

Tourisme & Sport

### Lancement du Club des Organisateurs d'Événements Sportifs d'Occitanie

Officialisée au CREPS de Toulouse le 18 décembre dernier lors de la Conférence Régionale du Sport d'Occitanie, la création du premier club des organisateurs d'événements sportifs dans l'hexagone, entre désormais en phase opérationnelle avec le lancement d'une campagne d'adhésion destinée à rassembler tous les acteurs de l'écosystème touristico-sportif régional afin de faire de l'Occitanie « le plus grand stade à ciel ouvert de France ».

Porté par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL)<sup>1</sup> sous l'égide de [la Conférence Régionale du sport en Occitanie](#), le Club des Organisateurs d'événements sportifs d'Occitanie ouvre, à compter du 12 mai prochain, sa campagne d'adhésion aux acteurs de l'évènementiel sportif d'Occitanie.

Sa vocation est de réunir **organisateur·s d'événements sportifs**<sup>2</sup>, **partenaire·s**<sup>3</sup>, **gestionnaire·s d'équipements et de sites théâtres d'événements sportifs** ou **professionnel·s du tourisme et des loisirs**. La feuille de route de ce club, inédit à l'échelle d'une région, s'articule autour de trois axes majeurs :

- **féderer les acteurs** dans un réseau
- **valoriser les événements existants** en région Occitanie,
- **accompagner les membres** pour attirer de nouveaux événements.

**Pour les organisateurs**, les objectifs de ce collectif sont nombreux : se rencontrer, échanger, mutualiser, créer du lien entre le monde sportif et le monde économique, se professionnaliser, réfléchir ensemble à des solutions pour des événements économiquement pérennes, durables et innovants tandis que **pour les territoires d'Occitanie**, l'enjeu majeur consiste à conjuguer le potentiel sportif et les atouts touristiques de la région au service de l'attractivité, du rayonnement et du développement économique.

« La création de ce club qui lie le tourisme au sport est unique en France. Il est porteur de sens pour notre destination puisqu'il mêle des valeurs communes aux disciplines sportives au fairplay et à la convivialité propres à notre région, à l'image des engagements portés par notre culture du rugby. Il représente également un formidable levier de développement économique pour nos territoires avec des retombées conséquentes en termes de nuitées, de restauration et de loisirs annexes. J'en veux pour preuve la Coupe du Monde de Rugby qui a généré, pour Toulouse, plus de 75 millions d'euros de dépenses de la part des supporters tandis que, plus modestement, le [festival des templiers](#) qui se déroule chaque année en octobre à Millau, permet au sud-Aveyron d'engranger autour de 3,5 millions d'euros » précise **Vincent Garel**, Président du CRTL qui se réjouit du « lancement de ce projet emblématique pour le territoire ».

Le 23 avril 2024

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)  
[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) – 07 49 54 86 64

<sup>1</sup> Le club est financé par l'Agence Nationale du Sport, la Délégation Régionale Académique à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports, la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, le Comité Régional Olympique et Sportif et la Fondation du Sport français

<sup>2</sup> Entreprises, associations, fédérations, ligues et comités, clubs pros, Collectivités

<sup>3</sup> Sponsors, mécènes, prestataires spécialisés, start-ups