

Tourisme & Réseaux Sociaux

Les blogs trotters d'Occitanie, nouveaux ambassadeurs de la Destination « Occitanie Sud de France »

Particulièrement engagé dans l'animation de ses réseaux sociaux, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) lance un innovant programme de communication participative en créant [le réseau des blogs trotters d'Occitanie](#) ; un groupe d'influenceurs amoureux de la région basé sur un partenariat d'une durée d'un an au profit d'une visibilité accrue de la destination Occitanie Sud de France, notamment auprès des jeunes, cible stratégique du CRTL pour les années à venir.

Alors que le rôle des influenceurs va *crescendo* sur les réseaux sociaux, le CRTL, déjà particulièrement dynamique sur les différentes plateformes qu'il anime¹ a souhaité aller plus loin en invitant les amoureux de la destination Occitanie Sud de France, à participer eux aussi, en tant qu'ambassadeurs du territoire, à la mise en lumière des richesses touristiques de leur Région et de la beauté et de la variété des territoires qui la composent.

Lancée sur les réseaux sociaux du CRTL début 2024, [la campagne de recrutement](#) des « blogs trotters d'Occitanie » a séduit plus de 110 candidats résidant en Occitanie parmi lesquels [10 ont été retenus](#) pour promouvoir, pendant toute l'année 2024, leur propre région, en appui de **l'équipe « social media » du CRTL**. Ces candidats devaient se positionner en faveur de leur thématique de prédilection parmi les cinq proposées².

Parmi les qualités requises pour être retenu, il fallait avant tout « **aimer l'Occitanie** », privilégier les **voyages « autour de chez soi, de préférence en train, à pied ou à vélo** et bien sûr **partager ses aventures sur les réseaux sociaux (et notamment instagram)**. Sur la base d'un engagement bénévole, les lauréats auront donc pour mission de continuer à sillonner la région (comme ils le faisaient déjà) et à partager leurs aventures sur leur plateforme favorite en identifiant le compte du CRTL ([@VoyageOccitanie](#)).

Pour les blogs trotters d'Occitanie, c'est l'assurance d'une meilleure visibilité sur les réseaux sociaux tout en bénéficiant d'aides et d'avantages pour découvrir la région³, tandis que pour le CRTL, c'est la possibilité d'accroître la diffusion d'informations vécues « de l'intérieur » (coups de cœur, conseils avisés) et porteuses de sens, puisqu'inspirées par les propres habitants d'Occitanie.

« Avec ce dispositif innovant ouvert à de talentueux photographes et vidéastes amateurs, tous passionnément épris de leur région et maîtrisant parfaitement les codes des nouvelles technologies de l'information, c'est un vent de fraîcheur qui souffle sur notre destination » se réjouit Vincent Garel, Président du CRTL qui précise que « ce partenariat gagnant-gagnant va renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté des « gens qui aiment l'Occitanie » tout en décuplant la fierté de s'engager pour une destination touristique dynamique, résolument tournée vers la jeunesse et les mobilités décarbonées».

Le 8 février 2024

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)

[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) - 05 61 13 55 16

https://presse.tourisme-occitanie.com/uploads/sites/9/2024/02/CP-240208_Blog_Trotters.pdf

¹ Facebook, Youtube, Instagram, Pinterest et TikTok

² (1) **Les fanas de Sports** (randonnées, VTT, trail) ; (2) **Les Bons Vivants** : épicurien, j'aime la vie ! ; (3) **Les City Breakers**, férus de bonnes adresses en ville ; (4) **Les Explorateurs** (nature, patrimoine, savoir-faire) ; (5) **Les « Etre Bien »** (thalasso, thermalisme, slow life)

³ Offert par le CRTL : le guide Michelin « l'Occitanie en train », des gratuités pour découvrir certains sites touristiques d'Occitanie, des pass « Occitanie Rail Tour » ...