



# L'OCCITANIE RAIL TOUR

## COMME OUTIL DE RÉHABILITATION DU VOYAGE

A l'heure où le touriste se préfère voyageur, à l'heure où le voyageur se préfère aventurier, à l'heure où l'aventurier se préfère baroudeur engagé, il devient normal que le voyage en train revienne sur le devant de la scène touristique. Pas un jour sans un article sur les vertus du voyage en train, un colloque, un débat, une polémique sur les enjeux d'une mobilité touristique plus sobre donc moins carbonée. Dans ce contexte, voici comment la région Occitanie réhabilite le train sur son territoire et contribue à la démocratisation du voyage.

---

JEAN PINARD / Directeur du CRTL d'Occitanie

L'économie touristique est née du voyage, elle lui est donc intimement liée. Et c'est bien là tout le problème car la mobilité est ce qui rend le tourisme « créateur » dans son rapport : « *Je contribue à l'économie mais je contribue plus en termes d'émissions de gaz à effet de serre.* » Parce que l'offre de voyage crée la demande, on voit bien qu'il ne faudra pas compter sur les acteurs de la mobilité carbonée pour se réguler d'eux-mêmes et faire baisser cette offre qui nous permet pour à peine trente euros, de se retrouver le temps d'un week-end à 1 500 kilomètres de chez soi, juste pour se dépayser et... changer d'air. Nous avons besoin d'une nouvelle mobilité qui nous fasse changer d'ère, qui permette à l'économie touristique de croître tout en faisant baisser de manière proportionnelle à sa croissance, ses externalités. Le comité régional du tourisme et des loisirs (CRTL) d'Occitanie souhaite, avec l'Occitanie Rail Tour, réinventer le voyage dans ce qu'il a de plus beau et de plus positif. A l'heure où le tourisme est décrié, nous voulons réhabiliter le voyage. Plus que jamais, nous nous devons, en tant qu'acteur du tourisme, de construire cette culture du voyage parce qu'elle est une éducation au respect, à la tolérance et au bien vivre. Montaigne dans sa célèbre citation : « *Les voyages forment la jeunesse* », disait à propos de ses voyages : « *Je sais bien ce que je fais et non pas ce que je cherche.* » Voilà toute la sagesse du voyage. Ce qui nous fait voyager au fond, c'est une ignorance, une absence de préjugé, c'est accepter que nous allions peut-être nous perdre, adorer ou ne pas aimer le cassoulet ou les huîtres du bassin de Thau. Avec l'Occitanie Rail Tour, nous proposons une offre qui ne doit plus nous culpabiliser de voyager, une offre qui ne doit pas laisser à quai celles et ceux qui n'auraient ni les moyens ni la culture du voyage. Nous voulons inventer le voyage à haute qualité d'émotions, le voyage positif.

### LE TRAIN, UNE AMBITION RÉGIONALE

Par la volonté de sa présidente, la région Occitanie développe une politique volontariste en faveur du transport ferroviaire. Investissements sur le matériel, lignes à grande vitesse Bordeaux - Toulouse et Montpellier - Perpignan, réouverture

de ligne de la rive droite du Rhône, tarifications préférentielles pour les jeunes, Pass Skirail dans les Pyrénées, billets de trains à un euro tous les premiers weekends de chaque mois, billets de train à un euro pour les clubs sportifs... Le train est une priorité stratégique et politique en Occitanie. Le lien entre train et tourisme n'est plus à démontrer mais un chiffre le prouve plus que d'autres : en 2023, les deux millions de billets de train à un euro ont généré vingt millions de consommations d'activités de loisirs. S'en est suivi un engagement fort du CRTL depuis deux ans afin de connecter les bases de données tourisme aux bases de données transport. Ce travail a permis de rappeler que plus de 60% de l'offre touristique d'Occitanie se situait à moins de vingt minutes de train, avec notamment un travail cartographique des isochrones - zones de chalandise prenant en compte l'accessibilité sur un temps de trajet - à pied ou en vélo. En prolongement de ce travail sur l'offre et la gestion de la donnée, le CRTL a systématisé la connexion de l'information transport à l'information tourisme, en proposant des widgets SNCF sur les offres d'hébergement, de loisirs et d'activités. Une rubrique dédiée au voyage en train a été proposée sur le site amiral du CRTL il y a déjà deux ans. Elle encourage les visiteurs et les habitants à prendre le train pour visiter l'Occitanie avec des offres développées à cet effet. C'est donc tout naturellement que le CRTL a souhaité prolonger cette dynamique en proposant une nouvelle offre : l'Occitanie Rail Tour.

### POSITIONNER L'OCCITANIE GRÂCE AUX VOYAGES EN TRAIN

La crise sanitaire a engagé le CRTL dans un nouveau positionnement qui place le voyage au cœur de sa stratégie et de son image. Ce positionnement de la destination Occitanie, autour de la promesse « *Les voyages qui font grandir* » et la marque produit « *les Fabuleux voyages* » qui l'incarnent s'est construit sur trois piliers : l'Occitanité - un état d'esprit qui doit nous fédérer par la rencontre, le partage, l'hospitalité, la convivialité, bienveillance -, la Diversité - une réalité qui nous distingue puisque l'Occitanie, grande comme un pays, propose une diversité de paysages, de cultures, de traditions, de mets... - et la responsabilité environnemen- ▲

tale et sociale, pour porter les valeurs de cet autre tourisme, plus respectueux des grands équilibres écologiques et sociétaux. A partir de ce positionnement, la stratégie de communication du CRTL se décline autour de quatre composantes. Un positionnement différenciant - le voyage, une signature qui porte ce positionnement - « *Les Voyages qui font grandir* », une marque produit inspirante - le Fabuleux Voyage, et un principe de structuration de l'offre autour d'un produit star - l'Occitanie Rail Tour. C'est le produit à partir duquel l'Occitanie va construire son identité et son positionnement sur les marchés français et européens. C'est le produit qui va aider cette région dont le nom administratif n'est pas encore devenu une marque de destination à construire une identité portée par une offre touristique plus durable et plus soutenable.

L'offre de transport ferroviaire et de cars permet de voyager partout et c'est une chance pour une destination touristique. Et parce que l'identité a toujours été le facteur X de la création de valeurs, nous avons travaillé une offre qui attribue l'image du train à l'Occitanie. Si on devait faire une analogie marketing, disons que l'Occitanie Rail Tour est à l'Occitanie ce que la DS est à Citroën. Une marque de produit porteuse des valeurs de la destination, qui porte l'engagement de proposer une offre de voyage décarbonée. La qualité des offres de services permet de faire la différence entre une offre de transport en TER du quotidien et un produit touristique innovant et accessible à toutes et à tous.

### RÉINVENTER LE VOYAGE INITIATIQUE... ET POSITIF

A l'heure d'un tourisme critiqué pour ses excès, nous pensons aux origines du Grand Tour, ce voyage initiatique pratiqué par les jeunes nobles de l'aristocratie européenne au XVIII<sup>e</sup> siècle. On envisage alors le voyage comme un moyen pédagogique de parfaire son éducation et d'apprendre, au contact du monde, un savoir que les livres ne peuvent délivrer. Ce Grand Tour était clairement réservé à une population qui avait des moyens. On parle de plusieurs milliers de livres par an, ce qui est une somme énorme pour l'époque. Ce sont les parents du jeune noble qui financent le voyage. Les guides de voyage sont essentiels

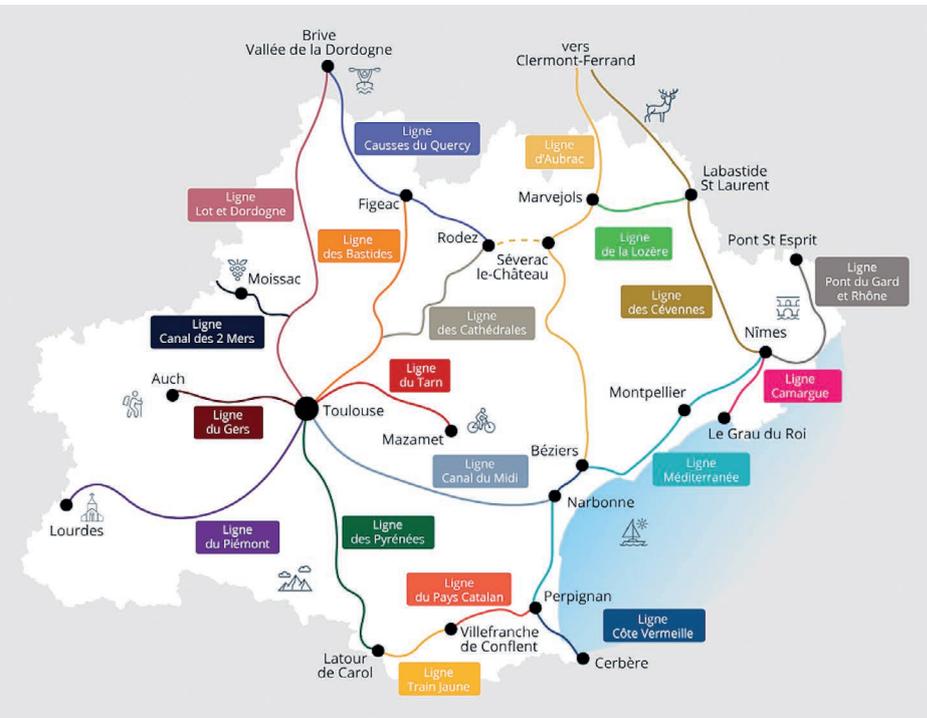
pour savoir où trouver une auberge convenable, un relais pour changer de chevaux, etc. Avec l'Occitanie Rail Tour, nous voulons que l'Occitanie s'inscrive dans les pas de Thomas Cook, pionnier du secteur touristique. Nous souhaitons réinventer le voyage initiatique pour les jeunes adultes, et avec un peu plus d'ambition, inventer le voyage positif pour tous les publics : positif à l'heure de la flambée des prix du carburant, positif au regard de sa faible production de gaz à effet de serre, positif par son offre de services, les paysages traversés, son offre culturelle. Alors que l'on s'accorde à considérer que le secteur du tourisme doit se transformer, le CRTL Occitanie souhaite le plus simplement possible apporter sa pierre à l'édifice en proposant cette nouvelle offre de voyage.

### FACILITER L'ACCÈS AU TRAIN ET DÉMYSTIFIER LE DERNIER KILOMÈTRE

La gestion du dernier kilomètre a souvent été le prétexte à écarter le train et plus largement les transports publics dans les déplacements touristiques. Pourtant l'offre existe, elle s'est développée, avec par exemple des réouvertures de lignes comme c'est le cas sur la rive droite du Rhône et bientôt pour accéder à Luchon. En Occitanie nous croyons au train, nous avons la volonté de contribuer à décarboner le transport et le voyage,

L'Occitanie Rail Pass doit permettre de découvrir la diversité de cette région grande comme un pays.





**L'Occitanie met un point d'honneur à mailler efficacement son territoire par le train.**

mais nous voulons surtout démystifier la logistique du dernier kilomètre, le dernier segment de la chaîne de services d'un voyage touristique. Rome to Rio a été une inspiration car ce moteur de recherche a permis de répondre à la question de la logistique du dernier kilomètre. Les offres de cars existent, même si certaines sont saisonnières, et le travail d'un CRT comme celui d'Occitanie est de connecter cette offre à celle du train. Ce travail est engagé depuis deux ans en connectant les bases de données tourisme avec celle de la SNCF et du réseau de transport régional LIO.

**L'OCCITANIE RAIL TOUR : UN PRODUIT BTOC ET BTOB**

Avec l'Occitanie Rail Tour, chaque voyageur peut construire son séjour comme il l'entend. La souplesse est totale et permet de faire des « stop and go » à volonté. On peut faire un aller-retour sur la même ligne ou partir à l'aventure sans rien prévoir, sans réservation. On peut descendre à la gare de Chapeauroux en Lozère, prendre un kayak et reprendre le train à la gare suivante d'Alleyras en Haute-Loire. On peut descendre à Langogne et cheminer trois jours sur le chemin de Stevenson et reprendre le train à la gare de la

Bastide. On peut descendre à Castelnaudary, y louer un bateau électrique et reprendre le voyage à Béziers. Tout est permis et possible et la plus grande liberté est celle qui doit permettre à chacun de construire son voyage sur mesure. L'Occitanie Rail Tour permet aux agences réceptrices et aux tours opérateurs de construire une offre de voyage thématique et sur mesure. On peut ainsi imaginer des circuits thématiques : par saison, vin et train, vélo et train, bien-être et train, groupes, « stop and go » qui permettent de rester deux à trois jours dans une ville et de repartir ensuite, pour visiter un site classé à l'Unesco ou l'un des plus beaux villages. La capacité de production est sans limite et doit permettre toutes les créativité possibles. Dès 2024, le CRTL proposera une offre de loisirs à prix négociés afin de visiter les sites emblématiques occitans et catalans : le pont du Gard, la Cité de l'Espace, le gouffre de Padirac ou encore la cité de Carcassonne.

**UN PRODUIT DYNAMIQUE ET PARTENARIAL**

Le CRTL souhaite, avec l'Occitanie Rail Tour, engager à ses côtés le plus grand nombre de partenaires. Il faut que le produit vive, nous voulons créer une vraie dynamique de production autour de ce produit, une dynamique au sens physique du terme, qui crée de la force et du mouvement. Parmi les partenaires pressentis on peut par exemple citer « En immersion » qui propose des micros-immersions avec un pré-acheminement en train ou en cars. Mais aussi Les bulles vertes, une écostation de services conçue autour des mobilités douces et proposant des itinéraires qui facilitent la gestion du dernier kilomètre. Elle est la solution idéale pour découvrir un lieu à partir d'une gare ou d'une station de car. Par exemple, la découverte du grand site de France de Navacelles. Quant aux groupes ou labels d'hébergements qui souhaiteraient s'associer à l'Occitanie Rail Tour pour construire une offre de services et tarifaires, des contacts ont déjà été pris ou vont être lancés. Par exemple, la Fédération des Gîtes de France met en avant les chambres d'hôtes dont les propriétaires viendraient chercher les voyageurs en gare. La Fédération des Auberges de Jeunesse et avec le groupe AccorHotels travaillent sur un ▲

projet d'édition d'une carte commune qui référencerait leurs offres en Occitanie. Les possibilités de partenariat sont nombreuses et il est prévu d'en proposer chaque année de nouvelles pour faire vivre le produit, l'améliorer, et densifier les offres de services. Cela peut aussi permettre d'accompagner le lancement d'un produit, comme cette offre faite à une compagnie aérienne qui ouvre deux lignes entre la Scandinavie et l'Occitanie. Elle consiste à offrir pendant les quatre premiers mois de mise en service de cette ligne un Pass de quatre jours de train en Occitanie à tous les passagers en provenance de ces pays.

### 2024, UNE OFFRE QUI ÉVOLUE ENCORE ET TOUJOURS

Une évolution majeure en 2024 pour l'Occitanie Rail Tour qui s'enrichit de toute l'offre des cars LIO. Ces 275 lignes irriguent le territoire régional et vont permettre aux voyageurs d'aller au plus près des sites touristiques en transport en commun. L'offre de cars s'accompagnera d'une nouvelle fonction d'information appelée *trans-*

*fer*, et qui permettra d'afficher pour chacune des gares une fonction de correspondances comme dans le métro, et les grands sites touristiques desservis en bus à partir de cette gare. Une réflexion avec nos voisins de la Nouvelle Aquitaine pourrait déboucher sur un produit plus ambitieux dans sa géographie, avec un Grand Tour de l'Atlantique à la Méditerranée sur le modèle de l'Occitanie Rail et Bus Tour. Nous ne sommes qu'au début d'une stratégie qui vise à réhabiliter le voyage parce que nous sommes persuadés que le voyage nous rend meilleurs. Depuis longtemps les philosophes se posent la question de l'utilité du voyage. De Montaigne à Rousseau on défendait la pratique éducative. Nombre d'années plus tard, il faut défendre l'idée que le voyage est une éducation à la tolérance, et comme le rappelait Montaigne, « *une invitation à devenir soi-même un étranger pour les autres* ». A l'heure où dans le monde et en France, on ne s'est jamais autant méfié de l'étranger, puisse l'Occitanie Rail et Bus Tour, faire baisser les émissions de gaz à effet de serre, et par là-même les sentiments haineux et racistes qui agitent le monde. ■

## UNE VOLONTÉ D'INNOVER DANS LE PRODUIT ET LE SERVICE : DE LA COMMUNICATION À L'INFORMATION



L'Occitanie Rail Tour est une offre de voyage, un prix unique, un pass pour découvrir une région grande comme un pays, un produit qui se package, et une vision du voyage décarboné... Parce que l'économie touristique est avant tout une économie de services, le CRTL Occitanie a développé toute une offre de

services pour le rendre le plus facilement accessible à tous.

- ▶ **Un tarif unique sans conditions d'âge** : dix euros par jour et par personne, unique toute l'année ;
- ▶ **Un accès aux trains TER** sans aucune réservation ;

- ▶ **Un billet** qui ne s'achète qu'en ligne ;
- ▶ **Un marketing du réseau TER revisité**, des noms touristiques pour chaque ligne et un code couleur par ligne ;
- ▶ **Un site internet** dédié qui présente toutes les lignes et les offres touristiques qui y sont rattachées. Et pour chaque gare les activités et hébergements du territoire ;
- ▶ **Un guide Michelin** qui présente toutes les offres, propose de circuits et va même jusqu'à conseiller le type de place à prendre afin de mieux profiter des paysages ;
- ▶ **Des cartes touristique thématiques** qui connectent les activités aux gares ;
- ▶ **Des liens et des QR codes** pour accéder aux horaires de toutes les lignes de trains et de cars ;
- ▶ **Des connexions avec les grandes itinérances pédestres** (Canal du Midi, Grande traversée du Massif Central, Chemin de Stevenson, Chemin de St Jacques, GR 10). Nous avons acquis la conviction que communiquer ne suffisait pas pour informer et qu'il était nécessaire de refonder les bases de notre site internet afin de tendre vers un parcours client construit à partir de plus d'informations.