

Compte-rendu d'opération / service presse / marché : France

Nom de la manifestation :	Partir en France (organisé par ADN Tourisme)
Nature de la manifestation :	Rencontres presse & influenceurs
Thème :	Nouveautés
Dates :	22 & 23 janvier 2024
Lieu :	Paris 12 ^{ème} / Ground Control
Nombre de journalistes inscrits :	162 journalistes/ 55 influenceurs
Nombre de médias rencontrés :	14 journalistes + 27 influenceurs
Présence CRTL :	Mélanie Frayssinet + Patrick Fontanel

-> Les participants :

- **121 destinations françaises** : 9 CRT, 61 ADT, 51 OT.
Sur l'espace Occitanie : CRTL Occitanie, Aveyron Attractivité Tourisme + OT Rodez Agglomération, ADT Ariège Pyrénées, ADT Aude + OT Carcassonne, Lot Tourisme, Hautes-Pyrénées Tourisme, Hérault Tourisme + OT Montpellier, CDT Destination Gers + OT Grand Auch Cœur de Gascogne, OT Cévennes tourisme, OT Uzès Pont du Gard, OT Nîmes tourisme, OT Pyrénées 2 Vallées
- **162 journalistes et 55 influenceurs**

-> Les Dossiers de Presse diffusés par le CRTL :

- DP « Nouveautés 2024 »
- DP « Voyage en train »

-> Les actions d'ADN Tourisme/ Hémisphère Sud pour ce workshop :

- Réalisation d'un dossier de presse sous forme de « carnet de tendances » : tourisme de proximité ; tourisme responsable ; l'impact des grands événements sportifs sur l'attractivité des territoires ; les jeunes et leurs vacances ; l'IA dans le tourisme,
- Mise en place d'une plateforme de rendez-vous pour optimiser ces derniers
- Organisation d'un concours pour récompenser le meilleur dossier de presse ainsi que le compte Instagram le plus inspirant



tourisme-occitanie.com



-> Déroulement de l'événement :

Lundi 22 janvier

12h30 – Ouverture des portes

13 h à 14h - Conférence pour les journalistes avec présentation des 5 tendances 2024

14h à 18h - RDV avec les journalistes et influenceurs

18h à 19h - Remise des prix des Concours du Meilleur Dossier de Presse et du Compte Instagram le plus inspirant

19 h - Cocktail convivial

Mardi 23 janvier

9h à 18h - RDV avec les journalistes et influenceurs

Journalistes et influenceurs rencontrés / suivi des demandes

Journalistes :

Fallon BOUVIER, responsable éditorial / Easyvoyage.com/ présentation des nouveautés 2024, à inscrire sur le fichier pour envoi e-newsletter

Jean-Philippe Damiani, rédacteur en chef / Routard.com / présentation des nouveautés 2024 (Soulages, Gorges du Tarn « idées week-end » / dossier Occitanie en train

Grégory Rohart, I-Trekkings.net - I-Voyages.net - My-wildlife.com/ création de contenus, rando pédestre, VTT/ VTC. 1,2 M - itinérance à partir de 2 jours / cf Anne-Laure filière AP

Vincent Gaudin / journaldutrail.com/runmag.fr/journaldutrek.com/ @VincentGaudin / création de contenus / envoi DP Trail, cf Anne Laure filière APN

Aliette de Crozet / rédactrice pour Santé Magazine / demande d'infos pour les Thermalies + invitation conférence de presse

François Piccione / @bobine magazine / revue papier, podcast.../ collaboration PACT Aubrac. Cf PACT Sud-Ouest + tourisme de savoir-faire ?

Catherine Roger/ Grands Reportages / spécial train : Europe. Sponsorisation de magazine

Corinne Schanté Angelé / Mon Jardin Ma Maison, Home, Faire, My French Country Home , Prima, Antiquités Brocante, Vie à la campagne, Vivre Country (It) Casa Facile (it) , Country Living (UK), Seasons (NL) / suggestions chambres d'hôtes (nouvelles) /jardins/ savoir-faire

Sylvain Bazin / Wider outdoor magazine : 35 000 ex., Bimestriel / trail/trek + échappée vélo, cf APN

Sandrine Mercier / AR Magazine / hébergements autour d'une thématique zoo, parc animalier, flottant, montagne, 25 000 ex. + téléchargement 7000. Site internet 20 000 visiteurs uniques par mois.

tourisme-occitanie.com



Offices de
Tourisme
de France

Site de Montpellier (siège)

64, rue Alcyone · CS 79507 · F · 34960 Montpellier Cedex 2
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 · contact@crtoccitanie.fr

N° SIRET 83203963000013 - APE 7990Z

Site de Toulouse

15 rue Rivals · CS 78543 · F · 31685 Toulouse Cedex 6
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 · contact@crtoccitanie.fr



Iris Maluski / Simple Things, respire, l'art de vivre à la campagne (nouveau magazine) / portrait de gens à la campagne, cf PACT Aubrac, Sud-Ouest
Laurence Ogiela / Version Femina / demande infos Toulouse en famille, la Grande Motte, Soulages
Jérôme Blin / Freelance femme actuelle / intéressé par ORT
Sacha Carion / Escapade magazine, trimestriel, 60000 exemplaires / DP nouveautés

Influenceurs :

Elisa et Max Detrez / @bestjobers / création de contenus / Projet de collaboration en avril avec le groupe Logis Hôtels pour leur collection « Singuliers Hôtels », possibilité de coordonner un « road trip Occitanie » afin d'optimiser leur déplacement ?
Margot Decaen / @HelloTravelers / création de contenus / intéressés : séjour en Camargue / itinérance GR10, Gavarnie / roadtrip en van / parc national des Pyrénées / Hérault
Benjamin Martinie / @globetolter et @hourrail (média collaboratif) / Création de contenus / Présentation de sa plateforme Hourrail qui permet de donner des suggestions de voyages en train. Profil intéressant pour l'ORT
Laura Willefert / @Samfaitvoyager / création de contenus
Marie-Charlotte Teulières / @michmichenvadrouille / création de contenus / collaboration prévue dans le cadre du PACT Sud-Ouest. Cf Anne Laure pour la filière APN + invitation blogtrips
Laurène Philippot / @Carnet d'escapades / itinérance vélo, à pied, train + vélo / pas fermée au blogtrip
Laurent Lingelser / @lescoflocs / créateurs de contenus (vidéos) / collaboration dans le cadre du CD Lot Aveyron Lozère en 2023
Amélie Manceau / @sogirlyblog / DP ORT à envoyer. Ok pour un blogtrip citytrip
Clémence et Alexandre / @découvrirensemble / création de contenus. Souhaiterait découvrir Toulouse. City trip.
Pauline et Valentin / @la_poze / création de contenus
Sibylle Codet / @noscoeursvoyageurs / création de contenus / Escapade, carnets de voyage en France, expérientiel, voyage en famille. Rencontre avec les gens. Cf collaboration avec Nîmes ?
Rose Labeille / @backpackandsaltyhair itinérance / pieds / train / avec leur chien / logement insolite / cabanes/ slow / bien-être / rando
Anna Bertrand / @labougeottefrançaise/ proposition de blogtrips La Méditerranée à vélo du 9 au 12 mai + rando à cheval entre Ariège et Aude (dates à confirmer)
Mathieu Lassalle / @frenchwanderers / création de contenus
Betty Arnavielhe / @tripinwild/ création de contenus – Betty est photographe de métier/ APN
Jérémy Tonapani / @lesmoustachusenvadrouille /
Eloise Poulain & Luc Sala / @loeildeos / création de contenus / basés dans les PO
Julie Roussel / @jolieslueurs / voyage en famille. Ouvert à blogtrip. Cf kit media. Basée dans les PO

tourisme-occitanie.com



Offices de
Tourisme
de France

Site de Montpellier (siège)
64, rue Alcyone · CS 79507 · F · 34960 Montpellier Cedex 5
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 · contact@crtoccitanie.fr

N° SIRET 83203963000013 - APE 7990Z

Site de Toulouse

15 rue Rivals · CS 78543 · F · 31685 Toulouse Cedex 6
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 · contact@crtoccitanie.fr



Audrey Embarek Rollin / @refusetohibernate / création de contenus / blog. 25/45 ans. Paris.15000 lecteurs uniques. Voyage en train.City trip. Fin aout ? cf Nîmes ?

Mathis Behaegel / @tortugavideos / création de contenus vidéos

Charlotte Moutier / instapades.studio / photographe

Mila Colas / @unmondeavelo / Blog : 400 000 visiteurs uniques à l'année. 1 reportage photos/ article blog. Intérêt : vagabonde, vallée du lot, canal du midi, gravel, véloroute du piémont)

Myriam & Pierre Cabon / @wheeled_world/ création de contenus / tourisme accessible

Julie Guerin @notabenemovies / histoire, médiateur.

Quentin Lafon / @quentinlafon / photographe, créateur de contenu /communauté francilienne, jeune famille, jeunes couples, seniors, CSP +

BILAN :

Il s'agissait de la 4ème édition du workshop presse Partir en France depuis la fusion des organismes de tourisme organisé par ADN Tourisme accompagnée par l'agence Hémisphère Sud. Première participation en présentiel pour le CRTL Occitanie depuis cette fusion. La participation du CRTL aux workshops presse est conditionnée au nombre de territoires d'Occitanie présents. Pour cette édition seuls 7 départements étaient présents d'où la participation du CRTL.

L'événement, qui s'est déroulé au Ground Control (Paris 12ème) les 22 et 23 janvier 2024, a attiré 162 journalistes et 55 comptes influenceurs spécialisés dans le secteur du tourisme autour de plus de 120 destinations françaises. Le lieu était facilement accessible pour tous, en revanche la signalétique peu visible pour l'espace Occitanie, les journalistes et influenceurs cherchaient leurs interlocuteurs. Le matériel était inapproprié pour des rendez-vous professionnels (tables et chaises bancales, éclairage trop faible...etc) et une table ronde ne favorisant pas les rendez-vous en même temps. Beaucoup de sollicitations d'influenceurs pour des collaborations rémunérées.

Bilan assez intéressant globalement malgré tout : de bons contacts d'influenceurs sur des segments spécifiques (trail, vélo, savoir-faire...) et encore des possibilités d'accueils sans rémunération. Tv peu présente (ceux inscrits ne sont finalement pas venus) mais quelques projets d'accueils presse ou assistances pour des reportages : Routard.com, version femina, femme actuelle, simple things...

tourisme-occitanie.com



Offices de
Tourisme
de France

POLE REGIONAL
OCCITANIE

Site de Montpellier (siège)

64, rue Alcyone · CS 79507 · F · 34960 Montpellier Cedex 2
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 · contact@crtoccitanie.fr

N° SIRET 83203963000013 - APE 7990Z

Site de Toulouse

15 rue Rivals · CS 78543 · F · 31685 Toulouse Cedex 6
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 · contact@crtoccitanie.fr