

### Conjoncture touristique

### Une fréquentation touristique globalement stable lors des dernières vacances d'hiver en Occitanie

**Avec 11,2 millions de nuitées touristiques enregistrées<sup>1</sup> lors des quatre semaines de vacances d'hiver, la destination Occitanie Sud de France voit sa fréquentation paradoxalement progresser sur le littoral mais reculer dans les Pyrénées, avec, au final, une fréquentation quasi-stable (+1%), essentiellement portée par la clientèle française.**

Sur la période du 10 février au 10 mars 2024, **11,2 millions de nuitées touristiques** ont été enregistrées en Occitanie. Ce volume de nuitées reste stable par rapport à 2023<sup>2</sup>, avec une fréquentation légèrement supérieure durant la deuxième semaine et plutôt en recul sur la troisième semaine des vacances.

Les résultats diffèrent selon les univers de destination avec **le littoral qui tire son épingle du jeu (+ 11%)** en raison, notamment, de la clémence des températures cet hiver *a contrario* **des Pyrénées** qui accusent un **déficit de 7%** par rapport à la même période de 2023, en lien avec le manque de neige sur une partie de ces vacances. Les autres univers de destination (campagne et villes) sont stables même si **le retour des étrangers** se confirme notamment pour **Lourdes et Toulouse (+7%) et encore plus pour Montpellier (+12%)**.

**Les clientèles françaises représentent cet hiver 70% des nuitées touristiques** (vs 64% en 2023), avec des différences notables en fonction de l'origine intra (-9%) ou extra- régionale (+4%). Les principales régions d'origine des Français en séjour en Occitanie demeurent la Nouvelle-Aquitaine (+5%), l'Île-de-France (-5%) et Auvergne-Rhône-Alpes (+12%). Dans le détail, les clientèles espagnoles et allemandes sont respectivement en repli de 11% et 6% tandis que les Suisses reviennent en nombre (+10%), tout comme les Américains, de façon encore plus prononcée (+26%). Quant aux habitants d'Occitanie, ils réalisent près d'une nuitée sur cinq (19%).

### Zoom sur les Pyrénées

Dans les stations pyrénéennes observées par le cabinet d'études G2A et l'Agence des Pyrénées, le taux d'occupation des hébergements marchands atteint 72,3% en moyenne sur les quatre semaines ; un taux quasiment stable par rapport à 2023 (-0,6 pt). Comme dans le reste de la Région, les deux semaines centrales ont été les plus fréquentées.

*« A l'aune de ces résultats, on note un rééquilibrage géographique des touristes pendant l'hiver avec une appétence pour le littoral qui préfigure les modifications de comportements liées au changement climatique (moins de neige, météo favorable sur le littoral en hiver). Je me réjouis de ce constat car, comme le souligne une récente étude du CREDOC, 'moins d'un Français sur dix part en vacances à la montagne en hiver'. L'Occitanie a toutes les clés en main pour séduire en hiver grâce à une large gamme d'opportunités de séjours et de loisirs et ce, pour tout type de clientèle », assure Vincent Garel, Président du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie.*

[Voir la note de conjoncture complète](#)

Le 9 avril 2024

Contacts Presse : [Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) – 07 49 54 86 64

<sup>1</sup> Données provisoires : du 10/02 au 10/03/2024 – Sources Flux Vision Tourisme – Orange Business / Tous modes d'hébergements confondus

<sup>2</sup> Compte tenu de la méthodologie utilisée par Flux Vision Tourisme, une variation de +/- 5% n'est pas considérée comme significative.