
Nom de la manifestation :	IMM Londres
Nature de la manifestation :	Rencontres presse
Thème :	Tourisme durable- Evénements et nouveautés
Dates :	19 et 20 février 2024
Lieu :	Londres - en présentiel
Nombre de journalistes présents :	180 journalistes / blogueurs / influenceurs
Nombre de médias rencontrés :	30 journalistes
Présence CRTL :	Emmanuelle Viala

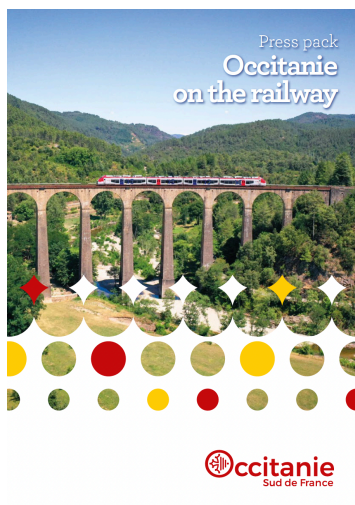
-> Participation :

- CRTL pour l'ensemble des destinations d'Occitanie
- OT de Montpellier, les OT de Nîmes et Toulouse, les ADT du Tarn, de la Haute-Garonne et du Tarn et Garonne.

-> Dossiers de Presse du Workshop :

- Les nouveautés et événements 2024 - version GB
- Voyages en train version GB
- Guide Michelin Occitanie Rail Tour

Les Dossiers de Presse Nouveautés et Voyages en Train avait été mis à disposition des journalistes en amont sur la base de données dédiée à l'événement





-> Déroulement de l'événement :

- Accueil des médias sur les deux jours.
- **Rendez-vous de 15 min planifiés au préalable** entre les médias et les destinations

Journalistes rencontrés / suivi des demandes

1- Liz GIL- City AM - Daily Mail - Mail on Sunday - <https://aboutmygeneration.com>

Thématiques : Histoire - City Break

=> Intéressée par sujets food et ORT

2- Rachael ROWE - freelance - Reader's Digest

=> intéressée par Occitanie Rail Tour - Nîmes-Toulouse-Montpellier

=> DP Voyages en train donné sur place - Guide Michelin donné sur place

3- Gillian THORNTON - France Today - Taste of France - Saga Magazine - The Good life France

=> Projets d'articles sur un spécial ORT Littoral

=> **Accueil en cours d'organisation pour juin 2024**

4- Anwer BATI - Daily Mail - Country et Townhouse - CNN Travel

=> Intéressée par ORT : circuit Toulouse-Montpellier-Carcassonne

=> thématiques gastronomie-culture (marché/histoire/musée)

=> **Guide Michelin ORT envoyé par courrier**

5- Alex MEAD- Food and Travel- Rugby Journal- Golf Traveller

spécialisé thématique rugby

=> A déjà couvert Montpellier et Toulouse sur la thématique rugby

=> **Accueil organisé en avril 2024 à Castres sur thématique rugby et culture**

6- Robert SPELLMAN - News UK - the Guardian - Travel begins at 40

=> Intéressée par tourisme durable et ORT

=> **Guide Michelin ORT envoyé par courrier**

7- Jenny LITTLEWOOD - Little Wandering Wren

=> blog voyages depuis 12 ans a été accueillie en 2023 par l'OT de Montpellier

=> **accueil en cours d'organisation sur thématique culture et patrimoine dans le Tarn- le Tarn et Garonne et la Haute-Garonne pour juin 2024**

8 - Naudia GUERRERO et Ivone DOMINGUEZ - blog unpredictabletravels

=> blog "gayfriendly" : culture et gastronomie

=> **Voyage de presse organisé sur l'IMM en partenariat avec l'OT de Montpellier et pour un 100% Montpellier du 26 au 28 février 2024**



9- Anthony Lambert - Thelegraph - Wanderlust

=> Guide Michelin ORT envoyé par courrier

10- Jessica REID - Wanderlust

=> Guide Michelin ORT envoyé par courrier

11- Caroline MILLS - Touring Magazine - France Today - Camping et caravanning

=> intéressée par camping secteur Tarn et Garonne et Haute-Garonne

12- Martin SYMINTON - Wanderlust - Daily Mail - Freelance

=> Guide Michelin ORT envoyé par courrier

13- Anne-Marie Mc Carthy - Lonely Planet

=> spécialisée voyages engagés / durables

=> Guide Michelin ORT envoyé par courrier

14- Wibke CARTER - Press & Journal - Food and travel UK

=> spécialisée food

=> ok pour voyages presse groupe

15- Rupert PARKER - The Traveller Magazine - The Sun - The Jewish chronicle - Selling Travel

=> spécialisé vélo - tourisme durable - food et culture

=> infos envoyées sur le Canal des 2 mers à Vélo de Toulouse à Montauban

16- Rebecca MILES - Charitable Traveller - Girl About Travel- magazine Green Traveller

=> Très intéressée par l'ORT

=> Guide Michelin ORT envoyé par courrier

17- James RAMPTON - The Week - The Sunday Post - Tempus magazine

=> Très intéressé par l'ORT

=> Guide Michelin ORT envoyé par courrier

18- Jane KEIGHTLEY - Daily Mail - FRANCE TODAY

=> Très intéressé par l'ORT et particulièrement Toulouse et Albi

=> Guide Michelin ORT envoyé par courrier

19- Caroline Mc GUIRE - The SUN

=> pas besoin de voyage de presse mais cherche du contenu

=> Très intéressé par l'ORT et particulièrement le parcours de Nîmes à Collioure

=> Guide Michelin ORT envoyé par courrier

20- Sophie GARDNER ROBERTS - France Media Group

=> recherche des sujets "hors sentiers battus"

=> programme Romanité de Narbonne à Nîmes ok

=> Guide Michelin ORT envoyé par courrier



21 - Lisa BURN - The Sun - My Weekly - Discover Benelux

=> sujets bien-être / gastronomie

=> Proposition de circuit Montpellier > Grande Motte > Sète

22 - David ATKINSON - Daily Telegraph - Daily Mail - I newspaper

=> l'inscrire à la newsletter presse - ok

=> Projet d'accueil 2025 sur le Carnaval de Limoux - se rapprocher de l'ADT 11 fin 2024

23- Amy McPHERSON - Italia! - France Today

=> intéressée par ORT

=> Guide Michelin ORT envoyé par courrier

24- Victoria TROTT - The Paper - Daily Mail - Altitude

=> intéressée par ORT et plus particulièrement la ligne des bastides (+ vins de Gaillac)

=> Guide Michelin ORT envoyé par courrier

25- Sudi PIGOTT - Telegraph - Daily Mail

=> Projet d'accueil 2026 : Escale à Sète - se rapprocher de l'ADT 34

26- Rudolf ABRAHAM - JRN Magazine - Family Traveller - National Geographic Traveller

=> intéressé par thématique patrimoine

=> Revient vers nous

27- Lara DUNN - A taste of France - France Today

=> intéressée par ORT

=> Guide Michelin ORT envoyé par courrier

28- Rachel IFANS - Independant - IPaper - National Geographic Traveler

=> intéressé par thématique patrimoine

=> programme spécial Romanité en Occitanie : ok donné sur place

=> Guide Michelin ORT envoyé par courrier

29- James STEWART - - The Times - The Telegraph - Financial Times

=> Guide Michelin ORT envoyé par courrier

30- Mary NOVAKOVICH - Times - Guardian - Telegraph

=> DP ok - reprendra contact avec nous pour + d'infos

BILAN :

- Top 3 des demandes de sujets : Tourisme durable / Patrimoine et culture / Gastronomie
- Fort intérêt pour l'ORT : facilité de venir en train de Londres à Montpellier, prévoir des programmes clés en main pour les prochaines éditions
- Qualité des médias : toujours très qualitatif, pas d'influenceurs ni de régie publicitaire
- Un accueil presse a été organisé en direct de l'IMM pour une arrivée la semaine suivante sur Montpellier.