

Nom de la manifestation :	Collection France
Nature de la manifestation :	Rencontres presse organisées par Atout France Belgique
Thème :	Nouveautés 2024
Date :	1 ^{er} février 2024
Lieu :	Bruxelles
Destinations présentes :	23
Nb de médias inscrits :	66 : 48 médias (presse) et 18 créateurs de contenus
Nb de médias présents :	45 : 32 médias (presse) et 13 créateurs de contenus
Présence CRTL :	Birgitte REIMERS



→ Le marché Belge

En amont du workshop, Atout France avait organisé une visio pour les destinations inscrites afin de présenter le [marché belge et son paysage médiatique](#) :

La crise de la presse traditionnelle se poursuit :

- A la suite de la fusion de plusieurs titres, il y a de moins d'espace rédactionnel alors que les contenus proposés restent volumineux et comme un journaliste représente plusieurs médias et reçoit toujours autant de sollicitations, il est de plus en plus sélectif.
- Réduction du nombre de journalistes de rédactions.
- Investissements des médias flamands dans les médias Néerlandais.
- Digitalisation des médias - baisse du tirage
- Approche marketing 360°- collaborations où l'espace rédactionnel est accompagné par l'achat publicitaire

Changement dans les maisons d'éditions en fin d'année 2023 :

- Roularta : une réorganisation en interne en cours ce qui affecte des titres comme :



- **Krant van de Flander** : a arrêté sa rubrique tourisme depuis juin 2023, et la reprendra éventuellement en version digitale en cours d'année 2024
 - **Le Journal du Médecin / Artsenkrant** : réduira fortement le contenu tourisme, mais continuera à faire des reportages tourisme avec un fort lien avec le médical.
 - **Metro** : journal gratuit distribué dans les transports en commun n'existe plus (print et on-line).
- VAB (automobile club flamand) :
 - Malgré un tirage en hausse, le magazine arrête la version print pour privilégier la version on-line.
 - Groupe de L'Avenir :
 - Regroupement des titres : depuis novembre dernier les suppléments week-ends propres aux quotidiens La Dernière Heure et La Libre ont disparus. Les reportages touristiques rédigés pour le supplément weekend Deuzio du quotidien L'Avenir sont mutualisés entre les 3 quotidiens. Désormais, Deuzio passe à 1,3 M (print et on-line) par week-end

Les créateurs de contenus prennent une place plus importante

Les créateurs de contenus sont plus disponibles que les journalistes de la presse écrite. Ils ont plus de liberté dans la création de leurs contenus ce qui permet de moderniser la cible touristique belge. A la suite d'une collaboration, ils mettent souvent à disposition leurs photos et vidéos libres de droit à utiliser pas la destination. Atout France a créé un fichier d'une sélection de 50 créateurs de contenus belges afin de communiquer d'une manière ciblée auprès de cette cible. Le service juridique d'Atout France a rédigé un contrat à utiliser dans le cadre d'une collaboration rémunérée avec les créateurs de contenus qui précise le budget et les détails des retombées.

→ **Organisation** : Les rencontres presse « Collection France 2024 » étaient organisées par Atout France Belgique à l'espace culturel et social Jardin Hospice (monument classé) situé au cœur de Bruxelles.

Pas de chance ! Le jour de l'événement « Collection France » les agriculteurs belges manifestaient à Bruxelles, et l'accès au centre-ville était compliqué. Atout France avait conseillé aux médias de privilégier les transports en commun, et malgré cela, 21 médias ont annulé leur participation la veille de l'évènement voire le jour même.

Destinations présentes : Aisne, Angers, Auvergne-Rhône-Alpes, Avignon, Beaujolais, Bordeaux, Centre de Monuments Nationaux, Centre-Val-de-Loire, La Cité du vin, Drôme, Le Havre Étretat Normandie, Haut de France, Loire, Luberon, Lyon, **Montpellier**, Mulhouse Sud Alsace, Nantes, **Nîmes**, **Occitanie**, Vallée de la Gastronomie, Le Var, Vichy.





→ Dossiers de Presse

• **CRTL Occitanie** : nous avons diffusé 2 dossiers de presse sur clé USB, le guide Michelin « Voyages en Train » ainsi que la carte touristique :

- Nouveautés 2023 (FR et GB)
- Occitanie Rail Tour 2023 (FR et GB)

• **Dossier de presse « Collection France »** : Diffusion du dossier de presse élaboré spécifiquement pour la Collection France 2024 par Atout France Belgique. Ce dossier a été diffusé auprès des journalistes présents et sur le fichier presse d'Atout France.

- Thèmes du dossier : Nouveautés touristiques
- Deux textes étaient dédiés à la destination Occitanie :
 1. Pierre Soulages, les 10 ans du musée Pierre Soulages à Rodez
 2. L'opéra urbain de La Halle des Machines à Toulouse

Pour ce dossier de presse Atout France a retenu l'opéra urbain.



**OCCITANIE
PYRÉNÉES-
MÉDITERRANÉE**

**TOULOUSE (HAUTE-GARONNE) - LE MINOTAURE
SE DONNE EN SPECTACLE À TRAVERS LA VILLE ROSE**

En obtenant, le 31 octobre dernier, le prestigieux label **"Ville des musiques"** décerné par l'UNESCO, Toulouse devient la **2^{ème} ville française à être distinguée dans le domaine de la musique** par l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture. Toulouse, la ville rose, est en effet une trépidante métropole, à la fois jeune, dynamique et bénéficiant d'une riche offre culturelle.

Du 25 au 27 octobre 2024, **le Minotaure se donne en spectacle à travers la ville rose**. Créé par François Delarozère et la Compagnie

La *Machine*, ce nouveau spectacle se revendique comme un véritable opéra urbain qui animera, trois jours durant, tout le centre-ville de Toulouse. Six ans après leur première et unique sortie en ville, *Astérian* (le minotaure) et *Ariane* (l'araignée) promettent ainsi d'offrir aux nombreux spectateurs attendus (ils étaient 900 000 en 2018) une épopée fantastique et onirique riche en émotions.

www.halldelamachine.fr

Contact

Birgitte REIMERS
+33 (0)6 10 30 86 52
birgitte.reimers@ctrloccitanie.fr

presse.tourisme-occitanie.com
photothèque : photo.ctrloccitanie.net

La Halle de la Machine, Minotaure © Renaud Sabat - 07 de Toulouse - CRTL Occitanie

→ Médias rencontrés / suivi des demandes

Sur les 45 médias présents, nous avons rencontré 15 journalistes et créateurs de contenus de 13 médias différents :

- 5 journalistes de la presse écrite
- 2 journalistes TV
- 8 bloggeurs.

Les thèmes les plus demandés :

- Activités de Pleine Nature (vélo, rando)
- Culture et patrimoine

Les médias rencontrés

Tom Marrees – Outdoorfan.be – NL

Langue : GB (un peu FR)



Support : Outdoorfan est un web-magazine destiné aux fans rando et vélo. Le magazine traite l'actualité, teste du matériel et propose des reportages rando, cyclo et VTT, le trail ainsi que l'escalade.

Demande :

- Rando-vélo-Art de Vivre
- Voyage seul et souhaiterait être intégré dans un groupe dans les Pyrénées
- Lui envoyer des suggestions de rando (La Rebenne, La Balaguère, ...)

Jo Verluyten – Touring – FR/NL

Langue : FR

Support : Support de l'automobile club belge – tirage 300 000 ex – 900 000 lecteurs/mois

Demande :

E-bike :

- Vélo route et Voie verte
- Lui envoyer des suggestions d'itinéraires + séjours packagés

Sibylle Vermeier – Travelling News – FR

Langue : FR

Support : c'est un magazine numérique trimestriel édité par l'Union des journalistes et écrivains de voyages belges / 10 000 abonnés du secteur du tourisme et de la culture.

Demande :

- Art – Culture – Nature + Littoral
- Perpignan, Collioure (Les Fauves), Céret, Musées, jardins
- Montpellier, Sète

Période : mi-avril / début mai.

Elle prévoit 5 pages

NB ! Sibylle ne conduit pas, et nous pouvons lui proposer un Rail Pass pour ses déplacements.

Igor Vandenberghe – De Zontag - NL

Langue : FR

Profil du support : Journal du dimanche flamand gratuit, avec rubrique tourisme

Demande : Occitanie Rail Tour + Rail Pass

Alain Carlier – GR Sentiers - FR

Langue : FR

Support : Journal du dimanche flamand gratuit, avec rubrique tourisme

Demande :

Randonnée pédestre / 4 sujets :

- Luchon-Port de Vénasque en Haute-Garonne
- Tour du Biros en Ariège - <https://tourdubiros.org>
- Chemin Amadour dans le Lot - www.chemin-amadour.fr/
- Le tour du Néouvielle

Période de voyage : fin mai – juin

Il prévoit 4 pages par article

Dirk Vandenhoute et Aura Chritiaans - Woestijnvis - NL

Langue : GB

Support : TV – une société de production audiovisuelle flamande (depuis 1997)



Demande : La rédaction cherche un très bel hôtel situé dans un environnement magique à proximité d'activités de pleine nature. Idéalement, l'hôtel doit se situer près d'un lac. L'émission 'Hotel Römantiek' est diffusé sur la 1^{ère} chaine flamande la VRT et est un programme développé par la société de production 'Woestijnvis'.

→ Un mail lui sera envoyé avec les détails pour ce projet de tournage TV en 2025.

Bjorn Troch – Travel Diaries – NL

Langue : GB

Support : www.traveldiariesapp.com/nl/travel-inspiration/frankrijk - 120 000 utilisateurs et 50 000 visiteurs uniques/mois avec une audience de 75% Belgique, et 25% Pays-Bas.

Reprise de contact : En parallèle de son travail pour Travel Diaries, il est le fondateur de Destination Digital, une agence spécialisée dans le marketing de contenu et d'influence dans le secteur du tourisme. Il organise deux fois par an (février et septembre) des rencontres online lors des [Digital Sphere](#) avec une sélection de créateurs de contenus triés sur le volet d'une vingtaine de pays européens et nord-américains. Ces sessions coûtent 250€ TTC/jour pour les « early birds » sinon 350€/jour.

Inès Demaeseneer et Elisa Clerc – Agence Storeach – FR

Langue : FR

Support : L'agence Storeach propose des profils différents de créateurs de contenus sur Instagram, TikTok et YouTube pour collaborer moyennant rémunération.

Reprise de contact

Pour télécharger le Kit Media kit [cliquez ici](#)

Caroline Muller – Veggiewayfarer – NL

Langue : FR

Support : blog de voyage <https://veggiewayfarer.com> - 50,2K sur [@Veggiewayfarer](#)

Reprise de contact

Aléna Lex – Les p'tites vadrouilles – FR

Langue : FR

Support : blog de voyage en famille <https://julesetjeanne.be>

Demande : idées de séjours, activités en famille autour de Portiragnes-Plage (Hérault) pour enfants de 2, 10, 12 ans

Ysandrelle Kech – The Commu Girl – FR

Langue : FR

Support : blog de voyage en famille

Demande : idées de séjours, activités en famille autour d'Argelès-sur-Mer (Pyrénées-Orientales) pour enfant de 2 ans

Support : blog de famille <https://thecommu girl.com> – 3,9K sur [@Thecommugirl](#)

Stella Nelly

Langue : FR

Demande :

- Hôtellerie haut de gamme/ luxe avec le label « Tourisme », gastronomie, œnotourisme



Ruxandra Ioana - @ruxandraioana – NL

Langue : GB

Support : blog de beauté, mode, lifestyle www.byruxandra.com - 91,6K sur @ruxandraioana

Demande :

- Bien-être, Le spa thermal d'Avène

REMARQUES :

En raison des manifestations des agriculteurs belges au centre-ville de Bruxelles, 21 médias avaient renoncé à participer au workshop organisé par Atout France Belgique. Il est donc difficile d'évaluer la qualité du workshop cette année.

Le paysage médiatique belge est en pleine mutation, la presse traditionnelle est en difficulté, et le rôle des bloggeurs / créateurs de contenus semble une valeur sûre avec un lectorat plus jeune que la presse écrite traditionnelle.

Pour pallier au déficit d'image de l'Occitanie auprès des belges, nous avons utilisé le nom « Occitanie / Pyrénées-Méditerranée » afin de situer géographiquement la région sur la carte de la France.