

Fréquentation record en septembre en Occitanie



Si pour les 9 premiers mois de l'année, la fréquentation touristique régionale est globalement stable par rapport à 2022 (+1%) avec 183 millions de nuitées, le mois de septembre a, pour sa part, connu une progression de 6% de ses nuitées touristiques (23 millions). Ceci est dû en particulier à une croissance marquée des nuitées internationales (+14% à l'échelle régionale et même +21% sur la seule ville de Toulouse), corollaire attendu de l'accueil de 4 matchs à Toulouse dans le cadre de la Coupe du Monde de Rugby. Le contexte météorologique, septembre 2023 étant le mois de septembre le plus chaud jamais enregistré en France, induit un étirement de la belle saison avec désormais une activité qui dépasse largement celle du mois de juin. 23 millions de nuitées ont ainsi été comptabilisées en septembre contre 18,3 millions en juin 2023, soit une hausse de 6% par rapport à septembre 2022 et même +15% par rapport à septembre 2019. 14 millions de nuitées sont dues à la clientèle française contre 9 millions de nuitées étrangères (Allemagne, Espagne, Royaume-Uni, Pays-Bas, Belgique). On note une hausse significative de la fréquentation à Lourdes (+36%), en grande partie attribuée aux étrangers (+55%) et l'attrait persistant du Massif central (+5%) ; les autres destinations affichent une quasi-stabilité.

"L'Occitanie Rail Tour" récompensé

La 3^{ème} cérémonie des "Rail Tourism Awards", organisée à Vienne (Autriche) par la Commission européenne du voyage "European Travel Commission" et Eurail a consacré "l'Occitanie Rail Tour", en tant que "meilleure initiative régionale en faveur d'une mobilité touristique durable" (Photo à la Une). Les "Rail Tourism Awards" récompensent les campagnes de communication qui valorisent au mieux le voyage en train comme modèle de tourisme durable à travers l'Europe. Déjà récompensé par un des "Trophées de l'Innovation touristique", cette initiative et avec elle, l'idée de favoriser le voyage en train pour visiter une région grande comme un pays, en proposant des tarifs adaptés en partenariat avec liO trains et en construisant une offre de tourisme durable avec tous les services qui vont avec.



A NOTER. Les 26 vidéos sur l'ORT produites par le CRTL et diffusées sur ses différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok) ont généré plus de 3,5 millions de vues depuis janvier 2023.