
Nom de la manifestation :	Top reasons to visit France
Nature de la manifestation :	Tournée médiatique
Format :	Walking lunch
Thème :	Nouveautés – Tourisme durable
Date :	5 au 6 mars 2024
Lieu :	Copenhague, Stockholm
Nb de médias présents :	39 médias présents : 18 médias danois, 17 médias suédois et 13 médias norvégiens.
Présence CRTL :	Birgitte REIMERS



Le service presse du CRTL Occitanie a participé au mediatour Scandinave afin d'appuyer les nouveaux vols directs de la compagnie aérienne Norwegian entre Copenhague-Toulouse et Stockholm-Montpellier. Pour la saison 2024, Norwegian opère des vols saisonniers de juin à octobre et projette de les proposer à l'année en 2025.

Nouveaux vols directs Norwegian :

- CPH-TLS – 2 vols semaine à partir du 3/6/2024
- STO-MPL - 2 vols semaine à partir du 3/6/2024

Ces nouveaux vols viennent de compléter le vol saisonnier déjà existant entre Copenhague-Montpellier d'avril à octobre



Vacances scolaires Scandinavie 2024 :

- DK du 29/6 au 07/08
- SE du 12/06 au 28/08
- NO du 21/06 au 19/08

→ Organisation :

Les rencontres presse « Top Reasons to Visit France 2024 » étaient organisées par Atout France Scandinavie à l'espace The Canary au cœur de Copenhague.

Atout France avait fabriqué deux kakémonos pour illustrer les deux nouvelles destinations opérées par la compagnie aérienne Norwegian entre Copenhague et Toulouse ainsi que Marseille (voir photo principale).

→ Participation :

En plus du CRTL Occitanie, 6 destinations françaises étaient représentées : Marseille, Aix-en-Provence, Loire-Atlantique, Vendée, Les Trois Vallées, CRT Grand-Est.

→ Dossiers et éléments distribués :

Nous avons diffusé :

- le guide Michelin « Voyages en Train »
- les cartes Occitanie Rail Tour et la carte touristique
- le dossier de presse Nouveautés 2023.

→ Médias rencontrés / suivi des demandes

Copenhague : 18 médias présents à Copenhague, et deux annulations de dernière minute, qui demandent des informations sur les 2 régions présentes, le Grand Est et l'Occitanie.

Les thèmes les plus demandés :

- Occitanie Rail Tour : a suscité un grand intérêt
- Nature active : Les Pyrénées, Canal du Midi (fluvial, rando, vélo), Languedoc Camargue (flamants, chevaux, taureaux)
- Art de vivre : Cénotourisme
- Culture et Patrimoine : Cahors, Toulouse, Montpellier, ...

Hanne Høiberg – Freelance

Supports : ELLE, Søndag, Jyllands Posten, Jysk Fynske Medier

Demande : recherche des danois à Toulouse ou à Montpellier pour un article « Ma ville » pour Jysk Fynske Medier.

Kristoffer Flakstad – freelance

Supports: Politiken, Berlingske Tidende

A relancer

Niels-Henrik Jensen - Freelance





Supports : Nordjyske medier, Ritzau Fokus, Kristeligt Dagblad
+ info : a été nommé le journaliste de l'année en 2015
Centre d'intérêts : Littoral, musées, œnotourisme et gastronomie
Période : 27-31 mai (programme en cours d'élaboration)

Ulla Lund Hauerbach – freelance

Supports: Politiken
Reviens vers moi

Jens-Henrik Nybo – freelance

Support : Ritzau
Demande : Pyrénées-Orientales, Plus beaux villages, rando-nature, culture
Période : Automne

Peter Christiansen – freelance

Support : Politiken, Ritzau
Demande : Outdoor, cyclotourisme, ski, les Pyrénées, les Cévennes, circuit vélo les plus beaux villages de l'Aveyron, ...
Période : mai-juin ou hiver

Lissen Jacoben – Freelance et blog de voyage

Supports : Politiken, Berlingske Tidende
Blog de voyage : www.rejselykke.dk
Reviens vers moi

Trine Beckett – freelance

Support : Børsen
Centres d'intérêts : Vélo électrique col du Tourmalet, étoiles : nuit au Pic du Midi, rando nocturne.
Période : Mi-octobre

Jesper Andersen – La France

Rédacteur en chef
Centres d'intérêts : plutôt l'ouest de l'Occitanie. La Flamme d'Armagnac, marchés aux gras, stages cuisine.
Période : Novembre à l'occasion de la Flamme de l'Armagnac

Karolina Kantola – Correspondante pour la télévision et quotidiens finlandaises

Journaliste finlandaise basée à Copenhague

Per Ingdal - Luxury Aficionados – www.luxuryaficionados.com

Rédacteur en chef
Centres d'intérêts : Hébergements de luxe + à faire et à voir autour. Des hébergements comme le Domaine Tarbouriech, le château de Mercuès, Château de l'Hospitalet, ... sont des hébergements qui pourrait l'intéresser.



Mie Quist – Influenceuse Lifestyle

Support : <https://miekirstine.dk/>

16K sur Instagram

Centres d'intérêts : Mode, beauté, recettes végétariennes, voyages

→ Pas présente lors du WK à Copenhague, mais souhaite être contactée :

Elsebeth Mouritzen – freelance

Supports : Børsen, Berlingske Tidende, Luxury Aficionados

Info région Occitanie : dossiers de presse Nouveautés et Occitanie Rail Tour

Anne Christine Persson – freelance

Supports : magazines féminins, Berlingske Tidende.

Info région Occitanie : dossiers de presse Nouveautés et Occitanie Rail Tour

Stockholm : 17 médias présents à Stockholm et cinq annulations de dernière minute.

Le CRTL Occitanie était représenté par Atout France lors du Workshop.

Malin Hefvelin – freelance

Ecrit pour les grands quotidiens Suédois comme Sydsvenska Dagbladet, Dagens Nyheter et le magazine de voyage Vagabond.

Thèmes : Activités, art de vivre, gastronomie

Niklas Sjögren - Åka Skidor - Magazine ski

Thème : Les Pyrénées

Ingela Nilsson – freelance

Ecrit pour Premium Magazine

Åsa Larsson – freelance

Ecrit pour plusieurs medias, vin et gastronomie

Susanne Lolling - freelance et influenceur

Instagram: www.instagram.com/matochresebloggen.se/

Christian Muda - freelance et influenceur

Instagram: www.instagram.com/matochresebloggen.se/

Lena Nyblad – freelance

Ecrit pour plusieurs grands medias comme Vagabond et Dagens Nyheter

Kristjan Sigurjonsson – Turisti

Ecrit pour magazine B2B Islandais

Linda Romppala - photographe

Elle voyage avec des travel journalists

NB ! Nous l'avons accueilli en 2023 dans l'Hérault pour Lantliv



Angelica Jaako Billenman - Aller medias

Ecrit pour plusieurs medias du groupe média Aller, magazines femmes, art de vivre, gastronomie, vins, slow tourism

Fredrik Brändström – Vagabond

Magazine voyage generaliste

Jörgen Ulvsgård – freelance

Ecrit pour plusieurs medias, SvD, Vagabond, Lantliv

Ola Liljedahl – freelance

Ecrit pour plusieurs medias Dagens Nyheter, Vagabond, ...

Lottie Knutson - freelance

Ecrit pour Aftonbladet, une travel article chaque semaine "Lotties värld", Connoisseur (mag haut de gamme). Elle a aussi un bloog et son inst <https://www.instagram.com/lottieknutson/>

REMARQUES :

- La destination Occitanie suscite un grand intérêt auprès des médias Scandinaves. Cependant le nom « Occitanie » n'est pas clairement identifié. Dès qu'on situe la région avec des noms comme Cahors, les Pyrénées (Col de Tourmalet), Toulouse, Carcassonne, Montpellier ... ils nous situent immédiatement.
- Les marchés Scandinaves restent des marchés de niche, mais fortement intéressants, car ils possèdent un fort pouvoir d'achat. De plus, les Scandinaves voyagent, en ce qui concerne les vacances d'été, plus tôt que le reste de l'Europe et représente ainsi une cible intéressante pour élargir la saison estivale.