échelle et continuent à les intéresser, et même si certains réfléchissent toujours à créer une start-up avec l'ambition d'inventer les services de demain, beaucoup disent vouloir s'orienter vers des postes dans des organismes territoriaux. Ils font la corrélation entre argent public et intérêt général ou mission de service public, et estiment que c'est dans un office de tourisme, dans une agence de développement touristique ou un organisme public qu'ils seront le plus utiles, qu'ils pourront être concrètement acteurs de la transformation touristique. Prenons l'exemple de l'Occitanie Rail Tour lancé en avril dernier, une initiative écoresponsable, sociale et économique impossible à piloter dans une entreprise

### “ COMMENÇONS PAR AVOIR UNE VISION MOINS APOCALYPTIQUE DU TOURISME, POUR MIEUX RÉFLÉCHIR AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIÉTAUX ”



privée. Par ailleurs, ces postes sont généralement moins contraignants en termes d'horaires, mieux adaptés à un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Ils offrent souvent un meilleur confort de travail, dans un cadre qui rassure. Ce sont des éléments à prendre désormais en compte.

---

**// Espaces // La notion de territoire semble de plus en plus importante dans leurs attentes...**

---

*// Jean Pinard //* L'enracinement devient une valeur positive et de plus en plus de jeunes manifestent l'envie de participer à l'attractivité de leur territoire, davantage que leurs parents. La mondialisation des vingt dernières années y est sans doute pour quelque chose mais également les formations de niveau Bac+5, somme toute assez récentes dans le tourisme. En BTS, on forme des gens pour devenir des maîtres d'hôtel ou des organisateurs de voyage, et c'est très bien. Les licences ou les masters sensibilisent davantage à la notion d'identité, au sens positif du terme, et ouvrent d'autres horizons. Les étudiants d'aujourd'hui apprennent que ce qui fait la différence entre deux destinations n'est pas leurs infrastructures ou leur niveau d'équipement, même si ce sont des critères importants, mais leur culture et leur population, une originalité paysagère ou culinaire. La vraie valeur du tourisme, la richesse des vacances, est dans la découverte, la rencontre de l'autre. Il est donc logique que les jeunes qui suivent ces formations poussées en tourisme aient envie de renforcer le lien avec leur territoire, de naissance ou d'adoption ; qu'ils soient sensibles à un meilleur équilibre entre les envies du visiteur et les attentes du visité.

---

**// Espaces // Comment inciter ces nouveaux talents à travailler en Occitanie ?**

---

*// Jean Pinard //* À l'échelle de la région, les offices de tourisme, les agences de développement touristique et le CRTL emploient plus de 2 000 personnes, sans compter les emplois induits liés à la fonction publique territoriale. Ce n'est pas rien ! Je me bats d'ailleurs pour faire comprendre aux collectivités que les subventions qu'elles accordent à leurs organismes de gestion de destinations ne sont pas une charge de fonctionnement mais une mission de service public, un investissement dans le cadre d'une stratégie globale d'attractivité d'un territoire qui dépasse le seul tourisme. À l'avenir, ces organismes vont devoir se pencher sur le sujet d'une marque employeur forte afin d'attirer les meilleurs talents, dans un contexte plus tendu sur le front de l'emploi, de

compétition avec les autres destinations et de transformation du tourisme... C'est un travail de longue haleine que le CRTL souhaite mener à bien dans les prochaines années. Dans un premier temps, cela passe par une volonté collective de tous les acteurs qui font le tourisme en Occitanie. Ensuite, il faut définir ce que sont nos métiers, leurs spécificités, leur originalité. À nous de mieux valoriser notre vision du tourisme, de démontrer que nos métiers sont intéressants, qu'ils participent à la transformation de l'économie touristique, qu'ils sont porteurs de changements. L'innovation n'est pas uniquement dans le développement de l'hydrogène pour les avions ; elle est dans les services du quotidien qu'il faut inventer, la mise en place de nouvelles mobilités, l'accompagnement vers la qualité... Cela relève également de l'identité, de l'originalité. Il faut rappeler que l'Occitanie est unique, donner envie d'y vivre. Pour autant, le sujet est complexe car la région est vaste et l'identité occitane est multiple. Indiscutablement, il sera plus difficile de construire une marque employeur propre à la région qu'en Bretagne. Mais cela ne doit pas nous empêcher d'essayer ! ■

## UN PACK ÉTUDIANTS GAGNANT !

En terre de rugby, le Pack Étudiants ne pouvait qu'être gagnant ! Cette offre gratuite permet aux étudiants en cours ou en fin de formation mais également en recherche d'emploi de participer aux divers événements organisés par le CRTL Occitanie, en particulier les Rencontres Tourisme Universités-Écoles-Lycées qui se déroulent durant les Convergences touristiques, le rendez-vous des professionnels du tourisme en Occitanie (qui leur est également accessible). Elles ont accueilli 300 étudiants l'an dernier, qui ont pu profiter d'une sorte de master class générale avec cinq universités différentes.

Retrouvez l'agenda des événements professionnels organisés par le CRTL Occitanie et ses partenaires sur <https://pro.tourisme-occitanie.com/%20actions-du-crtl/agenda/evenements-crtl>





# KARINE AVON

► 44 ans

- Master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques (TIC ADTT) à l'Isthia, université de Toulouse Jean-Jaurès (campus de Foix)
- Stage à l'Association des naturalistes de l'Ariège - Conservatoire d'espaces naturels (ANA-CEN).
- Actuellement auto-entrepreneuse et à la recherche d'un emploi à temps complet dans le tourisme durable et les activités de pleine nature
- Son mémoire : « Valorisation de données naturalistes et concertation avec les acteurs de l'escalade en Ariège, à travers Biodiv'Sports et différents outils de sensibilisation »

**NOTE OBTENUE : 16,5/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

Cette reprise d'étude fut une réelle expérience. Je ne suis pas allée au lycée, j'ai passé mes diplômes en apprentissage. La découverte du monde de la faculté fut donc à la fois abrupte et passionnante. Avoir accès à tant de savoirs m'a donné le vertige et j'en remercie toute l'équipe. J'aurais voulu pouvoir tout explorer, tout approfondir. J'ai adoré la découverte de la recherche scientifique, avec l'écriture des mémoires. Le master m'a appris à mieux structurer mon travail et à développer des idées nouvelles, à davantage anticiper et à me projeter sur le long terme. Il fut également l'occasion de trouver ce vers quoi je voulais me diriger professionnellement et de réorienter mes objectifs.

## CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Grâce à mon stage au sein de l'Association des naturalistes d'Ariège j'ai découvert tout un monde, celui des naturalistes, leur travail et leur savoir, et j'ai pu constater à quel point ils souffrent d'un manque d'écoute. Ils ont pourtant des solutions à presque tous nos problèmes environnementaux. Il est indispensable de travailler plus et mieux avec eux. J'ai également appris que les activités humaines peuvent être la pire ou la meilleure chose qui puisse arriver à un espace naturel, mais qu'en général elles ne sont pas incompatibles avec la préservation. Un ensemble de solutions et de décisions simples, prises en concertation, permettent de profiter d'un patrimoine naturel tout en le sauvegardant à long terme.

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2011** : création de mon auto-entreprise.

**2019** : déménagement de Marseille à Rodez, pour une vie plus en phase avec mes valeurs.

**2022** : obtention du master TIC ADTT, à l'Isthia de Foix.

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

J'ai effectué ma carrière dans les arts graphiques, la communication et l'événementiel sportif, d'abord dans des postes en agence, chez l'annonceur puis en tant qu'indépendante.

## LE STAGE EFFECTUÉ

À travers la concertation avec des acteurs et collectivités, j'ai participé à la mise en place de Biodiv'Sports en Ariège et à la sensibilisation aux enjeux de la biodiversité.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

Comme beaucoup, j'ai choisi ce secteur d'abord parce qu'il symbolise la découverte et l'évasion. Mais, surtout, pour œuvrer à un tourisme plus durable. En tant que communicante, je suis convaincue que l'on peut attirer les touristes vers des destinations en marge des grands sites, mais tout aussi récréatives. J'ai découvert la grande complexité du sujet, le tourisme en général et sa transversalité, durant mon master et mes stages. La communication n'est que l'un des outils d'une stratégie portée par des études, réflexions, concertations et décisions. Je fais aujourd'hui le choix d'une réorientation professionnelle, avec l'envie de travailler sur la préservation des espaces naturels.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

L'Occitanie est une région plurielle, à l'incroyable diversité. Elle est un condensé de tout ce que la France peut offrir en matière de tourisme : de grandes plages, la moyenne et la haute montagne, des centres urbains importants, des territoires ruraux authentiques, des savoir-faire et savoir-vivre fabuleux. Elle offre une multitude d'expériences et de paysages. Parcourir l'Occitanie, c'est se dépayser à deux ou trois heures de Toulouse ou de Montpellier, y compris en train. À noter enfin l'implication positive de l'Occitanie et du CRTL dans les formations du tourisme et l'engagement de la région dans une stratégie pour un tourisme plus durable.

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

- ▶ **La Camargue** (Gard), pour ses grands espaces sauvages, la faune et la flore.
- ▶ **Banyuls-sur-Mer et Cerbère**, deux villages des Pyrénées-Orientales, encore plus beaux hors saison.
- ▶ **Les Pyrénées ariégeoises**, pour ses paysages préservés propices à de belles randonnées.
- ▶ **Gaillac** (Tarn) et plus généralement le territoire, avec un faible pour la Montagne Noire.
- ▶ **L'Aveyron...** presque tout entier ! Il est à l'image de ce que j'aime : authenticité, patrimoine, terroir, avec des activités nature et un accueil chaleureux. Et en plus, on y mange bien.



## SES POINTS FORTS

- ▶ Mes expériences professionnelles m'ont permis d'évoluer dans différents milieux et d'acquérir des compétences multiples et complémentaires.
- ▶ Curieuse et à l'écoute, je m'adapte facilement à différentes situations. J'ai appris à gérer les priorités et à improviser face aux urgences ou imprévus.
- ▶ Je suis très impliquée dans les missions qu'on me confie. Je m'attelle à comprendre les situations, à penser solutions et mutualisation de moyens lorsque c'est possible.



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

Je me suis donné une année pour trouver un emploi dans l'Aveyron, avec une mission motivante. Si je n'en trouve pas dans ce département que j'affectionne tout particulièrement, j'espère bien pouvoir rester en Occitanie. C'est une région magnifique que j'apprécie pour sa grande diversité de paysages et de milieux naturels. Ma priorité est de trouver un poste dans le développement maîtrisé du tourisme, autour des activités de pleine nature et de la fréquentation des espaces naturels. Je souhaite continuer à vivre et travailler dans un territoire rural.



# FLORA BOUSQUET

- ▶ 24 ans
- ▶ Master marketing, innovation et territoires à l'Institut Montpellier Management (MoMa)
- ▶ Stage à l'office de tourisme Sud Cévennes (Ganges, Hérault)
- ▶ CDD jusqu'en août 2023 à l'office de tourisme Sud Cévennes, actuellement en recherche d'emploi.
- ▶ Son mémoire : « La réalité virtuelle dans le domaine du tourisme : l'influence de la réalité virtuelle dans les intentions de visite »

**NOTE OBTENUE : 16/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

Le master marketing, innovation et territoires ajoute une dimension citoyenne au socle de connaissances en marketing et management, tout en évoluant dans l'innovation actuelle. Assuré par une équipe pédagogique de grande qualité, il enseigne comment promouvoir l'entièreté des richesses des patrimoines territoriaux de la manière la plus intelligente, efficace et éthique, possible. J'ai pu rencontrer de nombreux professionnels du marketing territorial, travaillant dans des musées, pour des festivals ou des communes. La pluralité est la clé, et tous les domaines s'associent à la promotion de territoire, de la culture à l'environnement.

## CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Il a été effectué à l'office de tourisme Sud Cévennes. J'ai apprécié travailler au sein d'une petite structure regorgeant d'idées pour son territoire. La communication était facile et la mise en place de projets aisée. J'ai pu mettre en action tout l'intitulé du master, en étudiant l'impact de la réalité virtuelle (avec des visiocasques), et donc l'évolution numérique, sur les intentions de visite d'un territoire. Il ressort que la réalité virtuelle influence positivement ces intentions via différentes variables, comme la télé-présence. C'est un outil de pré-visite attractif qui dépasse les autres médias et supports, papiers ou numériques.

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2020** : obtention du DUT techniques de commercialisation à l'IUT de Montpellier-Sète.

**2022** : obtention de la licence gestion marketing vente à Montpellier Management (mention B).

**2022** : major du master marketing vente parcours innovation et territoires mention B.

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Chargée de communication dans le centre de formation à la MAO Audio-Formation (30), saison à l'office de tourisme Sud Cévennes. J'ai aidé à la mise en place de la réalité virtuelle et du plan de communication avec les prestataires touristiques.

## LE STAGE EFFECTUÉ

J'ai réalisé une étude sur l'impact de la réalité virtuelle sur les intentions de visite, grâce aux visiocasques acquis par la communauté de communes des Cévennes gangeoises et suménoises.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

**J'** aime participer à l'attractivité d'un territoire tout en prenant en compte divers facteurs afin de préserver les qualités de ce dernier. Je suis née dans les Cévennes, une région rurale aux richesses naturelles exceptionnelles, qui m'a fait comprendre le besoin et la nécessité de les gérer pour disposer d'un niveau de vie indispensable à proximité (travail, santé, loisirs...). J'ai également une forte appétence pour la culture (musique, théâtre), qui sont des domaines phares à développer pour l'attractivité des territoires. Toutes les destinations ont besoin d'ambassadeurs.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

**C'** est une vaste région caractérisée par sa diversité, avec un grand choix de destinations, comme une « mini-France ». Nous avons la chance de disposer de ce territoire ancré dans l'histoire, qui a fait du tourisme un acteur économique notable. Aujourd'hui, le défi climatique pousse à une transformation profonde de notre vision du tourisme sur le territoire, notamment la situation hydrologique. Il est nécessaire de développer ce dernier durant toute l'année pour mieux gérer les flux, et de créer des dynamiques économiques et touristiques avec les habitants (emploi, agriculture, culture, sport).

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

- ▶ **Les gorges de l'Hérault :** un lieu préservé, propice aux activités de nature (baignade, pêche, canoë...), de détente et de ressourcement.
- ▶ **Le cirque de Navacelles :** un des plus grands canyons d'Europe, classé Grand Site de France. Isolé dans le nord de l'Hérault, il dévoile un paysage à couper le souffle.
- ▶ **Le littoral de l'Hérault :** on découvre ce cordon dunaire entre mer et étangs à vélo, autour de Carnon, de La Grande Motte. Pédaler en respirant l'air marin, quel pied !
- ▶ **L'abîme de Bramabiau (Gard) :** grotte et rivière souterraine autour du mont Aigoual, pour une pause fraîcheur.



## SES POINTS FORTS

- ▶ Je possède de fortes capacités d'adaptation et de communication, qui me permettent de mener à bien des projets variés avec les divers acteurs d'un territoire.
- ▶ Je suis à l'aise avec la maîtrise des nouveaux outils, et ma rapidité de compréhension m'a toujours aidée lors de mes études et activités professionnelles.
- ▶ Je suis méthodique et j'aime aller au bout des projets dans lesquels je m'engage. Souriante et dynamique, j'estime pouvoir être un pilier dans une équipe.



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

**J'**e suis née à la frontière du Gard et de l'Hérault et fière de mon territoire. Je suis également musicienne et actrice de théâtre, et, à ce titre, particulièrement sensible à la dynamisation des territoires par la culture. J'apprécie le fait d'organiser des événements qui rassemblent les divers acteurs d'une région, de la culture à la gastronomie. Il est important de convaincre les élus de la place de la culture dans la promotion. J'apprécie également la création de contenus, de textes, la mise en place de visites guidées, à partir d'un positionnement précis visant à valoriser un territoire.



# VALENTINE BREDY

- ▶ 24 ans
- ▶ Master tourisme et développement à l'Isthia, université Toulouse Jean-Jaurès (campus de Foix)
- ▶ Stage au Fonds départemental des loisirs actifs de l'Ariège (FDLA), pour une étude sociologique
- ▶ En recherche d'emploi après un poste de saisonnier durant l'été 2023 en tant qu'animatrice à l'office de tourisme du Corbier (Savoie)
- ▶ Son mémoire : « La mise en réseau et la dynamisation des structures de la jeunesse en milieu rural »

**NOTE : 15/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

La première année a été impactée par la crise sanitaire, ce qui l'a rendue de fait beaucoup plus difficile et moins passionnante ! Mais la seconde année n'en a été que meilleure et plus instructive. Le master tourisme et développement constitue un véritable tremplin pour moi. Il m'a permis d'acquérir une immense capacité d'analyse et une ouverture sur le monde du tourisme et sa diversité, quelle que soit la branche que chacun décide de suivre. C'est un master qui laisse le choix de mixer ses passions et de les mettre au service du tourisme.

## CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Le point principal est la liberté dont j'ai bénéficié durant ce stage. Le Fonds départemental des loisirs actifs de l'Ariège m'a accordé une très large autonomie pour mener à bien mon travail. Je considère que la liberté et la confiance sont essentielles pour qu'un étudiant puisse s'épanouir durant son stage de fin d'études. Pendant quelques mois, j'ai pu mener à bien une étude sociologique à travers des entretiens semi-directifs réalisés avec une multitude d'acteurs du territoire. Cela m'a permis d'effectuer une réelle analyse et de proposer des pistes d'amélioration pour l'association.

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2019** : obtention du BTS tourisme à l'école nationale de commerce Bessières (Paris).

**2020** : obtention de la licence tourisme et développement à l'Isthia.

**2022** : obtention du master tourisme et développement à l'Isthia.

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

J'ai déjà exercé plusieurs fonctions, chez McDonald's (préparatrice de commande, hôteesse de caisse, équièpière polyvalente), et surtout dans l'animation grâce à mon Bafa (brevet d'aptitude aux fonctions d'animateur), qui m'a permis d'effectuer des stages d'études dans l'accueil et l'animation.

## LE STAGE EFFECTUÉ

J'ai réalisé mon stage de fin d'études pour le FDLA. Il fut particulièrement enrichissant car il m'a permis d'effectuer un réel travail de terrain, de recueil de données et d'analyse.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

J'ai toujours apprécié les voyages, le contact et les échanges avec les personnes, les langues étrangères. En toute logique, je me suis donc orientée vers le tourisme, qui me permettait de donner un sens à mes passions. Ce choix a évolué avec mon BTS, où j'ai appris que le tourisme devait être plus ancré dans les territoires, plus respectueux des populations. Suivre une licence puis un master tourisme et développement a donc constitué la suite logique de ce parcours ; c'était choisir un meilleur tourisme pour les territoires. Je considère que ce secteur et celui de l'animation sont intimement liés et c'est actuellement en tant qu'animatrice que je m'épanouis.



## SES POINTS FORTS

- ▶ Je m'adapte facilement et je suis toujours à l'aise avec les personnes que je rencontre pour la première fois.
- ▶ J'aime le changement, ce qui me permet d'apprendre vite. J'ai une bonne capacité d'analyse et une ouverture d'esprit que je dois en partie à mon parcours scolaire et à mon stage de fin d'études.
- ▶ Je suis autonome dans mon travail, rigoureuse et organisée, ce qui constitue une force au travail comme dans la vie quotidienne !

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Il n'y a pas un mais une multitude de tourisms. C'est vrai partout mais peut-être encore davantage en Occitanie, région aussi vaste que certains pays d'Europe ! Mais si je devais avoir une vision globale, je dirais que le tourisme ici, c'est d'abord la nature (montagne, campagne), le sport (randonnée, VTT, activités nautiques) et la culture (visites, festivals). L'Occitanie possède des territoires très diversifiés, c'est un kaléidoscope de paysages qui se prêtent à de multiples activités. Son identité forte constitue un autre atout, pour développer à l'avenir un tourisme fortement ancré dans la culture locale.

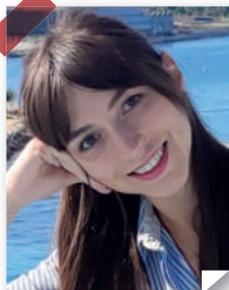
## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

- ▶ Il va sans dire que J'aime beaucoup la région, surtout **la ville de Foix**, où j'ai vécu et fait mes études. Il y fait bon vivre et je ne me lasse pas de contempler son extraordinaire château.
- ▶ J'aime également **les paysages du Tarn** en général et la ville d'Albi en particulier, pour son art de vivre et son patrimoine, notamment sa fabuleuse cathédrale, Sainte-Cécile, classée au patrimoine mondial de l'Unesco.
- ▶ **Les châteaux cathares de l'Aude**, qui constituent une source inépuisable d'inspiration et sont le théâtre de très belles balades.
- ▶ Plus largement, côté randonnée, j'apprécie énormément **les sentiers des Hautes-Pyrénées**.



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

Je suis très attachée à l'Ariège, en particulier à la ville de Foix. Non seulement j'y ai fait mes études mais c'est également au sein du département que j'ai réalisé mon stage. À cette occasion, j'ai pu découvrir la beauté et la diversité de ce territoire rural, rencontrer ses habitants très attachants et particulièrement accueillants. Plus largement, j'apprécie la culture occitane avec un faible pour les Pyrénées où j'ai beaucoup pratiqué la randonnée. J'ai la bougeotte et je ne sais pas où me conduiront mes prochains projets ; mais un jour, je reviendrai certainement aux sources !



# FIONA BRUZY

- ▶ 24 ans
- ▶ Master management des destinations et opérateurs touristiques, à l'Institut d'administration des entreprises (IAE) de Perpignan
- ▶ Stage en tant que chargée de projet événementiel au sein de l'office du tourisme de Sainte-Marie-la-Mer (Pyrénées-Orientales)
- ▶ Actuellement assistante qualité produits et délégations chez le tour-opérateur Fram, à Toulouse.
- ▶ Son mémoire : « Relation habitants/tourisme : pourquoi et comment intégrer la population locale aux stratégies touristiques ? »

**NOTE OBTENUE : 17/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

L'importance de ce master réside dans l'apport de connaissances et d'analyses techniques, avec le soutien d'excellents enseignants intervenant sur l'ensemble des thématiques qui se rapportent au tourisme. Au-delà d'apprendre à travailler dans ce secteur, j'ai pu découvrir ce qu'était réellement le tourisme, ses enjeux économiques et sociétaux et ses impacts. Au final, le master m'a permis de l'appréhender d'une manière différente et de prendre conscience qu'il constitue un écosystème complexe, qui englobe de nombreux acteurs aux profils variés.

## CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Mon stage en tant qu'organisatrice de la 29<sup>e</sup> édition de la course pédestre La Marinade (Sainte-Marie-la-Mer), m'a fait découvrir le monde de l'événementiel et la difficulté à organiser une telle manifestation, avec 700 participants et 100 bénévoles à gérer. J'ai également pu mener une enquête pour mon mémoire autour de l'impact du tourisme sur la vie quotidienne des habitants... Il est essentiel de s'y intéresser pour éviter que la « tourismophobie » ne s'installe, comme c'est désormais le cas dans certains lieux très fréquentés. Pour l'heure, Sainte-Marie-la-Mer en est préservée : les habitants ne sont pas vraiment gênés par l'afflux de touristes.

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2020** : obtention de la licence administration économique et sociale à l'université de Perpignan Via Domitia.

**2022** : obtention du master management des destinations et opérateurs touristiques, à l'IAE de Perpignan.

**2022-2023** : voyage de découverte de 3 mois de l'Ouest américain.

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Durant ma première année de master, j'ai effectué mon premier stage en tant qu'adjointe de direction pour le camping Capfun Ile des pêcheurs (Pyrénées-Orientales). J'ai aussi travaillé comme serveuse dans des campings, et réalisé des missions d'intérim en tant que manutentionnaire, agent de ménage, hôtesses d'accueil et vendeuse.

## LE STAGE EFFECTUÉ

J'ai effectué mon stage de master 2 à la mairie de Sainte-Marie-la-Mer, en tant que chargée de projet événementiel. J'ai aidé à organiser la 29<sup>e</sup> édition de la course pédestre La Marinade.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

J'ai toujours aimé voyager, découvrir de nouveaux lieux et de nouvelles cultures, comme il y a quelques mois lors d'un long périple dans l'Ouest américain. À la fin de ma licence, ne sachant absolument pas le métier que je voulais exercer, je me suis dit que des études dans le tourisme pourraient me permettre d'allier ma passion pour les voyages et ma future profession. Par ailleurs, le tourisme est un secteur dynamique, en perpétuelle évolution et confronté à de nouveaux défis. Il touche à de nombreux univers, permet d'en apprendre toujours davantage et d'accompagner l'indispensable changement.



## SES POINTS FORTS

- ▶ Je suis très sociable, avec un excellent sens relationnel. Je m'intègre facilement à de nouveaux groupes et je vais naturellement vers les personnes.
- ▶ Je suis créative et curieuse. J'aime voyager, découvrir. Mon récent séjour aux États-Unis m'a permis de sortir de ma zone de confort, de me confronter à d'autres cultures.
- ▶ L'empathie est l'un des traits de ma personnalité. J'arrive facilement à me mettre à la place des autres, ce qui me permet d'anticiper leurs besoins et d'y répondre de manière proactive.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

C'est une région rêvée pour tous les amoureux des beaux paysages. Des courbes délicates de nos montagnes jusqu'à la tranquillité de la Méditerranée, il n'y a parfois que quelques kilomètres à parcourir. En général, même si certains endroits sont confrontés au tourisme de masse au plus fort de l'été, l'Occitanie est encore préservée, ce qui en fait une région agréable à vivre pour ses habitants. Il faut continuer à travailler à un tourisme durable et responsable, pour ne pas en arriver à des mesures strictes « anti-touristes », comme c'est le cas dans certains sites en Europe.

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

- ▶ **Collioure** (Pyrénées-Orientales), avec ses maisons aux couleurs vives en bord de mer, où il est agréable de flâner.
- ▶ **La cité de Carcassonne** (Aude), un classique ! Cet ensemble architectural médiéval est encore plus beau hors-saison.
- ▶ **Les routes des vins**, pour découvrir la culture de la vigne et déguster des nectars en lien avec leurs territoires, tout en empruntant des chemins de randonnée.



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

L'Occitanie n'est pas seulement ma terre natale, de cœur. Elle est avant tout une région à la forte identité et où il fait bon vivre, avec une localisation géographique parfaite et une météo idéale, ce que nulle autre région ne procure en France. Je suis originaire de Perpignan et très attachée à ma ville. Je vais devoir déménager prochainement à Toulouse pour des raisons professionnelles. Même si c'est toujours le sud de la France et l'Occitanie, j'ai un petit pincement au cœur de ne plus pouvoir habiter à 10 minutes de la Méditerranée !



# LI DANING

- ▶ 25 ans 
- ▶ Master management des destinations et opérateurs touristiques (MDOT), à l'institut d'administration des entreprises (IAE) de Perpignan.
- ▶ Stage à la régie tourisme et patrimoine de Mont-Louis (Pyrénées-Orientales).
- ▶ Actuellement en recherche d'emploi.
- ▶ Son mémoire : « Valorisation d'une destination : le cas de Mont-Louis ».

**NOTE OBTENUE : 16/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

J e suis très reconnaissant d'avoir eu l'opportunité de venir étudier en France, et plus précisément à l'université de Perpignan. Dans cette ville à taille humaine, j'ai rencontré des professeurs aussi bienveillants que compétents et des camarades amicaux et sympathiques qui ont su partager leur passion pour la région. J'ai acquis beaucoup de connaissances et de compétences utiles, qui m'ont permis d'approfondir ma compréhension de l'industrie du tourisme. J'ai pu réaliser deux très bons stages que j'ai terminés avec succès, en mettant en pratique les compétences théoriques acquises tout au long de mes études.

## CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

De mes deux stages, je retiens la qualité des relations humaines. Même si mes travaux en Occitanie sont à présent terminés, je rends encore visite, chaque fois que je le peux, à mes anciens collègues, dont certains sont devenus des amis. Lorsque nous travaillions ensemble, nous avons instauré une relation de confiance mutuelle et de coopération, qui nous a permis d'avancer efficacement dans tous nos projets. Grâce à cette base de départ, ils m'ont donné l'opportunité de déployer mes compétences en toute autonomie. J'ai ainsi eu l'occasion de créer une chasse au trésor et d'autres activités ludiques.

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2019** : arrivée en France dans le cadre d'un projet collaboratif impliquant l'université de Perpignan et l'Université normale du Henan (Xinxiang, Chine).

**2020** : obtention d'une licence ès lettres françaises.

**2022** : obtention du master en droit, économie, gestion, mention management des destinations et opérateurs touristiques.

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

En 2016, j'ai travaillé en Chine au sein de l'organisation non gouvernementale Enactus, où j'ai participé à l'élaboration de projets d'entrepreneuriat social. En France, j'ai effectué deux stages dans les Pyrénées-Orientales, à Paulilles et à Mont-Louis.

## LE STAGE EFFECTUÉ

J'ai effectué mon second stage au bureau d'informations touristiques de Mont-Louis où j'ai accueilli le public et assuré la visite guidée de la citadelle. J'y ai organisé une chasse aux œufs de Pâques et divers événements, dont j'ai réalisé les affiches promotionnelles.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

**P**ortée par une demande toujours plus large et des envies plus variées, l'industrie du tourisme ne cesse de se développer. C'est un secteur très dynamique et d'avenir, porté sur le partage et les rencontres, dans lequel j'avais à cœur de travailler. Par ailleurs, j'aime les voyages, les nouvelles aventures, découvrir les terroirs et cultures étrangères comme en témoigne ma venue en France. J'estime que le tourisme ne se limite pas au déplacement d'un individu d'un point A à un point B, mais qu'il s'agit véritablement et avant tout d'un échange culturel. J'ajoute enfin que, de nos jours, la communication interculturelle me semble essentielle.



## SES POINTS FORTS

- ▶ Je suis créatif et possède des compétences pour la vidéo, le dessin, l'illustration, et, plus largement, les travaux manuels. Je peux concevoir des bandes dessinées, des brochures, des affiches, etc.
- ▶ Je suis polyvalent et mes qualités d'analyse et de compréhension me permettent d'identifier rapidement les problèmes rencontrés pour mieux les surmonter en trouvant les bonnes solutions.
- ▶ Même si je peux faire preuve d'autonomie, j'aime travailler en groupe. Je m'adapte facilement à un nouvel environnement, m'intègre rapidement dans une équipe. J'ai d'ailleurs conservé d'excellentes relations avec mes collègues de travail rencontrés lors de mon stage.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

**A**u-delà de ses atouts naturels (plages, montagnes), l'Occitanie possède une culture unique et des spécialités (comme le vin !) qui en font une région que l'on peut découvrir toute l'année. Ses villes dynamiques, telles que Toulouse, Perpignan, Carcassonne, Nîmes ou Montpellier participent à son attractivité. Bien sûr, il y a des choses à améliorer, notamment la visibilité de son patrimoine au niveau international. Cela permettrait d'attirer davantage de touristes étrangers et contribuerait au développement des territoires. Il faut également réfléchir à créer des itinéraires plus ludiques, inventer des façons différentes de voyager, dans une logique plus durable.



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

**D**epuis mon arrivée en France, ma vie, mes études et mon travail se sont concentrés en Occitanie, notamment dans les Pyrénées-Orientales. J'apprécie beaucoup la région et j'espère pouvoir y poursuivre mes études. J'aime ses plages et ses montagnes, ses châteaux et sa culture... Les touristes chinois la connaissent très peu. J'aimerais trouver un emploi dans le tourisme et faire en sorte que les voyageurs en provenance de mon pays, la Chine, apprennent à aimer l'Occitanie autant que moi. Je développe les compétences nécessaires pour réaliser cette ambition.

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

▶ **La Côte Vermeille, qui file d'Argelès-sur-Mer à Cerbère** (Pyrénées-Orientales), que j'ai pu découvrir à bord d'une barque catalane... Elle est tout simplement merveilleuse.

▶ **Le parc naturel régional des Pyrénées-Orientales**, traversé par de nombreux sentiers de randonnée, est le site idéal pour de vivifiantes promenades en montagne.

▶ **Le Train jaune de Cerdagne**, qui traverse les Pyrénées en parcourant 63 kilomètres avec ses wagons à ciel ouvert, permet de découvrir les paysages sauvages et les sommets sans se fatiguer.

▶ **Les sources d'eau chaude des Pyrénées**. En hiver, après une journée de ski, elles procurent un véritable délasserement en plein air. Le bonheur, tout simplement !



# LOLA D'ISARN DE VILLEFORT

- ▶ 25 ans
- ▶ Master de manager en stratégies touristiques, à Grand Sud Formation (Toulouse)
- ▶ Stage en alternance durant deux ans, au CRTL Occitanie
- ▶ Actuellement chargée de mission en œnotourisme chez Gironde Tourisme
- ▶ Son mémoire : « Les opportunités pour les organismes de gestion de destination de s'associer avec le secteur privé, dans le cadre de la mise en marché touristique des territoires »

**NOTE OBTENUE : 19/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

Ces deux années ont confirmé mon envie de continuer à évoluer dans le monde du tourisme. Elles m'ont permis d'acquérir des compétences méthodiques et théoriques essentielles au sein de Grand Sud Formation, qui n'auraient pas été complètes sans le précieux apport de mon alternance, en parallèle, au sein du CRTL. Après plusieurs diplômes dans le tourisme et diverses expériences en France et à l'étranger, ce master a été l'élément qui manquait à mon parcours pour pouvoir me lancer dans le monde du travail en tant que professionnelle avérée, sûre de moi et avec un bagage suffisant.

## CE QU'ELLE RETIEN DE SON STAGE

J'ai été accueillie avec enthousiasme et j'ai pu être rapidement opérationnelle grâce à l'accompagnement des équipes. Je retiens trois de mes missions : l'animation du collectif des 21 porteurs de destinations viticoles de la région, à travers la coordination régionale du label Vignobles & Découvertes et la valorisation des prestataires labellisés, la coordination d'un collectif institutionnel pour un film promotionnel sur le canal du Midi avec un suivi de l'équipe de tournage, et l'organisation et la promotion autour de l'événement Le Fascinant Week-end Vignobles & Découvertes pour améliorer la visibilité des destinations œnotouristiques d'Occitanie.

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2018** : obtention d'un BTS Tourisme et départ à Londres pour 6 mois.

**2020** : validation d'une licence professionnelle, intégration au master et début de l'alternance au CRTL.

**2022** : obtention du master et premier emploi (hors études) chez Gironde Tourisme.

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

J'ai exercé plusieurs jobs – serveuse dans le Lot, conseillère polyvalente en séjour dans le Lot et l'Aveyron, jeune fille au pair à Londres –, effectué un stage au sein du conseil départemental du Lot, occupé des fonctions d'assistante marketing filières et destinations en Haute-Garonne, avant de devenir chargée de mission œnotourisme en Gironde.

## LE STAGE EFFECTUÉ

En assistance polyvalente des chargés de mission au sein du pôle marketing du CRTL Occitanie, j'ai participé et contribué à la mise en place des plans d'actions marketing et à la coordination d'événementiels en lien avec nos partenaires, institutionnels et privés.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

À l'origine, il s'agissait d'un choix « par facilité », après un bac technologique et sans réelle idée de ce que je voulais faire. Mais j'aimais voyager et pratiquer les langues étrangères. Au fil de mes études et des expériences, j'ai affiné mon projet en me spécialisant en stratégie touristique des territoires, un chemin que je ne regrette pas. Le tourisme est un secteur d'avenir, prometteur et plein de ressources, à condition de se donner les moyens de faire bouger les lignes et d'innover. Il ne faut pas avoir peur d'oser et de travailler en réseau si l'on veut réussir.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

L'Occitanie est une région touristique avec un fort potentiel de développement. Elle combine la montagne et la mer, de belles campagnes et des métropoles dynamiques ; tous les territoires n'ont pas cette chance. Si c'est une terre de tourisme, elle travaille à valoriser les mobilités douces. Ce qui en fait une région engagée et récompensée, pour ses engagements durables au travers de labels attribués aux prestataires touristiques ou encore pour ses initiatives et stratégies régionales. Plus simplement, il s'agit de ma région natale et je n'en trouve aucune autre aussi belle, proposant des expériences si différentes.

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

▶ **La vallée du Lot** dans son intégralité, avec une préférence pour la portion entre Cahors et Cajarc.

▶ **La ville de Sète** (Hérault) alanguie entre la Méditerranée et la lagune de Thau, pour ses canaux, son patrimoine et sa gastronomie.

▶ **Le parc national des Cévennes** (Lozère), un incontournable pour les amateurs de randonnées (pourquoi pas avec un âne !) et les paysages sauvages.

▶ **La ville de Toulouse**, capitale de Haute-Garonne et d'Occitanie, pour sa jeunesse, sa joie de vivre et son dynamisme, porté notamment par l'industrie aéronautique.



## SES POINTS FORTS

- ▶ Le sens du relationnel, un élément clé dans un secteur touristique qui doit plus que jamais parier sur les rapports humains et les échanges pour continuer à avancer.
- ▶ Le dynamisme et la positivité, essentiels pour mener des projets à leur terme et innover, alors que la France est parfois encline au pessimisme.
- ▶ L'adaptabilité pour répondre aux indispensables mutations du secteur, dans une logique de tourisme plus responsable et plus durable, pour et avec les habitants.



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

J e suis née en Aveyron, j'ai grandi dans le Lot, j'ai réalisé mes études en Haute-Garonne et en Lozère, une partie de ma famille vit dans l'Hérault et dans l'Aude. J'aime cette région, encore davantage lorsque j'ai l'occasion de la parcourir. Elle est synonyme de convivialité, d'art de vivre, de soleil, de terroir... Actuellement en Nouvelle-Aquitaine pour un CDD, j'envisage de revenir dans le Lot dès 2024. Forte de mes compétences acquises, je souhaiterais développer un projet professionnel dans l'œnotourisme autour de Cahors. J'entame d'ailleurs un bac professionnel vitivinicole à distance en septembre et j'espère pouvoir mettre à profit mes compétences dans mon département de cœur.



# BENJAMIN FABRE

▶ 25 ans 

- ▶ Master tourisme et développement durable des territoires (TDDT), à l'université Paul-Valéry-Montpellier-3 (Centre Du Guesclin, Béziers),
- ▶ Formation en alternance durant deux ans au sein du service jeunesse et sports du conseil départemental du Tarn
- ▶ Actuellement chargé de mission sports nature (développement maîtrisé des sports de nature) au service jeunesse et sports du conseil départemental du Tarn
- ▶ Son mémoire : « La conciliation et la valorisation des enjeux dans la forêt départementale de Sérénac, dans le Tarn »

**NOTE OBTENUE : 16/20**

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2020** : obtention de la licence professionnelle gestion et développement des organisations, des services sportifs et de loisirs (GDOSSL), parcours management de projet tourisme et sport de nature, à l'Institut national universitaire Champollion (Millau).

**2020** : début du master TDDT, en alternance au sein du conseil départemental du Tarn.

**2022** : obtention du master TDDT, mention TB, et poursuite des missions au sein du conseil départemental.

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

- ▶ Stagiaire professeur d'EPS dans le cadre de la licence Staps.
- ▶ Stagiaire chargé du développement d'itinéraires de randonnée reliant plusieurs sites naturels d'escalade, lors de la licence professionnelle GDOSSL.
- ▶ Participation à l'organisation du premier trail de la Cité de Pierres à Montpellier-le-Vieux, proche de Millau.
- ▶ Chargé de mission sports de nature au conseil départemental du Tarn, en alternance puis en poste.

## CE QU'IL RETIENT DE SA FORMATION EN ALTERNANCE

Lors de ma formation en alternance au conseil départemental du Tarn, j'ai pu animer la commission départementale des espaces, sites et itinéraires et mener à bien les actions proposées par le comité de pilotage, participer au développement des sports de nature et accompagner techniquement les territoires.

## LE BILAN DE SON MASTER

Le master tourisme et développement durable des territoires m'a permis d'étoffer mes connaissances en matière de développement durable du tourisme, une évolution vers laquelle il est nécessaire de tendre, à l'ère du changement climatique et à une époque où la sobriété s'impose dans la manière de voyager et de découvrir les territoires. Cette logique de développement durable, appréhendée dans le cadre de mon cursus, est identique à celle du développement maîtrisé qui s'impose aux sports de nature (notion centrale de mes missions en alternance). Cette formation a donc été essentielle pour développer mes connaissances professionnelles.

## CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

Dans le cadre de l'alternance, j'ai intégré le service jeunesse et sports du conseil départemental du Tarn. Mes responsables m'ont donné les clés pour gagner en autonomie et assurance, deux compétences essentielles pour les missions qui m'ont été confiées, à savoir l'accompagnement de projets sports nature pour les fédérations sportives, associations et collectivités portant un projet de création ou de qualification d'un site. J'animais la Commission départementale des espaces, sites et itinéraires (Cdesi) dont l'objectif est de créer et encourager les liens entre les différents membres afin de favoriser l'écoute, la concertation et la cohabitation et concilier les enjeux et usages de chacun dans les espaces naturels.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

J'ai toujours été animé par l'envie de voyager, mais également de découvrir et redécouvrir les différentes formes de patrimoine près de chez moi, dans le Tarn. Au fil de mon cursus, j'ai eu l'envie de m'impliquer dans le tourisme, et plus particulièrement dans le tourisme de nature. J'ai immédiatement souhaité intégrer une collectivité afin de pouvoir agir, développer et structurer de manière durable et maîtrisée ce tourisme de nature au niveau territorial. C'est désormais chose faite et je suis ravi de travailler à ce développement pour le département du Tarn.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Le tourisme est l'un des plus importants secteurs économiques d'Occitanie. La région est d'ailleurs l'une des plus touristiques de France en nombre de nuitées, mais elle est également reconnue pour ses sites inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco ou encore ses établissements labellisés. Son attrait tient à la multitude des formes de tourisme qui peuvent être expérimentées, avec des espaces variés qui combinent littoral et montagnes, campagnes et villes dynamiques. Cette diversité de paysages, d'offres qualifiées et de sites à découvrir fait la force de la région.

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

- ▶ **Le parc naturel régional des Grands Causses** aux richesses variées, des gorges du Tarn au Larzac, du Roquefort au Viaduc de Millau.
- ▶ **Le cirque de Navacelles** au riche patrimoine naturel, situé dans l'Hérault et classé Grand Site de France.
- ▶ **Le massif de la Montagne noire** partagé entre quatre départements (Aude, Hérault, Tarn et Haute-Garonne), planté de forêts de chênes, de hêtres, de sapins et d'épicéas.
- ▶ **Les Pyrénées ariégeoises** où l'on combine randonnées, découverte de grottes et activités de bien-être dans les centres thermaux.
- ▶ **L'arrière-pays biterrois** et ses collines viticoles, qui ondulent à l'infini.



## SES POINTS FORTS

- ▶ Je suis autonome et ma capacité d'adaptation me permet de répondre avec efficacité aux divers interlocuteurs avec lesquels je travaille (élus, techniciens, bénévoles), d'être réactif face aux imprévus.
- ▶ Je suis curieux, j'aime lire pour apprendre et améliorer mes connaissances sur divers sujets en lien plus au moins étroit avec mon activité, comme le tourisme, les sports de nature, la réglementation...
- ▶ Je fais preuve de bienveillance et d'optimisme au travail car il est selon moi essentiel d'évoluer dans un climat serein et positif pour mener à bien sa tâche.



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

Je suis fier d'être occitan. Plus jeune, j'ai d'ailleurs eu la chance de représenter la région lors de compétitions nationales de VTT. Dans le cadre de mes missions, j'essaie désormais de mettre en valeur une partie du territoire pour que l'Occitanie attire excursionnistes et touristes français comme étrangers, tout en restant agréable à vivre pour ses habitants. Je souhaite continuer à m'investir pleinement au conseil départemental du Tarn où je m'épanouis pleinement, développer et qualifier des sites de sports nature et travailler à des projets sportifs départementaux.



# KÉVIN FORTET

26 ans 

- ▶ Master management de l'hôtellerie et de la restauration (MHR) à l'Isthia, université de Toulouse Jean-Jaurès
- ▶ Stage en tant qu'assistant de direction et responsable de la restauration dans l'hôtel-restaurant Les Jardins du Cèdre, à Port-Vendres (Pyrénées-Orientales)
- ▶ Actuellement directeur adjoint dans le restaurant bistrannique L'Hémicycle à Dijon.
- ▶ Son mémoire : « La construction de la carte des vins dans les restaurants français ».

**NOTE OBTENUE : 14/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

Le master en management de l'hôtellerie-restauration est un tremplin vers l'excellence. J'ai pu élargir mes horizons, acquérir une expérience pointue et renforcer mes compétences dans la gestion d'un établissement à travers une formation immersive et une méthodologie rigoureuse, qui favorisent les échanges avec des experts du secteur et abordent les problématiques en constante évolution. Ce qui distingue ce master des formations privées, c'est son engagement en faveur de la recherche scientifique, dans tous les domaines abordés. C'est une approche appréciée des entreprises, qui recherchent des salariés à l'expertise solide et la méthodologie rigoureuse.

## CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

Ce stage en tant qu'assistant de direction et responsable de la restauration dans un hôtel-restaurant fut essentiel pour mieux appréhender les problématiques du secteur. J'y ai acquis une autonomie professionnelle indispensable, appris à adopter des attitudes bienveillantes et à mettre en place un environnement harmonieux, propice au travail et à l'épanouissement de chaque collaborateur. J'ai également pu mettre en œuvre des stratégies novatrices pour optimiser la gestion de la carte des vins des restaurateurs, un de mes atouts professionnels aujourd'hui.

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2017** : obtention d'un BTS en viticulture œnologie au CFPPA du Gers, à Riscle.

**2018** : obtention d'un Bachelor (sommellerie) gastronomie and luxury services à l'Insec de Bordeaux.

**2022** : obtention du master 2 management de l'hôtellerie et de la restauration à l'Isthia.

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

J'ai exercé diverses fonctions : ouvrier viticole au Château Crabitan Bellevue (Gironde), sommelier puis chef sommelier dans plusieurs restaurants, assistant de direction puis directeur adjoint dans l'hôtellerie-restauration.

## LE STAGE EFFECTUÉ

Au sein de l'hôtel Les Jardins du Cèdre, j'ai notamment été chargé de repenser la carte des vins avec pour défi de concilier rentabilité économique, attractivité pour les clients et praticité pour l'équipe en place.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

Mes expériences précédentes dans l'univers du vin m'ont permis de découvrir de multiples terroirs. Mon désir permanent d'enrichir mes connaissances m'a conduit à voyager et à rencontrer les acteurs clés de la filière. Je suis animé par une passion profonde pour les paysages et pour les hommes et femmes qui les façonnent, il était donc naturel de poursuivre ce parcours avec une formation dans le tourisme. Les métiers de l'hôtellerie et de la restauration sont un moteur essentiel de l'activité touristique de nos régions. En choisissant cette voie professionnelle, j'ai l'opportunité de participer à la mise en valeur des paysages et terroirs qui me tiennent à cœur.



## SES POINTS FORTS

- ▶ Lors de mes différentes expériences professionnelles, j'ai toujours été sensible aux engagements RSE, au respect de l'environnement comme des salariés.
- ▶ Je suis curieux. Quelle que soit la mission, je cherche toujours à approfondir mes connaissances. La clé de l'efficacité passe par une bonne compréhension de son environnement.
- ▶ Je suis ouvert d'esprit. Qu'importe le niveau de responsabilité, j'ai toujours à cœur d'écouter les remarques des collaborateurs. Ensemble, on va plus loin.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Le tourisme est un puissant levier éducatif. Il permet de partager des cultures et d'informer, avec pour message principal la nécessaire préservation du patrimoine naturel et culturel. Il est impératif de mieux mettre en valeur les sites historiques, les parcs naturels et les paysages emblématiques, à travers une gestion durable privilégiant des pratiques respectueuses de l'environnement. Dans les années à venir, j'espère que le tourisme accentuera son développement autour du concept de durabilité, tant sur le plan environnemental que sociétal. Je salue d'ailleurs les efforts de l'Occitanie pour sensibiliser les populations et visiteurs à l'urgence environnementale.

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

- ▶ **Le musée Les Abattoirs à Toulouse**, pour la qualité de sa programmation culturelle.
- ▶ **Le four solaire d'Odeillo** (Pyrénées-Orientales), vitrine du savoir-faire technique de la région.
- ▶ **La ville de Banyuls-sur-Mer** (Pyrénées-Orientales) pour son patrimoine, la beauté de ses paysages et sa gastronomie, avec une mention spéciale aux viticulteurs, principaux ambassadeurs du terroir.



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

Après avoir exploré les diverses régions viticoles de France, et même si, pour des raisons professionnelles, je me trouve actuellement à Dijon, je souhaite revenir dans ma région natale, à Toulouse, pour partager ma passion pour le vin et valoriser les viticulteurs engagés dans la cause environnementale. Que ce soit dans un restaurant ou dans ma propre cave, j'aimerais sensibiliser les visiteurs aux richesses de l'Occitanie. À moyen terme, j'aspire d'ailleurs à ouvrir mon propre établissement touristique qui mettrait en valeur le patrimoine culinaire de la région, en proposant des expériences authentiques, durables et responsables.



# AUDE GALONNIER

- ▶ 44 ans
- ▶ Master management des destinations et opérateurs touristiques (MDOT), à l'Institut d'administration des entreprises (IAE) de Perpignan
- ▶ Stage à l'Association Campings 66, en tant qu'animatrice réseau
- ▶ Actuellement en CDD, en tant que chargée territoriale Aude et Pyrénées-Orientales pour la fédération d'hôtellerie de plein air Languedoc-Roussillon et l'association Campings 66
- ▶ Son mémoire : « L'accompagnement au changement organisationnel des établissements d'hôtellerie de plein air vers des démarches environnementales »

**NOTE OBTENUE : 19/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

Après vingt ans d'expérience, je souhaitais valoriser mon parcours par un diplôme des compétences acquises sur le terrain et actualiser mes connaissances dans le secteur touristique, en perpétuelle évolution. Afin de concrétiser mon projet, j'ai bénéficié d'un accompagnement par un conseiller en évolution professionnelle et j'ai obtenu une validation des acquis de l'expérience (VAE) pour intégrer directement la dernière année. Ce master a nourri ma soif de savoir, a consolidé mes aptitudes professionnelles et m'a poussée à me spécialiser. J'ai développé de nouvelles compétences et des méthodologies qui me permettent désormais de faire évoluer ma carrière.

## CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

J'ai choisi le milieu associatif (Campings 66) et la représentation professionnelle pour apporter mon soutien aux exploitants de camping, dans une structure qui n'existe que grâce à l'investissement bénévole de ses membres. En tant qu'animatrice réseau, mes missions étaient extrêmement variées, allant de la gestion courante de l'association à l'événementiel en passant par l'analyse et le diagnostic afin de fournir un état des lieux et des outils opérationnels. Ce stage m'a donné l'opportunité d'accompagner les dirigeants de camping grâce au développement d'une intelligence collective basée sur le partage de connaissances, la collaboration, la bienveillance et la progression de tous.

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2002** : obtention du diplôme de guide interprète national anglais-espagnol.

**2013** : obtention de la licence professionnelle tourisme d'affaires, festivalier et environnement urbain, mise en place d'un service réceptif dans un office de tourisme.

**2022** : major du master management des destinations et opérateurs touristiques.

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

J'ai démarré ma carrière en tant que guide avant de m'orienter vers les offices de tourisme où j'ai travaillé comme chargée d'animation et de promotion, responsable de service réceptif et d'établissement. J'ai découvert l'hôtellerie de plein air en 2014, en prenant la gestion d'un camping municipal.

## LE STAGE EFFECTUÉ

Animatrice réseau pour l'association départementale des établissements d'hôtellerie de plein air des Pyrénées-Orientales, j'ai participé à l'accompagnement des 80 adhérents.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

Il y a plus de vingt ans, je me suis orientée vers le tourisme pour la pratique des langues étrangères et par plaisir de transmettre ma passion pour le patrimoine et l'histoire, la grande comme la petite ; car c'est par la découverte de ses pépites qu'un territoire brille et cultive son attractivité, vecteur de développement. Au fil de mes expériences, j'ai perçu l'immensité du secteur qui revêt une multitude de facettes. Le tourisme offre une grande diversité de métiers et d'activités directes, indirectes ou supports. Il requiert une grande polyvalence, des compétences transversales et une capacité à acquérir de nouvelles connaissances pour répondre à ses évolutions.



### SES POINTS FORTS

- ▶ Forte de plus de vingt ans d'expérience, je maîtrise les outils d'analyse et de diagnostic nécessaires pour accompagner l'évolution du tourisme.
- ▶ Je possède une aisance relationnelle avec une forte capacité à nouer et entretenir des relations.
- ▶ Curieuse de nature, j'ai toujours envie d'apprendre, pour moi-même et pour accompagner les professionnels.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Le tourisme est soumis à l'évolution des clientèles et de leurs attentes, à la technologie, la réglementation, le dérèglement climatique... Le secteur doit faire preuve de résilience et je suis fascinée par ses capacités à se renouveler. La crise du Covid-19 a fait émerger de nouvelles attentes des clientèles en quête d'un tourisme plus authentique, solidaire et durable. L'Occitanie dispose d'atouts en termes d'attractivité grâce à la diversité de ses sites et identités territoriales, et en termes d'offres d'accueil et de loisirs. La région peut s'appuyer sur un tissu de professionnels innovants et engagés pour un tourisme respectueux de l'environnement, des territoires et des habitants.



### SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

Selon le Giec (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) et l'Ademe (Agence de la transition écologique), le bassin méditerranéen compte parmi les 25 *hot spots* ou zones les plus touchées au monde sur le plan du changement climatique : sécheresses, inondations, canicules, feux de forêt, érosion, dégradation de la biodiversité... Nous le constatons encore cette année avec la sécheresse qui menace l'attractivité des territoires et les activités touristiques. Il y a urgence à adapter nos pratiques individuelles, collectives et professionnelles. Je souhaite vivement être actrice de ce changement, accompagner les professionnels vers des pratiques plus responsables pour répondre aux enjeux et assurer leur compétitivité.

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

- ▶ **Le prieuré Santa Maria del Vilar**, à Villelongue-Dels-Monts (Pyrénées-Orientales) édifice religieux construit par des chanoines au XI<sup>e</sup> siècle.
- ▶ **La grotte de Périllos**, à Opoul-Périllos (Pyrénées-Orientales), curiosité géologique connue depuis l'ère préhistorique.
- ▶ **Le camping Le Petit Canada**, à La Llagonne (Pyrénées-Orientales), au pied du lac des Bouillouses et des étangs du Carlit, qui propose des activités nature : pêche, VTT, randonnée pédestre.
- ▶ **Le village de Mantet** (Pyrénées-Orientales), un véritable bout du monde (31 habitants !) pour se ressourcer.
- ▶ **Le château de Peyrepertuse** (Aude), l'un des plus spectaculaires châteaux cathares, classé Monument historique.



# CORALINE GERMAIN

24 ans 

- Master tourisme, management et ingénierie du tourisme, à l'Isthia, université Toulouse Jean-Jaurès (campus de Foix)
- Stage au sein de l'agence événementielle EVMT (Toulouse) en tant que chargée de projet événementiel
- Actuellement chargée de projets événementiels et voyages au sein de l'agence toulousaine À la Une.
- Son mémoire : « L'expérientiel, un levier créatif au sein du secteur Mice [Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions, ndlr] en perpétuelle évolution »

**NOTE OBTENUE : 15/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

Il m'a permis d'améliorer mes connaissances, d'élargir ma vision du tourisme et de me spécialiser afin de prétendre à des emplois en accord avec mes envies. Malgré le contexte difficile lié à la crise sanitaire, les intervenants ont su réagir afin de nous faire part de leurs connaissances dans les meilleures conditions. J'ai notamment apprécié les cas pratiques permettant de mettre en application la théorie. Mes diverses expériences professionnelles ainsi que l'obtention de ce master m'ont ouvert les portes du monde professionnel de manière sereine, avec un emploi qui me passionne et me motive chaque jour.

## CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Mon stage au sein de l'agence EVMT représentait un premier pas dans le monde de l'événementiel et du tourisme d'affaires-Mice. J'ai énormément appris durant cette période et je n'en retire que du positif. J'ai vécu une formidable expérience humaine et j'ai en particulier rencontré de très belles personnes qui ont su m'accompagner. J'y ai appris une méthodologie et mis en application mes connaissances acquises pendant mes cinq années d'études supérieures. Très enrichissant, ce stage s'est avéré un véritable tremplin pour décrocher l'emploi que j'occupe actuellement, dans l'agence À la Une.

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2020** : obtention du bachelor chef de projet événementiel à Esupcom' (école de communication).

**2022** : début de mon stage chez EVMT, en tant que chargée de projet événementiel.

**2022** : obtention du master management et ingénierie du tourisme à l'Isthia et emploi chez À la Une au service événementiel et voyage.

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Depuis cinq ans, j'ai pu multiplier les stages et expériences, en tant que chargée de projet événementiel au sein de l'espace Inkermann Châtillon (Lille), cheffe de projet événementiel et communication pour le concept store La Capucine (Giverny) ou conseillère voyages chez Planète Croisière (Roubaix).

## LE STAGE EFFECTUÉ

Au sein de l'agence EVMT, j'étais chargée de la gestion et de la coordination de la tournée promotionnelle d'une marque du groupe Pernod Ricard. J'ai également organisé le séminaire interne de l'agence et participé – en support – à l'organisation de divers événements.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

Après avoir obtenu mon baccalauréat, j'ai commencé des études dans le domaine de l'événementiel. Lors de mes différents cours, j'ai découvert le tourisme d'affaires, qui m'a immédiatement plu. J'ai donc décidé de m'inscrire en master tourisme, afin de me spécialiser dans ce domaine. Le tourisme d'affaires constitue une manière différente de s'ouvrir au monde et de découvrir les cultures qui nous entourent, à une échelle nationale et internationale. De plus, c'est un métier où la routine n'existe pas et où on apprend tous les jours !

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

L'Occitanie est une très vaste région aux profils et aux expériences variés. C'est ce qui fait sa singularité et sa force. Chaque département possède ses caractéristiques propres et sa culture, offre de multiples propositions touristiques pour satisfaire toutes les envies, répondre aux désirs des touristes français et étrangers mais également des habitants. Car comme le disent si bien les Toulousains, nous sommes à la fois à proximité de la mer et de la montagne ! Ici, tout le monde peut trouver une activité touristique adaptée à ses envies, dans le respect des territoires.

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

- ▶ **Le lac de Gaube** (Hautes-Pyrénées) et son sentier jusqu'au refuge des Oulettes, pour une randonnée vivifiante et une vue époustouflante.
- ▶ **Les stations de Saint-Lary-Soulan et de Peyragudes**, paradis pour tous ceux qui aiment les activités de montagne, du ski alpin à la luge en passant par la marche.
- ▶ **L'Hérault** en général, dont j'apprécie la biodiversité, la variété des paysages et des activités : l'équitation, le nautisme, etc.
- ▶ **Toulouse**, ma ville de cœur, pour ses musées (Aeroscopia, Les Abattoirs), mais également le vaste parc Pech-David, qui domine la métropole, ou l'Espace EDF Bazacle, un lieu de culture insolite.



## SES POINTS FORTS

- ▶ Créative, j'aime proposer des concepts novateurs aux clients. Pour cette raison, j'essaie toujours de booster mon imagination afin de leur trouver l'idée qui fera la différence.
- ▶ Il est difficile de me décourager ! L'événementiel est un secteur où tout peut changer en peu de temps, je fais toujours en sorte de trouver des solutions alternatives pour la réussite d'une opération.
- ▶ La résistante au stress est essentielle. Je garde toujours mon sang-froid et j'arrive à travailler sous pression et à éviter des situations qui peuvent rapidement devenir inconfortables.



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

J'aime tout particulièrement l'Occitanie et je me réjouis chaque jour d'avoir la chance d'y vivre. La région a tout pour elle : une diversité de paysages qui va de la mer aux montagnes enneigées, un patrimoine architectural varié, une gastronomie de haut vol. Elle m'offre la possibilité d'en prendre chaque jour plein les yeux, de découvrir de nombreuses traditions ancrées dans l'histoire ; elle propose une convivialité incontestable et des possibilités de randonnées incroyables. Pourquoi aller voir ailleurs ?



# SÉBASTIEN GRANIER

- ▶ 25 ans 
- ▶ Master tourisme et développement à l'Isthia, université Toulouse Jean-Jaurès (campus de Foix)
- ▶ Stage à la direction de l'événementiel de Toulouse Métropole, en tant qu'assistant chef de projet pour les festivités du 14-Juillet
- ▶ Référent du village rugby de Toulouse Métropole pour la Coupe du monde de rugby 2023, au sein de la direction de l'événementiel à Toulouse Métropole
- ▶ Son mémoire : « Les politiques événementielles : le symbole de l'attractivité à Toulouse »

**NOTE OBTENUE : 14/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

La crise du Covid-19 a rythmé mon master, que j'ai suivi pour partie en visioconférence. Au final, la pandémie a intensifié la qualité de cette formation, accentuant le débat et la réflexion. Le tourisme vit une période de transition et j'ai aimé la capacité de l'Isthia à adapter la formation aux enjeux du moment. Les sujets étaient passionnants et variés : problématiques des territoires, changement climatique, enjeux écologiques, transition numérique, sociétale et économique... Ils m'ont permis de mieux appréhender les projets de territoire ainsi que les politiques publiques. Au final, ce master est très professionnalisant et ouvre de nombreuses opportunités.

## CE QU'IL RETIEN DE SON STAGE

J'ai accompagné le chef de projet des festivités du 14-Juillet à Toulouse, qui rassemble 200 000 personnes venues pour admirer le feu d'artifice, et 40 000 pour un concert. Ce stage m'a plongé dans le grand bain de l'organisation d'un événement majeur, avec différents enjeux : garantir la sécurité du public, faire rayonner le territoire et rendre heureux les visiteurs. Cette expérience enrichissante a permis de me familiariser avec la fonction publique et le fonctionnement d'une grande métropole. Elle m'a ouvert de nouvelles portes et m'a permis ensuite d'accompagner le projet de la Coupe du monde de rugby 2023 avec énormément de passion !

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2020** : obtention d'une licence géographie, aménagement et environnement, à l'université Toulouse Jean-Jaurès.

**2022** : obtention d'un master 2 tourisme et développement à l'Isthia (campus de Foix).

**2022-2023** : poste de responsable du village rugby de Toulouse Métropole pour la Coupe du monde France 2023.

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

J'ai effectué de nombreuses missions : au sein de la communauté d'agglomération du Sicoval (Sud-Est toulousain) pour améliorer sa découverte par les chemins de randonnée, à Ax-les-Thermes (Ariège) avec l'objectif d'en faire une station quatre saisons, et, récemment, à la métropole de Toulouse pour l'organisation de grands événements.

## LE STAGE EFFECTUÉ

En tant qu'assistant chef de projet pour les festivités du 14-Juillet à Toulouse, j'ai travaillé concrètement à l'événement, de la passation d'un marché public à l'organisation logistique, connu les joies mais également les aléas liés à un rassemblement aussi important.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

Le tourisme, pour moi, c'était d'abord les vacances, les rencontres, la culture, le sport... J'ai choisi cette filière car elle m'évoque des souvenirs, du plaisir et de la joie. J'avais une réelle envie de travailler dans un domaine qui me parle et parle à tous, qui a du sens. Mon cursus me permet aujourd'hui de choisir un métier qui rassemble les gens, procure des émotions et donne du bonheur, participe à l'attractivité du territoire et fait rayonner ma ville au niveau international. Et on ne s'ennuie jamais ! Le tourisme permet d'aborder de nombreuses thématiques, de toucher à tout. Je ne regrette pas ce choix...



## SES POINTS FORTS

- ▶ Je suis très attaché aux relations humaines et on me reconnaît d'excellentes qualités relationnelles, essentielles dans un métier de services.
- ▶ J'ai une très bonne résistance au stress. Dans un secteur tel que le tourisme, et en particulier l'événementiel tributaire de nombreux paramètres extérieurs, c'est précieux.
- ▶ Je suis curieux de tout et j'apprends vite, ce qui me permet d'évoluer dans des environnements très différents.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Nous avons la chance d'avoir un territoire attractif, qui permet de satisfaire toutes les envies et répond à toutes les clientèles : randonnée dans les Pyrénées, activités nautiques sur le pourtour méditerranéen mais également sur les nombreux lacs, expériences culinaires avec en particulier de vastes vignobles, sites culturels dont plusieurs classés au patrimoine de l'Unesco. Mais au-delà de cette diversité, l'Occitanie porte des valeurs essentielles autour de l'art de vivre, de la convivialité, avec une culture vivace et une véritable passion pour les sports, et bien sûr le rugby. J'aime profondément cette région pour tout cela ; on ne peut qu'en être fier et y vivre heureux !

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

- ▶ **Les paysages du Lauragais** (Haute-Garonne) et ses chemins de randonnée m'éblouissent. Je ne m'en lasse jamais !
- ▶ **La vallée de la Haute-Ariège** est un lieu tranquille où j'apprécie de me ressourcer et de profiter des paysages pyrénéens lors de longues balades.
- ▶ **Ce que j'aime par-dessus tout**, c'est arpenter tous les villages de la région. Ma passion pour le sport et la musique me permet de découvrir leurs beautés lors d'événements divers. À chaque fois, c'est une nouvelle et belle surprise...



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

Bien évidemment, je suis très attaché à l'Occitanie, à ses valeurs de partage et à sa qualité de vie. Cependant, je ne suis pas fermé à l'idée de découvrir de nouveaux horizons, pour m'enrichir de nouvelles cultures. J'aimerais continuer à concilier mes passions avec mon travail en me spécialisant dans l'organisation de très grands événements, qu'ils soient sportifs ou culturels. À plus long terme, mon métier de développeur local m'amènera peut-être également à accompagner des élus dans leur projet de territoire pour favoriser un développement harmonieux, dans le respect de la nature et des habitants.



# LUCAS HURSTEL

27 ans 

- Master tourisme et développement, gestionnaire des sentiers et itinéraires de randonnée, à l'Isthia, université Toulouse Jean-Jaurès (campus de Foix)
- Stage au service tourisme du conseil départemental de l'Ariège
- Actuellement chargé des sentiers de randonnée de la communauté de communes du Limouxin, à Limoux (Aude)
- Son mémoire : « Le développement et la structuration de la filière escalade en Ariège, le cas d'une politique maîtrisée en Ariège »

**NOTE OBTENUE : 14/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

Le master m'a amené à développer mon esprit d'analyse et de réflexion grâce à un enseignement pluridisciplinaire et transversal qui donne une vision élargie du tourisme et de ses complexités, un tourisme perçu comme un facteur de développement pour les territoires. Tout au long de mon cursus, j'ai pu être accompagné par des professionnels passionnés et pleinement engagés dans la réussite de leurs étudiants, avec des outils adaptés et utiles. J'en ressors avec de solides compétences, qui me permettent d'envisager l'avenir en vrai professionnel.

## CE QU'IL RETIEN DE SON STAGE

Les enjeux sociaux, économiques, environnementaux et territoriaux d'une politique publique de pleine nature sont importants. Le stage effectué au sein du conseil départemental de l'Ariège pour travailler au développement de la filière escalade m'a permis de mieux comprendre le fonctionnement très normé d'une collectivité territoriale. Je retiens de belles rencontres, un stage aux missions motivantes et porteuses de sens, qui correspondent à mes valeurs de partage, d'échange et de bienveillance et participent à l'amélioration des services rendus à la population dans le domaine touristique et sportif.

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2018** : obtention d'un BTS Tourisme au lycée hôtelier Anne-Sophie Pic de Toulon (Var).

**2022** : obtention d'un master tourisme et développement à l'Isthia, campus de Foix (Ariège).

**2023** : emploi au sein de la communauté de communes du Limouxin, à Limoux (Aude).

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

J'ai commencé dans la vie active jeune afin de me familiariser rapidement avec la valeur travail, très importante pour moi. J'ai été vendeur sur les marchés, travaillé dans l'accueil touristique en capitainerie, en auberge de jeunesse à l'étranger.

## LE STAGE EFFECTUÉ

J'ai émis une candidature spontanée au conseil départemental de l'Ariège, qui m'a proposé de travailler sur la structuration et le développement de la filière escalade dans le département, une mission en phase avec mes aspirations.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

Je suis originaire d'une ville balnéaire de la côte varoise, qui vit grâce au tourisme et vibre au rythme des saisons estivales. De ce fait, j'ai été bercé très jeune par le tourisme, j'ai pu observer les flux de vacanciers venus profiter du soleil et de la mer, analyser leurs comportements. Très vite, je me suis intéressé au secteur, avec l'envie de comprendre ses mécanismes, de découvrir l'envers du décor, le travail des professionnels. Plus tard, souhaitant être utile à un territoire et à sa population, j'ai voulu m'engager dans le secteur public et travailler au développement du tourisme, ou plus particulièrement d'une activité touristique au bénéfice d'un territoire.



## SES POINTS FORTS

- ▶ Rigoureux, j'ai à cœur de toujours produire un travail de qualité. Je suis consciencieux dans les tâches que je dois accomplir, c'est pour moi une qualité nécessaire pour faire aboutir les projets délégués.
- ▶ Persévérant et déterminé, je ne me décourage pas et j'aime aller au bout des choses.
- ▶ Sociable, je m'adapte aisément aux diverses situations.
- ▶ Dans une société hétérogène et en pleine mutation, il est important de réagir et savoir rebondir.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Le tourisme en Occitanie a su jouer une carte judicieuse autour des activités outdoor avec un positionnement multi-typologique, pour les familles et les sportifs, les randonneurs avérés ou les promeneurs occasionnels. Ses vastes espaces naturels sont associés à un patrimoine riche et à une variété de territoires qui favorise la diversité des pratiques. Au-delà de ses atouts patrimoniaux qui constituent un élément d'attractivité important, la région concentre une large part du patrimoine gastronomique et culturel de la France. Bref, il y en a pour tous les goûts et toutes les aspirations. L'Occitanie est à l'image de la France : un territoire propice à tous les tourisimes.

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

- ▶ **Font-Romeu** : au cœur du parc naturel régional des Pyrénées catalanes, on y pratique de nombreuses activités de plein air, de l'escalade à la pêche.
- ▶ **Couserans** : cette province des Pyrénées, au cœur de l'Ariège, culmine avec le pic du Maubermé haut de 2 880 mètres. C'est l'endroit idéal pour s'oxygéner.
- ▶ **Sète** : la ville de l'Hérault séduit par son ambiance bohème qui mêle douceur de vivre, culture et gastronomie.
- ▶ **Le Limouxin** : situé dans la vallée de l'Aude, ce territoire est réputé pour son patrimoine historique dont de jolis hôtels particuliers et son vin pétillant, la fameuse blanquette de Limoux.



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

Natif du Var, je demeure attaché au sud de la France et à l'arc méditerranéen. Je n'ai pas de projet précis, j'évolue au gré des opportunités qui s'offrent à moi. Chaque expérience professionnelle est bonne à prendre, elle est source d'un apprentissage certain. Toutefois, j'ai pour ligne de mire la sphère publique et toutes ses ramifications, pleines de ressources pour un jeune diplômé qui ne demande qu'à apprendre et acquérir de nouvelles expériences. À l'avenir, j'ai pour ambition de me positionner sur des postes plus transversaux et coordinateurs ; par exemple intégrer un cabinet dans une collectivité territoriale.



# MARION LAPORTE

- ▶ 23 ans
- ▶ Master management en hôtellerie et restauration à l'Isthia, université Toulouse Jean-Jaurès
- ▶ Stage de fin d'études à l'hôtel Novotel Compans Caffarelli (Toulouse) en tant qu'assistante de direction
- ▶ Actuellement en poste, en tant qu'assistante de direction au Novotel Compans Caffarelli
- ▶ Son mémoire : « Le recrutement en hôtellerie-restauration »

**NOTE OBTENUE : 16/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

Mon master management en hôtellerie et restauration a mis un point final à mon cycle d'études dans le tourisme, commencé par un bac professionnel. Il me permet aujourd'hui d'avoir les outils et connaissances indispensables pour entrer pleinement et efficacement dans la vie active. La polyvalence de ce master, qui mêle le droit, le management, la culture ou encore la gestion de projet, est un atout afin de faire les meilleurs choix, non seulement pour ma vie professionnelle actuelle qui démarre dans l'hôtellerie mais également pour décider de mes orientations futures et de ma carrière en toute connaissance de cause.

## CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Mon stage au Novotel Compans Caffarelli fut un réel aboutissement, l'accomplissement de mes années d'apprentissage et d'études. J'ai eu la chance de pouvoir exercer dans un établissement qui combine un hôtel, un restaurant et un lieu de séminaires. J'ai pu intervenir sur les tâches quotidiennes qui incombent en général à la direction, mais aussi sur toutes celles qui ne sont pas forcément prévues et qu'il faut savoir gérer efficacement, ce qui est très important dans un métier de services. Ma polyvalence m'a permis de pouvoir aider et agir sur des sujets très variés. C'est certainement le stage durant lequel j'ai le plus grandi et appris.

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2017** : obtention du baccalauréat professionnel cuisine (mention TB) au lycée hôtelier Quercy-Périgord de Souillac (Lot).

**2019** : obtention du BTS hôtellerie-restauration, option A gestion et mercatique au lycée Georges-Frêche de Montpellier (Hérault).

**2022** : obtention du Master 2 management en hôtellerie et restauration à l'Isthia, université Toulouse Jean-Jaurès.

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Mon cursus m'a permis de faire de nombreux stages : en cuisine dans des restaurants gastronomiques ou de collectivités, en service (réception, étages) dans des hôtels, dans les services de comptabilité, ressources humaines ou encore en back-office global.

## LE STAGE EFFECTUÉ

Effectué au Novotel Compans Caffarelli, ce stage de six mois m'a permis d'exercer au poste d'assistante de direction. Il s'est transformé en CDD puis en CDI.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

J'ai choisi le monde du tourisme, et plus particulièrement l'hôtellerie-restauration, pour la diversité des métiers. Ma première passion est la restauration. La gastronomie française est un élément fort de notre culture, ancrée dans nos territoires et qui constitue un attrait important pour les touristes. De plus, l'hôtellerie-restauration est un secteur d'avenir, qui doit et sait se renouveler pour répondre aux nouvelles attentes. Le plaisir de manger, de sortir, de profiter de moments partagés entre amis ou en famille, en dehors de chez soi, restera essentiel pour les générations futures.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

L'Occitanie a la chance de disposer d'un vaste territoire avec des propositions variées, de la Méditerranée aux Pyrénées, des causses du Quercy aux gorges du Tarn, pour des activités répondant à toutes les envies et qui se pratiquent toute l'année. Sans oublier la richesse gastronomique et les spécialités régionales, nombreuses et caractéristiques de nos terroirs. Le tourisme est une force pour notre région, qu'il faut entretenir et faire évoluer en faisant preuve d'imagination et d'innovation, sans occulter les traditions ancrées dans nos territoires qui sont des atouts pour se différencier.

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

► **Rocamadour (Lot) :** ce village accroché à la falaise demeure une valeur sûre. Quel bonheur de parcourir ses petites rues, de l'admirer depuis le point de vue face à l'Hospitalet. En septembre, il ne faut pas rater les Montgolfiades, un événement qui colore le ciel de dizaines de montgolfières.

► **Millau et son viaduc (Aveyron) :** loin de détériorer le paysage, le viaduc dessiné par l'architecte Norman Foster le sublime et contribue à l'attractivité du territoire.

► **Martel (Lot) :** un petit village au charme fou, avec ses maisons de pierre et sa halle où les bandas (fanfares) jouent chaque été. On peut également tremper les pieds dans l'eau de la Dordogne toute proche.



## SES POINTS FORTS

- Mon cursus m'a permis de découvrir et d'exercer différents métiers dans l'hôtellerie-restauration. C'est un atout, notamment pour des postes de management. J'ai l'assurance et la crédibilité pour prendre des décisions.
- Je suis amoureuse de mon territoire. Je le connais et je sais le mettre en avant, le valoriser. Et je suis très imaginative. De nos jours, il est important de pouvoir sublimer une destination, de proposer du sur-mesure.
- Je suis calme, organisée et minutieuse dans mes tâches.
- C'est assurément une qualité appréciable, dans un secteur où il faut parfois faire face aux imprévus sans s'énerver.



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

L'Occitanie cumule tous les avantages et je n'ai pas prévu, pour le moment, de m'installer ailleurs. Actuellement en poste à Toulouse, j'aime évoluer entre le Lot et la Haute-Garonne. Dans quelque temps, j'aimerais ouvrir mon propre restaurant, en particulier dans le Lot, proche du Quercy, une région touristique et qui me permettrait de retrouver mes racines. Renouer avec ma première passion qui est la cuisine, tout en mettant à profit les compétences apprises tout au long de mon cursus, constituerait un véritable aboutissement personnel.



# MARIE-ANGE LAVAL

- ▶ 23 ans 
- ▶ Master tourisme, management des transitions à l'université de Perpignan Via Domitia (site de Mende)
- ▶ Stage en tant que chargée de mission évaluation et communication pour le groupe d'action locale (GAL) Gévaudan Lozère, au pôle d'équilibre territorial et rural du Pays du Gévaudan-Lozère
- ▶ Actuellement coordinatrice numérique au sein du comité départemental du tourisme de Lozère (Lozère Tourisme)
- ▶ Son mémoire : « L'impact du programme Leader [*Liaison entre actions de développement de l'économie rurale, ndlr*] dans la mobilisation durable du capital territorial et des réseaux d'acteurs au sein des territoires ruraux »

**NOTE OBTENUE : 19/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

Mon parcours de deux ans au sein de l'université de Perpignan a joué un rôle essentiel dans ma construction en tant qu'individu mais aussi en tant que professionnelle du tourisme. J'ai pu développer un esprit de réflexion et d'analyse approfondi, en saisissant l'importance du tourisme dans notre quotidien et en explorant les enjeux liés à son évolution. Avec ce master, j'ai pu acquérir des connaissances mais également devenir une actrice du changement et me former activement aux côtés d'enseignants passionnés et passionnants, en préparation du tourisme « de demain ».

## CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Les territoires ruraux restent des espaces à fort potentiel mais leurs caractéristiques propres en font des périmètres aux enjeux importants et ils sont sujets à de nombreuses divergences de pensée. Dans un contexte où l'ensemble des organisations institutionnelles tendent à fusionner, les groupes d'actions locaux (GAL) ne sont pas épargnés. Cela me mène à me questionner sur ces recompositions et regroupements de territoires ruraux. Sont-ils une solution durable quant à leur enclavement, dans un contexte de développement territorial ?

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2018** : premier stage au sein du monde du tourisme au château de Chalabre (Aude) en tant que médiatrice culturelle.

**2022** : fin de mes études en tourisme, couronnées par la réussite de mes examens.

**2022** : premier emploi en CDI au sein du comité départemental du tourisme de Lozère.

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

J'ai exploré de multiples facettes du tourisme lors d'expériences variées, en tant que médiatrice culturelle pour un château, à la direction d'un village de vacances, pour des événements culturels tels que le Festival Énimie BD, à Sainte-Énimie, ou des projets de sensibilisation au patrimoine au sein d'un Pays d'art et d'histoire.

## LE STAGE EFFECTUÉ

En intégrant l'équipe du GAL Gévaudan-Lozère j'ai pu découvrir l'univers des financements européens, un levier important pour les projets territoriaux et touristiques. Cela a soulevé de véritables questionnements quant à l'importance de ces dispositifs au sein d'un territoire rural comme la Lozère.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

Les enjeux du tourisme sont nombreux. Le secteur est un entrelacement d'activités et d'acteurs engagés dans le développement et la valorisation de leur territoire. Depuis mon plus jeune âge, j'ai été sensibilisée à la chance inestimable de vivre dans un pays privilégié comme la France, par sa diversité et son héritage exceptionnel. Forte de cette prise de conscience, je ressens une profonde motivation à soutenir les territoires ruraux dans leur croissance et leur épanouissement. Je crois fermement que le développement touristique peut être un levier puissant pour stimuler les économies locales, créer des emplois et encourager la vitalité des milieux ruraux.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Elle repose sur trois piliers : loisirs, durabilité et accessibilité. Le tourisme en Occitanie propose une expérience authentique permettant aux visiteurs de découvrir la région dans toute sa diversité, ses traditions, son art de vivre et ses activités de plein air. La durabilité occupe une place fondamentale, avec un engagement fort en faveur de la protection des ressources naturelles, de l'adoption de pratiques respectueuses de l'environnement et de la promotion d'un tourisme responsable. Enfin, la notion d'accessibilité est omniprésente, tant sur le plan économique que physique. Il est important de rendre accessible le tourisme à toutes et à tous.

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

▶ **Les gorges du Tarn** offrent un paysage spectaculaire de falaises abruptes, de rivières étincelantes et de villages pittoresques.

▶ **Le parc naturel régional des Grands Causses** (Aveyron). Mêlant falaises vertigineuses, étendues arides et une flore unique, il propose des expériences hors du temps.

▶ **Collioure** (Pyrénées-Orientales). J'adore cette petite cité méditerranéenne de la côte catalane aux ruelles colorées qui sent bon le Sud.

▶ **Le château de Chalabre** (Aude) : porté par de véritables passionnés qui y organisent des animations insolites, il propose une expérience inoubliable entre architecture et art de vivre.



## SES POINTS FORTS

- ▶ J'ai un fort sens des responsabilités et je suis consciencieuse dans l'accomplissement de mes missions. Je compte parmi ceux qui trouvent leur motivation dans les enjeux et les responsabilités.
- ▶ J'ai un esprit ouvert, créatif et imaginatif, et j'aime explorer de nouvelles idées et approches. Cela me permet de trouver des solutions innovantes aux défis auxquels je peux être confrontée.
- ▶ Je m'adapte et évolue de manière efficace au sein d'une équipe dans un esprit collaboratif, en cultivant une attitude optimiste, en partageant mes idées tout en valorisant les compétences et les idées de chacun.



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

Je suis installée en Lozère, mes attaches avec l'Occitanie sont profondes. Cette région dotée d'un riche patrimoine naturel et culturel offre un terrain de jeu infini. Je m'émerveille chaque jour devant les beautés de ce territoire aussi préservé. Je suis fière d'avoir étudié ici et, aujourd'hui, de poursuivre mon chemin en tant que professionnelle du tourisme au sein d'une institution départementale. Néanmoins, mes ambitions pourraient me mener à renouer un contact direct avec les visiteurs à l'avenir, par exemple en tant que prestataire touristique, ici ou ailleurs...



# LARA LEBREC

- ▶ 23 ans
- ▶ Master tourisme et développement (TD) à l'Isthia, université de Toulouse Jean-Jaurès (campus de Foix)
- ▶ Stage au sein du CRTL Occitanie, au sein du pôle qualité entreprises et destinations durables
- ▶ Actuellement en CDD, en tant que chargée de développement touristique et itinérance au sein de l'Agence française des chemins de Compostelle (AFCC)
- ▶ Son mémoire : « Transformer durablement l'économie touristique : l'évolution de l'image de la destination Occitanie »

**NOTE OBTENUE : 15/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

**J**e suis fière de mon parcours et plus particulièrement de l'expérience internationale que j'ai pu vivre dans le cadre du master tourisme et développement. J'ai eu l'occasion de partir un semestre à Montréal lors de ma deuxième année de master. Durant cette belle expérience, j'ai pu en apprendre davantage sur moi et sur mes envies futures, tant professionnelles que personnelles. Plus largement, le master a été jalonné de découvertes et rencontres passionnantes, grâce à des professeurs de qualité et un cadre de travail ressourçant, au plus près des montagnes ariégeoises.

## CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Mon stage au sein du pôle qualité au CRTL Occitanie m'a permis de me confronter à la réalité du terrain. J'ai pu échanger avec de nouveaux acteurs, tant institutionnels que privés. La thématique du tourisme durable a guidé cette expérience et a renforcé ma volonté de travailler dans le secteur touristique, en valorisant des pratiques plus écologiques et respectueuses de l'environnement. Travailler à l'échelle de la région Occitanie m'a permis de mieux comprendre la manière dont l'économie touristique peut se transformer durablement.

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2017** : début du DUT carrières sociales, option gestion urbaine, à l'université de Caen-Normandie.

**2020** : obtention de la licence aménagement et urbanisme des territoires durables (AUDTD) à l'université Bordeaux-Montaigne.

**2022** : obtention du master tourisme et développement, à l'Isthia, université de Toulouse Jean-Jaurès.

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Durant mon parcours scolaire, j'ai été chargée d'animation à la maison métropolitaine des mobilités alternatives de Bordeaux Métropole.

## LE STAGE EFFECTUÉ

Au sein du CRTL Occitanie, j'ai participé à l'organisation des universités du tourisme durable, au déploiement de la certification Étiquette environnementale et à la création d'une boîte à outils « tourisme durable » pour les professionnels.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

Ma licence d'urbanisme en poche, et une compréhension complète du fonctionnement des territoires, il m'a paru souhaitable de travailler sur la valorisation et l'animation de ces territoires. À ce titre, le tourisme constitue une belle porte d'entrée. Il met en lumière le rôle des habitants, de la culture, du patrimoine local et régional dans la dynamisation des villes et terroirs. Il permet de faire découvrir, aux touristes de France ou de l'étranger comme aux locaux, la richesse de nos territoires.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

La transition engagée par les responsables touristiques régionaux est importante. Le tourisme en Occitanie se veut plus durable, notamment à travers la promotion de modes de déplacements plus lents et moins carbonés. C'est une belle manière, pour les touristes comme les habitants, de (re)découvrir – à son rythme – les plus beaux recoins et détours occitans, les pépites qui font la diversité et la richesse de la région. Plus que jamais, l'Occitanie se découvre d'abord en train, à vélo ou à pied ; des transports qui favorisent les rencontres, la convivialité et le dépassement.

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

► **L'Ariège**, dans son ensemble, est sans aucun doute un de mes endroits préférés en Occitanie. Après avoir quitté ma Normandie natale, ce département a su m'accueillir à bras ouverts.

► **Foix** est une ville où il fait bon vivre. Elle possède une culture et un patrimoine riches, symbolisés par le château qui la domine.

► **Les stations de ski de l'Ariège**, comme Ax 3 Domaines, Ascou ou Goulier, sont facilement accessibles par le train. Elles dévoilent des paysages à couper le souffle, à découvrir été comme hiver.



## SES POINTS FORTS

- De nature curieuse, j'aime creuser les sujets, et jongler entre différents projets.
- Toujours investie, je suis rigoureuse et j'ai le sens de l'entraide, deux qualités qui me permettent de m'épanouir dans le travail en équipe.
- Je suis toujours positive. La bonne humeur est un prérequis dans le tourisme et garder son sang-froid en toutes circonstances démontre une grande capacité d'adaptation.



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

Aujourd'hui, je découvre Toulouse où je travaille, grâce à un CDD au sein de l'Agence française des chemins de Compostelle. Elle promeut des engagements en matière de valorisation de la randonnée et de pratiques touristiques plus responsables. C'est une belle manière de poursuivre et accompagner ma vision du tourisme en Occitanie. En mettant davantage en lumière la grande itinérance et en faisant la promotion de patrimoines classés, l'AFCC coche toutes les cases et répond à mon envie d'encourager un tourisme plus durable.



# LÉO NADOUZE

27 ans 

- ▶ Master management du tourisme et de l'hôtellerie à l'université de Perpignan Via Domitia
- ▶ Stages en réception polyvalent au Novotel de Biarritz 4 étoiles et en relation client au Windsor Biarritz 4 étoiles
- ▶ Actuellement chargé de relation client au First Name 4 étoiles (groupe Hyatt) à Bordeaux
- ▶ Son mémoire : « La satisfaction et la fidélisation de la clientèle hôtelière dans le processus de gestion de la qualité ».

**NOTE OBTENUE : 13/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

Les deux années de master ont été riches sur le plan professionnel. Elles furent l'occasion de quitter le Pays basque, où j'avais toujours vécu, et le cocon familial. Dans une nouvelle région aux paysages contrastés et à la forte identité (un peu comme la mienne !), j'ai pu grandir et m'épanouir. J'avais déjà eu l'occasion de côtoyer le monde du tourisme, notamment à l'occasion d'un poste de saisonnier dans le domaine des sports aquatiques et du service (restauration), qui m'a incité à m'orienter vers ce secteur après la licence. Le master m'a permis d'avancer professionnellement, en découvrant un secteur varié et épanouissant.

## CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

Le Novotel de Biarritz m'a accueilli en stage de master 1 durant quatre mois. L'ambiance générale, la polyvalence et la bienveillance des responsables ont été décisives dans mon parcours car ces derniers m'ont permis de gagner en confiance et d'acquérir rapidement de nouvelles compétences. J'ai gardé de forts liens avec l'équipe et ma responsable, et c'est avec bonheur que je suis retourné par deux fois à l'hôtel : d'abord pour un poste de saisonnier en réception, puis un CDI jusqu'en décembre 2022 grâce auquel j'ai approfondi certains points comme le revenue management ou la gestion des groupes.

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2018** : obtention d'une licence économie et gestion, à Bayonne.

**2020** : obtention du master management du tourisme et de l'hôtellerie, à l'université de Perpignan Via Domitia.

**2022** : départ à Bordeaux pour une nouvelle opportunité professionnelle.

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Ma plus belle expérience demeure celle au Novotel de Biarritz, qui m'avait accueilli en stage de master 1. Je m'y suis toujours senti comme dans une famille. J'y ai ensuite réalisé une saison en 2021 avant de signer un CDI.

## LE STAGE EFFECTUÉ

Les stages à Biarritz, au Novotel puis au Windsor, m'ont permis de mieux comprendre les mécanismes de gestion mis en œuvre dans un établissement hôtelier, d'apprendre la rigueur, l'organisation, et le contact et la satisfaction client.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

Depuis mon plus jeune âge, j'ai toujours aimé voyager et découvrir d'autres cultures, en France et parfois à l'étranger, en famille ou avec des amis. Lorsque nous étions plus jeunes, le camping n'était pas trop notre truc et nous avions l'habitude de séjourner à l'hôtel. Le tourisme s'est naturellement imposé à moi, en particulier le secteur de l'hôtellerie. Ce monde un peu hors du temps, feutré et parfois luxueux, m'a toujours fait rêver ; un univers où les salariés sont aux petits soins pour les voyageurs, où le service se doit d'être attentionné mais jamais envahissant.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Je suis originaire de Bayonne et c'est par hasard que je suis arrivé en Occitanie pour suivre mes études, durant deux ans. Je souhaitais une ville côtière, pas très loin de l'Espagne que j'apprécie tout particulièrement. Mon choix s'est porté sur Perpignan, à la forte culture catalane. Entre mer et montagne, j'ai découvert une région riche en belles surprises. Elle répond à toutes les envies et tous les budgets, avec une hôtellerie de plein air de qualité mais également des hôtels de charme, des maisons d'hôtes dans les vignobles ou les territoires ruraux... De manière plus générale, je suis très sensible à la politique durable que l'Occitanie a engagée, notamment autour des mobilités douces.

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

▶ Attiré depuis mon plus jeune âge par la mer, j'aime les longues plages de sable, notamment dans la région de **Canet-en-Roussillon** (Pyrénées-Orientales) propice à toutes les activités nautiques.

▶ **Collioure** (Pyrénées-Orientales) est une ville délicieuse pour son riche patrimoine historique, son art de vivre et sa gastronomie.

▶ J'apprécie également **Montpellier**. Les balades dans l'écusson, son quartier historique, permettent d'admirer de magnifiques hôtels particuliers. Et c'est une ville jeune et dynamique pour passer de belles soirées entre amis.



## SES POINTS FORTS

- ▶ La joie de vivre et le sourire. Ce sont des moteurs importants pour travailler en équipe et la base pour des métiers d'accueil. Rien de mieux qu'un bon sourire communicatif !
- ▶ La polyvalence, une compétence essentielle dans le monde de l'hôtellerie où il faut savoir tout faire.
- ▶ La bienveillance, avec les clients et encore davantage avec les autres salariés, pour apporter équilibre et sérénité lors d'un travail en équipe.



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

J'ai beaucoup apprécié mes deux années en Occitanie, une belle parenthèse. Aujourd'hui, je suis reparti dans ma région natale pour des raisons professionnelles, à Bordeaux. C'est un nouveau départ ! Néanmoins, la mer me manque et j'envisage à moyen terme de me rapprocher de la côte Atlantique ou partir à l'étranger mais toujours dans une ville côtière, pourquoi pas Barcelone. Quelle que soit la destination, ce sera dans l'univers de l'hôtellerie, mais pas nécessairement dans la relation client. J'ai envie de m'orienter vers le revenue management ou les ressources humaines.



# THI TO UYEN NGUYEN

27 ans

- Master management des destinations et des opérateurs touristiques (MDOT), à l'Institut d'administration des entreprises (IAE) de Perpignan
- Stage de master 2 en revenue management à l'hôtel Mercure Balmoral de Saint-Malo
- En CDI à Saint-Malo depuis juillet 2023, en tant que revenue manager multi-hôtels
- Son mémoire: « The Analysis of the Competitive Advantage to the Beginning of Wheel Dynamic Pricing. The Fairness-based Pricing Strategy Implemented in Hotel Mercure Saint Malo Balmoral »

**NOTE OBTENUE : 17/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

En tant qu'étrangère, j'ai été touchée par l'accueil des Occitans, leur ouverture d'esprit et leur désir de partager leur culture. La diversité des parcours des autres étudiants, où chacun a apporté sa propre expérience, a été une source d'inspiration, m'a encouragée à croire en mes capacités et a renforcé ma conviction que le secteur du tourisme est accessible à tous, indépendamment de son âge, de sa situation familiale ou de son origine. Ce master m'a également permis de prendre conscience de la place du développement durable dans l'hôtellerie. Les pratiques sociales et environnementales contribuent à la réussite d'un établissement, alors que les clients accordent de plus en plus d'importance à ces critères.

## CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

J'ai appris à m'adapter à différents environnements de travail, à gérer les priorités et à prendre des décisions éclairées. J'ai développé des compétences en gestion, en analyse des données et en communication, ce qui a renforcé ma passion pour la gestion des revenus et me pousse à continuer dans cette voie. J'ai également pu découvrir l'importance de la communication et de l'interaction entre les différents services d'un hôtel. Chaque département et chaque membre du personnel jouent un rôle clé dans le succès global. La mise en œuvre de stratégies efficaces et la performance passent nécessairement par une approche cohérente et une étroite coopération.

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2020** : obtention de la licence économie et gestion, spécialité management de l'hôtellerie internationale.

**2022** : obtention du master management des destinations et des opérateurs touristiques.

**2023** : poste en CDI en tant que revenue manager, à Saint-Malo (Ille-et-Vilaine).

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

En tant qu'assistante en revenue management (poste en CDI de septembre 2022 à juin 2023) pour plusieurs hôtels, j'ai pu constater que chaque marque possède sa propre approche et politique tarifaire, ce qui m'a fait prendre conscience des multiples possibilités dans l'hôtellerie.

## LE STAGE EFFECTUÉ

Il fut l'occasion de me plonger dans l'univers captivant de la gestion hôtelière, de l'analyse des indicateurs de performances et de comprendre les enjeux stratégiques liés à cette industrie. J'ai découvert de manière concrète les différences en termes de positionnement, services, marketing, revenue management...

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

Je suis passionnée par la conception et le développement d'un produit. Cela implique de comprendre les besoins, les préférences et les attentes des clients. Chaque étape, de la conceptualisation à la mise en œuvre efficace des processus opérationnels, constitue un travail d'orfèvre. Assister à l'émergence d'un service réussi, où tous les éléments s'harmonisent parfaitement, est captivant. Le tourisme ou l'hôtellerie m'offrent une voie séduisante, y compris pour mieux me connaître. Je suis convaincue qu'exceller dans ce domaine favorise une vie personnelle harmonieuse, et me permettra de m'épanouir pleinement, professionnellement et personnellement.



### SES POINTS FORTS

- ▶ La résilience, la conscience de soi et la loyauté sont des traits importants de mon caractère. La résilience me donne la force de surmonter les défis, la conscience m'oriente vers une croissance personnelle, la loyauté accompagne mon engagement.
- ▶ Je suis attachée à l'idée de « *working hard, working smart* », une valeur portée par mes collègues, amis et famille. À travers mes interactions avec eux, j'ai pu constater l'importance d'allier effort et réflexion, détermination et intelligence.
- ▶ Je m'efforce toujours de donner le meilleur de moi-même, et, grâce aux conseils précieux de mon entourage, j'essaie d'utiliser des stratégies intelligentes afin d'obtenir les meilleurs résultats.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

La durabilité est un chemin sur lequel chaque région de France, en particulier l'Occitanie, doit s'engager. En adoptant des pratiques durables individuelles et collectives, nous pouvons impulser un changement positif. Que ce soit en nous déplaçant à vélo ou en transport en commun ou en mettant en place des initiatives écologiques, chacun de nos choix a un impact. Mon ambition est de contribuer à ce changement des mentalités. En sensibilisant les personnels et les clients, nous pouvons créer une conscience collective et façonner un avenir où le tourisme et la préservation de notre environnement iront de pair. C'est ensemble que nous ferons ce voyage vers un tourisme durable et responsable.

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

▶ **J'aime visiter les grandes villes telles que Montpellier et Toulouse**, qui offrent une accessibilité remarquable grâce aux transports en commun, et une abondance d'activités et de restaurants pour tous les goûts.

▶ **Collioure** (Pyrénées-Orientales) est l'un de mes endroits préférés sur la côte, pour la beauté du site qui a séduit de nombreux artistes et pour ses richesses gastronomiques. Cependant, lorsque je pense à l'Occitanie, ce sont ses paysages naturels qui me viennent à l'esprit, en particulier leurs variétés, depuis les plages sauvages de Méditerranée jusqu'aux hauts sommets des Pyrénées. Et pour l'été, les sentiers des Cévennes comblent les amateurs de randonnée.



### SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

▶ Occitanie m'a accueillie avec bienveillance et je reste attachée à la région, même si je travaille en Bretagne depuis l'été dernier. Ayant développé des compétences dans le domaine du revenue management, j'envisage d'obtenir un autre diplôme de master ou un doctorat en informatique et data science pour mieux comprendre la psychologie et les besoins des clients. Cette démarche m'apportera des connaissances complémentaires et me permettra de développer des solutions innovantes pour répondre aux défis actuels et futurs. L'industrie de l'hôtellerie est en pleine évolution, et je suis impatiente de contribuer à sa croissance et à son succès.



# GUILLAUME PAYEN

► 24 ans 

- Master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques (TIC ADTT) à l'Isthia, université Toulouse Jean-Jaurès (site de Foix)
- Stage au pôle communication et rayonnement du CRTL Occitanie
- Actuellement en CDI au CRTL Occitanie, en tant que community manager, corporate blogueur et influenceur
- Son mémoire : « La place des technologies de l'information et de la communication dans le développement touristique des territoires ruraux »

**NOTE OBTENUE : 16/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

En venant de Bretagne pour suivre mes études en Ariège, j'ai écrit un nouveau chapitre de ma vie. La montagne et une ville moyenne telle que Foix ont participé à mon épanouissement, tant sur le plan personnel que professionnel, grâce à de nombreux échanges avec les acteurs locaux. La variété des sujets étudiés en master m'a permis d'acquérir des compétences transversales indispensables pour appréhender un territoire à différentes échelles. Par exemple l'élaboration de stratégies, en cohérence avec le projet de territoire et les enjeux de développement. Après ma formation de développeur informatique, ce master constitue une véritable porte d'entrée dans le monde du tourisme.

## CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

Au CRTL Occitanie, en travaillant principalement sur les thèmes des réseaux sociaux et de l'influence, j'ai eu la chance de bénéficier d'une grande liberté d'action dans l'exercice de mon stage. Évoluer dans une structure qui traite les sujets du tourisme et du développement territorial de manière aussi transversale est un réel tremplin dans mon apprentissage, c'est un partage et un enrichissement mutuel. Citons par exemple l'Occitanie Rail Tour, l'un des produits phares du CRTL, qui s'inscrit dans le prolongement de mes valeurs. Je suis fier d'y participer à mon échelle en faisant la promotion de l'usage des transports en commun pour découvrir la région, pour un tourisme plus durable, responsable et local.

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2019** : entrée en licence pro NTIC à Foix, passage de l'univers électrotechnique-informatique au tourisme et installation en Occitanie.

**2020** : lancement de mon activité de photographe-blogueur voyage-influenceur, après quatre années de présence active sur les réseaux sociaux et le web.

**2022** : Embauche au CRTL Occitanie en tant que community manager et corporate blogueur.

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

J'ai pu combiner mes compétences en tourisme et informatique, avec divers stages : j'ai travaillé sur la refonte du site web de l'ADT Béarn Pays basque, été community manager chez Dinan-Cap Fréhel Tourisme, développeur logiciel chez Mourot Industries et développeur web à l'hôpital de Redon. Je suis également photographe et blogueur free-lance.

## LE STAGE EFFECTUÉ

Participation à la mise en place de la stratégie de communication, marketing et éditoriale sur les réseaux sociaux, aux relations avec les influenceurs en vue de tisser des partenariats.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

Le tourisme n'a pas toujours été une évidence. L'idée a germé à la suite d'échanges sur les réseaux sociaux avec des personnes exerçant des métiers qui m'étaient jusqu'alors inconnus. Depuis 2016, j'y partageais déjà mes expériences de voyage, et mes études en électrotechnique ne m'emballaient pas. Souhaitant combiner mes passions pour l'informatique, la communication et le tourisme, je me suis intéressé au master proposé par l'Isthia et j'ai découvert ma voie, notamment à travers le développement territorial. Mes expériences en office de tourisme, agence départementale de tourisme et au CRTL, ainsi qu'en tant qu'influenceur voyage, m'ont conforté dans ce choix.



## SES POINTS FORTS

- ▶ Très motivé, je fais tout pour atteindre les objectifs que je me fixe.
- ▶ Grâce à ma double casquette de salarié et de freelance, j'ai une connaissance à 360° du travail avec les influenceurs : sélection, organisation, relation avec les agences de communication, respect de la commande...
- ▶ Des expériences diverses me permettent de bien connaître le fonctionnement des organisations touristiques des territoires, de l'office de tourisme à Atout France.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Le développement d'un tourisme plus durable est indispensable. Je crois à l'évolution des perceptions et des façons de vivre le voyage, notamment à travers des déplacements bas-carbone. Dans un monde toujours plus connecté, où tout va toujours plus vite, il est bon de se poser les vraies questions : qu'est-ce que j'ai envie de voir et vivre lors d'un voyage ? Qu'est-ce qui compte réellement ? Le transport en lui-même, comme le train, n'est pas seulement un moyen d'aller d'un point A à un point B, il est un élément qui permet de vivre le voyage différemment. J'essaie de partager cette vision du tourisme sur les réseaux sociaux : ouvrir les yeux sur ce qui nous entoure, prendre le temps de la découverte et de la rencontre, en particulier en Occitanie.



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

Je suis breton dans l'âme et je parle de ma Bretagne presque chaque jour ! Mais j'adore l'Occitanie où je vis depuis trois ans. C'est ici que j'ai mûri, que j'ai fait de ma passion mon métier. Quoique l'avenir me réserve, la région restera dans mon cœur. Je travaille actuellement au CRTL Occitanie tout en développant en parallèle mon activité de photographe-influenceur-blogueur. J'ai la chance de collaborer avec des structures en Occitanie, en France et parfois à l'étranger, sur des projets qui me tiennent à cœur, font sens et continuent d'alimenter ma soif de découverte et d'apprentissage. Mon seul projet est de continuer sur cette lancée : rester curieux et savourer de faire le métier de mes rêves.

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

- ▶ **Foix** (Ariège) et son château perché. Plus largement, j'ai de l'attachement pour ce département où j'ai vécu trois ans. J'y ai fait des découvertes incroyables comme le pic de Tarbésou.
- ▶ **Sumène** (Gard), un joli village des Cévennes qui propose des ambiances contrastées (grottes, montagne...).
- ▶ **Le lac de Génos-Loudenvielle** (Hautes-Pyrénées) dans lequel les montagnes se reflètent. Je me souviens de cette balade magique dans la vallée du Louron, en VTT, pour y accéder.
- ▶ **Les Matelles** (Hérault) et les villages de l'arrière-pays de Montpellier que j'aime prendre en photos hors saison.
- ▶ **La plage de Villeneuve-lès-Maguelone** (Hérault). Comment résister au charme des flamants roses et de la cathédrale, à proximité ?



# CAMILLE PÉRISSE

31 ans

Master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques (TIC ADTT) à l'Isthia, université Toulouse Jean-Jaurès (campus de Foix)

Stage en alternance au pôle 3D information, observation, professionnalisation et innovation du CRTL Occitanie

Actuellement chargé de mission ingénierie de la data au pôle 3D du CRTL Occitanie

Son stage : « La data visualisation au service de la transmission d'informations et de la prise de décision ».

**NOTE OBTENUE : 15/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

Le master m'a permis de finaliser une reconversion professionnelle en m'apportant des compétences théoriques, telles qu'une approche systémique fondamentale lorsque l'on parle de développement (durable) des territoires, une connaissance du milieu institutionnel (touristique et territorial) ainsi que des compétences techniques en lien avec la donnée et particulièrement le big data, de la récolte à la visualisation en passant par l'organisation, la consolidation voire l'extrapolation, l'interprétation, etc. À une époque où le monde est régi par la donnée, ces deux approches proposées par la formation sont très appréciables et utiles.

## CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

Intégrer un projet tel que le hub d'information touristique du CRTL Occitanie fut une expérience particulièrement marquante et valorisante. Ce projet de mutualisation de la donnée touristique ouvre des portes sans précédent pour le développement du territoire régional par le biais du tourisme. J'ai pu apporter un peu de savoir théorique sur la donnée et de technique sur son traitement, en particulier sur la data visualisation, dans le but de faciliter la transmission de la masse de données que les professionnels voient passer tous les jours. À cela s'ajoute l'équipe du pôle 3D, composée de professionnels efficaces, pédagogues et bienveillants.

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2019** : reprise d'études en licence professionnelle nouvelles technologies de l'information et de la communication.

**2022** : obtention du master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques.

**2023** : poste en CDI au CRTL Occitanie, au pôle 3D.

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Depuis 2021, j'ai travaillé comme développeur web au Centre d'étude et de recherche travail organisation pouvoir (Certop), une unité de recherche du CNRS, de l'université Toulouse Jean-Jaurès et de l'université Toulouse 3-Paul Sabatier, puis j'ai rejoint le CRTL Occitanie en tant que chargé de mission ingénierie de la data au pôle 3D.

## LE STAGE EFFECTUÉ

En tant qu'assistant au développement du Hub d'information touristique (HIT) d'Occitanie, j'ai participé à la réflexion sur la mise en valeur des données via la data visualisation, dans un but de transmission d'informations de prise de décision.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

Le tourisme ne m'avait jamais vraiment intéressé. Lorsque j'ai souhaité reprendre mes études, il s'est révélé porteur d'un immense potentiel de par sa diversité. On y parle de développement local, d'écologie, de social, d'économie (parfois trop), il englobe à la fois le restaurant 3 étoiles et la petite guinguette du coin, les hôtels du littoral et les campings de campagne, les touristes aisés et ceux qui le sont moins... Ces domaines, parfois très éloignés les uns des autres, voire en totale contradiction, ont finalement contribué à faire de ce secteur une évidence. Aujourd'hui, j'essaie, à mon échelle, de faire bouger les lignes via le tourisme.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Je suis mitigé sur le tourisme de manière générale. J'ai envie de croire que le modèle peut changer en Occitanie, devenir précurseur d'un tourisme durable et responsable. Malheureusement, les chiffres attendus par les décideurs et les élus sont toujours les mêmes ; qu'il s'agisse de la fréquentation ou des retombées économiques, ils doivent toujours être en progression, au dépens de l'impact social et environnemental. L'Occitanie essaie d'aller de l'avant, notamment au niveau social. Mais la région reste une destination abritant, à Toulouse, le 6<sup>e</sup> plus gros aéroport français en termes de trafic, qui continue à ouvrir des lignes low cost.

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

▶ **Les ponts d'Espagne à Cauterets** (Hautes-Pyrénées) et du diable (Ariège), pour des balades au vert.

▶ **Les cascades ariégeoises** (Ars, Roquefort-les-Cascades, Rabat-les-Trois-Seigneurs, Alzen, l'Artigue) qui rendent humble.

▶ **Les randonnées aux saveurs de lac de montagne**, par exemple au pic de Tarbésou (Ariège) ou au col Cap de Long (Hautes-Pyrénées), dont le lac est perché à 2160 mètres.



## SES POINTS FORTS

- ▶ Mon autonomie lorsqu'il s'agit de développement technique, couplée à l'envie de travailler en équipe pour les réflexions théoriques et les mises en place de méthodologies.
- ▶ Mon intérêt et ma curiosité pour la recherche et développement dans le domaine de la donnée, de la dataviz (visualisation des données) ou encore de la cartographie numérique.
- ▶ Ma passion pour mon métier m'amène naturellement à être force de proposition, ce qui est souvent très apprécié.



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

J'ai eu le bonheur de redécouvrir l'Ariège grâce à mon master effectué à Foix. C'est un territoire que j'aime particulièrement, surtout sa partie pyrénéenne. Depuis Toulouse, je prends plaisir à y descendre régulièrement, le temps d'une randonnée ou d'un pique-nique au bord d'une cascade. Pour ce qui est des projets, mon contrat en fin d'alternance m'a poussé à revenir vivre dans la Ville rose et, pour l'instant, j'en suis totalement satisfait. Je verrai où le vent me portera dans quelques années.



# CLÉMENTINE RAYNIER

- ▶ 26 ans
- ▶ Master manager en stratégies touristiques, à Grand Sud Formation, Toulouse
- ▶ Stage en alternance au poste d'assistante commerciale des Bateaux toulousains
- ▶ Actuellement responsable du Pop Corn Labyrinthe, Toulouse
- ▶ Son mémoire : « Nouvelles Résolutions touristiques post-Covid : prise de conscience ou utopie ? »

**NOTE OBTENUE : 18/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

Le master manager en stratégies touristiques m'a permis de consolider les connaissances acquises précédemment : un BTS tourisme m'a appris à identifier les acteurs du secteur et à être opérationnelle en toutes circonstances lors de la relation client, puis un Bachelor tourisme réceptif et international m'a aidée à analyser, comprendre et créer une offre touristique. Le master a conforté mon envie de devenir responsable d'un service, voire directrice d'un établissement (pourquoi pas !) en me donnant toutes les clés pour gérer une entreprise touristique et du personnel, et mettre en œuvre des stratégies commerciales.

## CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

L'alternance au sein des Bateaux toulousains m'a permis de franchir une nouvelle étape, avec un réel épanouissement professionnel. Les responsables m'ont donné l'opportunité d'être très autonome et polyvalente, dans plusieurs domaines. Aucune journée ne se ressemblait : je pouvais démarcher des écoles le matin, continuer par une interview à la radio afin de faire de la promotion, diriger une équipe, gérer la relation client au bureau ou à la billetterie et terminer la journée en tant que « matelot » en animant la croisière Pirates proposée pour les enfants, à bord d'une gabare. Ce fut un challenge permanent et passionnant.

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2020** : stage au siège du Centre des monuments nationaux auprès du chargé de développement commercial Île-de-France.

**2021** : alternance durant les deux ans de master au sein des Bateaux toulousains, en tant qu'assistante commerciale.

**2022** : obtention du master manager en stratégies touristiques.

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Depuis neuf ans que je travaille dans le tourisme, j'ai pu découvrir de nombreux postes comme conseiller séjour en office de tourisme, agent d'accueil et vente au sein d'un monument historique, médiatrice dans un musée et assistante commerciale.

## LE STAGE EFFECTUÉ

En tant qu'alternante au poste d'assistante commerciale des Bateaux toulousains, mon rôle était d'aider à la préparation de la saison touristique avec la création, la mise en place et l'animation de produits touristiques, la prospection et la gestion de la relation client.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

Après le bac, ma première expérience professionnelle en tant que conseillère séjour à l'office de tourisme de Carcassonne ne devait être qu'un job d'été. Mes collègues ont su me transmettre leur passion pour promouvoir et vendre le territoire aux visiteurs de tous les pays et m'ont donné envie de poursuivre dans cette voie. J'ai ensuite eu la chance de pouvoir travailler à la cité médiévale de Carcassonne, durant l'été. J'ai toujours apprécié de pouvoir changer d'emploi lors des saisons car j'aime analyser l'offre, étudier la clientèle. Après quelques années, j'ai finalement décidé de travailler dans le tourisme, d'abord avec un BTS tourisme puis un master.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

L'Occitanie est une vaste région, riche en histoires et en cultures. Cette diversité lui permet de proposer des prestations très variées, pour les visiteurs venant de France et de l'étranger mais également pour ses habitants. Avec ses divers paysages, entre mer et montagne, elle a la chance de pouvoir accueillir les publics toute l'année et de toucher toutes les clientèles, y compris sur des niches comme la randonnée ou l'œnotourisme. Le tourisme en Occitanie se réinvente chaque jour pour répondre aux nouvelles aspirations et il devient plus qualitatif. Participer à son évolution est donc d'autant plus intéressant.

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

► **Carcassonne** : en tant qu'Audoise, j'ai un coup de cœur pour cette ville. J'adore la contempler depuis le Pont-Vieux et la découvrir depuis le rempart ouest du château comtal, qui surplombe le théâtre Jean-Deschamps, là où se déroule un festival chaque été.

► **Le village de Rennes-le-Château** (Aude) : avec son joli patrimoine et son histoire intrigante autour du mystérieux trésor de l'abbé Saunière.

► **Les bords de la Garonne à Toulouse** : j'ai eu la chance d'y travailler durant deux étés. Les couchers de soleil sur la Ville rose, depuis une péniche, y sont magiques.



## SES POINTS FORTS

- Mes différentes expériences, à des postes polyvalents, m'ont permis de développer des capacités d'adaptation et d'analyse quelle que soit la situation.
- Ma persévérance. Je tiens à mener à terme les projets qui me sont confiés.
- Mon enthousiasme pour ce métier, et l'envie de partager mes passions avec les visiteurs.



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

Née en Occitanie et très fière de ma région, j'ai toujours eu à cœur d'y travailler et de me spécialiser dans le tourisme réceptif afin d'accueillir au mieux les visiteurs et de leur faire découvrir les beautés du territoire. J'aime évoluer dans un environnement propice à la création de prestations de qualité, tant au niveau ludique que culturel, les proposer aux touristes mais également aux habitants qui n'ont pas toujours conscience de la richesse de leur région. J'espère encore acquérir de l'expérience dans le réceptif, et par la suite pouvoir être à l'initiative d'un projet.



# AMBRE RONXIN

► 24 ans

► Master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques (TIC ADTT) à l'Isthia, université Toulouse Jean-Jaurès (campus de Foix)

► Stage en tant que chargée d'études à la chambre d'agriculture du Lot

► Correspondante de presse pour *La Dépêche du Midi* ; à la recherche d'un emploi après une fin de contrat de chargée de mission au sein de la communauté de communes Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron, de préférence dans le secteur du développement territorial et en lien avec les circuits courts

► Son mémoire : « Développement d'une marque alimentaire fédérant et valorisant les acteurs d'un territoire. Cartographie numérique et agritourisme »

**NOTE OBTENUE : 17/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

Ce master fut très riche. J'ai découvert l'intérêt d'envisager une action sous la forme de recherches afin d'en optimiser l'efficacité et d'élargir le domaine de mes compétences, notamment grâce à la réalisation d'outils interactifs d'aide à la décision. J'ai pu développer une vision systémique et globale intégrant les différentes disciplines concernées. Les divers travaux m'ont permis de m'engager dans une démarche de promotion des circuits courts alimentaires, un domaine auquel je suis particulièrement attachée.

## CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Au sein de la chambre d'agriculture du Lot, j'ai mené des actions dans le cadre d'un programme LEADER [initiative de l'Union européenne pour soutenir des projets de développement rural, ndr]. J'ai été amenée à fédérer l'ensemble des acteurs institutionnels et économiques du département (élus, chambres consulaires, syndicats, producteurs, professionnels du tourisme et consommateurs) autour d'un projet intégrant la cartographie numérique et valorisant les productions et savoir-faire locaux. Ce travail a abouti à la production de livrables et à l'élaboration de préconisations, grâce à des études de prospective permettant à la chambre d'agriculture de poursuivre le projet.

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2018** : obtention du DUT techniques de commercialisation.

**2019** : obtention d'une licence en administration des affaires au Canada, mention TB.

**2022** : major du master TIC appliquées au développement des territoires touristiques, mention TB. de promotion.

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

J'ai travaillé comme community manager pour le Syndicat mixte pour l'aménagement de la découverte (Tarn) en 2021, puis chargée d'études à la chambre d'agriculture du Lot (service circuits courts) en 2022 et enfin chargée de mission manager de commerce au sein de la communauté de communes Quercy Rouergue et Gorges de l'Aveyron.

## LE STAGE EFFECTUÉ

Réalisation d'une étude d'opportunité et de faisabilité pour déterminer la pertinence de la création d'une marque territoire alimentaire dans le Lot, afin de promouvoir le département et ses produits.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

À la suite de nombreux voyages à l'étranger, je me suis lancée dans le tourisme avec l'ambition de lui donner davantage de sens et de développer des projets se rapprochant de mes valeurs. À travers ce secteur d'activité, je souhaite mettre en place des actions contribuant au développement des territoires ruraux, dans le respect de l'environnement et de ses écosystèmes tout en valorisant le travail des agriculteurs et producteurs qui contribuent à l'économie locale et à la beauté des paysages que les touristes découvrent au fil des routes, et en mettant en valeur le patrimoine gustatif à travers l'agritourisme.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

La crise sanitaire que nous avons traversée durant presque trois ans a mis l'accent sur la nécessité d'un changement rapide de nos pratiques. Il convient d'impulser de nouvelles attentes et aspirations pour les consommateurs touristes. L'Occitanie est particulièrement propice et réceptive aux enjeux de demain. En réponse à cette nécessaire transformation, une communication régionale s'opère petit à petit afin d'informer et d'orienter les néotouristes vers des pratiques plus durables lors de leur séjour sur le territoire. Reste à savoir si cela sera suffisant...

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

▶ **Najac** (Aveyron), ce magnifique village médiéval, qui s'étire le long d'une arête rocheuse, et son imposant château fort.

▶ **Cordes-sur-Ciel** (Tarn) village perché avec ces ruelles pavées, élu village préféré des Français en 2014.

▶ **La plage en bordure du Viaur**, dans la petite commune de Laguépie (Tarn-et-Garonne) réputée pour son patrimoine naturel remarquable, est idéale pour une baignade rafraîchissante.

▶ **Le vaste lac de Parisot** (Tarn-et-Garonne) de 8 hectares, niché dans un écrin de verdure, avec son camping et sa base de loisirs proposant jeux aquatiques, plage aménagée, skatepark...



## SES POINTS FORTS

- ▶ À l'aise dans la relation et les interactions, j'affectionne tout particulièrement le travail en équipe, échanger et partager des idées pour co-construire un projet porteur de sens.
- ▶ Correspondante de presse pour un titre régional, je possède des capacités rédactionnelles. Je suis en contact régulier avec les acteurs de terrain et au fait des politiques locales.
- ▶ La variété de mon parcours scolaire et la diversité de mes centres d'intérêt et connaissances me permettent de m'adapter aux diverses exigences du monde professionnel.



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

Je suis très attachée à mon territoire et je suis à la recherche active d'un emploi dans l'un de mes trois départements de cœur que sont l'Aveyron, le Tarn et le Tarn-et-Garonne. Je souhaite travailler sur des projets qui s'inscrivent dans le développement et la promotion des circuits courts, afin de contribuer à valoriser les territoires ruraux mais aussi, plus largement, autour d'une valorisation raisonnée de la ruralité, afin de développer un tourisme responsable et durable.



# MATTHIAS RUIZ

- ▶ 22 ans
  - ▶ Master marketing vente innovation et territoires, à l'Institut Montpellier Management (MoMa)
  - ▶ Stage à l'office de tourisme de La Grande Motte en tant que chargé de communication au service promotion de la marque LGM By La Grande Motte
  - ▶ CDD en alternance au comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie (CRTL) à Montpellier, au pôle qualité et transition
  - ▶ Ses mémoires : « L'acceptabilité sociale des grands projets touristiques : cas particulier de l'extension du port de La Grande Motte » (master 1) ; « Comment le CRTL Occitanie contribue à aider les entreprises du secteur touristique à engager leur transition dans leurs chaînes de production et de service » (master 2)
- NOTE OBTENUE : 14,5/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

Ce fut deux années enrichissantes, sur le plan professionnel comme humain. Je suis particulièrement heureux d'avoir pu intégrer le master marketing vente innovation et territoires à MoMa. L'équipe enseignante a su me guider et m'accompagner tout au long du parcours, bien évidemment dans le domaine du tourisme mais également dans plusieurs secteurs liés au développement durable ou à la responsabilité sociale des entreprises. Cet apprentissage permet d'obtenir un diplôme d'ouverture et d'expertise territoriale, pour construire ensemble un nouveau tourisme.

## CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

J'ai eu la chance de pouvoir évoluer auprès d'un groupe aux qualités humaines et indéniables. L'enrichissement personnel de ces dernières années est largement lié aux qualités des professionnels, qui m'ont guidé et me conseillent au quotidien. Je viens d'achever mon contrat au sein du CRTL Occitanie. Ma mission principale au sein du pôle qualité et transition était d'accompagner les entreprises du secteur touristique vers l'indispensable transition durable. Mon action était large et touchaient plusieurs domaines, ce qui l'a rendue passionnante : marketing touristique, développement durable, territoires résilients...

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2021** : obtention de la licence Staps (sciences et techniques des activités physiques et sportives), option management du sport, UFR Staps Montpellier, mention AB.

**2021** : intégration à l'université Montpellier Management (MoMa), master marketing vente innovation et territoires.

**2022** : CDD en alternance auprès du CRTL Occitanie, pôle qualité et transition.

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Durant mon stage, j'ai rejoint l'office de tourisme de La Grande Motte, où j'étais chargé de la communication et de la gestion de projet au service promotion de la marque LGM by La Grande Motte.

## L'ALTERNANCE

Au sein du pôle qualité et transition du CRTL Occitanie, j'ai accompagné les entreprises du secteur touristique en Occitanie vers la transition durable, grâce à diverses analyses et recommandations marketing.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

Lorsque je me suis orienté vers l'UFR Staps à Montpellier, section management du sport, je dois avouer que je n'avais pas pour idée principale de me tourner vers le tourisme. C'est plus tard, en découvrant le master marketing, vente, innovation et territoires, que j'ai pris conscience que le secteur pouvait m'apporter un idéal. Passionné par le sport, les loisirs et les voyages, j'ai pensé joindre l'utile à l'agréable avec pour leitmotiv le goût des territoires, le tourisme comme vecteur de bien-être, le plaisir d'œuvrer à la protection de la planète et le bonheur d'orienter les visiteurs vers un développement plus durable. Aujourd'hui, mon choix s'oriente vers un tourisme en transition.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

L'Occitanie est une région aux paysages diversifiés (mer, plaine, montagne) et à la forte identité qui expliquent son succès. Ce patrimoine identitaire et culturel doit être préservé. Dans un contexte d'instabilité grandissante, pour agir face au changement climatique et protéger le vivant, il est important de construire un modèle touristique plus vertueux et responsable. Dotée d'une résilience forte, la région travaille à réinventer le tourisme en ce sens. Je suis certain de cette réussite et prêt à m'impliquer pour offrir aux générations futures un tourisme plus durable et plus solidaire.

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

► **Le bois des Aresquiers**, sur les communes de Vic-la-Gardirole et Frontignan, dans l'Hérault, pour une balade entre lagune et pinède. Ce paysage saisissant et atypique cache une faune et une flore remarquables.

► **Le cirque de Gavarnie** (Hautes-Pyrénées), un des sites les plus spectaculaires de la région. Inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco, il abrite la plus haute cascade naturelle d'Europe que l'on rejoint après une belle randonnée.

► **Le Train jaune** (Pyrénées), un parcours de 63 kilomètres entre Villefranche-de-Conflent et Latour-de-Carol au cœur du parc naturel régional des Pyrénées catalanes, pour un fabuleux voyage entre tunnels et viaducs avec des paysages à couper le souffle.



## SES POINTS FORTS

- Je suis coopératif et j'aime travailler en équipe. Échanger, proposer ou écouter permet d'élaborer une stratégie efficace, bref, j'aime le collectif, pour gagner ensemble.
- Attentif à mes tâches et concentré, je mets l'accent sur les objectifs à atteindre en suivant l'éthique du groupe. Les solutions aux difficultés rencontrées passent par le dialogue et la concertation et il est essentiel de pas se détourner de sa mission initiale.
- Je suis déterminé et toujours très motivé. Pour avancer, il convient d'être toujours passionné par son travail, de montrer son enthousiasme à la tâche, même dans l'adversité.



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

Né à Montpellier, j'ai eu la chance de pouvoir suivre mon cursus universitaire dans ma ville. Si je vis en bord de mer, j'adore la montagne. Je souhaite m'engager professionnellement dans le secteur du tourisme ou du développement d'un territoire, pourquoi pas dans une autre région. Mon objectif : devenir chargé de mission tourisme ou développement économique et pouvoir mener une politique touristique innovante et durable afin de développer un territoire tout en respectant son patrimoine local et la qualité de vie des habitants afin d'offrir une expérience unique aux visiteurs.



# CHRISTOPHE SANCHEZ

▶ 34 ans 

- ▶ Master tourisme et développement durable des territoires (TDDT) à l'université Paul-Valéry-Montpellier 3 (antenne de Béziers)
- ▶ Stage à l'agence de développement touristique (ADT) de l'Hérault en tant qu'assistant de la chargée de mission développement durable
- ▶ Actuellement en CDD saisonnier à la réception dans un camping
- ▶ Son mémoire : « Des espaces inutilisés dans les campings municipaux vers des lieux de production agricoles au profit des citoyens »

**NOTE OBTENUE : 14/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

Avec la crise du Covid-19, estimant que j'allais avoir deux années « disponibles », j'ai décidé de faire un master. Il m'a permis d'aborder le tourisme sous un nouvel angle, en lien avec le développement durable et responsable d'un territoire. Il m'a apporté des méthodes de développement, des connaissances sur les acteurs et des perspectives motivantes pour les années à venir. Les multiples confinements n'en ont finalement pas altéré le contenu et je suis heureux d'avoir pu profiter de cette période pour évoluer. Enfin, ce master m'a également permis d'éprouver mon hypothèse concernant les campings municipaux et leur potentialité agricole.

## CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

Le premier stage au poste d'assistant de direction d'un camping de 800 emplacements durant cinq mois, avec deux mois supplémentaires en CDD, fut une expérience très enrichissante. Le second s'est déroulé au sein de l'ADT de l'Hérault où j'ai accompagné hébergeurs et restaurateurs dans leur candidature au label Clef Verte. Les contacts avec les différentes structures, l'accompagnement de projets à long terme et la coordination des acteurs furent une véritable révélation ! Durant cette période, j'ai également travaillé avec l'observatoire du département afin de coconstruire les indicateurs du tourisme responsable. Je suis reconnaissant à toute l'agence et très fier de cette démarche.

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2016** : entrée dans le monde de l'hôtellerie de plein air, différents postes occupés au sein d'un grand camping.

**2018** : formateur sur le logiciel eSeason pour appréhender d'autres aspects des métiers de l'hôtellerie de plein air.

**2022** : obtention du master tourisme et développement durable des territoires et découverte de l'univers institutionnel avec le stage à l'ADT.

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

J'ai exercé différentes fonctions : réceptionniste (camping et hôtellerie), formateur réception-direction, assistant de direction en camping, stagiaire chargé de mission en développement durable.

## LE STAGE EFFECTUÉ

J'ai effectué mon stage en tant que chargé de l'accompagnement des candidats au label Clef Verte, et travaillé à la création des indicateurs du tourisme responsable avec l'observatoire du tourisme de l'Hérault.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

Je suis né à Montpellier et je suis un amoureux de la nature et de la région. J'aime découvrir de nouvelles cultures et le partage fait partie de mes valeurs. C'est donc tout naturellement que je me suis dirigé vers le tourisme, notamment les métiers d'accueil en hôtellerie de plein air. Cet univers me correspond tout à fait. La nécessaire transition vers un tourisme responsable et mes convictions m'ont poussé à faire ce master. Il est primordial de mettre la culture locale et les atouts de nos milieux naturels au centre d'un tourisme qui préserve plutôt qu'il ne consomme (voire consomme). En devenant acteur d'un tourisme de valeur, j'assure la préservation de mon environnement tout en proposant une expérience aux visiteurs.



## SES POINTS FORTS

- ▶ Fiable et engagé, j'aime apprendre et évoluer. Curieux de nature, j'essaie de toujours m'améliorer et de donner le maximum dans mon travail.
- ▶ Je suis d'un naturel avenant et empathique, ce qui aide, dans un travail d'équipe, à prendre en compte les objectifs et les différentes personnalités afin que les missions se construisent dans une intelligence collective.
- ▶ Des personnes de mon entourage proche ayant été touchées par des cancers liés au tabagisme, je me forme actuellement à l'hypnose et à d'autres méthodes de coaching en vue d'aider les gens à arrêter le tabac.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Nos côtes et nos (grandes) villes attirent bien plus que nos terres. Le tourisme tel que nous le connaissons en général, avec sa semaine à la plage, n'est plus satisfaisant. Nous avons tous les atouts pour offrir une expérience différente, de « retour sur soi », en dehors de la pression du temps, orientée vers les sens et la culture. L'Occitanie propose déjà un tourisme de qualité, qui sait valoriser sans détruire. Si certains professionnels sont exemplaires, d'autres ont encore besoin d'un accompagnement. À ce titre, la formation et la communication constituent des enjeux majeurs. Je rêve d'un tourisme où l'on prend le temps de se retrouver soi-même tout en comprenant un « ailleurs ».

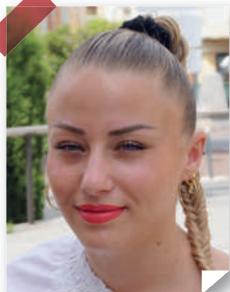
## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

- ▶ **La Lozère** pour laquelle j'ai un réel coup de cœur ! J'y ai rencontré des gens formidables, porteurs de vraies valeurs. Les paysages sont à couper le souffle et les activités de pleines natures sont nombreuses.
- ▶ **Les gorges d'Héric et le massif du Caroux**, au cœur du parc naturel régional du Haut-Languedoc. Ce sont deux incontournables pour tout bon Héraultais, des lieux adaptés à la pratique d'activités de nature.
- ▶ **Les Cévennes**, que j'apprends chaque jour à mieux connaître. Paysages sauvages et randonnées promettent des expériences hors du temps.



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

Depuis toujours, je me sens occitan, et la mise en valeur du territoire est primordiale pour moi. Je suis toujours en recherche de développement de qualité et, dans un avenir proche, j'espère obtenir un poste à long terme me permettant de faire évoluer mon entreprise ou mon territoire vers un tourisme reprenant les piliers du durable (environnement, économique et social). La reprise d'études visait l'accession à un poste en CDI, dans lequel je puisse m'épanouir. Je suis toujours dans cette optique, fort d'un panel de compétences supplémentaires.



# LARA SEVERAC

- ▶ 25 ans
- ▶ Master management des destinations et opérateurs touristiques (MDOT) et diplôme d'université marketing digital à l'université Perpignan Via Domitia
- ▶ Stage au camping Sunélia Les Pins à Argelès-sur-Mer (Pyrénées-Orientales)
- ▶ Actuellement embauchée comme attachée marketing au camping Sunélia Les Pins
- ▶ Son mémoire : « Analyse de la valeur perçue d'une application mobile dans un établissement d'hôtellerie de plein air : modèle TAM »

**NOTE : 19/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

Il m'a apporté de nouvelles connaissances très pointues et enrichissantes. Incollables dans leurs domaines de compétences, les professeurs ont détaillé leurs études et connaissances sur le tourisme avec bienveillance et ont eu à cœur de rappeler que ce secteur possède de nombreuses ramifications et champs de recherche, aussi bien sur les plans humain et technologique qu'économique ou écologique. Grâce à ce cursus, j'ai réalisé à quel point le tourisme est un secteur passionnant, innovant et en perpétuelle évolution pour s'adapter aux nouveaux usages et enjeux.

## CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Le groupe Sunélia est un réseau d'une trentaine de campings indépendants, pour lequel la qualité et l'innovation sont les maîtres mots. Travailler dans la communication exige inspiration et créativité. Mon responsable m'a immédiatement fait confiance pour assurer cette mission au sein du camping Les Pins, un site familial avec un positionnement haut de gamme, ce qui m'a permis d'être au plus près des clients, digitalement et physiquement. Rencontrer les vacanciers, échanger avec eux sur ce qu'ils pensent d'une application mobile pour leurs vacances m'a permis de mieux comprendre leurs attentes et de donner tout son sens à mon travail.

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2019** : obtention d'un BTS management en hôtellerie-restauration.

**2020** : obtention de la licence management du tourisme.

**2022** : obtention du master management des destinations et opérateurs touristiques (MDOT), diplôme d'université marketing digital, et signature d'un contrat en CDI.

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Durant mon parcours, j'ai pu acquérir plusieurs expériences, en management de la restauration, au développement économique de la communauté de communes Albères-Côte Vermeille-Illibéris ou encore en tant que chargée de communication au camping Sunélia Les Pins.

## LE STAGE EFFECTUÉ

J'ai eu la chance de mettre en place une stratégie complète pour redynamiser la communication externe du camping Sunélia Les Pins, de la réalisation de la charte graphique à la refonte des réseaux sociaux. Faire coïncider le positionnement de l'établissement avec ses valeurs et répondre aux exigences des clients fut un travail enrichissant.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

Je vis depuis toujours dans les Pyrénées-Orientales, un territoire où le tourisme quatre saisons est une réalité grâce à son patrimoine naturel qui combine mer et montagne et offre aux habitants et visiteurs un large choix d'expériences et d'activités. Ma ville d'Argelès-sur-Mer est la capitale européenne du camping, avec pas moins d'une cinquantaine d'établissements de plein air. Il était important pour moi de trouver ma place dans ce secteur, qui fait vivre le territoire. Travailler dans la communication touristique me fait rêver ; elle permet d'innover, d'inventer des contenus.



## SES POINTS FORTS

- ▶ La rigueur et le goût du challenge constituent les points forts de ma personnalité. Mener une mission à son terme avec discipline tout comme se dépasser à travers de nouveaux challenges sont, pour moi, de réels motifs de satisfaction.
- ▶ La créativité et la curiosité viennent ensuite : ce sont deux qualités importantes, dans le tourisme en général et la communication en particulier. Elles me procurent un réel sentiment de liberté.
- ▶ Enfin, je suis réactive et polyvalente dans mon travail, dynamique et toujours en quête d'évolution pour continuer à découvrir et apprendre.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

L'Occitanie est la première région touristique en termes de nuitées dans l'hôtellerie de plein air, une forme de vacances que j'apprécie. Conviviale, accessible, multigénérationnelle, elle permet d'explorer facilement les différentes facettes d'un territoire. La région offre un large champ des possibles entre mer et montagne, villes et campagne. Et son histoire multiculturelle est source de richesses et de découvertes. Je n'oublie pas l'œnotourisme, un domaine bien ancré dans chaque territoire, synonyme d'échange et de partage. C'est un secteur que j'apprécie particulièrement.



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

Voyager au sein de l'Occitanie, sans partir nécessairement très loin, témoigne de mon attachement à cette région aux couleurs et saveurs variées, que j'aime tellement. C'est une chance de pouvoir vivre et travailler du tourisme dans une région dynamique sur le plan économique, riche par sa culture vivace et ses paysages... Plusieurs projets me trottent dans la tête. D'ici à quelques années, je pense me présenter au concours d'ingénieur territorial, avec l'ambition de travailler dans le marketing des destinations. Et, pourquoi pas, retourner à la fac, pour obtenir un doctorat...

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

- ▶ **Le village de Réal** (Pyrénées-Orientales), pour une délicieuse partie de pêche en rivière lors d'une journée d'été.
- ▶ **La plage de l'Ouille entre Argelès-sur-Mer et Collioure** (Pyrénées-Orientales). Je ne me lasse pas de la vue depuis les hauteurs, sur la côte et la Méditerranée.
- ▶ **Carcassonne** (Aude), pour une jolie promenade historique dans la cité, en particulier hors saison.
- ▶ **Toulouse** (Haute-Garonne), capitale régionale et destination urbaine idéale pour combiner la découverte du patrimoine et l'animation.
- ▶ **Castres** (Tarn), une jolie ville où j'aime me balader, à la découverte des halles et des produits du terroir.



# CÉLIA SOLIGNAC

- ▷ 24 ans
- ▷ Master tourisme, management des transitions, à l'université Perpignan Via Domitia, antenne de Mende (Lozère)
- ▷ Stage dans le parc naturel régional de l'Aubrac
- ▷ Actuellement en recherche d'emploi
- ▷ Son mémoire : « L'évaluation de l'utilité sociale des parcs naturels régionaux au travers de leurs actions événementielles ».

**NOTE OBTENUE : 19/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

Cette formation m'a ouvert l'horizon vers des chemins et des aspirations dont j'ignorais l'existence. Elle m'a permis de trouver ma voie, de m'enrichir, mais aussi de m'inscrire dans un domaine d'activité, le tourisme, qui évolue à grande vitesse. Ce master m'a également appris à mieux prendre en compte, dans mes réflexions, certains domaines riches et variés comme l'environnement, l'architecture ou le management. La proximité avec les enseignants fut une chance pour échanger sur leurs expériences, et bénéficier d'un suivi personnalisé tout au long de mon cursus.

## CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Je garde de très bons souvenirs de mes divers passages au sein du parc naturel régional de l'Aubrac. Je me suis totalement retrouvée dans les valeurs véhiculées et j'ai pu y appréhender des secteurs différents mais indissociables les uns des autres, par exemple l'éducation, la communication, la biodiversité ou l'urbanisme. J'ai évolué durant six mois au sein d'une équipe dynamique, bienveillante et attachante. Ce fut une expérience enrichissante et très formatrice, qui m'a permis de travailler avec de nombreux chargés de mission sur diverses thématiques du tourisme, de l'éducation et de la communication.

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2022** : obtention du master tourisme, management des transitions.

**2022** (d'avril à septembre) : chargée de mission événementiel et animatrice dans le parc naturel régional de l'Aubrac.

**2021** (d'avril à juillet, puis août) : assistante chef de projets événementiels et éducatifs puis chargée de mission événementiel et animation dans le parc naturel régional de l'Aubrac (CDD d'un mois).

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

Assistante chef de projets événementiels et éducatifs, puis chargée de mission événementiel et animation au sein du parc naturel régional de l'Aubrac, j'ai travaillé sur la mise en place de manifestations et le suivi de projets éducatifs.

## LE STAGE EFFECTUÉ

Mon stage au sein du parc naturel régional de l'Aubrac m'a notamment permis de développer de A à Z un dispositif d'accompagnement vers des démarches écoresponsables pour les organisateurs d'événements.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

Le voyage et la découverte de nouveaux territoires me passionnent depuis longtemps. La France et le monde regorgent de pépites méconnues à même de nous émerveiller ; le tourisme est une source inépuisable de curiosités et permet d'explorer des secteurs variés. Il combine découverte, apprentissage et loisirs, ouvre les esprits sur le monde qui nous entoure et sur la richesse de notre planète ; c'est ce qui fait sa force. En résumé, le tourisme permet d'apprendre et de comprendre ; c'est un formidable levier pour susciter l'intérêt et sensibiliser à la préservation de nos lieux les plus emblématiques, qu'ils soient naturels, culturels ou patrimoniaux.



## SES POINTS FORTS

- ▶ Autonome, je sais travailler seule. J'affectionne également le travail en équipe, essentiel au partage des connaissances et des points de vue pour faire avancer certains projets.
- ▶ Polyvalente, j'apprécie de travailler sur des projets divers en même temps. J'aime diversifier mes tâches, c'est ainsi que je me sens à l'aise.
- ▶ J'ai un optimisme à toute épreuve et j'essaie de toujours voir le bon côté des choses. Cet état d'esprit me permet d'aller de l'avant en mettant à profit les erreurs passées, d'évoluer pas à pas.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Fière de la diversité de ses paysages et cultures, forte de son affluence touristique, l'Occitanie se doit de proposer un tourisme respectueux de l'environnement et des hommes qui y habitent. Pour continuer à avancer, le secteur doit être en symbiose avec chaque territoire qui le compose. Il doit être divers, riche dans ses formes, ses couleurs mais aussi dans ses apprentissages. La région doit notamment profiter de ses villes pour créer un maillage harmonieux favorisant la mobilité douce. Et il est impératif de mettre en valeur de nouveaux lieux pour mieux répartir les flux et désengorger les sites les plus fréquentés.

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

- ▶ **L'Aubrac**, avec ses étendues qui s'étirent à l'infini et sa forte culture ancrée dans un territoire fort en caractère. C'est un lieu hors du temps, propice au dépaysement et aux activités de pleine nature.
- ▶ **Les gorges du Tarn** : certes très prisées durant l'été, on les redécouvre en automne et au printemps avec une palette nouvelle de couleurs et de paisibles villages à flanc de falaise.
- ▶ **Montpellier** : la seconde métropole occitane célèbre pour sa proximité avec les plages méditerranéennes et son dynamisme culturel, tout au long de l'année.



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

Je suis née en Occitanie et je reste très attachée à mon territoire et à ses richesses. J'ai pour projet de développer des offres répondant aux nouveaux enjeux touristiques, plus respectueuses des patrimoines locaux et plus proches des habitants. Pour cela, j'aimerais travailler au cœur des territoires ruraux, participer à leur mise en valeur en prenant en compte leurs atouts spécifiques mais également leurs fragilités, avec des projets innovants et respectueux de chacun, qui pourront eux-mêmes inspirer d'autres projets futurs dans une logique de développement vertueux.



# AYE NYEIN THU

- ▶ 36 ans
- ▶ Master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques (TIC ADTT) à l'Isthia, université de Toulouse Jean-Jaurès (campus de Foix)
- ▶ Stage de projet observation à l'Agence française des chemins de Compostelle, à Toulouse
- ▶ Actuellement en CDD, chargé de mission observation à l'agence de développement touristique du Var, Var Tourisme
- ▶ Son mémoire : « Comment améliorer l'observatoire national des chemins de Compostelle en France »

**NOTE OBTENUE : 14/20**

## LE BILAN DE SON MASTER

Arrivée à Foix (à 10 000 kilomètres de chez moi) en pleine pandémie, j'ai vécu le master comme une véritable aventure ! J'ai pu prendre conscience de l'importance du numérique dans le développement du tourisme. Cette formation propose une approche globale du monde du tourisme, en soulignant sa dimension transversale et le rôle de la data. Innovant, il est adapté au marché actuel du tourisme et ouvert à divers profils. L'équipe pédagogique a toujours été présente pour me soutenir et m'orienter. Durant ce cursus, j'ai porté mon attention sur l'observation et les stratégies répondant aux besoins des territoires.

## CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

De mars à août 2022, j'ai fait mon stage au sein du pôle d'observation de l'Agence française des chemins de Compostelle. J'ai travaillé à la réalisation de la note de conjoncture, au nettoyage des données des éco-compteurs, à l'analyse et la visualisation des données collectées et à la conception de la méthodologie pour améliorer l'Observatoire des chemins. Ces missions m'ont donné l'occasion de découvrir les enjeux et la complexité de l'écosystème des chemins, les outils d'observation actuellement disponibles. Ce fut une excellente expérience, grâce à l'équipe de l'agence qui m'a fait confiance.

## SON PARCOURS EN TROIS DATES

**2006** : obtention d'une licence de langue française.

**2011** : obtention de la licence professionnelle gestion d'entreprise, parcours business management.

**2022** : obtention du master TIC ADTT à l'Isthia.

## SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES PRÉCÉDENTES

J'ai occupé diverses fonctions en relation avec mes études (professeur de français, activités dans l'humanitaire, chef de projet agricole) puis travaillé en tant que guide touristique et organisatrice de voyages en Asie.

## LE STAGE EFFECTUÉ

En tant que chargée d'observation à l'AFCC, j'ai travaillé sur la méthodologie, et à la réalisation de la note de conjoncture.

## POURQUOI LE CHOIX DE CE SECTEUR ?

Née au Myanmar (Birmanie), un pays multiethnique aux riches patrimoines culturels et naturels, j'ai acquis la conviction qu'il était essentiel de préserver et valoriser ces trésors. Mon ouverture aux différentes cultures et ma passion pour les voyages m'ont naturellement orientée vers le tourisme, qui constitue un levier pour le développement d'un pays. Après mes études, j'ai travaillé en tant que guide francophone et organisatrice de voyages au Myanmar et au Vietnam. Ces expériences m'ont éclairée sur l'importance de l'observation, indispensable pour développer un tourisme plus durable. Par la suite, j'ai pu faire un master et commencer ma carrière en France, un pays en pointe dans la gestion touristique.



## SES POINTS FORTS

- ▶ Je suis devenue experte en analyse de données, avec une capacité à développer des stratégies efficaces à partir de ces dernières.
- ▶ Mon parcours et mes études me permettent d'avoir une compréhension approfondie du secteur du tourisme et de ses tendances, avec une vision à la fois nationale et internationale.
- ▶ J'ai une grande capacité d'adaptation et l'esprit d'équipe, ce qui me permet de travailler avec passion sur chaque nouvelle mission.

## SA VISION DU TOURISME EN OCCITANIE

Depuis les montagnes majestueuses des Pyrénées jusqu'aux plages ensoleillées de la Méditerranée, l'Occitanie offre une incomparable diversité de destinations et des paysages époustouflants. Des initiatives écoresponsables sont mises en place pour préserver cet environnement et encourager les voyageurs à le respecter. La richesse des patrimoines naturels régionaux facilite la diversification vers des activités plus durables, comme les mobilités douces et les activités de plein air. Les experts régionaux du tourisme sont sensibles à l'importance du développement durable et travaillent au développement d'un tourisme plus responsable.



## SON ATTACHEMENT AU TERRITOIRE, SES PROJETS

Occitanie est devenue une seconde patrie que j'affectionne tout particulièrement. Grâce à la collaboration entre l'université et divers experts du tourisme tels que le CRTL Occitanie, l'ADT du Lot, l'Ariège, et bien d'autres, j'ai pu approfondir mes connaissances de l'écosystème touristique régional et me familiariser avec les projets en cours. Cela a grandement nourri mes aspirations professionnelles dans l'Hexagone. Aujourd'hui, une opportunité se présente à moi dans le Var, où j'occupe un poste de chargée de mission observation à l'ADT Var Tourisme. Une nouvelle vie s'écrit en France...

## SES SPOTS PRÉFÉRÉS EN OCCITANIE

- ▶ **L'Ariège**, où j'ai résidé durant mon master. Je m'y suis sentie chez moi, grâce à son patrimoine naturel et l'accueil chaleureux des habitants. Les randonnées ariégeoises sont inoubliables !
- ▶ **Le cirque de Gavarnie** (Hautes-Pyrénées). Il fut le théâtre de ma première randonnée en France. C'est une merveille de la nature, à juste titre classé au patrimoine de l'Unesco.
- ▶ **Minerve** (Hérault), un charmant village médiéval cerné de paysages pittoresques et de gorges spectaculaires.
- ▶ **Carcassonne** (Aude) : on ne la présente plus mais la cité médiévale est toujours aussi spectaculaire, à découvrir hors saison.
- ▶ **Les beaux villages du Lot et de l'Aveyron**, pour leur patrimoine préservé et leur art de vivre unique.

# FLORINE ESCOT

RESPONSABLE DE LA MAISON DE LA CAMARGUE GARDOISE

## « J'ai acquis la culture du tourisme sur le terrain »

**De la valorisation du territoire labellisé Grand Site de France à la conception de visites guidées, cette mission exige des compétences multiples, entre dynamisme et imagination.**

### SON PARCOURS

- ▶ BTS en gestion et protection de la nature, obtenu en Lozère
- ▶ Stage puis CDI en tant qu'animatrice tourisme au parc ornithologique du Pont-de-Gau (Bouches-du-Rhône)
- ▶ Animatrice, puis gestionnaire technique et responsable de la Maison du Grand Site de France de la Camargue gardoise, à Aigues-Mortes (Gard)
- ▶ Responsable du phare de l'Espiguette, au Grau-du-Roi (Gard)

**D'**abord le canal qui file vers le Grau-du-Roi et la Méditerranée, livré à quelques placides plaisanciers ; puis les vastes bassins des salins dont les eaux se teintent de rose avec la lumière du soleil ; et, fermant l'horizon, les épais remparts qui encerclent la cité d'Aigues-Mortes. Depuis son bureau au sein de la Maison de la Camargue gardoise, un territoire de huit communes et 55 000 hectares labellisé Grand Site de France, Florine Escot profite d'un panorama à extraordinaire !

Originnaire de la Loire, la jeune femme de 36 ans n'était pas prédestinée à poser ses valises sur les rives de la Méditerranée. Mais un stage de fin d'études au parc ornithologique du Pont-de-Gau (aux Saintes-Maries-de-la-Mer) en a décidé autrement. « *Ce fut un coup de foudre qui a mené à une embauche en tant qu'animatrice de tourisme, pour une expérience passionnante* », se souvient Florine Escot, touchée au cœur par la lumière de la Camargue se reflétant dans les lagunes, par les flamants roses partageant les terres sauvages avec chevaux et taureaux, et par des habitants épris de grands espaces et de liberté. Durant sept ans, elle va transmettre sa passion de la région ; jusqu'à ce que la Camargue gardoise voisine soit labellisée Grand Site de France, en 2014.

### AVEC SON BÂTON DE PÈLERIN

Florine Escot postule alors pour rejoindre la nouvelle Maison du site aménagée dans un bâtiment de saunier, porte d'entrée du territoire avec pour

mission de valoriser ses paysages et ses habitants. « *Avec ma formation en gestion de protection de la nature, je n'avais pas la culture du tourisme. Je l'ai acquise sur le terrain* », précise-t-elle.

Son dynamisme et sa passion pour la région font le reste. Le syndicat mixte chargé de la gestion du Grand Site lui accorde sa confiance, d'abord en tant qu'animatrice, puis comme gestionnaire technique et enfin comme responsable de la Maison du Grand Site. Elle va s'attacher à construire un projet pédagogique mettant en valeur les paysages, à renforcer l'identité et la cohérence du territoire, pour les visiteurs et les habitants. Le défi est de taille ; car contrairement à d'autres Grands Sites de France comme la cité de Carcassonne ou le cirque de Navacelles, la Camargue gardoise possède quatre sites classés et autant de paysages (marais de la Tour Carbonnière, étangs, panorama sur les remparts d'Aigues-Mortes et dunes de l'Espiguette).

À la tête d'une petite équipe de deux personnes, complétée par deux saisonniers, Florine Escot a pris son bâton de pèlerin pour rencontrer les acteurs touristiques de la région, travaillé sur la muséographie du site, inventé des visites thématiques pour les scolaires et le grand public et mis en place des expositions temporaires. « *J'impulse les idées qui seront validées par le syndicat mixte. C'est un travail passionnant qui nécessite de rencontrer les professionnels et les habitants. Il demande des compétences variées, en gestion et en management et il faut être capable d'inventer des offres en lien avec les actualités du territoire et trouver les bons partenaires.* »



## SES CONSEILS POUR LES ÉTUDIANTS

- ▶ Au-delà de la formation, la passion pour une thématique ou un territoire et l'envie de transmettre des savoirs sont des moteurs importants.
- ▶ Du management d'une équipe à l'accueil des visiteurs en passant par la gestion ou la création de visites, il faut être touché à tout et ne pas compter son temps.
- ▶ Le réseautage est essentiel. Il faut aimer rencontrer, échanger avec les habitants, les professionnels du tourisme, les élus...
- ▶ La curiosité et le goût de l'information permettent de rester en éveil et d'imaginer des produits ou des prestations en phase avec les attentes des visiteurs.
- ▶ Le travail d'équipe, l'écoute et les échanges entre collègues sont sources de motivation et de progression, pour avancer ensemble.



Ainsi, les thématiques de l'eau, du vent ou du vin, en soutien aux viticulteurs de la région, ont servi de fil rouge par le passé. Et si Florine Escot écrit elle-même les scénarios des visites, elle aime travailler en équipe, se nourrissant des bonnes idées des stagiaires et saisonniers. Ainsi a-t-elle recruté une animatrice saisonnière spécialisée en « approches sensibles » pour concevoir des découvertes davantage liées aux émotions.

### CHANGEMENT DE CASQUETTE

Au-delà de ses missions d'accueil du public et de valorisation du territoire, la Maison de la Camargue gardoise gère un sentier pédestre de 1,6 kilomètre aux portes d'Aigues-Mortes, qui a été jalonné de panneaux explicatifs donnant envie d'aller voir plus loin : visiter une manade ou explorer les dunes... Florine Escot abrite également une petite boutique. Pas question d'y proposer des produits made in China ! « Nous avons rédigé une charte afin de ne pas faire de concurrence aux commerçants, en ne proposant que des produits en cohérence avec les valeurs du territoire », précise Florine Escot. On y trouve des livres, des objets éducatifs liés à l'environnement, de la limonade bio ou encore des bières locales, que la responsable prend plaisir à dénicher. Reste à convaincre les gens de faire un détour par la Maison. Car si les plages et le patrimoine historique du Grand Site attirent 1,7 million de visiteurs par an, ils ne sont que 16 000 à pousser les portes de l'écomusée. Pour mieux le faire connaître, la dynamique responsable ne manque pas d'imagination. Depuis 2019, un triporteur du Grand Site écume les marchés et les sites touristiques afin de se rapprocher des visiteurs. Les professionnels sont également mis à contribution, tout comme les offices de tourisme à travers l'organisation d'éductours. « Ensemble, nous devons porter les mêmes messages pour faire comprendre la diversité du territoire et la gestion de l'environnement, et pour une découverte de la Camargue toujours plus qualitative », poursuit Florine Escot. Après neuf années à la Maison de la Camargue gardoise, elle vient de changer de casquette en prenant la responsabilité du phare de l'Espiguette, accessible au public depuis fin juin. Ouvert toute l'année, il ambitionne de mieux faire découvrir le cordon dunaire qui s'étire au large du Grau-du-Roi, dans le respect des valeurs de la Camargue gardoise. Cela passe notamment par la mise en place d'une jauge journalière pour mieux gérer les flux. « Ce qui importe, c'est que les visiteurs profitent pleinement de la beauté du lieu. Nous préférons le mieux au plus », conclut Florine Escot. ■

# CATHERINE GOXE

DIRECTRICE DE L'OFFICE DE TOURISME DE LA TÉNARÈZE

## « Un métier au service du territoire »

**La directrice gère une équipe d'une dizaine de personnes, fait le lien avec les collectivités publiques et réfléchit aux futurs services et produits pour améliorer l'attractivité du territoire.**

### SON PARCOURS

- DESS (l'équivalent aujourd'hui d'un master 2) en gestion locale.
- Chargée de mission tourisme à l'office de tourisme de L'Isle-Jourdain (Gers).
- Chargée de mission pour créer l'office de tourisme de la communauté de communes de la Ténarèze.
- Directrice de l'office de tourisme de la Ténarèze.

**I**l y a quelques années, une publicité assurait que le bonheur est dans le Gers, un clin d'œil au film *Le bonheur est dans le pré* tourné dans la région. Pour Catherine Goxe, c'est une certitude ! Depuis vingt ans, elle travaille au sein de l'office de tourisme de la Ténarèze construit autour de la ville de Condom, d'abord en tant que chargée de mission puis rapidement comme directrice. « J'ai participé à la création de l'office de tourisme communautaire en 2002, à l'origine sur un territoire de neuf communes qui s'est élargi à vingt-six aujourd'hui. À l'époque, c'était l'un des premiers du département à prendre la forme d'un établissement public à caractère industriel et commercial », se souvient-elle avec un zeste de nostalgie.

### MOILLER LA CHEMISE

Originaire de Toulouse, la grande ville voisine située à une heure et demie, elle est tombée amoureuse de la région, de ses paysages et de son patrimoine, et se définit d'abord comme un « agent de développement du territoire, au service de la collectivité et de ses 450 prestataires touristiques ». Dans un territoire rural - Condom ne compte « que » 6 500 habitants -, pas question de tomber dans la routine. Au contraire, il faut davantage mouiller la chemise pour le faire vivre au quotidien. « Les tâches sont variées, on ne s'ennuie jamais. Il ne faut pas compter son temps, être disponible pour aller sur le terrain, rencontrer les professionnels et porteurs de projet qui ont besoin

d'un accompagnement et les collectivités avec lesquelles je suis en constante relation », explique Catherine Goxe. Les qualités relationnelles et la capacité à prendre la parole en public sont importantes pour échanger et développer un réseau. Cette relation passe par des rencontres, mais également des échanges réguliers à travers des newsletters. Il convient également d'avoir une bonne connaissance du monde institutionnel, faire preuve d'aisance lorsqu'on est en contact avec les élus et les responsables de la communauté de communes, du conseil départemental ou du conseil régional. Et s'il est bon d'avoir du caractère pour convaincre, il faut également être diplomate. « Le rapport de confiance avec la collectivité de tutelle est essentiel pour avancer efficacement », ajoute la directrice. Durant vingt ans, il lui a fallu tout construire, ou presque, avec pour défi de faire avancer une petite entreprise pas comme les autres, qui fonctionne à 70 % avec des subventions publiques et 30 % avec des ressources propres, comme la vente de prestations touristiques. « Il faut réussir à trouver le bon équilibre, doser l'autonomie et les marges de manœuvre », explique Catherine Goxe. L'office regroupe désormais une dizaine de personnes (conseillers en séjour, chargés de communication, de commercialisation, de développement en itinérances douces ou en œnotourisme) dispersées dans les trois bureaux d'accueil (plus de 60 000 visiteurs par an), qu'il faut savoir écouter. « C'est un travail d'équipe. La stratégie, la feuille de route et le plan d'action



## SES CONSEILS POUR LES ÉTUDIANTS

- ▶ Il ne faut pas compter son temps, être disponible pour aller sur le terrain, aimer échanger avec les professionnels et les porteurs de projet.
- ▶ Des qualités relationnelles et d'éloquence sont essentielles, notamment lorsqu'il s'agit d'aller rencontrer les élus et de prendre la parole en public.
- ▶ S'il convient d'avoir du caractère pour être force de persuasion, le métier exige également de la diplomatie pour une relation de qualité avec la collectivité de tutelle.
- ▶ Il faut être curieux, se tenir constamment informé, suivre l'actualité, pour imaginer les produits et services de demain.
- ▶ Un office de tourisme est une entreprise. Il faut aimer animer une équipe, répondre à ses interrogations et ses besoins, savoir écouter et déléguer.



s'écrivent en commun durant l'hiver avec des réunions quasi-hebdomadaires. C'est un enrichissement constant et mutuel », ajoute Catherine Goxe. Pour rester en veille et garder le nécessaire dynamisme permettant de répondre aux envies nouvelles des visiteurs, elle utilise des outils développés pour observer les tendances et suivre les évolutions du marché.

### CULTIVER LE DÉSIR

Ce travail quotidien a permis, au fil des années, de développer les missions de l'office et d'imaginer de nouveaux services et produits. Ainsi le bureau d'accueil installé à Larressingle, classé parmi « les plus beaux villages de France », organise des visites guidées. En 2018, un troisième lieu d'accueil a été réinventé à Montréal-du-Gers, au cœur du vignoble Armagnac-Gascogne, adossé à un centre d'interprétation du vin géré par l'office de tourisme, qui en a imaginé le contenu. Plus récemment, un escape game a été créé à Fourcès, avec l'ambition d'attirer une nouvelle clientèle et de faire vivre le petit village de 300 âmes. Encore plus original, l'office de tourisme a inventé la Rou'OT, un bureau d'accueil mobile qui va à la rencontre des visiteurs et des habitants sur les marchés, à l'entrée des sites touristiques pour leur présenter les richesses du territoire. « *Huit visiteurs sur dix ne franchissent pas la porte d'un office de tourisme, par méconnaissance, par méfiance... Avec ce service, nous allons à leur rencontre* », se félicite Catherine Goxe, qui continue à « phosphorer » pour rendre sa région de cœur toujours plus désirable. En tant qu'étape importante sur la route de Saint-Jacques-de-Compostelle, le territoire se doit de proposer des solutions de mobilité douce. Au-delà des innombrables sentiers de randonnée, cela passe par la transformation en cours d'une ancienne ligne ferroviaire en voie verte, un projet porté par le conseil départemental. Dans les prochaines années, l'office de tourisme va également travailler à redonner vie à un immeuble ancien situé au cœur de la cité dont la communauté de communes a fait l'acquisition, à travers une mise en scène racontant les caractéristiques du territoire. Mais le travail de Catherine Goxe ne consiste pas uniquement à inventer. Il lui faut aussi gérer, et même de plus en plus. Notamment le turnover des équipes. « *Les jeunes ont des envies plus importantes de changement. C'est un nouveau critère qu'il faut accepter et prendre en compte, en travaillant encore davantage sur la formation, la fidélisation et le recrutement.* » De quoi garantir à Catherine Goxe encore quelques belles années dans le Gers. ■

# VALENTIN VANDER MEULEN

FONDATEUR DES ATELIERS JACO

« Il faut être touche à tout pour créer son entreprise »

**Après plusieurs années passées chez l'un des leaders des vacances, le jeune homme a créé sa plateforme pour valoriser un tourisme différent, qui met en lumière le savoir-faire des artisans.**

Certains parcours professionnels témoignent, plus que d'autres, de l'évolution du tourisme. C'est le cas de celui de Valentin Vander Meulen. Le jeune homme de 30 ans s'est lancé dans l'aventure de l'entrepreneuriat en 2020 en créant les Ateliers Jaco, une plateforme basée sur la découverte de nos savoir-faire, pour un tourisme durable et immersif. Elle commercialise des ateliers participatifs organisés par des artisans passionnés autour de six thématiques, du façonnage d'objets en argile à la réalisation d'un bijou en passant par l'élaboration d'un pastis ou la fabrication d'un parfum d'intérieur.

## DES CONVICTIONS FORTES

Originaire de Tours, Valentin Vander Meulen enchaîne les diplômes, un BTS tourisme et un master en marketing et stratégie d'entreprise, avant de se lancer dans le grand bain touristique chez le leader mondial TUI. Durant sept ans, il va vendre des vacances aux Français dans une agence, puis acheter des places d'avion, des chambres d'hôtel et des excursions par milliers en tant que chef de produit, pour satisfaire les envies d'ailleurs des clients du tour-opérateur. S'il ne renie pas cette forme de voyage qui lui a permis d'acquérir de précieuses compétences, elle ne correspondait plus à ses envies et à sa vision de ce que doit être le tourisme de demain. Depuis déjà plusieurs années, il réfléchissait à un concept inédit : une plateforme regroupant des artisans partout en

France, prêts à accueillir les visiteurs pour faire découvrir et partager leur passion, en lien avec les territoires. « Si la France possède un patrimoine culturel unique qui fait sa réputation par-delà les frontières, elle dispose également d'un patrimoine immatériel dont les artisans sont les meilleurs ambassadeurs. L'artisanat représente 11 % du PIB de l'Hexagone, nous ne le mettons pas suffisamment en valeur », explique Valentin Vander Meulen. La crise du Covid-19 n'a fait qu'accélérer sa conviction, et il a abandonné la sécurité d'un poste en CDI pour créer sa petite entreprise, avec la fougue chevillée au corps et une expérience déjà solide. Il aurait pu s'installer n'importe où en France. « J'ai eu la chance de voyager partout dans le monde, je voulais une ville proche de la mer, dynamique culturellement et économiquement mais qui conserve une ambiance village », ajoute-t-il. Ce sera Montpellier.

Le jeune homme va d'abord s'attacher à créer la structure, en investissant quelques milliers d'euros en fonds propres. « Mon parcours dans un grand groupe m'a permis de prendre conscience de l'importance juridique, de bien construire les choses dès le départ. » Il va ensuite créer la plateforme qui permettra de mettre en relation les artisans et les clients. « Je n'avais pas les moyens financiers de faire appel à un développeur, d'autant que nous étions en période de confinement. Je ne suis informé et je l'ai créée moi-même. » Enfin, il lui reste à prendre son bâton de pèlerin pour convaincre les artisans de participer à l'aventure, une démarche plus complexe

## SON PARCOURS

- ▶ BTS tourisme en alternance, au CFA Stephenson (Paris)
- ▶ Licence de tourisme (Paris)
- ▶ Master marketing et stratégie d'entreprise à l'École de commerce international et marketing (Paris)
- ▶ Conseiller voyage dans une agence du groupe TUI
- ▶ Chef de produit chez TUI



## SES CONSEILS POUR LES ÉTUDIANTS

- ▶ Avoir la meilleure idée du monde ne suffit pas ! Il faut savoir s'entourer, prendre des conseils auprès des organismes officiels, incubateurs, accélérateurs...
- ▶ Durant plusieurs mois, le créateur a peu (ou pas !) de revenus. Il peut être judicieux de lancer son entreprise en parallèle d'un poste de salarié.
- ▶ Créer son entreprise exige méthode et rigueur. Posséder une première expérience, notamment en management, permet de gagner du temps.
- ▶ Il convient d'être débrouillard, voire touche à tout (en management, commercial, informatique...), notamment durant la phase de démarrage où il faut gérer, développer...



qu'imaginée. « Cela prend du temps de comprendre les territoires, leurs spécialités. Je suis issu du tourisme, il a fallu adapter le discours, trouver les bons contacts avec des artisans qui savent aussi raconter et transmettre, alors même que l'entreprise n'existait que sur le papier. » Le jeune créateur n'occulte pas les soutiens extérieurs, souvent indispensables : banque publique d'investissement, Pass Relance Occitanie, tremplin de la French Tech Méditerranée. Il fera également appel à la plateforme de financement participatif Ulule, qui va lui permettre de récolter 3 500 euros. Sans oublier l'accélérateur de start-up Open Tourism Lab, basé à Nîmes. « Son accompagnement a été essentiel, pour apprendre plus rapidement, challenger le business model et favoriser la mise en relation avec des experts du tourisme », poursuit Valentin Vander Meulen.

### FAIRE MOUCHE

Après un an de travail intensif et de développement informatique, le lancement commercial des Ateliers Jaco a eu lieu courant 2021. La jeune entreprise, qui emploie trois personnes, référence aujourd'hui 350 artisans, pour l'heure essentiellement concentrés sur la côte méditerranéenne. Grâce à une interface simple, ces artisans ont la maîtrise de leurs prestations : le nombre d'ateliers qu'ils souhaitent organiser, le contenu de la prestation, le nombre de participants, etc. « Chacun y trouve son compte. Le but n'est pas de faire de ces artisans des acteurs du tourisme, mais qu'ils restent eux-mêmes, partagent un savoir-faire, suscitent éventuellement des vocations, tout en se dégageant un revenu complémentaire. »

Plusieurs centaines de clients se sont déjà laissés séduire par un atelier et repartent avec leur création en poche et le plaisir de dire : « C'est moi qui l'ai fait ! » Le panier moyen oscille autour de 60 euros pour une activité de deux heures, somme sur laquelle la plateforme prend une commission de 20 %. Outre un développement dans d'autres régions, l'avenir de la start-up passe par un élargissement des clientèles. Depuis quelques mois, les Ateliers Jaco proposent une offre aux offices de tourisme, qui peuvent greffer un atelier sur une autre prestation (par exemple, une randonnée) afin de proposer une immersion complète dans leur territoire. Autre cible : les entreprises engagées dans une démarche RSE (visant à intégrer les enjeux du développement durable), qui peuvent organiser des ateliers participatifs à la carte dans le cadre de team buildings. Quelques mois après son lancement, cette offre fait déjà mouche... ■

# LES MASTERS ET MBA TOURISME EN OCCITANIE

Plusieurs universités et écoles supérieures d'Occitanie partenaires du CRTL proposent des formations en master tourisme et MBA. Du développement durable à l'hôtellerie-restauration en passant par l'ingénierie et le tourisme sportif, l'offre est large et répond aux problématiques actuelles du secteur.

## LES UNIVERSITÉS

### ISTHIA - UNIVERSITÉ TOULOUSE JEAN-JAURÈS

#### > SUR LE CAMPUS DE TOULOUSE Management et ingénierie du tourisme

Ce master forme des cadres de terrain disposant des qualifications nécessaires pour occuper, essentiellement dans les entreprises et les collectivités locales, territoriales, nationales et internationales, des fonctions de type opérationnel du secteur du tourisme. Il a pour but d'établir un lien entre une formation générale théorique et une formation pratique, permettant aux étudiants d'acquérir les connaissances nécessaires et une culture professionnelle spécifique au secteur du tourisme.

#### Tourism, Hospitality and Food Studies

Ce master dispensé en langue anglaise accueille des étudiants français et internationaux. Il vise à les former pour l'acquisition d'une culture d'entreprise dans les domaines du tourisme, de l'hôtellerie et de l'alimentation.

#### Management en hôtellerie-restauration

Ce master a pour objectif d'apporter les compétences nécessaires à la gestion, à l'organisation et au management des systèmes de production en hôtellerie et restauration. La formation permet aux étudiants d'élargir et de compléter leur

champ de compétences pour l'appliquer au secteur de l'hôtellerie-restauration commerciale.

#### > SUR LE CAMPUS DE FOIX

##### Tourisme et développement

Ce master forme des porteurs de projets touristiques inscrits dans des problématiques de développement territorial, local et/ou international. Il permet aux étudiants de maîtriser les méthodologies et outils de gestion de projets, d'expertise et d'aide à la décision, dans les champs du développement par l'activité touristique.

##### Technologies de l'information et de la communication (TIC) appliquées au développement des territoires touristiques

Ce master permet aux étudiants de déterminer des stratégies touristiques de développement en utilisant des outils numériques exploitant les big data et les possibilités offertes par le Web sémantique (réseaux sociaux, téléphonie mobile, objets connectés). Il enseigne également aux étudiants les mécanismes permettant d'élaborer une stratégie et un plan de communication territoriaux, en cohérence avec le projet de territoire et les enjeux de développement.

#### > SUR LE CAMPUS DE KUALA LUMPUR

##### Food Studies and Gastronomy

Ce master dispensé en langue anglaise offre aux étudiants la possibilité d'approfondir leur compréhension des cultures et des systèmes alimentaires à

partir des perspectives et des méthodes des sciences sociales. Le programme prépare les praticiens à analyser, réfléchir et intervenir de manière critique sur les questions sociales et culturelles contemporaines liées aux transformations des cultures et des systèmes alimentaires

#### Management en hôtellerie-restauration

Ce master dispensé en langue anglaise a pour objectif d'apporter les compétences nécessaires à la gestion, à l'organisation et au management des systèmes de production en hôtellerie et restauration. La formation permet aux étudiants d'élargir et de compléter leur champ de compétences pour l'appliquer au secteur de l'hôtellerie-restauration commerciale.

### UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

#### > SUR LE CAMPUS DE MONTPELLIER

##### Management du tourisme sportif

Ce master apporte des connaissances, savoir-faire et compétences dans les champs interconnectés du management, du tourisme et des loisirs sportifs. 70 % des enseignements sont assurés par des professionnels : tour-opérateurs, stations de ski, offices de tourisme, bases de loisirs réceptives...

#### > SUR LE CAMPUS DE BÉZIERS

##### Tourisme et développement durable des territoires

Ce master a pour objectif de former les étudiants à la compréhension des nouveaux enjeux touristiques et aux

métiers du tourisme et du développement durable des territoires. Il leur permet d'acquérir la maîtrise des outils nécessaires pour appréhender les enjeux en matière d'organisation des territoires, de gestion environnementale, de valorisation patrimoniale et de développement économique dans une démarche réfléchie soucieuse des dimensions sociales, environnementales et culturelles de la pratique touristique.

### › SUR LE CAMPUS DE MONTPELLIER MANAGEMENT

**Marketing, innovation et territoires**  
Ce master permet une spécialisation dans les secteurs du marketing territorial, du marketing du tourisme et du marketing de l'innovation. L'objectif est d'accompagner les multiples acteurs des territoires dans leur développement économique en formant des spécialistes du marketing capables de renforcer leur attractivité et leur succès commercial à un échelon international.

### Marketing du sport et des loisirs

Ce master dispense une spécialisation marketing et webmarketing dans les secteurs du sport, des loisirs et du tourisme avec des focus sur les médias sociaux, les stratégies digitales, l'innovation et le développement de nouveaux produits services et marques, la communication digitale des clubs

professionnels, l'événementiel, la communication et les partenariats avec les réseaux professionnels.

### Management stratégique hôtellerie tourisme

Ce master forme les futurs managers de l'industrie touristique. Les étudiants travaillent tant en France qu'à l'étranger comme cadres du tourisme, de l'hôtellerie internationale ou de la parahôtellerie. La formation est ciblée sur des métiers du back-office où les recrutements et les évolutions de carrière sont importants (directeurs d'hôtel, cadres de gestion, revenue managers, consultants, responsables marketing ou de relations publiques hôtelières).

## UNIVERSITÉ DE PERPIGNAN

### › SUR LE CAMPUS DE L'IAE PERPIGNAN

### Management des activités culturelles et touristiques

Ce master forme des managers et cadres en capacité de s'adapter aux mutations de la société, avec des visions innovantes et connaissant parfaitement le terrain. Les enjeux du secteur du tourisme (digitalisation de l'expérience touristique, évolutions technologiques, gestion durable des flux touristiques, responsabilité sociétale des entreprises, performance globale des organisations...) sont analysés

à partir des avancées de la recherche scientifique nationale et internationale et des pratiques des organisations sur le terrain.

### Management des destinations et opérateurs touristiques

Ce master vise à comprendre les évolutions de l'environnement des organisations touristiques et les attentes de la clientèle nationale et internationale, à maîtriser l'environnement socio-économique, juridique et fiscal de l'entreprise, à diriger une entreprise dans sa globalité et piloter un projet de développement touristique.

### Tourism Economics and Management

Ce master permet l'acquisition de connaissances et de compétences à la fois théoriques et opérationnelles dans le secteur du tourisme. Il offre une excellence académique avec des enseignements universitaires fondés sur les avancées de la recherche en économie et management du tourisme, dispensés par des spécialistes internationaux, auxquels s'ajoute un mémoire de recherche ou une insertion professionnelle de quatre à six mois.

### › SUR LE CAMPUS DE MENDE Management des transitions

Ce master s'adresse particulièrement à tous les étudiants qui souhaitent comprendre et se former aux métiers de la gestion et du management du tourisme et des loisirs en croisant les approches économique, sociale et environnementale. La formation vise l'acquisition de solides connaissances pluridisciplinaires et de compétences méthodologiques ainsi que l'intégration de pratiques et réflexes professionnels indispensables aux fonctions de management des transitions.

## UNIVERSITÉ DE TOULOUSE III PAUL-SABATIER

### Gestion des équipements et développement durable des territoires

Ce master est destiné aux futurs managers d'équipements et concepteurs de projets raisonnés de territoires centrés sur les pratiques sportives, récréatives, culturelles et de loisirs.



**LES ÉCOLES  
SUPÉRIEURES****GRAND SUD À TOULOUSE****Manager en stratégies touristiques**

Ce master de deux ans prépare le futur professionnel du tourisme à intervenir dans l'animation des territoires, le montage de projets touristiques, la gestion d'un projet de vente ou la création et la mise en marché de produits touristiques, l'élaboration de stratégies de développement touristique, la création et le montage de projets événementiels, la gestion et l'optimisation d'équipements touristiques, l'aménagement et la gestion du patrimoine naturel et culturel. Le professionnel se destine à des fonctions managériales de pilotage et d'encadrement opérationnel et stratégique dans des organisations, entreprises et structures touristiques.

**IEFT MONTPELLIER****MBA manager de la stratégie touristique & commerciale**

Ce MBA s'adresse à tous ceux qui veulent participer au changement touristique au sein d'une entreprise. Au sortir de la formation qui combine enseignement en présentiel et e-learning, l'apprenant sera en mesure de définir et mettre en œuvre les processus de commercialisation d'offres touristiques, de maîtriser l'intégralité du parcours client et d'optimiser la performance de l'entreprise dans un contexte de transformation digitale, avec pour débouchés des postes de directeur commercial, directeur marketing, directeur d'exploitation...

**MBA International Tourism Manager**

Ce MBA propose une déclinaison internationale afin que l'apprenant soit en mesure de mettre en application diverses compétences dans une structure

étrangère ou multinationale, de la mise en œuvre des processus d'animation de vente à la maîtrise du parcours client, dans un environnement multiculturel.

**ÉCOLE VATEL NÎMES****European MBA in Hotel & Tourism**

Ce MBA ouvre les portes de l'hôtellerie internationale. Accessible également en alternance, il permet d'appréhender de solides méthodes d'analyse et de prise de décision pour devenir manager dans l'hôtellerie. Vatel propose une pédagogie inversée : l'apprenant travaille au préalable sur une plateforme digitale pour acquérir des compétences théoriques en autonomie, reformulées ensuite en cours avec l'enseignant. Spécialisation possible en « events management » en seconde année.



# LES FORMATIONS BAC + 3 TOURISME EN OCCITANIE

Retrouvez ici les licences, licences professionnelles et Bachelors dédiés au tourisme et dispensés dans les universités et écoles supérieures d'Occitanie, en partenariat avec le CRTL.

## LES UNIVERSITÉS

### LES LICENCES

#### ISTHIA - UNIVERSITÉ TOULOUSE JEAN-JAURÈS

##### > SUR LE CAMPUS DE TOULOUSE

Ingénierie hôtelière et de restauration.  
Tourism, Hospitality and Food Studies (cette licence est dispensée en anglais).  
Management en hôtellerie-restauration.  
Management et ingénierie du tourisme.

##### > SUR LE CAMPUS DE FOIX

Tourisme et développement.

##### > SUR LE CAMPUS DE KUALA LUMPUR

Pastry Arts (cette licence est dispensée en anglais).  
Management et ingénierie du tourisme (cette licence est dispensée en anglais).  
Management en hôtellerie-restauration (cette licence est dispensée en anglais).

#### UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

##### > SUR LE CAMPUS DE MONTPELLIER MANAGEMENT

Management et stratégie en hôtellerie-tourisme.

#### UNIVERSITÉ DE PERPIGNAN

##### > SUR LE CAMPUS DE MENDE

Management du tourisme.

### LES LICENCES PROFESSIONNELLES

#### ISTHIA - UNIVERSITÉ TOULOUSE JEAN-JAURÈS

##### > SUR LE CAMPUS DE FOIX

Développement durable des territoires par l'e-commerce et par l'e-tourisme.  
Nouvelles technologies de l'information et de la communication appliquées au tourisme.  
Guide conférencier.

#### UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

##### > SUR LE CAMPUS DE MONTPELLIER MANAGEMENT

Management des unités de restauration.  
Mice (Meetings Incentives Conferencing Exhibitions) - Management du tourisme d'affaires.

##### > SUR LE CAMPUS DE NÎMES

Management des organisations de sports et de loisirs.

#### UNIVERSITÉ DE PERPIGNAN

##### > SUR LES CAMPUS DE L'IAE PERPIGNAN ET MENDE

Tourisme d'affaires, festivalier et territoires.

##### > SUR LE CAMPUS DE L'IAE PERPIGNAN

Management de l'hôtellerie de plein air.

#### IUT DE TARBES

Commercialisation et gestion des structures et hébergements touristiques.

## LES ÉCOLES SUPÉRIEURES

### GRAND SUD À TOULOUSE

Bachelor Travel Conception & Commercialisations touristiques.  
Bachelor Tourisme Réceptif & International.  
Bachelor Événementiel & Tourisme d'affaires.  
Bachelor Hospitality Management.

### CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS À MONTPELLIER

Management des unités de restauration.

### INSTITUT LIMAYRAC À TOULOUSE

Bachelor Tourisme et Management hôtelier.  
Bachelor Event Project Manager.  
Bachelor Tourisme - Conception de Produits.  
Bachelor Management Hôtelier.  
Bachelor Événementiel.  
Bachelor International.

### IEFT MONTPELLIER

Bachelor Responsable Développement Touristique Territorial.  
Bachelor Responsable d'Établissement Touristique.

### ÉCOLE TUNON MONTPELLIER

Bachelor Tourisme.  
Bachelor Hôtellerie.  
Bachelor Hospitality Management International.

### ÉCOLE VATEL NÎMES

European Bachelor of Management in Hospitality & Tourism.

# LES BTS TOURISME ET HÔTELLERIE-RESTAURATION EN OCCITANIE

Accessibles aux titulaires d'un baccalauréat général, technologique ou professionnel, les BTS sont la porte d'entrée de nombreux métiers du tourisme et de l'hôtellerie-restauration. Ils sont dispensés dans de nombreux lycées publics et écoles d'Occitanie.

## QUELS DÉBOUCHÉS ?

### > BTS TOURISME

Le titulaire d'un BTS Tourisme peut être employé dans les entreprises de tourisme (agences de voyages, tour-opérateurs, centrales de réservation...), les organismes de tourisme territoriaux liés à des institutions locales, régionales et nationales (offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme...), les entreprises de transport de personnes (autocaristes, compagnies aériennes, transporteurs maritimes et fluviaux...) et les entreprises d'hébergement (clubs et villages vacances, hôtellerie de plein air...). Il débute comme conseiller voyages, forfaitiste, chargé de promotion du tourisme, animateur dans un office du tourisme ou encore comme chargé d'animation numérique de territoire. Avec de l'expérience, il pourra accéder à un poste de responsable d'équipe, responsable d'office, responsable d'agence, chef de produit ou directeur de centre, de camping.

En savoir plus :

[www.onisep.fr/ressources/univers-formation/Formations/Post-bac/bts-tourisme#etablisements](http://www.onisep.fr/ressources/univers-formation/Formations/Post-bac/bts-tourisme#etablisements)

### > BTS MANAGEMENT EN HÔTELLERIE-RESTAURATION (MHR)

Les métiers sont variés. Le diplômé peut débiter comme serveur, maître d'hôtel, cuisinier, sommelier, barman, réceptionniste... avant d'accéder à des postes d'encadrement ou de direction. Les emplois se trouvent dans les hôtels et restaurants traditionnels mais aussi

## OÙ SE FORMER ?

### BTS TOURISME

#### > Les lycées

Lycée Georges-Frêche à Montpellier.  
Lycée des Métiers de l'Hôtellerie et du Tourisme d'Occitanie à Toulouse.  
Lycée Jean-Moulin à Pézenas.  
Lycée Chaptal à Mende.  
Lycée général et technologique Gabriel-Fauré à Foix.  
Lycée général et technologique Marie-Curie à Tarbes.  
Lycée Saint-Vincent-de-Paul à Nîmes.  
Lycée Christian-Bourquin à Argelès-sur-Mer.  
Lycée Peyramale-Saint-Joseph à Lourdes.  
Lycée professionnel Toulouse-Lautrec à Albi.  
Lycée Pardailhan à Auch.

#### > Les écoles

Grand Sud à Toulouse.  
Institut Limayrac à Toulouse.  
IEFT à Montpellier.  
Purple Campus à Montpellier.  
Purple Campus à Perpignan.  
Université Régionale des Métiers de l'Artisanat à Albi.

### BTS MANAGEMENT EN HÔTELLERIE & RESTAURATION

#### > Les lycées

Lycée Georges-Frêche à Montpellier.  
Lycée des Métiers de l'Hôtellerie et du Tourisme d'Occitanie à Toulouse.  
Lycée Christian-Bourquin à Argelès-sur-Mer.  
Lycée Lautréamont à Tarbes.  
Lycée professionnel et technologique de L'Arrouza à Lourdes.  
Lycée professionnel Charles-Cros à Carcassonne.  
Lycée Sacré-Cœur à Saint-Chély-d'Apcher.  
Lycée professionnel hôtelier Quercy Périgord à Souillac.  
Lycée Jean-de-Prades à Castelsarrasin.

#### > Les écoles

Purple Campus à Béziers.  
Purple Campus à Tarbes.  
Purple Campus à Marguerittes.  
CFA Commerce et Services à Blagnac.

les hôpitaux, maisons de retraite, collectivités. Le BTS MHR se concentre sur les fondamentaux en cuisine, en service et en hébergement, avec trois options en seconde année : management d'unité de restauration (techniques du service en restaurant), management d'unité de production culinaire (qui mène généralement au métier de cuisinier) et management d'unité d'hébergement (pour des emplois en hôtel, résidence touristique...).

En savoir plus :

- [www.onisep.fr/ressources/univers-formation/formations/Post-bac/bts-management-en-hotellerie-restauration-option-a-management-d-unite-de-restauration](http://www.onisep.fr/ressources/univers-formation/formations/Post-bac/bts-management-en-hotellerie-restauration-option-a-management-d-unite-de-restauration)

[www.onisep.fr/ressources/univers-formation/formations/Post-bac/bts-management-en-hotellerie-restauration-option-b-management-d-unite-de-production-culinaire](http://www.onisep.fr/ressources/univers-formation/formations/Post-bac/bts-management-en-hotellerie-restauration-option-b-management-d-unite-de-production-culinaire)

- [www.onisep.fr/ressources/univers-formation/formations/Post-bac/bts-management-en-hotellerie-restauration-option-c-management-d-unite-d-hebergement](http://www.onisep.fr/ressources/univers-formation/formations/Post-bac/bts-management-en-hotellerie-restauration-option-c-management-d-unite-d-hebergement)

# ESPACES OUVRE-BOÎTES

## Espaces Ouvre-boîtes aide les étudiants et les entreprises à se rencontrer

- › Des événements publiés par les entreprises sur l'agenda Espaces auxquels les étudiants s'inscrivent
- › Des rendez-vous réguliers entre entreprises et étudiants
- › Le mercredi à 17h30 ou 18h
- › En toute convivialité, en petits comités, durant 1 heure



Deux événements Ouvre-boîtes ont déjà été organisés en collaboration avec le CRTL Occitanie.

## Espaces Ouvre-boîtes, c'est 9 mois d'existence et déjà :

- › **Plus de 50 événements**
- › **Plus de 500 inscriptions**
- › **Dans 70 villes de France**
- › **Plus de 50 entreprises partenaires**

**Vous êtes une entreprise  
ou un territoire ?**

Déposez votre annonce  
dès maintenant  
pour rencontrer des étudiants  
dans vos locaux !

**Vous êtes étudiant ?**

Inscrivez-vous  
dès maintenant  
sur l'agenda  
Espaces Ouvre-boîtes

**Vous êtes enseignant ?**

Accompagnez et diffusez  
les liens des événements  
Ouvre-boîtes  
à vos étudiants

Pour toute information, envoyez un mail à [espaces-ouvre-boites@revue-espaces.com](mailto:espaces-ouvre-boites@revue-espaces.com)

[www.tourisme-espaces.com/espaces-ouvre-boites.html](http://www.tourisme-espaces.com/espaces-ouvre-boites.html)



**10€** par jour\*  
pour voyager en illimité dans toute la région!

\*Avec un minimum de 2 jours consécutifs - Hors TGV et intercités



## Avec l'Occitanie Rail Tour, la destination Occitanie Sud de France vous fait préférer le train !

Embarquez pour un voyage 100% éco-responsable en train et en car pour des visites insolites et des activités accessibles à tous. **L'Occitanie Rail Tour**, c'est l'assurance de faire des économies, de limiter son impact sur l'environnement, de voyager en mode slow dans une région grande comme un pays tout en faisant des rencontres à chaque étape. En partenariat avec liO Train, le Pass Occitanie Rail Tour est proposé au tarif avantageux de 10€\* la journée par personne.

\*Avec un minimum de 2 jours consécutifs - Hors TGV et intercités.

[voyage-occitanie.com](http://voyage-occitanie.com)



Flashez ce QR code pour réserver votre Pass.