
Nom de la manifestation :	Green Media Meet Up
Nature de la manifestation :	Rencontres médias
Thème :	Tourisme durable et régénératif
Dates :	16 novembre 2023
Lieu :	Amsterdam
Nb de journalistes inscrits :	59 journalistes
Nb de journalistes présents :	53 journalistes
Nb de journalistes rencontrés :	20
Présence CRTL :	Birgitte REIMERS



Depuis 3 ans, le Green Media MeetUp est organisé par l'agence [GreenSpin](https://www.green-spin.nl/) à Amsterdam et géré par Martine Jongbloed et Liesbeth Van Der Klugt, deux anciennes attachées de presse d'Atout France ; les deux sont passionnées par la nature, les activités outdoor et les questions environnementales.



Pourquoi aller vers un Tourisme Durable ?

Le tourisme est responsable de 8 % de l'ensemble des émissions de CO2 dans le monde. Le voyage jusqu'à la destination est la partie qui pollue le plus : pas moins de 70% de la totalité du séjour. En choisissant le train à la place de l'avion on réduit de 95% ses émissions de CO2. Le tourisme permet aussi de mieux comprendre d'autres cultures, peut soutenir les économies locales et peut même être régénératif – laisser un endroit plus beau qu'on ne l'a trouvé.

Chiffres : *Le marché total du tourisme s'élève à 1 500 milliards €. La part du tourisme durable est de 5 à 10 %. Le tourisme durable croît deux fois plus vite que le tourisme « classique » : 10 % par an contre 3 à 4 % sinon.*

Pourquoi recevoir les touristes « durables » ? *Ils restent plus longtemps sur place, dépensent dans l'économie locale et ils dépensent en moyenne 51 % de plus que les autres touristes.*

Les Néerlandais et le tourisme durable en 2023

- *Globalement il reste une divergence entre le souhait de vouloir partir en vacances de façon durable et la réalité. Presque 80% des néerlandais souhaitent voyager de façon durable.*
- *La crise énergétique, l'inflation et la mauvaise météo aux Pays Bas pendant l'été 2023 ont fait que les néerlandais se soucient moins pour passer des vacances de façon durable.*
- *42% est tout de même prêt à payer plus pour des vacances durables.*
- *60% des néerlandais souhaitent que les agences de voyages proposent plus d'options durables.*
- *31% des néerlandais ne savent pas où trouver les informations pour pouvoir voyager de façon durable.*
- *Plus de femmes (69%) que d'hommes (59%) recherchent activement à partir en vacances de façon durable.*
- *51% des néerlandais ne prennent l'avion que si c'est strictement nécessaire.*

Sources : Bunq, Booking, DPG

→ Participation :

Huit participants français :

- Est : Auvergne Rhône Alpes, Châtel et Les Gets, Isère, Savoie Mont Blanc,
- Ouest : Normandie, Bretagne avec la véloroute Nantes-Mont Saint Michel
- Sud : Antibes Juan-les-Pins, Occitanie

→ Documents

Diffusion de **2 dossiers de presse** en anglais ainsi que la carte touristique et la carte ORT :

- Nouveautés 2023
- Occitanie Rail Tour 2023

Diffusion du **mini-magazine** sur le thème du « **Tourisme durable et régénératif** » élaboré spécifiquement pour le Green MeetUp par GreenSpin et les partenaires.

Le **mini-guide** contient des conseils pratiques pour passer des vacances durables en France. Il a été **1. distribué sous format digital aux journalistes** participant au Green Meetup, et



2. envoyé par le biais d'un communiqué de presse dédié à une presse lifestyle, tourisme, nature, durabilité / environ 400 contacts media.

OCCITANIE

De regio Occitanie loopt van de Pyreneeën tot de Middellandse Zee. De regio biedt historische steden zoals Toulouse en Montpellier, maar ook pittoreske dorpen en wijngaarden.



[tourisme-occitanie.com](https://www.tourisme-occitanie.com)

[laregionoccitanie](https://www.laregionoccitanie.com)

22

OCCITANIE RAIL TOUR

Om vakantiegangers aan te sporen in de trein te stappen is er de Occitanie Rail Tour. Voor 10 euro per dag reis je kris kras door de hele regio van de bruisende studentenstad Toulouse naar de Pyreneeën en de Middellandse Zee. Je treinpas koop je hier: [Occitanie Rail Tour](https://www.occitanie-rail-tour.com)

CAUSSES DU QUERCY

Samenleven met de natuur. Het kan! Het bewijs vindt je in dit natuurpark. Je vindt er onder andere Ecoasis (een ecolodge), Le Potager de Nicolas (een permacultuur moestuin), Olterra (leren over de natuur), Atelier Nature Hironnelle en Les Chemins de Colin (natuurwandelingen) en Astronomade (sterrenkijken).

GROEN FESTIVAL

Van 24-29 september 2024 vindt het What a Trip festival voor de achtste keer plaats. Op allerlei gebied is duurzaamheid door het festival heen verweven. Of het nu gaat om het eten, vervoer, zero waste of de aangeboden workshops tijdens het festival. Het wordt dan ook door Greenpeace ondersteund. [watmontpellier.fr](https://www.watmontpellier.fr)

RETREAT

Happy Hamlet vind je in de heuvels van de Quercy. De oude schuur is omgebouwd tot woonkamer voor maaltijden en yogalessen en biedt een prachtig uitzicht over de heuvels van de Quercy. [thehappyhamlet.com](https://www.thehappyhamlet.com)

ECOLOGIE L'OSTALAS

Na een druk leven in Parijs wilden de oprichters van l'Ostalas 't helemaal anders aanpakken. L'Ostalas staat op een landgoed van 6 hectare, omringd door fruitboomgaarden en bossen. Er zijn dagelijkse activiteiten zoals qi gong, meditatie en yoga. De keuken is vegetarisch en geïnspireerd op de principes van de Ayurveda. [domaine-ostalas.com](https://www.domaine-ostalas.com)

DONKERE NACHTEN

Het Natuurpark van de Ariège Pyreneeën organiseert nachtelijke wandelingen rond het thema biodiversiteit of sterrenkijken. Boeken kan via de website van het natuurpark. [parc-pyrenees-ariegeois.fr](https://www.parc-pyrenees-ariegeois.fr)

23

→ Organisation bas carbone

Train : Les organisateurs, soucieux de réduire l'impact environnemental de la venue des partenaires aux Pays-Bas, avaient organisé le trajet Paris-Amsterdam A/R en TGV offert par la société **EuroStar**. Pour rappel et pour l'organisation de nos futurs accueils presse, EuroStar relie Paris avec 9 villes européennes, notamment Londres, Bruxelles, Amsterdam, Cologne et Dusseldorf.

Vélo : Pour se rendre sur les lieux de la manifestation, les participants ont enfourché des vélos loués à l'hôtel pour un parcours de 30 minutes dans la circulation dense des vélos du matin. Une sacrée expérience vélo, qui demandait beaucoup de vigilance !

Hôtel : L'hébergement choisi par les organisateurs était un « Conscious Hotel » avec une forte approche durable et avec un restaurant végétarien.

→ Déroulement de la journée Green Meet Up

La venue des journalistes était organisée en 4 sessions :

1. 10h15-12h30 – 17 médias
2. 12h45-14h30 – 18 médias
3. 15h00-16h30 – 14 médias
4. 16h00-17h30 – 10 médias

→ Médias rencontrés / suivi des demandes

Sur les 59 médias inscrits, 53 étaient présents, et nous avons rencontré 20 journalistes et créateurs de contenus lors des rencontres presse.



Top 3 des thèmes les plus demandés :

- Le dispositif Occitanie Rail Tour (ORT)
- La nature active, notamment vélo, rando
- Idées de vacances durables

Marleen Raatz – Oppad.nl (le site web du tour-opérateur [SNP Natuurreizen](http://SNP.Natuurreizen.nl)).

Langue : GB

Webmagazine spécialisé outdoor et randonnée haut niveau

Demande :

- GR10

Michiel Bom – Maison en France

Langue : GB

Editeur de ce magazine – vivre et maisons secondaires en France aussi éditeur du magazine culturel En Route.

Il envoie son media kit qui pourrait nous être utile dans le cadre des Contrats de Destinations et des PACTS.

Demande :

- Occitanie Rail Tour : envoyer le site web ORT, Dossier de presse ORT

Tania – Bergfamilie – www.bergfamilie.nl

Langue : GB

Collaboratrice pour les webmagazines Bergfamilie et Op Wintersport – kit médias ci-après (lien actif pendant 14 jours à partir du 22/11) : <https://we.tl/t-p83gOANP21>

Info plus :

- Tania est sommelier professionnelle

Djamilla Van Brussels – Linda – www.linda.nl

Langue : GB

Demande :

- Occitanie Rail Tour : Lien vers le dispositif ORT + DP ORT
- Stage yoga à l'Ostalas (Tarn-et-Garonne)
- A la recherche de bonnes adresses de charme et haut de gamme

Amy Van Loon – Homemade Adventures - www.homemadeadventures.nl

Langue : GB

Blog de voyage durable

Demande :

- Occitanie Rail Tour : envoyer le site web ORT, Dossier de presse ORT
- Voyager en train, savoir-faire, participer à des ateliers de créations
- Petit hébergement de charme, restaurants bio/végétariens

Hans Avontuur - Freelance

Langue : GB – lis le français et parle français lors des accueils

Freelance voyages pour différents magazines et quotidiens de voyage et aventure : National Geographic Traveler, AD, Leven in Frankrijk, ...



Demande :

- Itinéraire moto dans les Cévennes
- Recherche des destinations durables / slow tourisme (ex. Arviu en Aveyron, Vie d'Estives dans les Hautes-Pyrénées, ...)

Josee Schouten – Frankrijk.nl – www.frankrijk.nl

Langue : FR

Fondatrice de ce webmagazine lifestyle sur la France. Le plus grand média spécialisé France aux Pays-Bas.

Demande :

- Recherche des partenariats dans le cadre des Contrats de Destination

Marco De Groot - @marcorama

Langue : GB

Instagrammer design et architecture

Demande :

- Occitanie Rail Tour : lien vers le dispositif ORT

Fleur Besters – Reisbijbel – www.reisbijbel.nl

Langue : GB

Fondatrice de cette plateforme de voyage orientée durable et sociale

Demande :

- Occitanie Rail Tour : lien vers le dispositif ORT + DP ORT
- Info ski des plus importantes stations dans les Pyrénées (nb de pistes, ...), Ski alpin, Off piste, ...
- Période décembre / janvier



Michelle Van Der Burg - En Route – www.enroutefrankrijk.nl

Langue : GB



Freelance pour ce magazine culturel dédié à la destination France

Demande :

- Savoir-faire : Tuffery's + histoire denim/de Nîmes

Serena Van Mil - Fabulous Mama – www.fabulousmama.nl

Langue : GB

Rédactrice pour magazine glossy lifestyle pour mamans

Info plus : pas tellement orienté tourisme durable et régénératif, plutôt mode – bobo - lifestyle

Rik Burger – Kirco Compagny

Langue : GB

Freelance, écrit entre autres pour Hoogtelijn, magazine racontées en montagne / haute montagne.

Un grand sportif (VTT, rando, escalade, ...)

Demande :

- Voyage en train depuis Amsterdam
- Occitanie Rail Tour : site web ORT + DP ORT
- Randonnée de 4 à 6 jours

Mireille Steegmans – De Kleine Wereldreiziger – www.kleinwereldreiziger.nl

Langue : GB

Fondatrice de ce blog slow travel en famille.

Info plus : Elle développe également des dispositifs / app éducatives pour les enfants afin de les familiariser avec la culture française et leur apprendre des aspects de la destination (gastronomie, patrimoine, musées, nature, ...)

Demande :

- Toulouse en famille
- Activités de pleine nature en famille

!/ éventuellement un contact pour les actions du CD Lot – Aveyron – Lozère en 2024

Egbert-Jan Riethof – Algemeen Dagblad – www.ad.nl

Langue : GB

Rédacteur pour ce quotidien national et particulièrement intéressé par le vélo.

Demande :

- Canal du Midi à vélo avec bagage accompagné (ex. La Rebenne), ou autre idée de séjour vélo thématique ou qui sort de l'ordinaire.
- Envoyer la carte Schéma National des Véloroutes

Irene BOSKMA - Travel Valley – www.travelvalley.nl

Langue : GB

Rédactrice pour ce blog de voyage, l'un des plus importants des Pays-Bas.

Demande :

- Occitanie Rail Tour : site web ORT + DP ORT
- Hiver / Neige / Ski : Pyrénées + Lozère
- Ariège : Angaka Village Nordic : Construction Igloo, raquette, ski joering

Katja Staring – Daily Greenspiration – www.dailygreenspiration

Langue : GB



Fondatrice de son blog sur la biodynamie, jardins, voyages durables

Demande :

- Jardins écologiques (ex. Jardin extraordinaire à Lieurac – Ariège)
- Occitanie Rail Tour : envoyer carte ORT, site web, DP ORT

Michel Leijen - Het Frankrijk Huis – www.frankrijkhuis.nl

Langue : GB

Fondateur / Tour-opérateur spécialisé France, voyages exclusifs, sport d'hiver, outdoor. Ecrit aussi pour le site de voyage « Ron Reizen » (seniors actifs).

Natasha Bloemhard - Salt Magazine – www.getsalt.com

Langue : GB

Rédactrice en chef pour ce magazine nature, durabilité et outdoor.

- Occitanie Rail Tour : site web ORT + DP ORT

Willemijn Louws – The Outdoors - www.theoutdoors.nl

Langue : FR

Rédactrice pour cette plateforme outdoor dynamique. The Outdoors (fait partir de la plateforme ombrelle « The Hike », qui compte également un volet « The Bike » (VTT, vélo route, vélo découverte).

Info plus : elle a été fille au pair à Toulouse !

Demande :

- Hiver :
 - o Ski alpin
 - o Hébergement insolite d'hiver (auto-construction d'igloo, tipi, ...)
- Printemps/automne :
 - o Canoë-kayak, Paddle de nuit
 - o Trail, via ferrata, rando, escalade, parapente, spéléologie, ...
 - o Nuit sur une falaise

Malu Kirschbaum – Bedrock – www.bedrock.nl

Langue : GB

Rédactrice pour cet online guide pour un mode de vie conscient et sain.

Info plus : très branchée développement personnel

Demande :

- Retraites
- Stages yoga

BILAN :

La participation au Green Media Meet Up organisé par le cabinet de presse GreenSpin le 16 novembre dernier à Amsterdam sur le thème « tourisme durables et régénératif », était une première pour le service presse du CRTLO.

Huit partenaires français étaient présents pour 53 médias, et nous avons rencontré 20 supports.

La qualité des médias rencontrés était excellente. Les représentants des supports étaient pour la majorité des rédacteurs en chefs, journalistes de rédaction ou fondateurs de webmagazines et, pour la plupart, décideurs des sujets rédactionnels à retenir suite à nos échanges.



Actuellement, un accueil de presse est en cours de confirmation de participation technique et financière par un partenaire. D'autres accueils de presse en région se concrétiseront dans le courant de l'année prochaine suite au Green Media Meet Up.

Conclusion :

Ces rencontres presse répondant, en tout point, à la stratégie de développement durable du CRTL Occitanie, je préconise de participer à nouveau au « Green Media Meet Up » à Amsterdam en 2024.