

IMM - Compte-rendu des rendez-vo

Prénom	Nom	Média	Thématiques
1 Tom	Jutzler	Globetrotter Magazin (magazine client dont le tirage est de 430.000 exemplaires)	Intéressé par l'Aveyron - sa ville Bamberg est jumelée avec Rodez
2 Stefan	Klug	Märkisches Medienhaus regroupe de nombreux quotidiens locaux dans la région de Brandenburg avec un total de 1,2 millions d'exemplaires + <a href="http://moz.de/reisen">moz.de/reisen</a> a 5,5 millions de Page Impressions/ mois	Il a 3 pages Voyages par semaine dans ses quotidiens locaux et s'intéresse pour les accueils individuels ou en groupe
3 Peter	Kaiser	Deutschland Funk/ MDR/WDR/SWR/NDR/ RBB - Emissions Sonntag Spaziergang et Von Hamburg bis Haiti.	Il s'intéresse pour la culture, le tourisme durable, le vin
4 Simon	Nitka	Cycling Thread/ National Geographic Traveler	Vélo
5 Anke	Sademann	Forum Magazin	Nouveautés 2024 en Occitanie
6 Michael	Wolf	Am Board	La mer, les croisières, le Pays Cathare - il voudrait faire 12 à 14 pages (moitié rédactionnel et moitié annonces)
7 Laura	Engler	Rhein Neckar Zeitung, Spiegel Online, quotidiens régionaux	Outdoor, oenotourisme, nature
8 Ulrike	Wiebrecht	Tageszeitung, die Welt, Stuttgarter Nachrichten, etc..	Méditerranée à vélo
9 Dirk	Zehrt	No show	#####
10 Gerhard	Gretz	Event Emotion, Ferientrends, Belvedere, Annabelle	Outdoor, gastronomie, culture, shopping
11 Henry	Barchet	Audiotravels - Podcast avec 50.000 auditeurs par mois	Intéressé par un accueil individuel
12 Ralf	Johnen	Frankreich Magazin	Intéressé par les expositions, la gastronomie et toutes nouveautés en France
13 Malte	Clavin	Terra Magazin, WideOyster Magazin	Pyrénées, Gavarnie, UNESCO avec randonnée, une nuit au Pic du Midi, spéléologie, rencontre avec des locaux
14 Renate	Wolf-Goetz	Redaktionsbüro Regiopress	City-Trip, gastronomie, culture, tourisme durable, campings
15 Georg	Berg	Tellerandstories blog	S'intéresse pour un accueil de presse dans les Cévennes sur le chemin de Stevenson avec un âne
16 Helge	Bendl	Welt am Sonntag, Rhein-Neckar-Zeitung, etc.	Gastronomie et culture
17 Aniko	Berkau	Savoir Vivre, Prestige Travel, Tipps for Trips, Cabriolife	S'intéresse pour des reportages à la campagne, par exemple l'Aveyron avec les gants de Millau, les petits villages, la gastronomie, Soulages, Conques, Rodez, etc..
18 Wibke	Helfrich	<a href="http://wibkestravels.com">wibkestravels.com</a>	Thématiques outdoor: randonnée, escalade, kayak. Elle a un blog
19 Helmut	Zauner	HotelMagazin	Il s'intéresse pour des hôtels à taille humaine, boutique hôtels, etc où il peut raconter une histoire en incluant les attractions touristiques aux alentours

20	Daniela	David	Blog <a href="http://von-reisen-und-gaerten.de">von-reisen-und-gaerten.de</a> et DPA	Jardins
21	Günter	Fritz	News (magazine autrichien)	Culture, nature, gastronomie
22	Nicole	Biarnes	Freibeuter Reisen	Elle est en train d'écrire un guide sur des randonnées dans les Pyrénées Orientales
23	Melanie	Schillinger	Goodmorningworld Blog	Gruissan, Bages, Peyriac de Mer (randonnée), Narbonne
24	Heiko	Müller	Blog <a href="http://people-abroad.de">people-abroad.de</a>	Intéressé par les activités outdoor. Il aimerait faire des recherches dans les Hautes-Pyrénées avec des randonnées (cirque de Gavarnie, etc...)

**Contact:**

Ducasse Schetter PR - Caroline Ducasse & Ralph Schetter - Wielandstraße 31 - D-60318 Frankfurt am Main - Tel: +49 (

Actions	Status
Envoi contact ADT Aveyron et CRT Occitanie	OK- Email envoyé avec les infos le 11.03 (CD)
Envoi du pré-programme pour l'AP groupe MPL - Envoi du lien pour s'inscrire à notre base de données	OK - Email envoyé avec les infos le 11.03 (CD)
Il aimerait faire un reportage en Occitanie et a du temps à partir de la 2ème moitié de l'année. Envoi du dossier de presse ainsi que des infos sur la romanité (discuté lors de notre entretien: Nîmes et Narbonne). Il reviendra vers nous s'il souhaite effectuer des recherches	OK - Email envoyé avec les infos le 11.03 (CD)
Il s'intéresse pour vendre des reportages vélo. Il va me contacter avec une proposition concrète que je vous ferai	OK - Aucun suivi à faire
Envoi du dossier de presse	OK - Email envoyé avec les infos le 11.03 (CD)
Lui envoyer le contact du contrat de destination littoral	Action CRT: Merci de lui envoyer le contact du contrat de destination Littoral à <a href="mailto:info@enapress.com">info@enapress.com</a>
Lui envoyer des infos sur l'oénotourisme dans l'Aude et les nouveaux projets oeno	Infos C. Combis reçues le 14 mars et transférées à la journaliste. En cours. CD suit le dossier.
Aimerait faire un accueil individuel mi avril ou début octobre sur l'eurovélo 8. Elle peut pédaler 40 km/ jour. Ses étapes: Montpellier/ Sète, Narbonne/Leucate, Leucate/Perpignan. Parution dans le quotidien TAZ	Action Atout France: J'ai donné le projet à Atout France qui va coordonner l'ensemble. Elle a également parlé avec Monika Fritsch de son projet sur l'IMM. La Côte d'Azur est également intégrée. Monika se mettra en contact directement avec vous. CD: envoi du pré-programme de l'AP groupe MPL et alentours. Participation AP groupe confirmée.
#####	#####
Envoyer des infos sur Rodez, Soulages, Conques et le chemin de Compostelle	OK. Infos et liens envoyés.
Souhaite s'inscrire à notre base de données + envoi du dossier de presse	OK. Infos et liens envoyés.
Envoi du pré-programme de l'AP groupe + dossier de presse Occitanie- intégré à notre base de données pour les nouveautés.	OK. Infos et liens envoyés.
Il serait disponible pour un accueil individuel à partir de 2025	OK - A suivre en 2025
Envoyer le pré-programme de l'AP MPL	OK. Infos et liens envoyés.
A contacter pour un accueil de presse individuel. Il se déplace avec sa femme	Action CRT: Merci de vous positionner et de me mettre au courant de votre réponse.
Envoi du dossier de presse	OK. Infos et liens envoyés.
Intégrée à notre base de données. Elle n'a pas le temps pour l'accueil de groupe MPL.	OK. Infos et liens envoyés.
Envoyer des infos sur l'Aude et le Pays Cathare	OK. Infos et liens envoyés.
Envoi du dossier de presse	OK. Infos et liens envoyés.

Envoi du pré-programme de l'AP groupe MPL	OK. Infos et liens envoyés.
Envoi du dossier de presse	OK - Aucun suivi - Il ne m'a pas fait une bonne impression
Conseils de petites randonnées de 3 à 5h dans les Pyrénées Orientales. Elle aimerait un guide qui l'accompagne et du soutien pour une nuitée + restaurant	Action Atout France: J'ai transféré le projet à Monika Fritsch d'Atout France qui vous contactera directement. Elle a également parlé avec elle.
Intéressée pour un accueil de presse en 2025, elle nous contactera	OK
A contacter pour un accueil de presse individuel - Son blog: People Abroad - 30.800 Unique Users par mois - 87.235 Page Impressions par mois - +25.000 followers sur les réseaux sociaux. Nous avons l'habitude de travailler avec lui, il est très professionnel et pas compliqué	Action CRT: Merci de vous positionner et de me mettre au courant de votre réponse. Nous avons l'habitude de travailler avec lui, il est très bien et très pro.

0) 60 97 69 16 39 - Email: [cd@ducasse-schetter.com](mailto:cd@ducasse-schetter.com)