

Conjoncture touristique

2023, une fréquentation touristique stable pour l'Occitanie

Après une année 2022 qui a battu de nombreux records de fréquentation, 2023 se stabilise à un niveau élevé, confirmant l'attractivité de la destination Occitanie Sud de France aussi bien auprès des clientèles étrangères qu'auprès des visiteurs de proximité.

2023 a enregistré **222 millions de nuitées touristiques**¹ (tous modes d'hébergements confondus), permettant à la destination Occitanie Sud de France de battre tous les précédents records, y compris ceux de l'ère pré-Covid, en se stabilisant à un **haut niveau de fréquentation** (+1% de nuitées par rapport à 2022)². Avec **142 millions de nuitées**, représentant 64% du total, la **clientèle française est toujours majoritaire**, bien qu'en légère baisse (-2%), notamment en zone urbaine. **Les nuitées internationales progressent** dans tous les univers de destination (+ 7%), en particulier à **Lourdes (+36%)** qui retrouve des couleurs après 4 années de crise ou à Toulouse, grâce à l'effet « Coupe du Monde du Rugby ».

En 2023, les clientèles étrangères, et principalement européennes, **atteignent désormais le chiffre record de 80 millions** de nuitées. Par ailleurs, on note la **part toujours plus importante des marchés de proximité français et européens** dont l'Espagne qui progresse notamment de 8% ; des résultats en lien avec la stratégie du CRTL de développer ces marchés. Les plus importantes **augmentations des nuitées sont observées en avril et en septembre**, permettant de mieux lisser la fréquentation dans le temps quand bien même **les mois de juillet et d'août concentrent encore 35% du total des nuitées annuelles en Occitanie**.

Concernant les univers de destination, on constate **une performance soutenue de la campagne et du Massif central** qui gagnent de nouvelles parts de marché (+5%) alors que la stabilité est de mise pour la montagne, le littoral ou l'urbain.

Le secteur des **hébergements locatifs en plateforme** bénéficie d'un parc d'environ 158 000 unités sur l'ensemble du territoire régional. Il a généré **11,3 millions de nuits en 2023** (en hausse de 7% par rapport à 2022) et **1,4 milliard d'euros de retombées économiques** (en hausse de 13% par rapport à l'année précédente).

« Il est important de souligner que l'Occitanie est la région qui a connu la plus forte reprise après le COVID auprès de la clientèle française » se réjouit **Vincent Garel**, Président du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) qui précise que « tous les territoires bénéficient de ces bons résultats qui traduisent concrètement la stratégie déployée par le CRTL en faveur des clientèles européennes grâce aux [contrats de destination](#) signés avec l'agence nationale d'ATF, pour le territoire régional³ ».

[Télécharger la note complète sur le bilan de fréquentation 2023 en Occitanie](#)

Le 20 février 2024

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)

[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) - 05 61 13 55 16

¹ Données Fluxvision

² Compte tenu de la méthodologie mobilisée par Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme étant stable.

³ 94% de la clientèle étrangère est européenne ; fréquentation à corrélérer avec la stratégie liée aux Contrats de Destinations et PACT qui réunissent plus de 150 partenaires.