

Compte-rendu d'opération / service presse / marché : Suisse

Nom de la manifestation :	Tournée médiatique Suisse
Nature de la manifestation :	Rencontres presse
Dates :	14 février 2024
Lieu :	Lausanne
Nombre de journalistes inscrits :	10 journalistes/ influenceurs
Nombre de médias rencontrés :	5 journalistes + 2 influenceuses
Présence CRTL:	Mélanie Frayssinet

-> Participation :

- 6 destinations françaises présentes : Marseille ; Aix-en-Provence ; Dijon ; Centre des monuments nationaux ; Sunélia Vacances et Occitanie Sud de France
- Frédéric Meyer, directeur d'Atout France Suisse, Italie, Grèce
- Clotilde Baville, adjointe au Directeur Suisse, responsable Marketing
- Cécile Kaba, chargée de presse et communication Atout France Suisse

-> Dossiers de Presse du Workshop :

*Diffusé par le CRTL :

- DP « Nouveautés 2024 »
- DP Voyage en train

*Diffusé par Atout France pour l'événement : lien vers dossier de presse « *Tournée Média 2024 Suisse* » présentant les principales nouveautés 2024 par destination.



Tournée Média 2024 Suisse
Bureau Atout France en Suisse
Dossier de presse
14 février 2024 à Lausanne
15 février 2024 à Zurich



tourisme-occitanie.com



-> Déroulement de l'événement :

15h30 : arrivée et installation des partenaires

16h00 : mot de bienvenue de la part de Frederic Meyer, directeur d'Atout France Suisse, présentation du marché suisse et briefing des rendez-vous de la journée

17h15 : accueil des journalistes

17h30 : conférence de presse : présentation des points forts 2024 de chaque partenaire

18h00 : entretiens individuels avec les médias

19h30 : apéritif à la française



Journalistes rencontrés / suivi des demandes

1- **Gérard Blanc** – Rédacteur du e-magazine *Je Pars*, journaliste freelance pour *Vision*, *Courrier de l'Avivo*

<http://www.jepars.ch/> /

JE PARS / Magazine en ligne spécialisé dans le voyage/ Périodicité : 4x par an / Diffusion : Envoi d'une newsletter bimestrielle qui avoisine les 7 000 abonnés 15 000 visiteurs uniques

VISION / Périodique saisonnier (printemps, été, automne, hiver) / Périodicité : Trimestriel, 10 000 exemplaires (environ 5 000 abonnés. Le reste des exemplaires est distribué dans les écoles supérieures de Suisse)

→ intéressé par un voyage autour de l'artisanat et la gastronomie dans les Gorges du Tarn ou l'Aubrac

2- **Jérôme OLIVA** – Manager Marketing pour *Paris Match Suisse* et *Elle Suisse* / <https://ellesuisse.ch/> / <https://paris-match.ch/>

Magazine d'actualité contenant une rubrique gastronomie et voyage / Magazine pour les femmes actives, proposant à ses lectrices des thématiques inspirantes, notamment en matière de voyages, cuisine et lieux à découvrir.

→ publicité...

3- **Barbara DEMONT** – Lifestyle, Eat & Travel Influencer *mademoiselleb.ch*, rédactrice du Blog *mademoiselleb.ch*, anciennement responsable réseaux sociaux de la rubrique Lifestyle du *20 minutes* / <https://www.mademoiselleb.ch/> / <https://www.instagram.com/mademoiselleb.ch/>

Blog créé en 2014. Créatrice de contenu travel, eat & lifestyle partageant ses bons plans, découvertes, coups de cœurs, bonnes adresses à sa communauté sur son blog.

→ accueillie en 2023 dans le cadre d'un blogtrip non rémunéré entre Toulouse et le Tarn et Garonne

tourisme-occitanie.com



Offices de
Tourisme
de France
PIÈCE RÉGIONALE
OCCITANIE

Site de Montpellier (siège)

64, rue Alcyone • CS 79507 • F • 34960 Montpellier Cedex 2
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 • contact@crtoccitanie.fr

N° SIRET 83203963000013 - APE 7990Z

Site de Toulouse

15 rue Rivals • CS 78543 • F • 31685 Toulouse Cedex 6
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 • contact@crtoccitanie.fr



5- **Sabine REGENASS** – Influenceuse Voyage, Culture & food, rédactrice du blog *chicandswiss* / <https://chicandswiss.com/> / <https://www.instagram.com/chicandswiss/?hl=de>
→ ok pour un blogtrip classique, ne connaît pas la région. Très intéressée par Soulages

6- **Thomas Vust** – rédacteur chez **Cycle ! magazine** / Publié deux fois par an, 160 pages, dédiées au vélo
→ intéressé par le voyage en train + vélo / Viarhônga

7- **Claude Yves Reymond** - Rédacteur du magazine en ligne *partir-magazine.com* / Magazine en ligne spécialisé dans le voyage & bien-être / 9 000 visites par mois / www.partir-magazine.com

BILAN :

Contexte : la clientèle suisse en Occitanie progresse sensiblement) **et se positionne ainsi au 6ème rang des clientèles étrangères** (en nuitées touristiques) .

Au niveau national, la Suisse est le 4ème marché en termes de recettes pour la France (6,18 milliards en 2022) et 38 millions de nuitées suisses en France en 2023. **La France est la première destination des Suisses à l'étranger.**

Les Helvètes adeptes de courts et comme de longs séjours viennent essentiellement d'avril en octobre en France couvrant autant l'été que les ailes de saison. Ils sont connus pour leur fort pouvoir d'achat et sont de grands voyageurs.

→ Cf *présentation du marché suisse par Atout France* <https://www.atout-france.fr/notre-reseau/suisse>

Bilan décevant : opération onéreuse (plus de 1800€) au vu du nombre de médias présents. Liste des médias invités non reçue malgré plusieurs relances auprès d'Atout France. Les principaux médias de Suisse romandes (Le Temps, 20 minutes, 24 heures...etc) étaient absents.

tourisme-occitanie.com



Offices de
Tourisme
de France
FILIA RÉGIONAL
OCCITANIE

Site de Montpellier (siège)
64, rue Alcyone · CS 79507 · F · 34960 Montpellier Cedex 2
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 · contact@crtoccitanie.fr

N° SIRET 83203963000013 - APE 7990Z

Site de Toulouse
15 rue Rivals · CS 78543 · F · 31685 Toulouse Cedex 6
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 · contact@crtoccitanie.fr