



Destination

Occitanie

Comité Régional du Tourisme et des Loisirs



Bilan provisoire de fréquentation

Vacances d'hiver 2024

Bilan provisoire – Vacances d’hiver 2024

Chiffres-clés



11,2 millions de nuitées touristiques enregistrées

Du 10/02/2024 au 10/03/2024, tous modes d’hébergements confondus



+ 1% de nuitées par rapport à 2023

La fréquentation régionale globale reste stable, mais varie selon les Univers de destination : en recul dans les Pyrénées (-7%), mais en progression sur le Littoral (+ 11%)



70% de clientèles françaises

Contre 64% en moyenne sur l’année 2023



Les habitants d’Occitanie réalisent près d’une nuitée sur cinq (19%)



72% d’occupation dans les hébergements marchands des Stations Pyrénéennes*

Sources :

Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d’hébergements confondus
Données provisoires susceptibles d’être consolidées.

Périodes comparées :

Vacances d’hiver 2024 – Du 10/02 au 10/03 2024
Vacances d’hiver 2023 – Du 04/02 au 05/03 2023

*Agence des Pyrénées - G2A - Panel Pyrénées. Actualisation au 15/03/2024

Zones observées : vallées pyrénéennes, situées en Région Occitanie et Nouvelle-Aquitaine (Cauterets, Barèges, Tourmalet -Pic du Midi, Pyrénées 2 Vallées, Haute-Ariège, Pyrénées Catalanes, Pyrénées Cathares, Vallée d’Ossau)

Bilan provisoire – Vacances d’hiver 2024

Synthèse

Nuitées touristiques, tous modes d’hébergement confondus

Sur la période allant du 10 février au 10 mars 2024, 11,2 millions de nuitées touristiques ont été enregistrées en Occitanie. Ce volume de nuitées reste stable par rapport à 2023, avec une fréquentation légèrement supérieure durant la deuxième semaine et, a contrario, plutôt en recul sur la troisième semaine des vacances.

La présence des clientèles françaises, stable, présente néanmoins des différences notables en fonction de l’origine intra (-9%) ou extra-régionale (+4%). Les principales régions d’origine des Français en séjour en Occitanie demeurent la Nouvelle-Aquitaine (+5%), l’Île-de-France (-5%) et Auvergne-Rhône-Alpes (+12%). Du côté des clientèles étrangères, les Espagnols et Allemands, les plus représentés dans la région pendant cette période (avec les Anglais) ont été légèrement moins présents qu’en 2023 (resp. -11% et -6%).

Zoom sur les Pyrénées*

Dans les stations pyrénéennes observées par le cabinet d’études G2A et l’Agence des Pyrénées, le taux d’occupation des hébergements marchands atteint 72,3% en moyenne sur les quatre semaines, quasiment stable par rapport à 2023 (-0,6 pt). Comme dans le reste de la Région, les deux semaines centrales ont été les plus fréquentées.

Sources :

Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d’hébergements confondus
Données provisoires susceptibles d’être consolidées.

Périodes comparées :

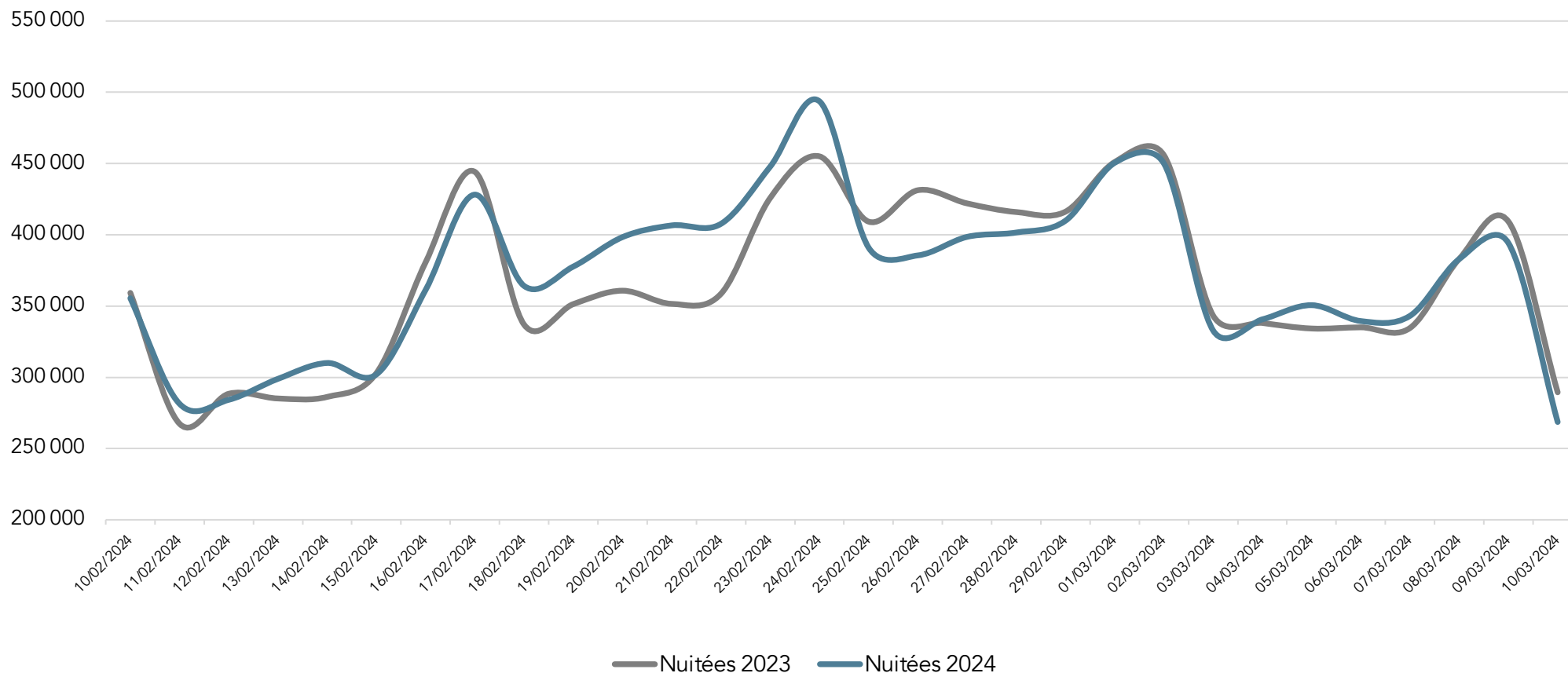
Vacances d’hiver 2024 – Du 10/02 au 10/03 2024
Vacances d’hiver 2023 – Du 04/02 au 05/03 2023

*Agence des Pyrénées - G2A - Panel Pyrénées. Actualisation au 15/03/2024

Zones observées : vallées pyrénéennes, situées en Région Occitanie et Nouvelle-Aquitaine (Cauterets, Barèges, Tourmalet -Pic du Midi, Pyrénées 2 Vallées, Haute-Ariège, Pyrénées Catalanes, Pyrénées Cathares, Vallée d’Ossau)

Bilan provisoire – Vacances d’hiver 2024

Courbes des nuitées journalières



Source :
 Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d’hébergements confondus
 Données provisoires susceptibles d’être consolidées.

Périodes comparées :
 Vacances d’hiver 2024 – Du 10/02 au 10/03 2024
 Vacances d’hiver 2023 – Du 04/02 au 05/03 2023

Bilan provisoire – Vacances d’hiver 2024

Tableaux récapitulatifs

Vacances d’hiver 2024 :

Nuitées	Volume (millions)	Part des nuitées (%)	Evol. vs. 2022 (%)
Françaises	7,8	70%	0%
Etrangères	3,4	30%	+4%
TOTAL	11,2	100%	+1%

Dont :

Nuitées françaises	Volume (millions)	Part des nuitées (%)	Evol. vs. 2022 (%)
Intra régionales	2,1	19%	-9%
Extra régionales	5,6	50%	4%

Source :
 Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d’hébergements confondus
 Données provisoires susceptibles d’être consolidées.

Périodes comparées :
 Vacances d’hiver 2024 – Du 10/02 au 10/03 2024
 Vacances d’hiver 2023 – Du 04/02 au 05/03 2023

Bilan provisoire – Vacances d'hiver 2024

Répartition des nuitées par semaine

Vacances d'hiver 2024 :

Répartition des nuitées	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Cumul vacances hiver
intra régionales	23%	29%	24%	23%	100%
extra régionales	21%	27%	28%	24%	100%
étrangères	28%	22%	23%	27%	100%
TOTAL	23%	26%	26%	25%	100%

Soit en termes d'évolutions 2024 / 2023:

Évolution 2024/2023	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Cumul vacances hiver
intra régionales	13%	60%	-32%	-36%	-9%
extra régionales	-9%	1%	11%	16%	4%
étrangères	8%	0%	-4%	9%	4%
TOTAL	0%	10%	-4%	-1%	1%

Source :

Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d'hébergements confondus
Données provisoires susceptibles d'être consolidées.

Périodes comparées :

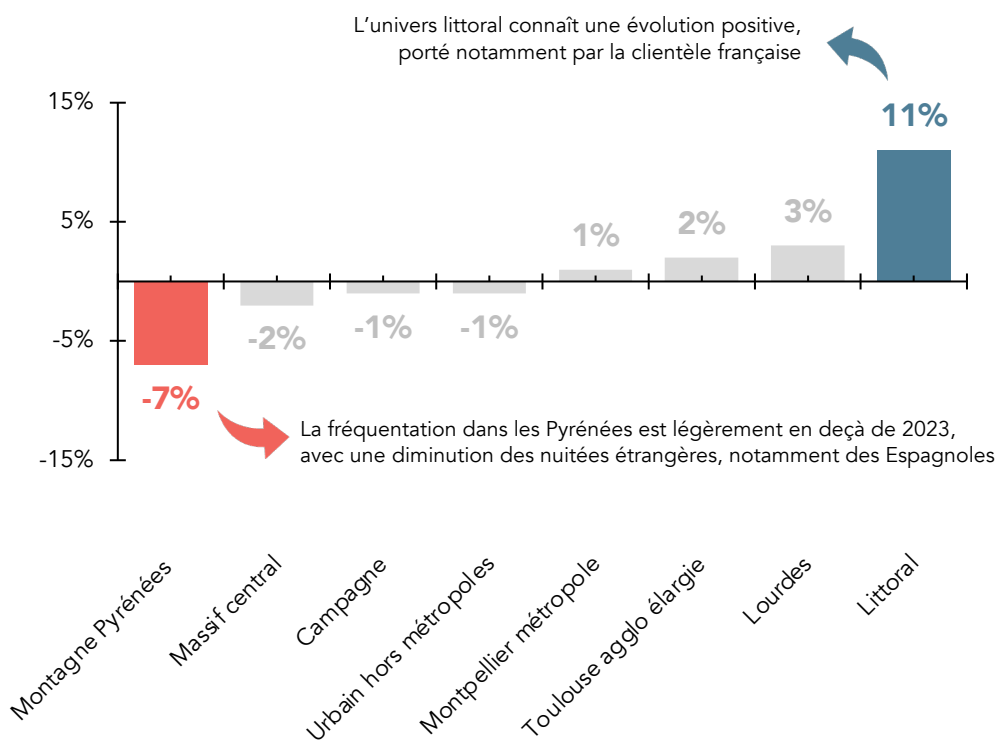
Vacances d'hiver 2024 – Du 10/02 au 10/03 2024
Vacances d'hiver 2023 – Du 04/02 au 05/03 2023

Bilan provisoire – Vacances d'hiver 2024

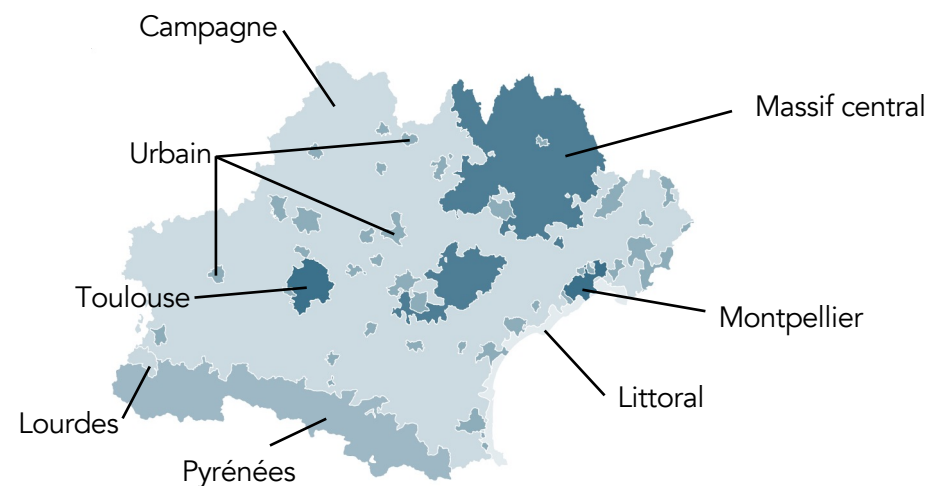
Tendances dans les Univers de destination

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d'hébergements confondus
Données provisoires susceptibles d'être consolidées.

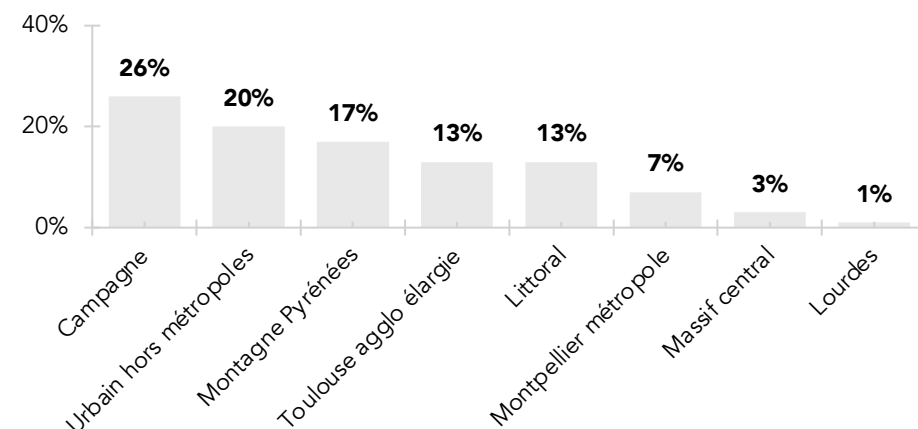
Evolution des nuitées vs. 2023



Compte tenu de la méthodologie mobilisée par Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme étant stable.



Part des nuitées régionales (en %)

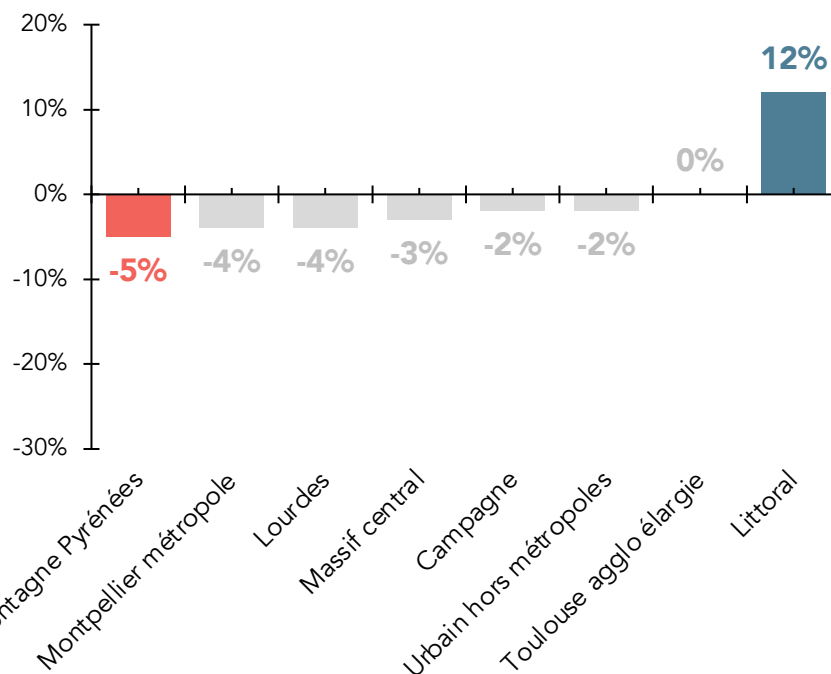


Bilan provisoire – Vacances d’hiver 2024

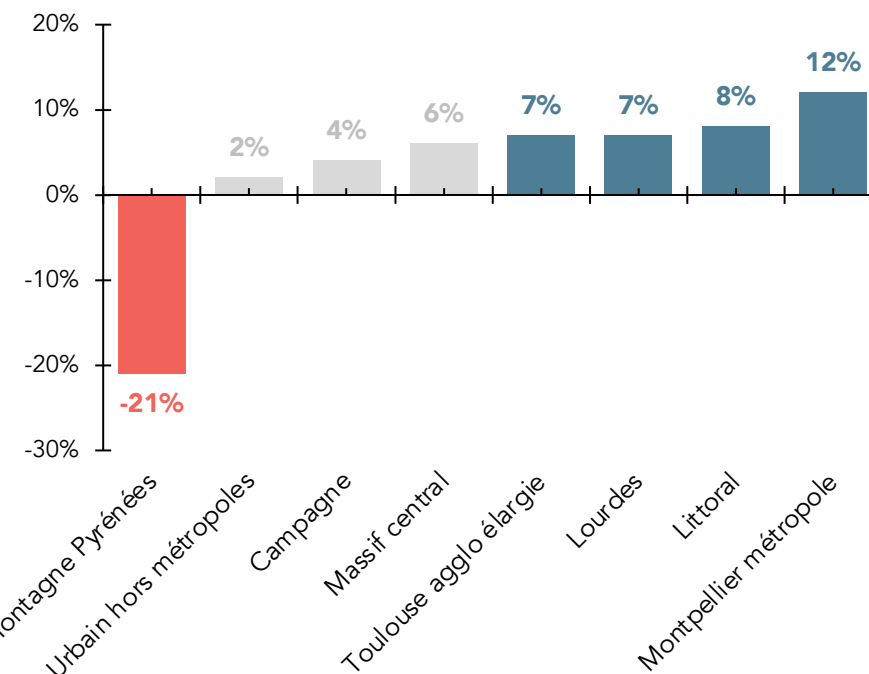
Tendances dans les Univers de destination selon le type de clientèle

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d’hébergements confondus
Données provisoires susceptibles d’être consolidées.

Evolutions Nuitées Clientèle française vs. Vacances d’hiver 2023



Evolutions Nuitées Clientèle étrangère vs. Vacances d’hiver 2023



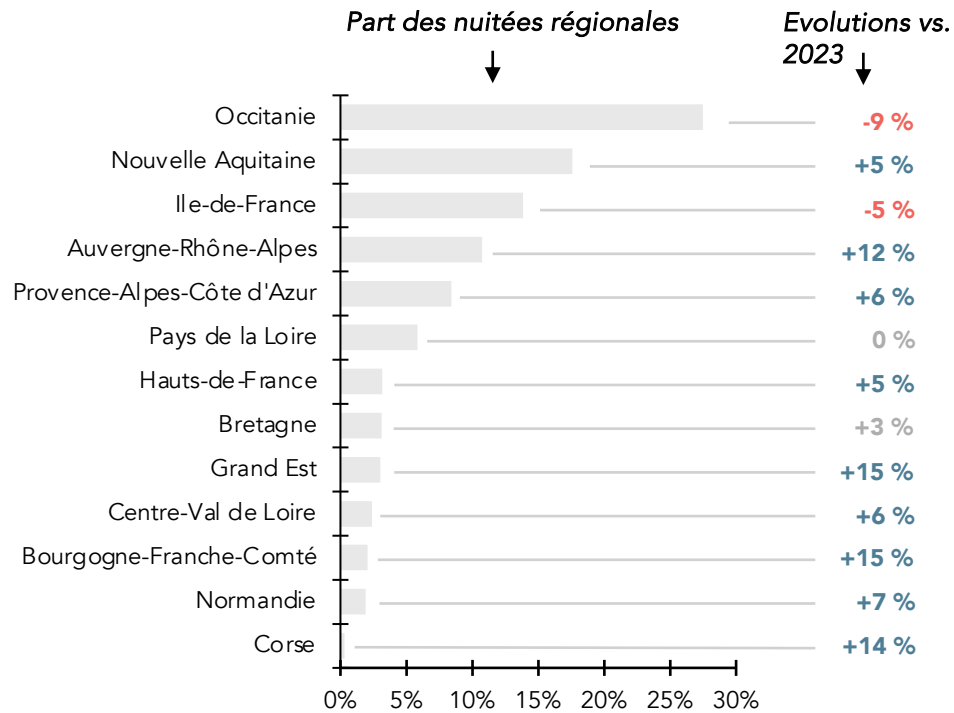
Compte tenu de la méthodologie mobilisée par Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme étant stable.

Bilan provisoire – Vacances d’hiver 2024

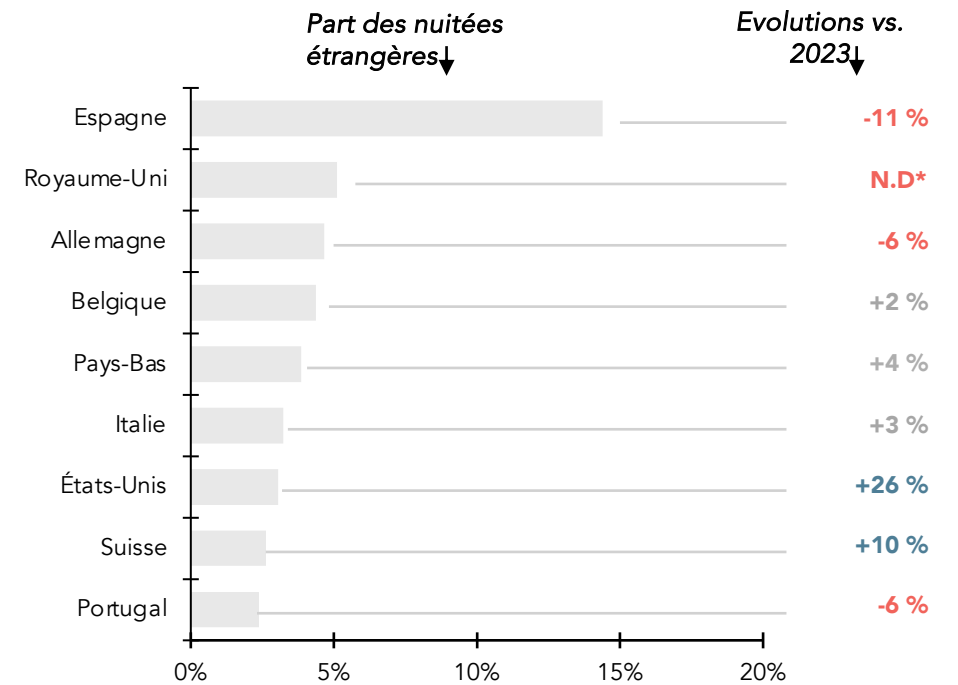
Origine des clientèles

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d’hébergements confondus
Données provisoires susceptibles d’être consolidées.

Principales origines des clientèles françaises



Principales origines des clientèles étrangères



*Données non disponibles

Bilan G2A - Hébergements marchands - Vacances d'hiver 2024

Panel Stations des Pyrénées - Agence des Pyrénées

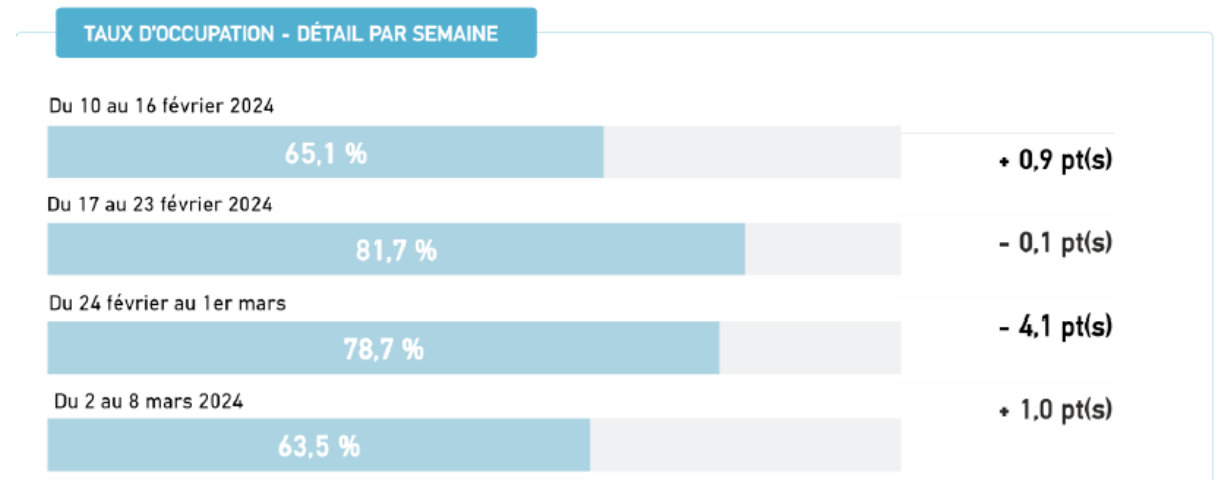
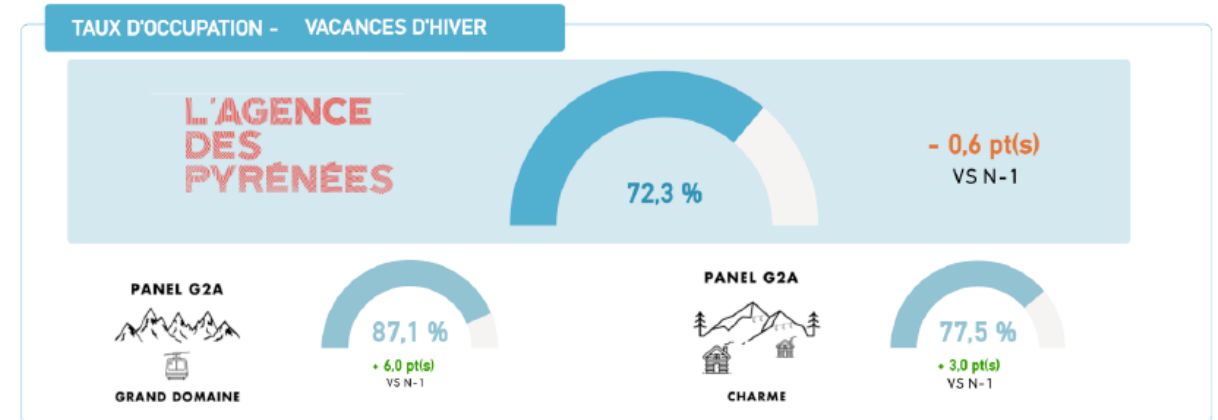
Source : Agence des Pyrénées - G2A - Panel Pyrénées. Actualisation au 15/03/2024

Zones observées : vallées pyrénéennes, situées en Région Occitanie et Nouvelle-Aquitaine (Cauterets, Barèges, Tourmalet -Pic du Midi, Pyrénées 2 Vallées, Haute-Ariège, Pyrénées Catalanes, Pyrénées Cathares, Vallée d'Ossau)

L'analyse G2A :

« A date, l'ensemble des destinations des Pyrénées enregistre un taux d'occupation moyen de 44,4% sur la saison, soit un résultat stable par rapport à l'année dernière (-0,5 pt). Si les conditions météorologiques et le manque d'enneigement cet hiver ont perturbé le fonctionnement des domaines skiables, les hébergeurs n'ont néanmoins pas subi d'annulations de séjours. (...) »

Un premier bilan des vacances d'hiver peut être dressé : l'ensemble des destinations des Pyrénées observées enregistré 72,3% d'occupation en moyenne sur les quatre semaines. Les deux semaines centrales ont été les plus fréquentées, atteignant près de 80% d'occupation. »



Pour aller plus loin

« Moins d'un Français sur dix part en vacances à la montagne en hiver »

Source : CREDOC, février 2024 - <https://www.credoc.fr/publications/moins-dun-francais-sur-dix-part-aux-vacances-dhiver>

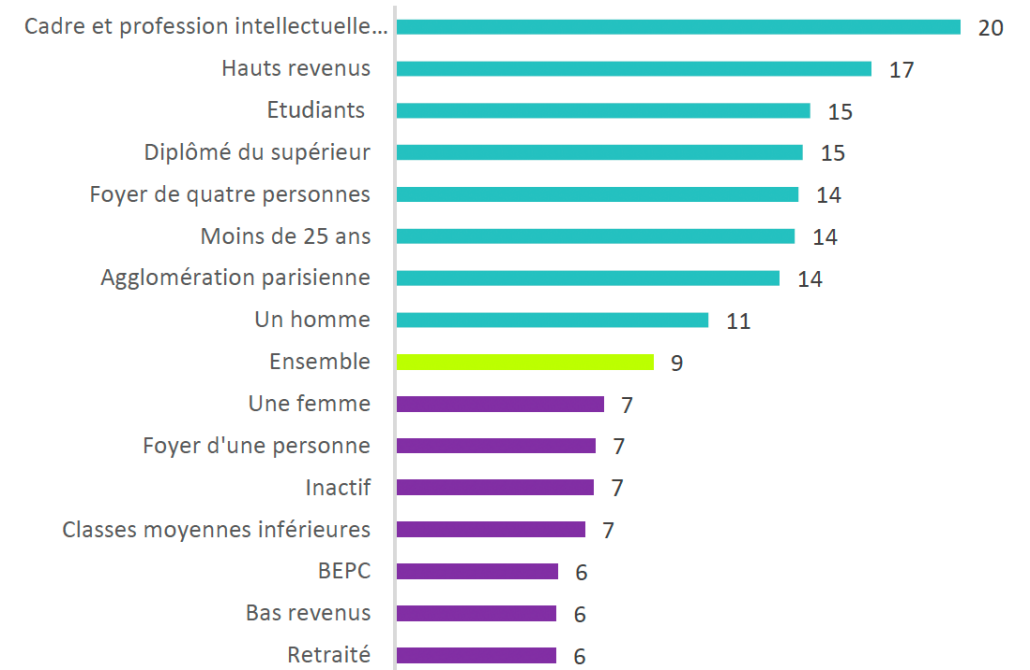
La pratique des sports d'hiver reste minoritaire

Comme le souligne une récente étude du CREDOC, seuls 9% des Français sont partis en vacances à la montagne pendant l'hiver 2023. Comme lors de la précédente enquête (menée en 2010), les résultats témoignent d'une surreprésentation de ce taux de départ en vacances pour les profils les plus aisés et diplômés (20%), notamment originaires des espaces urbains. Parmi les différents sports d'hiver pratiqués, le ski alpin demeure le plus répandu, devant le ski de fond, la raquette ou encore la luge.

Les pratiquants de sports d'hiver déclarent être particulièrement sensibles à la nature et à l'environnement (44% contre 38% en moyenne), bien qu'ils ne soient pas toujours conscients des impacts de leur pratique sur la planète : celle-ci nécessite en effet la mise en place d'infrastructures participant à l'artificialisation des sols, et induit des consommations énergétiques multiples (forte densité des logements accueillant les touristes, remontées mécaniques, production de déchets, etc.) Face au réchauffement climatique et à la diminution de l'enneigement, les stations doivent également souvent combler le manque avec de la neige « de culture », très consommatrice d'eau.

Par ailleurs, les vacanciers concernés se montrent moins ouverts à l'idée d'interdire les vols en avion lorsqu'il existe une alternative en train en moins de 6h (61% contre 66% en moyenne).

Taux de départ en vacances (au moins 4 nuit consécutives) à la montagne à l'hiver 2022-2023



Source : Conditions de vie et aspirations, début 2023



CRTL Occitanie Observatoire – Pôle 3D

ÉDITION DU 04 AVRIL 2024

Pour tout complément d'information :

observatoire@crtoccitanie.fr

Pour suivre nos publications :

<https://pro.tourisme-occitanie.com/>