

Nom de la manifestation :	Médiatour Espagne 2024
Nature de la manifestation :	Rencontres presse
Thème :	Tourisme Durable- Evénements et nouveautés
Dates :	27 février 2023
Lieu :	Madrid - en présentiel
Nombre de journalistes présents :	62 journalistes / blogueurs / influenceurs
Nombre de médias rencontrés :	16 journalistes
Présence CRT:	Emmanuelle Viala

-> Participation :

Le CRT Occitanie a représenté l'intégralité des destinations hormis l'OT de Perpignan ainsi que l'OT de Carcassonne (représenté par le gîte l'Ecrin de la Cité) qui participaient également à la manifestation

Autres destinations présentes : OT de Cassis - Club Med - OT de la Ciotat - OT d'Orléans - OT d'Aix en Provence - La Renfe

-> Dossiers de Presse du Workshop :

- * Diffusé par le CRTL :
 - les nouveautés et événements 2024 - version espagnole
 - Guide Michelin : Voyages en train

* Diffusé par ATF : Tourisme durable, nouveautés et événements 2024



Mise en avant des nouveautés suivantes dans le DP d'ATF :

Événements / Agenda culturel : Inscription à Unesco de la **Maison Carrée de Nîmes** - Nouveau camp médiéval dans la Cité de **Carcassonne** - les 10 ans du **musée Soulages** - Visite nocturne de la **ville d'Albi en 2VC** - Ouverture du **musée des arts mécaniques à Cazals**

Expériences slow tourisme : **Occitanie Rail Tour** avec exemple de voyage de Perpignan à Nîmes



**Un 10.º lugar de Occitania declarado patrimonio de la UNESCO
La Casa Cuadrada en Nîmes**

El 18 de septiembre de 2023, la Casa Cuadrada fue oficialmente declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad, en reconocimiento a su valor excepcional.

Porque de hecho, este emblemático monumento de Nîmes es el templo antiguo mejor conservado del mundo. Junto con los demás restos arqueológicos de la ciudad (el Anfiteatro, la Torre Magna, la Puerta de Augusto o el Templo de Diana), contribuirá a la proyección internacional y al atractivo de la ciudad conocida como la «Roma francesa».

Propuesta de viaje de prensa : La vía Domitia de Narbona a Nîmes



-> Déroulement de l'événement :

- Accueil des médias en matinée au parc du Retiro à Madrid.
- **Présentation des destinations** présentes par Dominique Maulin, Directrice du bureau ATF Espagne,
- **Rendez-vous de 15-20min** entre médias/destination



Journalistes rencontrés / suivi des demandes

1- Augusto Gonzalez - La Cronica - <http://www.lacronica.net>

Thématiques : Tourisme durable - grands événements - histoire et culture

=> Projet de reportage sur la Vallée du Lot

=> **Accueil organisé du 6 au 9 mai 2024**

=> **consulter [l'article en ligne](#)**

2- Carmen Plineda - vinosycaminos.com

=> Projet de reportage sur Carcassonne

=> **Accueil organisé du 21 au 24 mai 2024 sur la thématique ORT : Carcassonne et Narbonne en train depuis Madrid**

3- Raul de la CERDA - Revista Expocultur - <https://expocultur.com/>

Souhaite recevoir des infos sur l'actualité culturelle

=> **Proposition de programme d'accueil spécial romanité le long de la Via Domitia envoyé**

4- Arturo Crosby -- www.forumnatura.org

Tourisme durable

=> **Guide ORT donné lors de l'événement**

=> Projet d'accueil pour automne 2024

5- Andrés VIEDMA - El diario Vasco

Intéressé par la destination Minervois en voiture électrique

=> **Accueil organisé du 8 au 11 avril 2024 sur Carcassonne et le Minervois**

=> **Consulter [l'article en ligne](#)**

6- Carmen Quiros - Vanitas

Thématiques : voyages - lifestyle

cherche thématique patrimoine-vins-gastronomie et hébergements haut de gamme

=> intéressé par Carcassonne et la thématique canal et Vins

=> **Accueil organisé du 11 au 16 juin 2024 : Narbonne-Carcassonne - Château des Capitouls - l'Ecrin de la Cité - vignoble de la Clape et Canal du Midi**

7- Angel Varela Pena - journaliste - RTVE / Up and Coming / Radio 5

Thématiques : voyages - culture

=> *intéressé par thématique ORT*

=> **Guide ORT donné lors de l'événement**

8- Eva CARRASCO - blog de voyages - www.rutaenfamilias

Vacances en famille

=> aimerait couvrir la thématique Canal du Midi en bateau en famille

=> **Proposition de programme pour 2025**



9- Oscar San Martin Molina - T&A Travel / Traveltya

=> intéressé pour un sujet itinérance douce : train depuis l'Espagne et fluvial sur le Canal

=> **Guide ORT donné lors de l'événement**

=> **Accueil organisé du 22 au 29 juin 2024 : slow tourisme : découverte Canal du Midi en bateau + train depuis l'Espagne (de Carcassonne au Sommail)**

10- Francisco GAVILAN FONTANET- Deia on Pais Vasco / www.deia.eus

Culture –tradition - art - gastronomie

=> intéressé par sujet sur les petits villages typiques

=> **Proposition de circuit sur les plus beaux Villages et vignobles (Haute-Garonne - Tarn-Tarn et Garonne)**

=> **A affiner avec les partenaires pour proposer un programme pour 2025**

11- Alfonso MARCO - Via Libre

Patrimoine - culture - spécialisé support trains

=> **Guide ORT donné lors de l'événement**

Nous recontacte

12- Julio LEAL ASPANO - De viatge radio

expériences de voyages

=> intéressé par ORT de Toulouse à Montpellier

=> **Guide ORT donné lors de l'événement**

Nous recontacte

13- Antonio de CARO LOPEZ - losviajeros.com

Culture – Agenda– Art – Voyages

=> publications en anglais et espagnol

=> intéressé par les voyages de groupe de préférence

=> **Proposition de circuits : châteaux cathares / bastides / gastronomie et plus beaux Villages du Gers**

=> **A affiner avec les partenaires pour proposer un programme pour 2025**

14- Angel MARTINEZ BERMEJO - Onda Cero - Gentre Viajera (radio et online)

Culture et patrimoine

=> **Proposition de programme d'accueil spécial romanité le long de la Via Domitia envoyé**

15- Oscar FALAGAN QUINTANILLA - Sport life - Campos

Voyages en vélo

=> intéressé par les voyages en train + vélo

=> **Guide ORT envoyé après l'événement**

16- Ivaylo HARALAMPIEV - Malatinta Magazine

Lifestyle - gastronomie- histoire - culture

=> intéressé par les voyages en train

=> **Guide ORT envoyé après l'événement**



BILAN :

- Top 3 des demandes de sujets : culture / patrimoine / slow-tourisme /
- **Intérêt particulier pour l'ORT : facilité d'accès en train depuis Madrid (direct, avec la RENFE) qui permet la découverte de l'Occitanie en mode slow. Les journalistes sont très sensibles à ce mode de transports. Prévoir des programmes clés en main sur cette thématique à proposer aux journalistes lors du prochain workshop.**
- Qualité des médias : de nouveaux contacts cette année, médias intéressants et pertinents (pas de régie publicitaire ni de créateurs de contenus)
- Des projets d'accueil programmés pour 2024 et à concrétiser pour 2025.