



Crédit Photo : Aurélio RODRIGUEZ - Site de Pont du Gard

L'activité touristique en Occitanie - Juin 2024

Observatoire - Pôle 3D

Sommaire

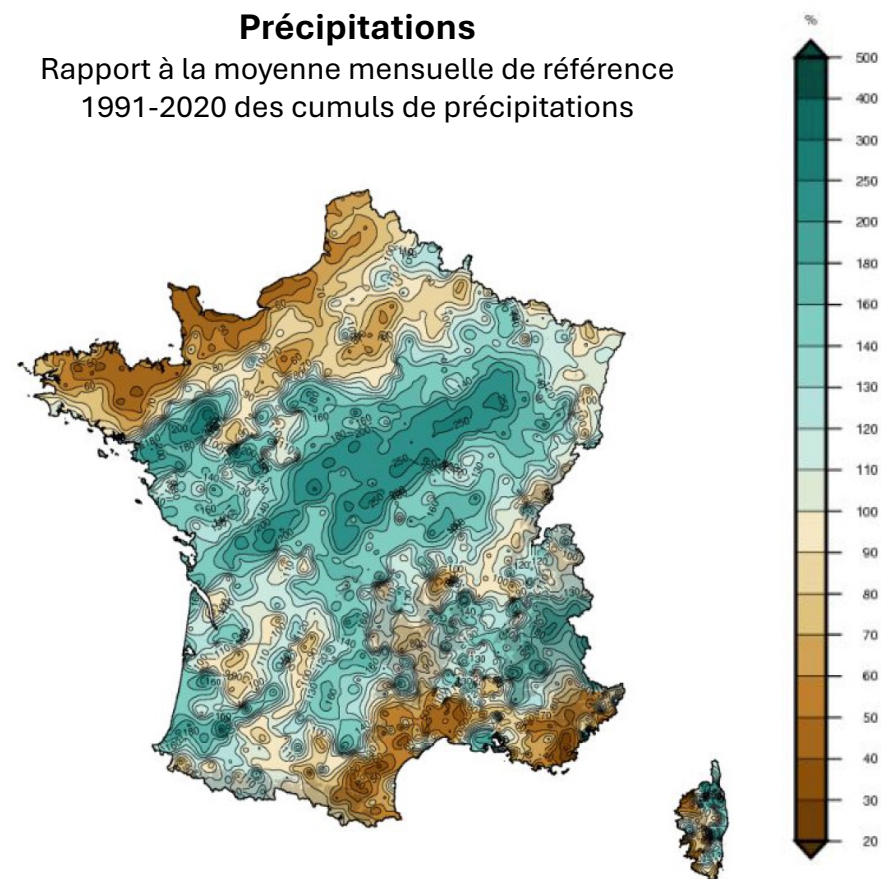
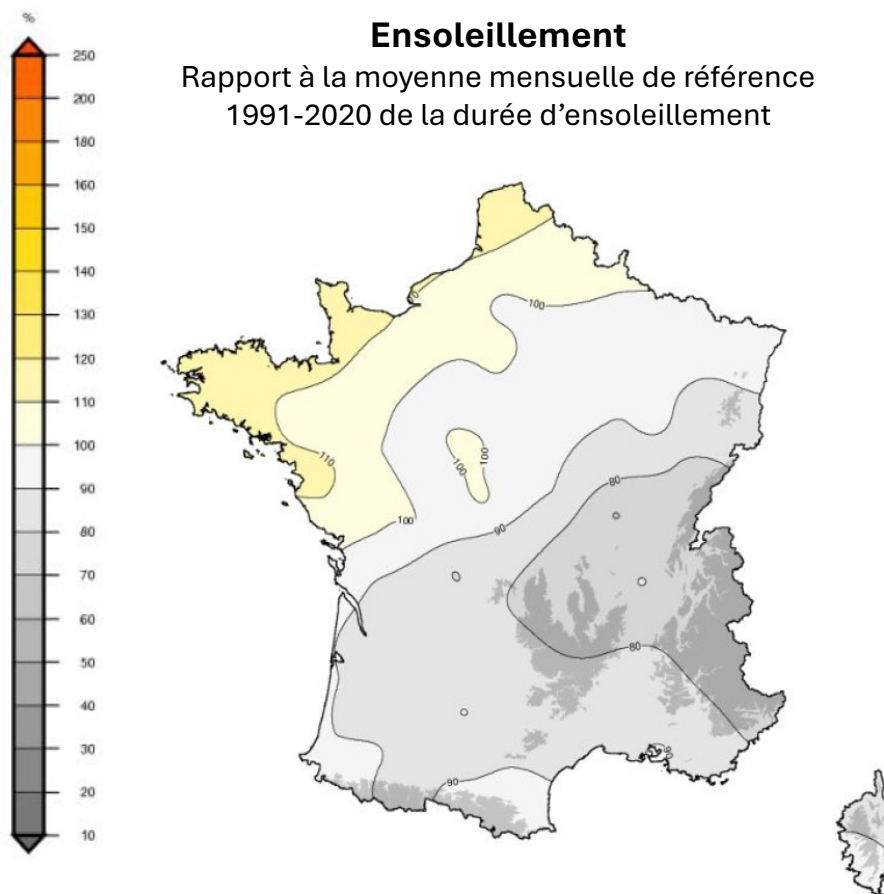
- ▶ En préambule : l'adaptation du secteur au contexte climatique
- ▶ Les intentions de départ en vacances des Français pour l'été 2024
- ▶ Le ressenti des professionnels du tourisme en juin – Enquête de conjoncture
- ▶ Le bilan de fréquentation en Occitanie
 - Nuitées touristiques, tous modes d'hébergement confondus
 - L'activité du locatif en plateforme
 - La fréquentation dans les hôtels et les hébergements collectifs
 - Les tendances de réservation dans l'hôtellerie de Plein Air
 - L'activité des hébergements marchands dans les stations du littoral

En préambule

Le bilan climatique du mois de juin

Source : Météo-France

► Un début d'été maussade dans une ambiance généralement fraîche, hormis en fin de mois avec quelques journées estivales. L'ensoleillement a été déficitaire sur une grande partie du pays. La pluviométrie, très hétérogène, a été excédentaire de 20% en moyenne sur le pays ; mais largement déficitaire dans le Languedoc-Roussillon notamment.



En préambule

L'adaptation du secteur au dérèglement climatique

Source : Flux Vision Tourisme, Orange Business

► En 2023, l'activité touristique a généré plus de 220 millions de nuitées en Occitanie. Cela correspond à :



215 000 tonnes de déchets produites par les touristes ;



33 millions de m³ d'eau consommés par les touristes ;



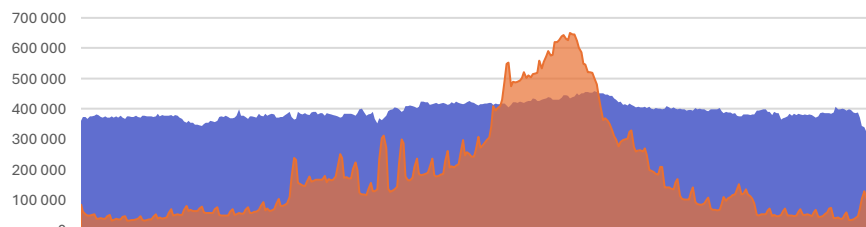
5 millions de tonnes équivalent CO2 générées par le transport des touristes pour se rendre sur leur lieu de vacances dans la région.

Alors que l'été vient de commencer, le cœur de la saison touristique redémarre en Occitanie : en 2023, près de la moitié des nuitées touristiques régionales (45%) se sont concentrées entre juillet et septembre.

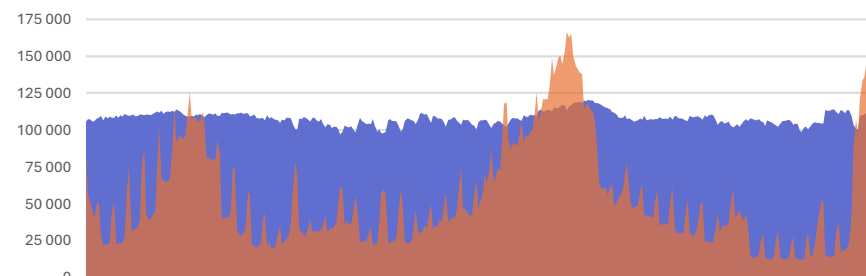
Dans certaines destinations occitanes, le nombre de touristes peut, à cette période, ponctuellement excéder celui des résidents locaux (cf. graphiques ci-contre), générant une pression accrue sur les sols, les ressources, les espaces naturels et les infrastructures.

Lors de l'enquête de conjoncture régionale menée auprès des professionnels du tourisme à la fin de la saison 2023, 46% d'entre eux ont signalé que leur activité avait été impactée par des événements climatiques « intenses » (tels que des vagues de chaleur) au cours de la saison, en particulier dans les zones urbaines et côtières. Réinterrogés en mai 2024, 76% d'entre eux déclarent avoir d'ores-et-déjà engagé des démarches écoresponsables dans le cadre de leur activité, signe de l'adaptation des territoires et des prestataires touristiques aux effets du dérèglement climatique.

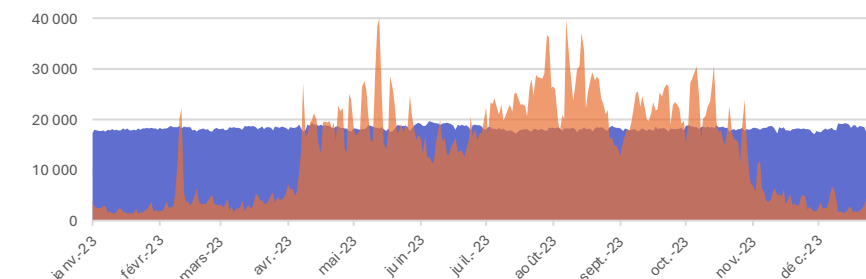
Nuitées des touristes et des résidents en Occitanie dans 3 univers de destination en 2023



Univers Littoral



Univers Pyrénées



Univers Lourdes

■ Resident ■ Touriste

En préambule

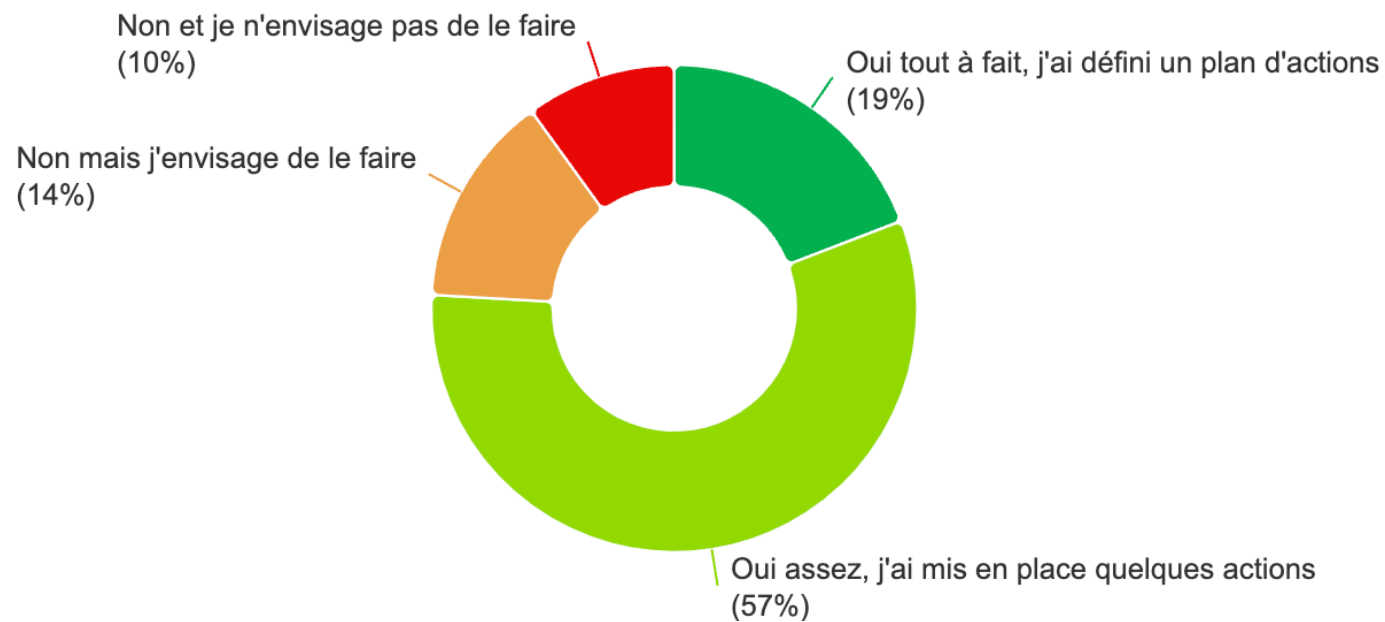
L'engagement des professionnels

Source : Enquête de conjoncture mensuelle pilotée par le CRTL et mutualisée avec les ADT/CDT

Taille de l'échantillon : 2 898 répondants

« Avez-vous engagé des démarches éco-responsables dans le cadre de votre activité ?

(Réduction de la consommation d'eau, énergie, production de déchets...) »



En préambule

L'engagement des professionnels

Source : Enquête de conjoncture mensuelle pilotée par le CRTL et mutualisée avec les ADT/CDT
Taille de l'échantillon : 2 898 répondants

« Avez-vous engagé des démarches éco-responsables dans le cadre de votre activité ?

(Réduction de la consommation d'eau, énergie, production de déchets...) »

TYPE DE PRESTATAIRE	OUI TOUT A FAIT, J'AI DEFINI UN PLAN D'ACTIONS ↓	OUI ASSEZ, J'AI MIS EN PLACE QUELQUES ACTIONS	NON MAIS J'ENVISAGE DE LE FAIRE	NON ET JE N'ENVISAGE PAS DE LE FAIRE	TOTAL
Hôtels	<u>25%</u>	<u>66%</u>	<u>6%</u>	<u>3%</u>	100%
Tourisme sportif et de loisirs	<u>25%</u>	53%	<u>9%</u>	<u>13%</u>	100%
Campings	<u>25%</u>	57%	12%	<u>7%</u>	100%
Chambres d'hôtes	22%	58%	11%	9%	100%
Offices du tourisme	19%	61%	17%	<u>4%</u>	100%
Restaurants	<u>14%</u>	60%	18%	8%	100%
Tourisme culturel	<u>14%</u>	55%	<u>20%</u>	11%	100%
Gîtes ruraux / Locations de vacances	<u>13%</u>	<u>54%</u>	<u>18%</u>	<u>15%</u>	100%
TOTAL	19%	57%	14%	10%	

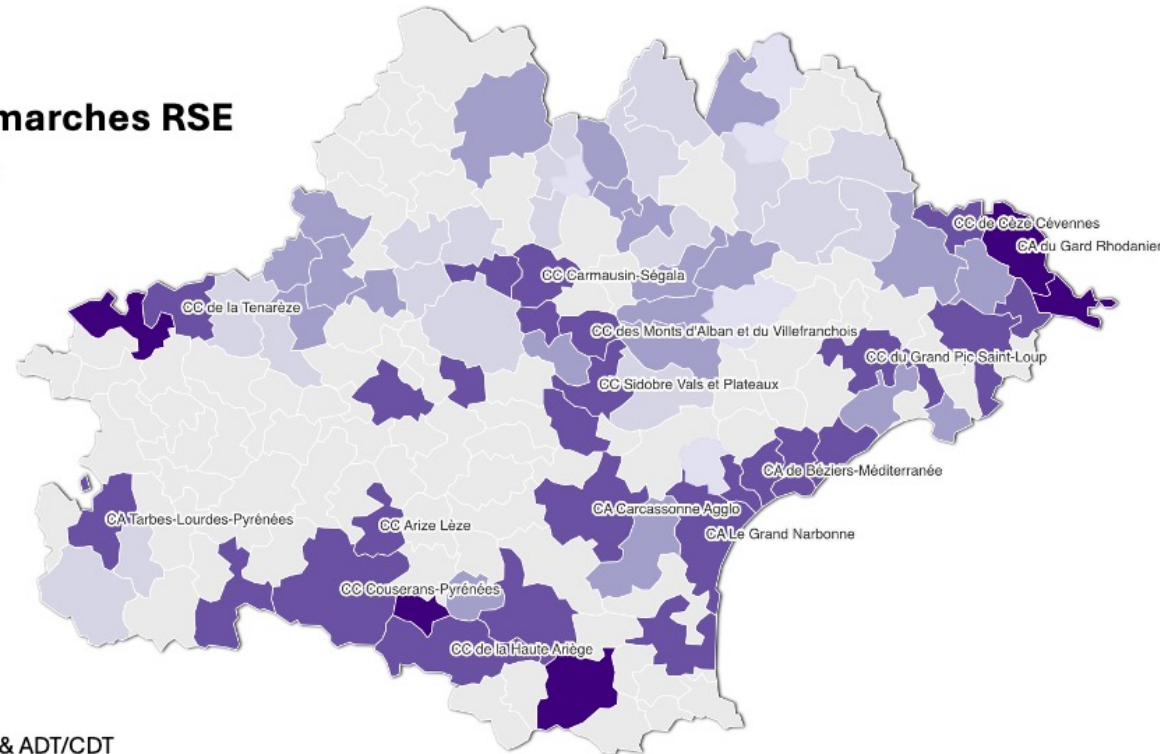
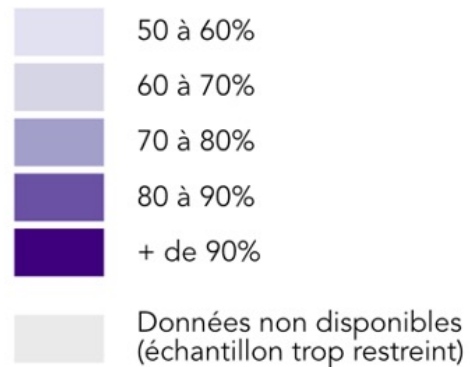
■ *Eléments sous-représentés* ■ *Eléments sur-représentés*

En préambule

L'engagement des professionnels

Source : Enquête de conjoncture mensuelle pilotée par le CRTL et mutualisée avec les ADT/CDT
Taille de l'échantillon : 2 898 répondants

Part des répondants ayant d'ores et déjà engagé des démarches RSE dans le cadre de leur activité



Source : Enquête de conjoncture mensuelle, CRTL & ADT/CDT
Echantillon : 2 898 répondants

Les intentions de départ en vacances des Français

Eté 2024

Source : Sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme

Intentions de départ en vacances des Français

Caractéristiques des séjours

Source : Sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme



74% des Français

déclarent avoir l'intention de partir en vacances et/ou week-ends entre juin et septembre 2024.

↪ parmi eux, **73%** prévoient de rester en France.



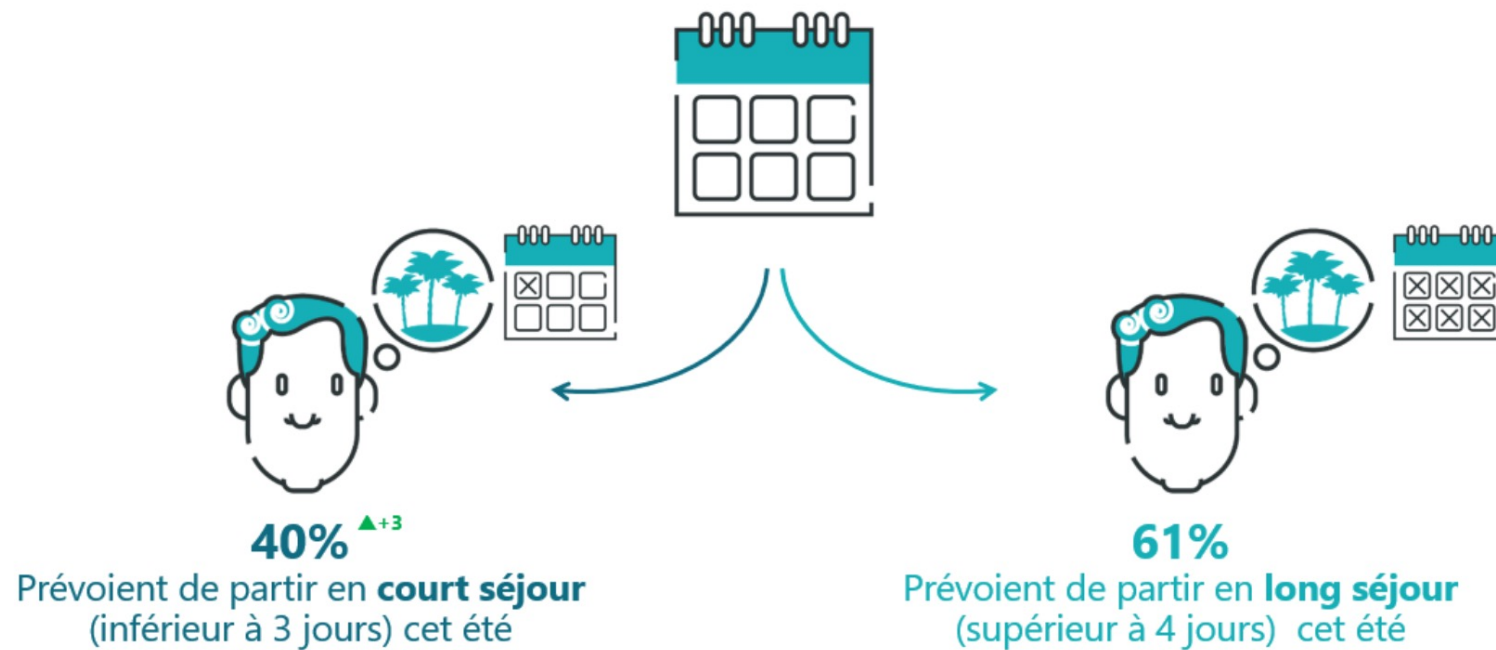
L'Occitanie demeure l'une des régions les plus attractives de France, aux côtés de la Nouvelle-Aquitaine et de Provence-Alpes-Côte-d'Azur :

comme en 2023, elle recueille 15% des intentions de départ en France

Intentions de départ en vacances des Français

Caractéristiques des séjours

Source : Sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme



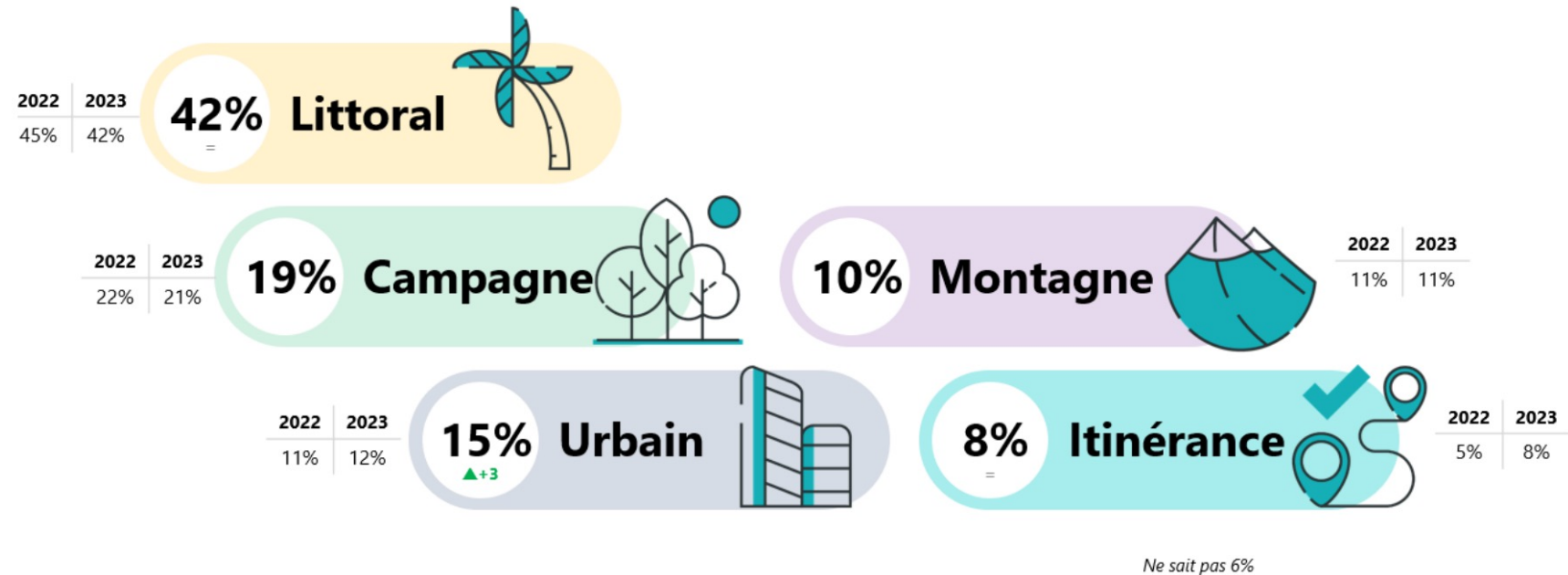
Intentions de départ en vacances des Français

Caractéristiques des séjours

Source : Sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme

42% des voyageurs prévoient de séjourner sur le littoral

Destination privilégiée pour le voyage principal



Intentions de départ en vacances des Français

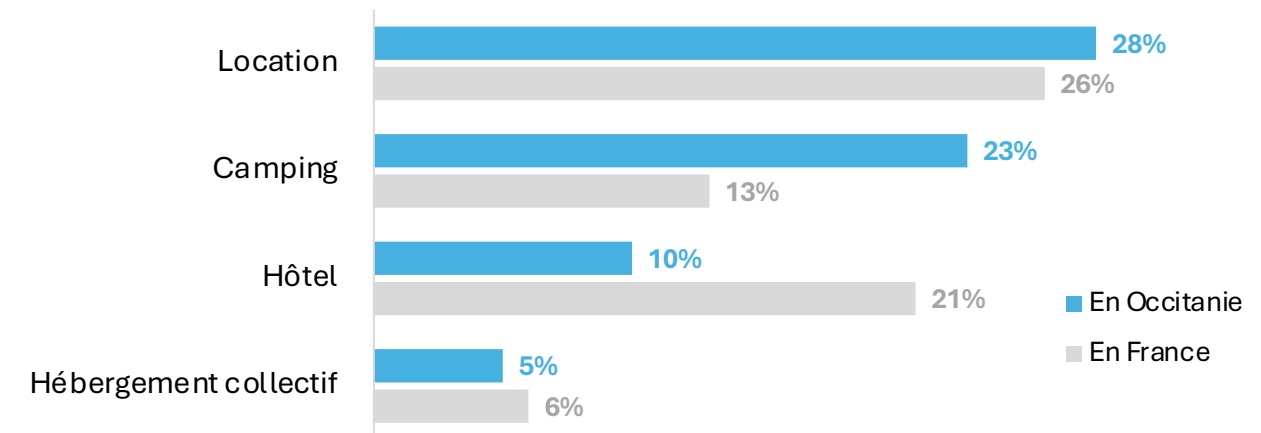
Caractéristiques des séjours en Occitanie

Source : Sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme

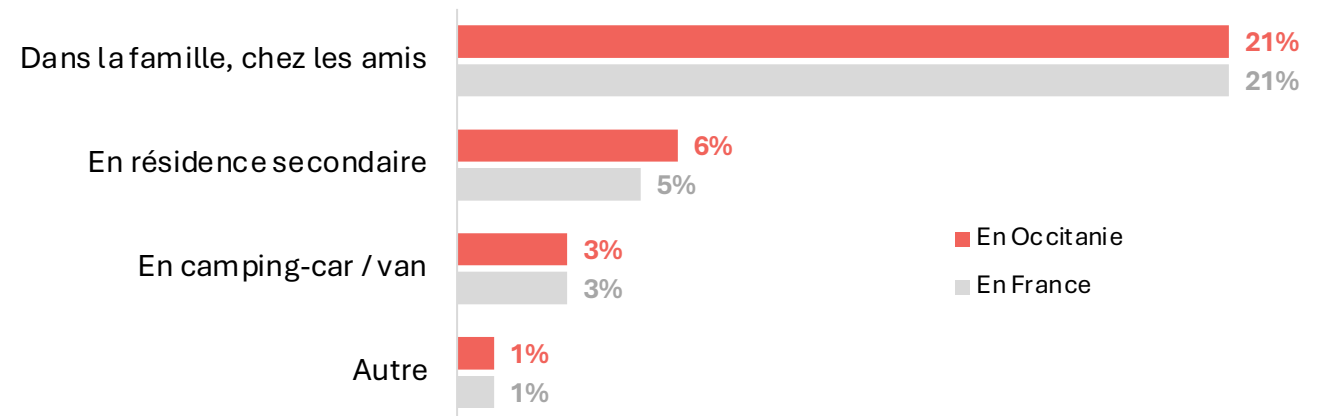
Parmi les Français ayant choisi l'Occitanie comme lieu de séjour principal...



69% prévoient de séjourner
dans un hébergement marchand



27% prévoient de séjourner
dans un hébergement non-marchand



Intentions de départ en vacances des Français

Caractéristiques des séjours en Occitanie

Source : Sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme

Parmi les Français ayant choisi de résider dans un hébergement marchand en Occitanie,



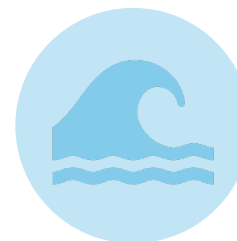
28%

comptent partir en juin



49%

en juillet



56%

en août



36%

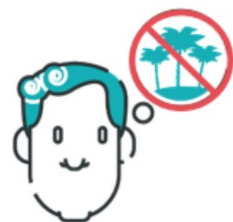
en septembre

La durée moyenne des séjours envisagés est plus importante en Occitanie que dans les autres régions françaises avec seulement 11% de séjours de 1 à 3 jours (vs. 17% en moyenne pour les séjours en France), mais **28% de séjours de 15 jours ou plus (vs. 22%)**.

Intentions de départ en vacances des Français

Zoom sur les non-partants

Source : Sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme



45% Parce que vous n'en avez pas les moyens financiers

29% ▲+8
Parce que vous n'en éprouvez pas le besoin, vous êtes bien chez vous ou vous ne savez pas si vous en aurez envie

20%
Pour des raisons personnelles (contraintes médicales, contraintes familiales)

15% Parce que le prix du carburant est trop élevé

14% Parce que vous avez prévu de prendre des congés à une autre période de l'année



49% Parce que vous n'êtes pas sûr(e) d'en avoir les moyens financiers

23%
Pour des raisons personnelles (contraintes médicales, contraintes familiales)

14% ▼-7
Parce que vous n'en éprouvez pas le besoin, vous êtes bien chez vous ou vous ne savez pas si vous en aurez envie

14% Parce que le prix du carburant est trop élevé

11% Parce que vous ne savez pas si vos congés vous seront accordés / votre travail ne vous permet pas de prendre des congés à cette période.

Suivi du ressenti des professionnels d'Occitanie

Source : Enquête de conjoncture pilotée par le CRTL et mutualisée avec les ADT/CDT
Vague de juin 2024 – Panel de 3 344 répondants dont 59% d'hébergeurs

Le ressenti des professionnels d'Occitanie

Enquête de conjoncture mensuelle pilotée par le CRTL et mutualisée avec les ADT/CDT - vague de juin 2024

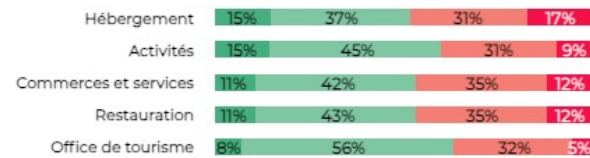
Taille de l'échantillon : 3 344 répondants dont 59% d'hébergeurs

LA SATISFACTION DES PROFESSIONNELS



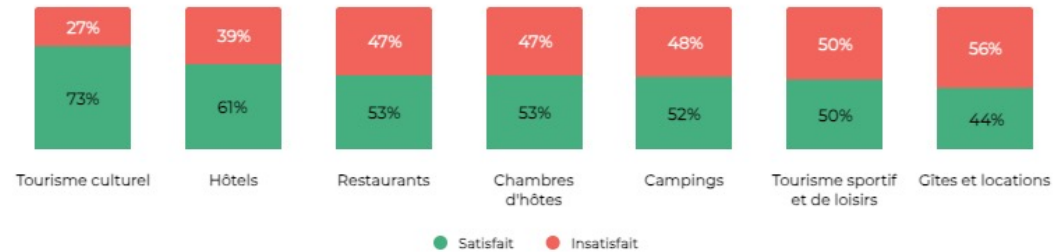
des professionnels se disent satisfaits de la fréquentation touristique du mois de juin

Satisfaction par type de prestataire



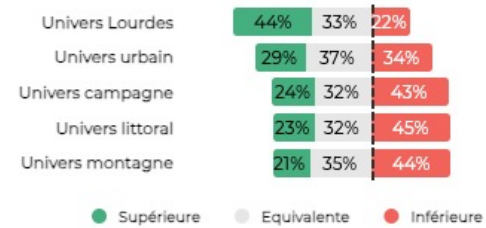
● Très satisfait ● Assez satisfait ● Peu ou pas du tout satisfait
● Pas du tout satisfait

Dans le détail :



L'ESTIMATION DE LA FRÉQUENTATION VS. JUIN 2023

Par espace de destination

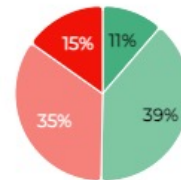


Par type de clientèle

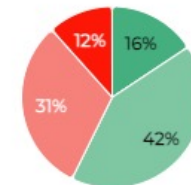


L'ÉTAT DES RÉSERVATIONS

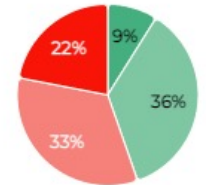
Pour le mois de juillet



Pour le mois d'août



Pour le mois de septembre



● Très encourageantes ● Assez encourageantes
● Peu encourageantes ● Pas du tout encourageantes

Le bilan de fréquentation en Occitanie

Janvier à juin 2024

Source : Flux Vision Tourisme / Orange Business

Données provisoires susceptibles d'être consolidées

Chiffres-clé de la fréquentation – Janvier-juin 2024

Sources : Tous modes d'hébergements confondus : Flux Vision Tourisme – Orange Business (Données provisoires susceptibles d'être consolidées).
Par modes d'hébergements : Insee, Lighthouse, France Tourisme Observation



89,3 millions de nuitées touristiques enregistrées

Du 01/01/2024 au 30/06/2024, tous modes d'hébergements confondus



+ 4 % de nuitées par rapport à 2023

Une fréquentation STABLE par rapport à 2023



64 % de nuitées françaises

Similaire à la répartition sur l'année 2023



Les habitants d'Occitanie réalisent près d'une nuitée touristique sur cinq (17%)

Dans les hébergements marchands, de janvier à mars 2024 :



+5% de nuitées dans
l'hôtellerie vs. 2023



+8% de nuitées
dans les AHCT¹ vs. 2023



+9% de nuits²
dans le locatif en plateforme

Tendances de réservations :



22,2 millions de nuitées réservées
dans les campings au 02/06/2024
(+3% vs. 2023)

¹ Les Autres Hébergements Collectifs touristiques : résidences hôtelières de tourisme, villages-vacances et maisons familiales de vacances, auberges de jeunesse et centres internationaux de séjour...

² Les données du locatif en plateforme portent sur des nuits et non pas des nuitées : le nombre de personnes présentes pour chaque nuit louée n'est pas disponible.

Nuitées touristiques

Préambule méthodologique

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d’hébergements confondus – Bilan provisoire, données susceptibles d’être consolidées.

! Les données publiées ne sont pas comparables à celles publiées précédemment en raison d’une rupture de série concernant le suivi des nuitées touristiques à partir des données FluxVision Tourisme - Orange Business. Les données ont été réropolées pour 2024 et 2023.

> Nuitées touristiques – Région Occitanie

Les nuitées touristiques françaises, intra-régionales, extra-régionales et étrangères font désormais l’objet d’une nouvelle méthode calcul basée sur les nuitées extra-départementales de chacun des 13 départements de la région.

> Nuitées touristiques – Univers de destination

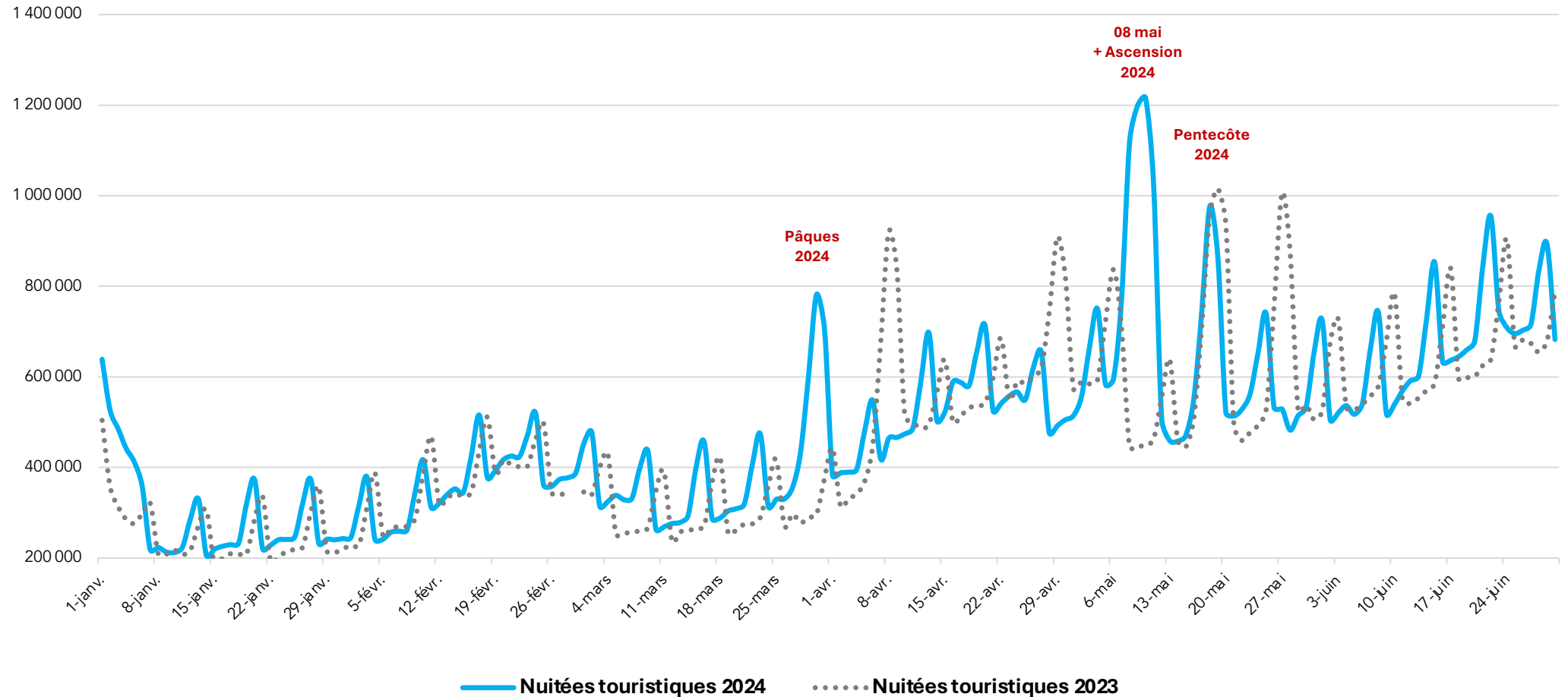
Le suivi des nuitées touristiques au sein des univers de destination se fait désormais uniquement sur la base des nuitées françaises extra-régionales et des nuitées étrangères, ie en excluant les nuitées françaises intra-régionales.

! Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme stable.

Nuitées touristiques janvier à juin 2024

Occitanie - Courbes des nuitées touristiques journalières

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d’hébergements confondus – Bilan provisoire, données susceptibles d’être consolidées.



Nuitées touristiques

Occitanie – Nuitées touristiques – Tableaux récapitulatifs

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d’hébergements confondus – Bilan provisoire, données susceptibles d’être consolidées.
Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme stable.

Du 1 janvier au 30 juin 2024 :

Nuitées touristiques	Volume (millions)	Part des nuitées (%)	Evolution vs. 2023 (%)
Françaises	56,8	64 %	+3 %
Etrangères	32,5	36 %	+4 %
TOTAL	89,3	100 %	+4 %

Dont :

Nuitées françaises	Volume (millions)	Part des nuitées (%)	Evolution vs. 2023 (%)
Intra régionales	15,5	18 %	+3 %
Extra régionales	41,3	46 %	+4 %

Du 1 au 30 juin 2024 :

Nuitées touristiques	Volume (millions)	Part des nuitées (%)	Evolution vs. 2023 (%)
Françaises	11,8	58 %	+2 %
Etrangères	8,4	42 %	+5 %
TOTAL	20,2	100 %	+3 %

Dont :

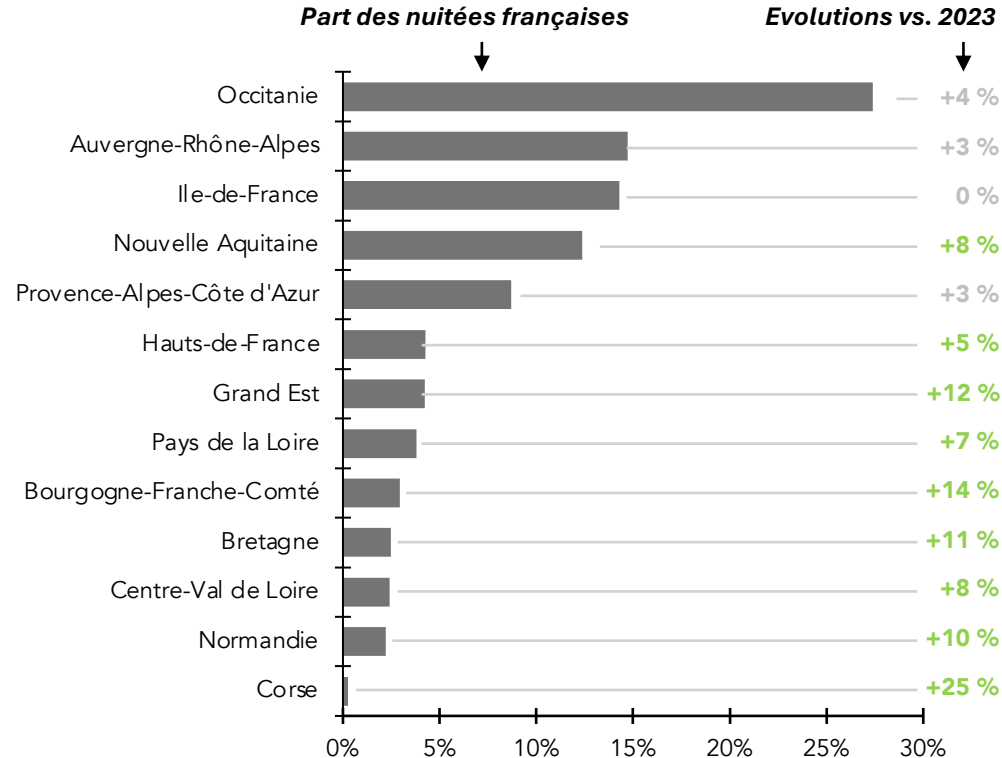
Nuitées françaises	Volume (millions)	Part des nuitées (%)	Evolution vs. 2023 (%)
Intra régionales	2,8	14 %	+2 %
Extra régionales	9	44 %	+1 %

Nuitées touristiques janvier à juin 2024

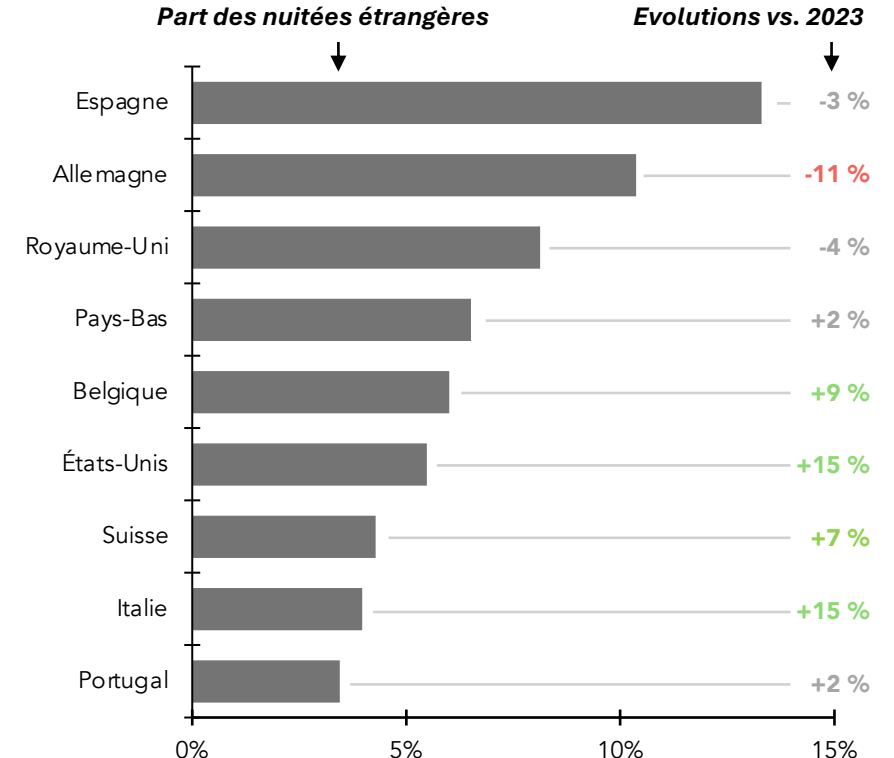
Occitanie – Nuitées touristiques selon l'origine des clientèles

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d'hébergements confondus – Bilan provisoire, données susceptibles d'être consolidées.
Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme stable.

Régions d'origine des clientèles françaises



Principales origines des clientèles étrangères

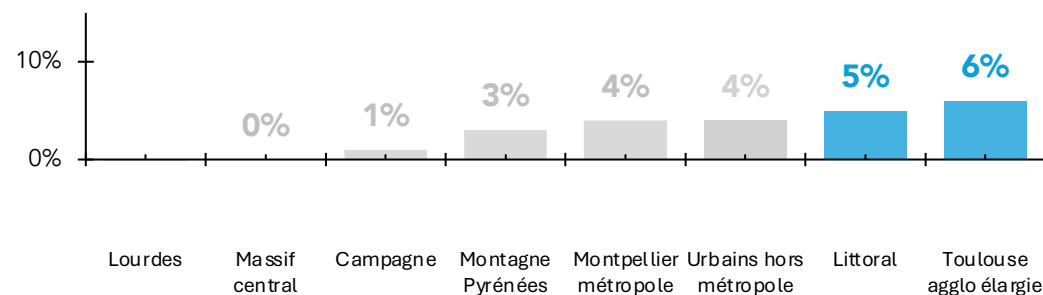


Nuitées touristiques janvier à juin 2024

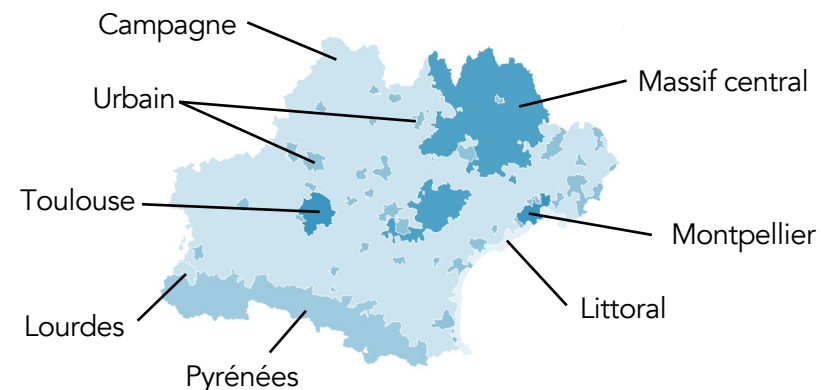
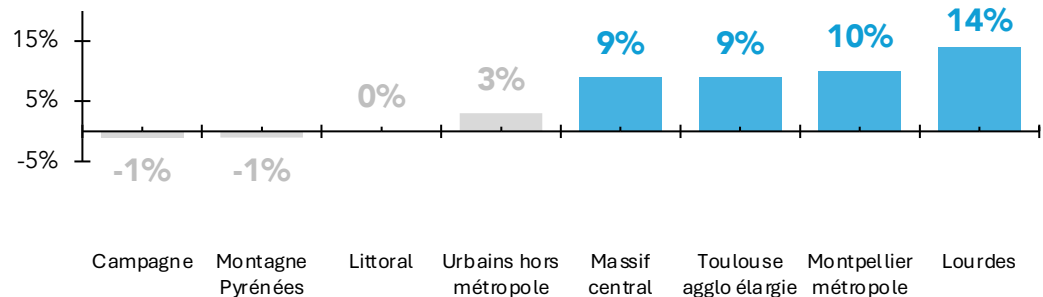
Univers de destination – Evolutions des nuitées touristiques selon l'origine des clientèles

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d'hébergements confondus – Bilan provisoire, données susceptibles d'être consolidées.
Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme stable.

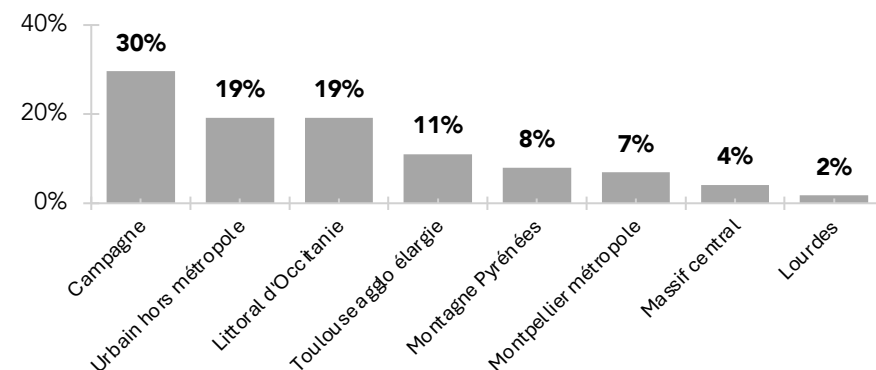
Evolutions Nuitées françaises extra régionales vs. 2023



Evolutions Nuitées étrangères vs. 2023



Répartition des nuitées régionales entre les univers

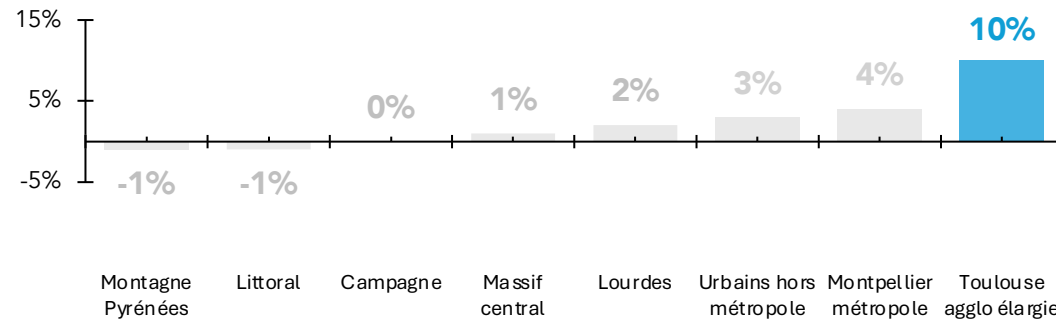


Nuitées touristiques juin 2024

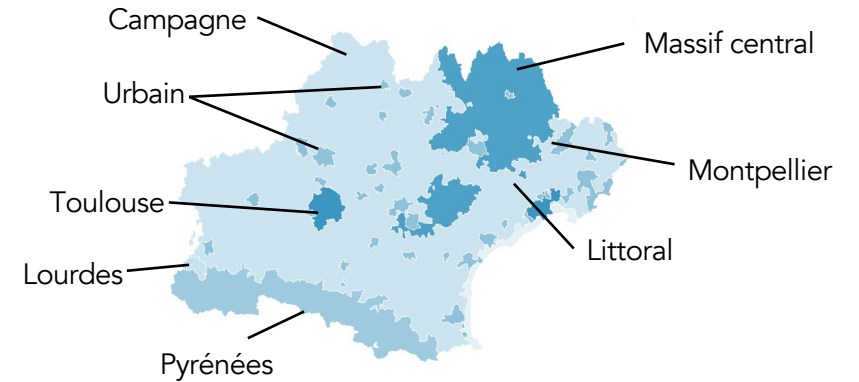
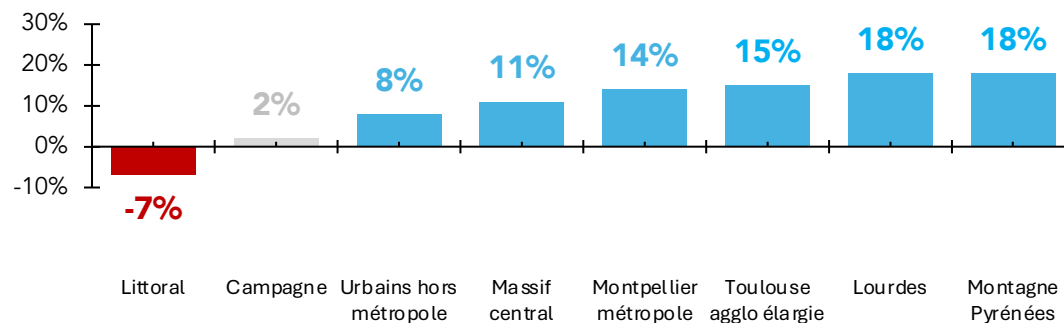
Univers de destination – Evolutions des nuitées touristiques selon l'origine des clientèles

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d'hébergements confondus – Bilan provisoire, données susceptibles d'être consolidées.
Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme stable.

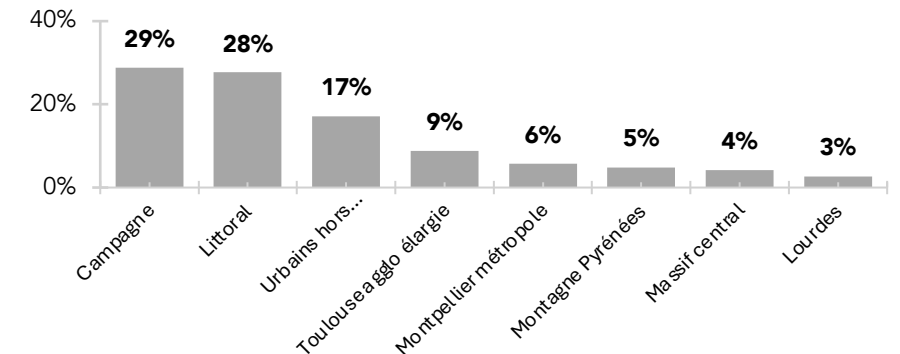
Evolutions Nuitées françaises extra régionales vs. 2023



Evolutions Nuitées étrangères vs. 2023



Répartition des nuitées régionales entre les univers



L'activité du locatif en plateforme

Bilan provisoire, janvier à mai 2024

Source : Lighthouse - France Tourisme Observation FTO - Données consolidées de janvier à mai 2024

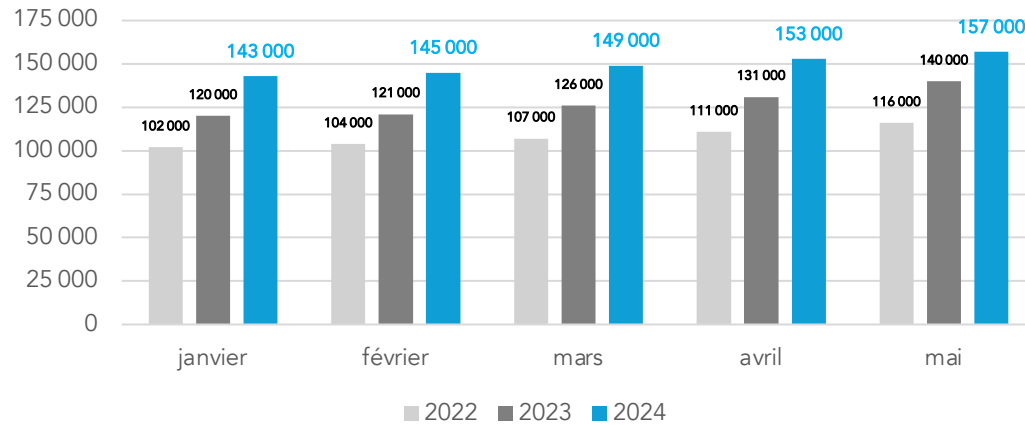
Les données du locatif en plateforme portent sur des nuits et non pas des nuitées : le nombre de personnes présentes pour chaque nuit louée n'est pas disponible.

L'activité du locatif en plateforme

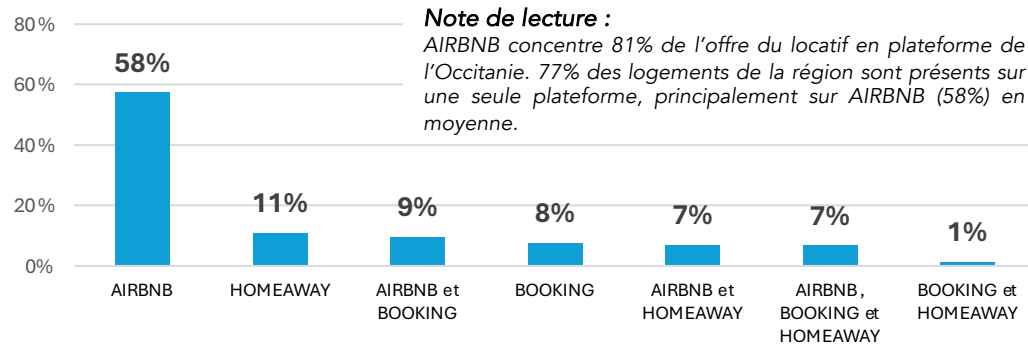
L'offre du locatif en plateforme en Occitanie – janvier à mai 2024

Source : Lighthouse – FTO - Logements proposés sur les plateformes de location
Données consolidées de janvier à mai 2024

Nombre mensuel de logements



Répartition des logements selon les plateformes de location



Répartition des logements par univers de destination

Univers de destination	Répartition des logements 2024	Répartition des logements 2023
Campagne	31 %	32 %
Littoral	29 %	28 %
Urbain hors métropoles	15 %	15 %
Pyrénées	10 %	10 %
Montpellier	6 %	6 %
Toulouse	5 %	5 %
Massif central	3 %	4 %
Lourdes	< 1 %	< 1 %

Le nombre mensuel de logements progresse fortement d'année en année avec en moyenne sur les cinq premiers mois de l'année, une offre en augmentation de 17 % par rapport à 2023.

La répartition des logements reste relativement stable, se concentrant principalement dans l'univers campagne (31 %) et littorales (29 %). Les zones urbaines et les deux métropoles regroupent 26 % des logements.

La majorité des logements sur la plateforme sont concentrés sur Airbnb, représentant 81 % de l'offre locative en Occitanie.

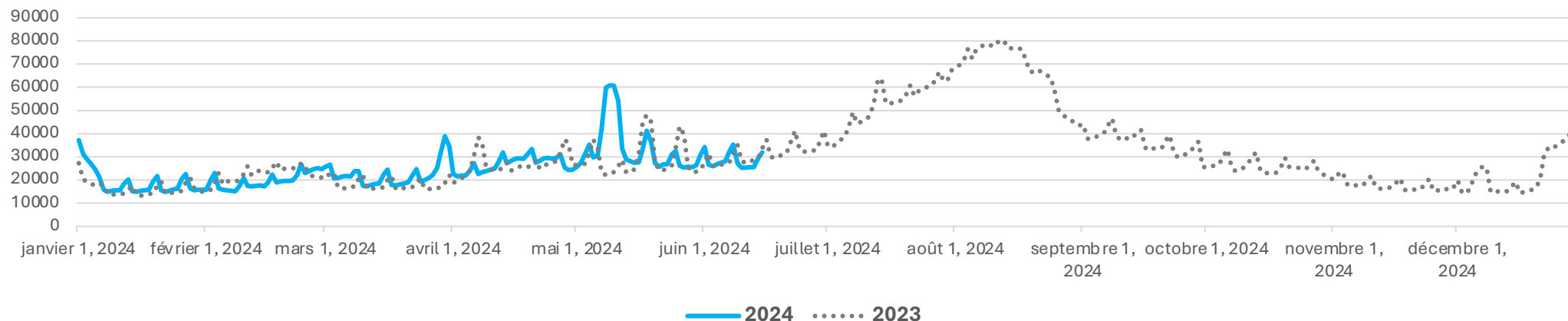
L'activité du locatif en plateforme

Fréquentation du locatif en plateforme en Occitanie – Au 15 juin 2024

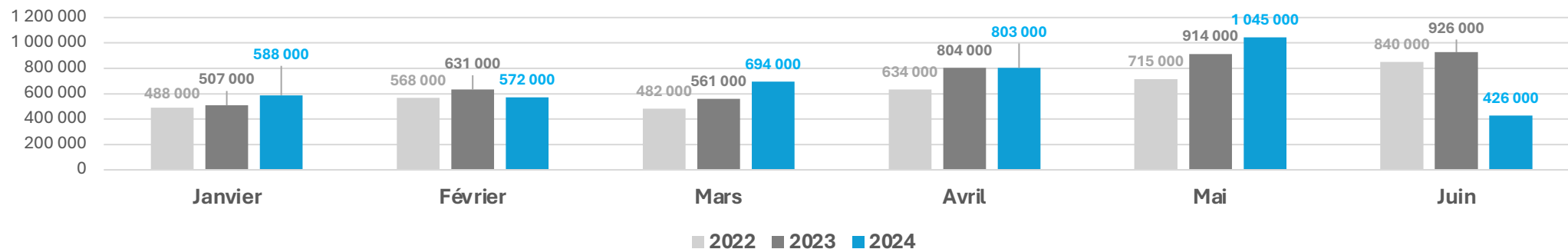
Source : Lighthouse - FTO - Logements proposés sur les plateformes de location

Filtres : Nuits observées sur la plateforme Airbnb (représentant 81 % de l'offre en Occitanie), sur des séjours d'une durée maximale de 30 nuits.

Nuits* réservées journalièrement au 15 juin 2024



Nuits* réservées mensuellement au 15 juin 2024



* : Les données du locatif en plateforme portent sur des nuits et non pas des nuitées : le nombre de personnes présentes pour chaque nuit louée n'est pas disponible.

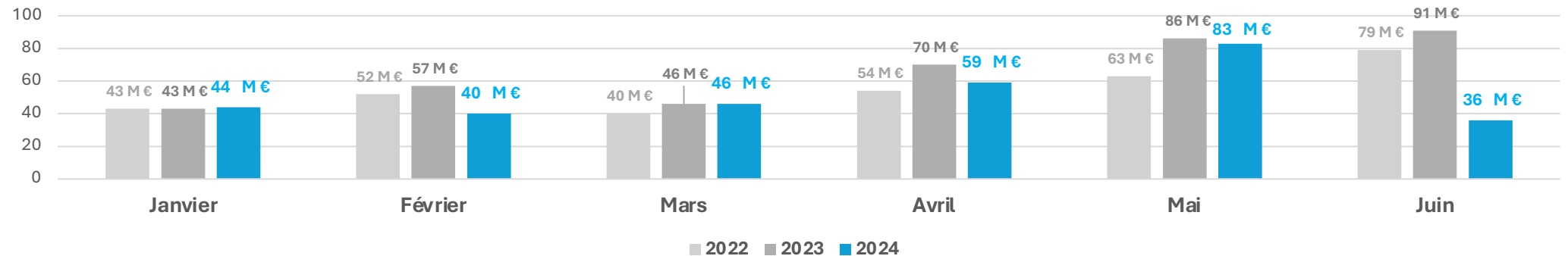
L'activité du locatif en plateforme

Fréquentation du locatif en plateforme en Occitanie – Au 15 juin 2024

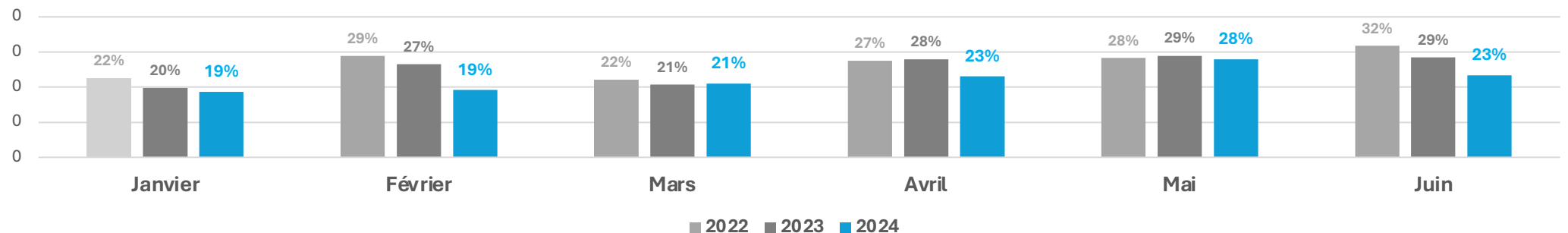
Source : Lighthouse – FTO - Hébergements proposées sur les plateformes de location

Filtres : Nuits observées sur la plateforme Airbnb (représentant 81 % de l'offre en Occitanie), sur des séjours d'une durée maximale de 30 nuits.

Revenu généré au 15 juin 2024 (en millions d'euros)



Taux d'occupation au 15 juin 2024



Suivi des réservations dans le locatif en plateforme – Au 15 juin 2024

Source : Lighthouse - FTO - Hébergements proposées sur les plateformes de location
Filtres : Nuits observées sur la plateforme Airbnb (représentant 81 % de l'offre en Occitanie), sur des séjours d'une durée maximale de 30 nuits.

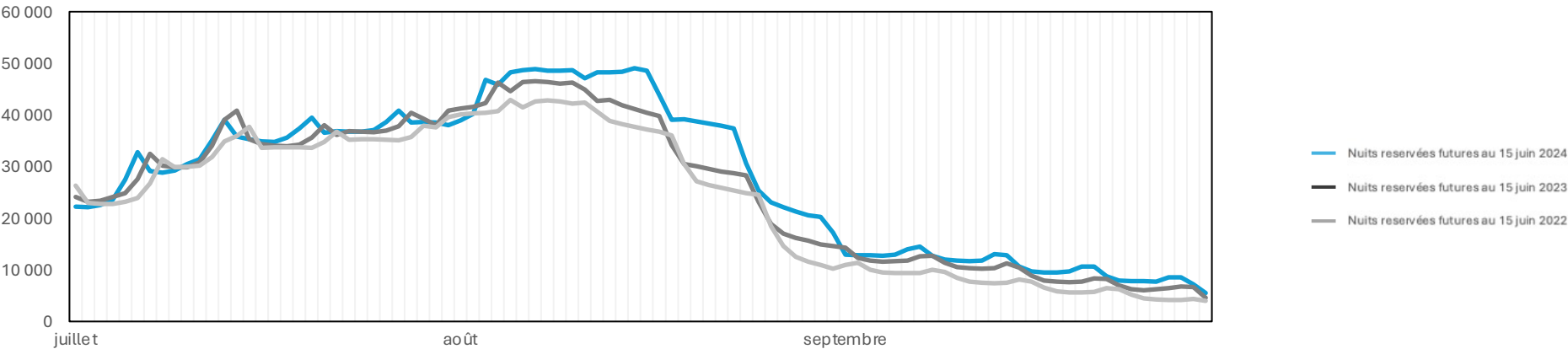
Nuits réservées au 15 juin 2024 (comparatif à date)

Mois	Nuits réservées	vs. 2023	vs. 2022
juin	529 000	-7%	+5 %
juillet	1 229 000	0%	+5 %
août	1 360 000	+13%	+22 %
septembre	457 000	+14%	+47 %

Taux d'occupation au 15 juin 2024 (comparatif à date)

Mois	Taux d'occupation	vs. 2023	vs. 2022
juin	26%	-4 pts	-6 pts
juillet	31%	-1 pts	-6 pts
août	35%	+4 pts	0 pts
septembre	13%	+2 pts	+3 pts

Courbes des nuits réservées journalièrement au 15 juin 2024 (comparatif à date)



La fréquentation dans les hébergements collectifs touristiques : hôtels et AHCT*

Janvier à mars 2024

Source : Insee, Enquête mensuelle dans les hébergements collectifs - Données consolidées

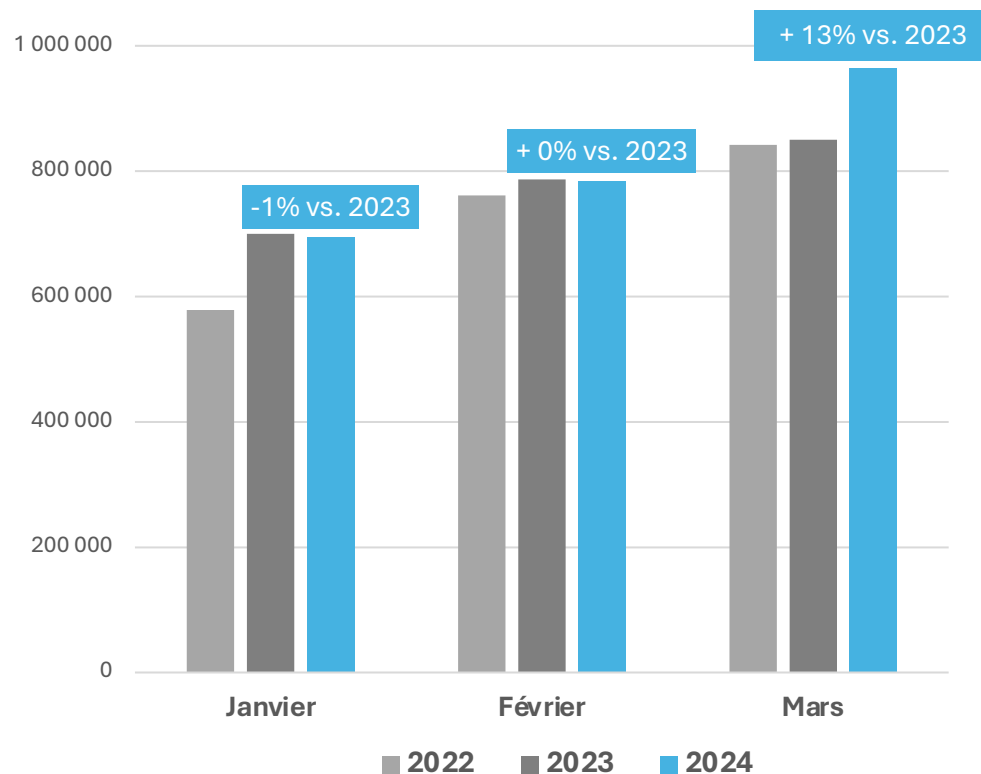
*AHCT : Autres hébergements collectifs touristiques (résidences hôtelières de tourisme, villages de vacances et maisons familiales de vacances, auberges de jeunesse, centres internationaux de séjour et centres sportifs).

Fréquentation dans l'hôtellerie

Occitanie - Janvier à mars 2024

Source : Insee, Enquêtes de fréquentation mensuelles dans les hébergements collectifs touristiques

Nuitées mensuelles dans l'hôtellerie



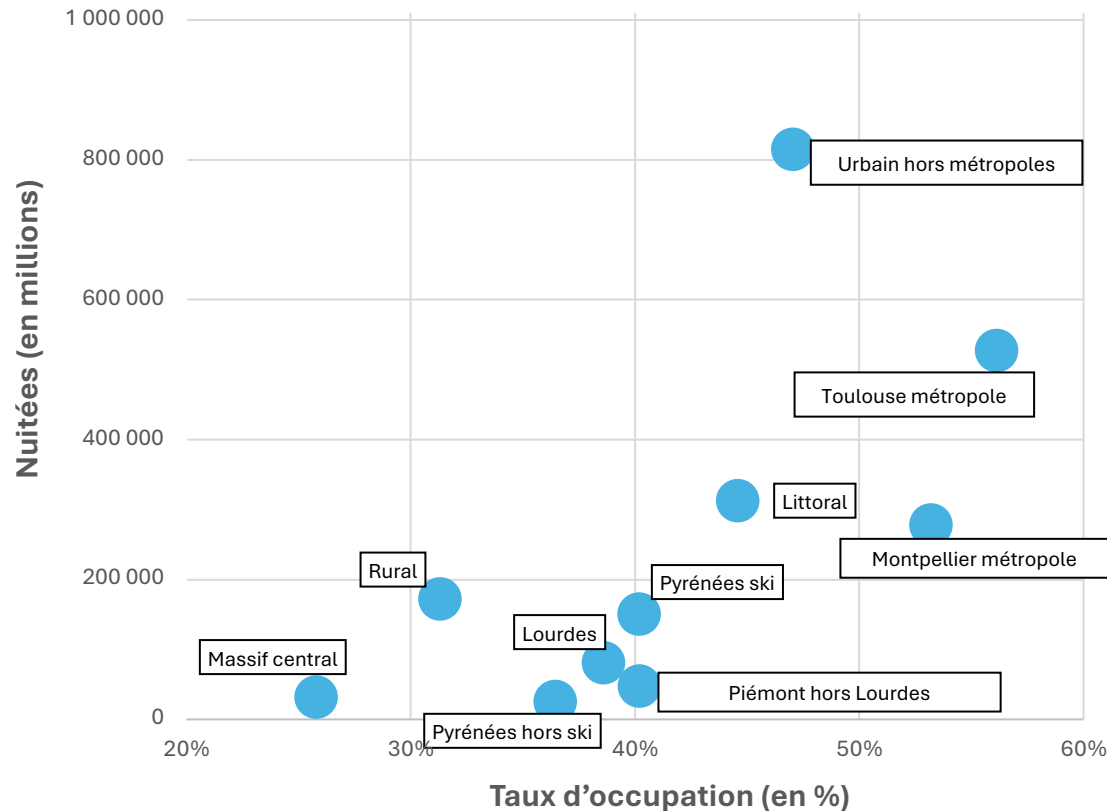
- ▶ 2,4 millions de nuitées enregistrées de janvier à mars
- ▶ + 5% par rapport à 2023
- ▶ 84% de nuitées françaises (2,0 millions / + 3%)
- ▶ 16% de nuitées étrangères (0,4 million / + 16%)

Fréquentation dans l'hôtellerie

Univers de destination - Janvier à mars 2024

Source : Insee, Enquêtes de fréquentation mensuelles dans les hébergements collectifs touristiques

Volume de nuitées et taux d'occupation moyen par univers de destination



► Les espaces urbains concentrent 2 nuitées hôtelières sur 3 en Occitanie, et affichent les taux d'occupation les plus élevés sur ce premier trimestre hivernal.

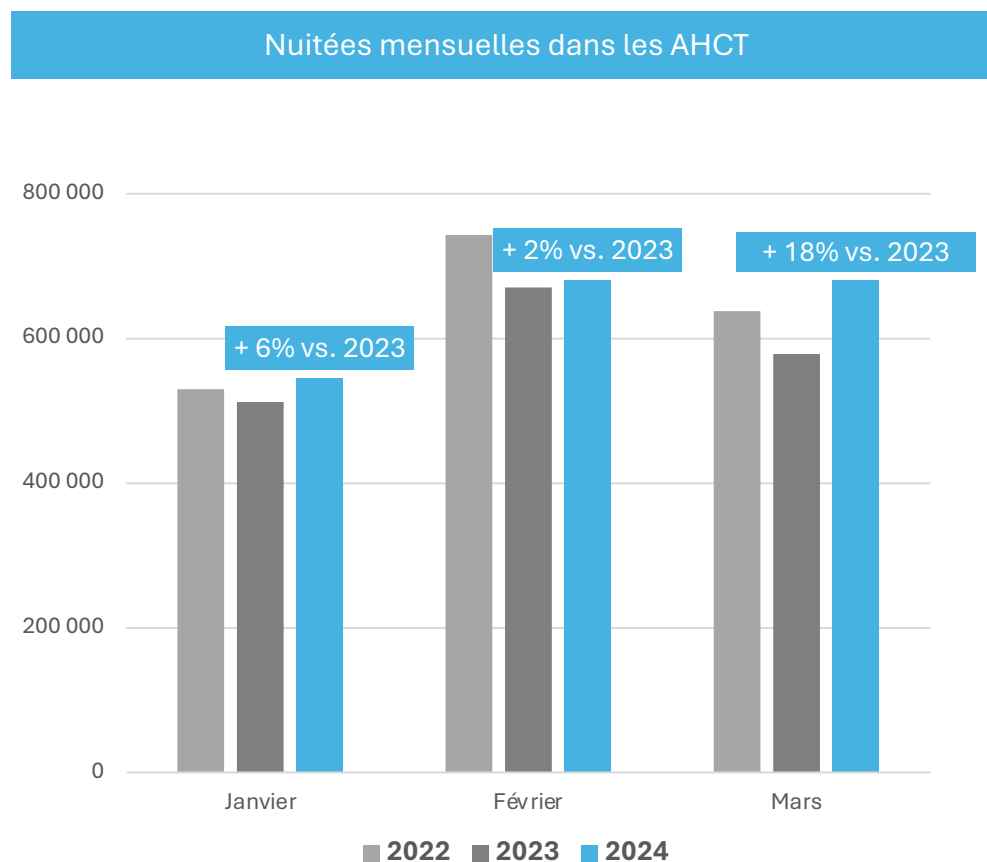
► Des nuitées en progression à Lourdes, sur le littoral, dans les campagnes et les espaces urbains, mais plutôt en retrait dans les espaces montagneux (Pyrénées et Massif central).

► Les clientèles étrangères font un retour marqué dans presque tous les univers, et tout particulièrement dans la campagne, à Lourdes et dans le Piémont pyrénéen.

Fréquentation dans les AHCT*

Occitanie – Janvier à mars 2024

Source : Insee, Enquêtes de fréquentation mensuelles dans les hébergements collectifs touristiques



- ▶ 1,9 millions de nuitées enregistrées de janvier à mars
- ▶ + 8% par rapport à 2023
- ▶ 87% de nuitées françaises (1,6 million / + 7%)
- ▶ 13% de nuitées étrangères (0,3 million / + 19%)

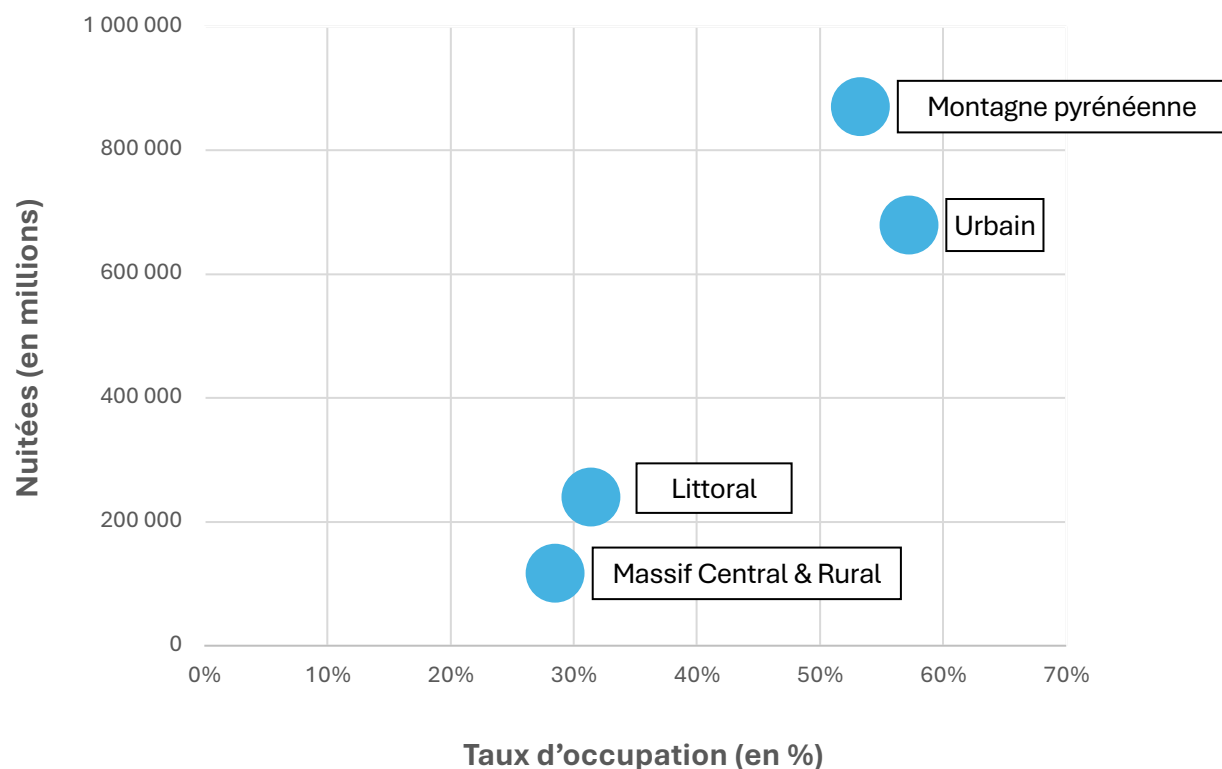
* AHCT : Autres hébergements collectifs touristiques (résidences hôtelières de tourisme, villages de vacances et maisons familiales de vacances, auberges de jeunesse, centres internationaux de séjour et centres sportifs).

Fréquentation dans les AHCT*

Univers de destination - Janvier à mars 2024

Source : Insee, Enquêtes de fréquentation mensuelles dans les hébergements collectifs touristiques

Volume de nuitées et taux d'occupation moyen par univers de destination



► Les Pyrénées concentrent la plus grosse partie des nuitées dans les AHCT (près de 0,9 million), suivis par les espaces urbains y compris les métropoles (0,7 million).

► Le littoral fait l'objet de la hausse de nuitées la plus marquée vs. 2023 (+ 18%), notamment du fait de la présence accrue des visiteurs étrangers (+ 56%).

► La fréquentation progresse également dans les autres univers : + 12% dans la campagne et le Massif central, + 11% dans l'urbain et + 1% dans les Pyrénées.

* AHCT : Autres hébergements collectifs touristiques (résidences hôtelières de tourisme, villages de vacances et maisons familiales de vacances, auberges de jeunesse, centres internationaux de séjour et centres sportifs).

Les tendances de réservations dans l'hôtellerie de plein air

Source : Baromètre des réservations HPA - France Tourisme Observation, panel de 200 campings

Dernières observations disponibles en semaine 22 (27 mai au 02 juin 2024)

Réservations HPA - Prévisions sur la période estivale

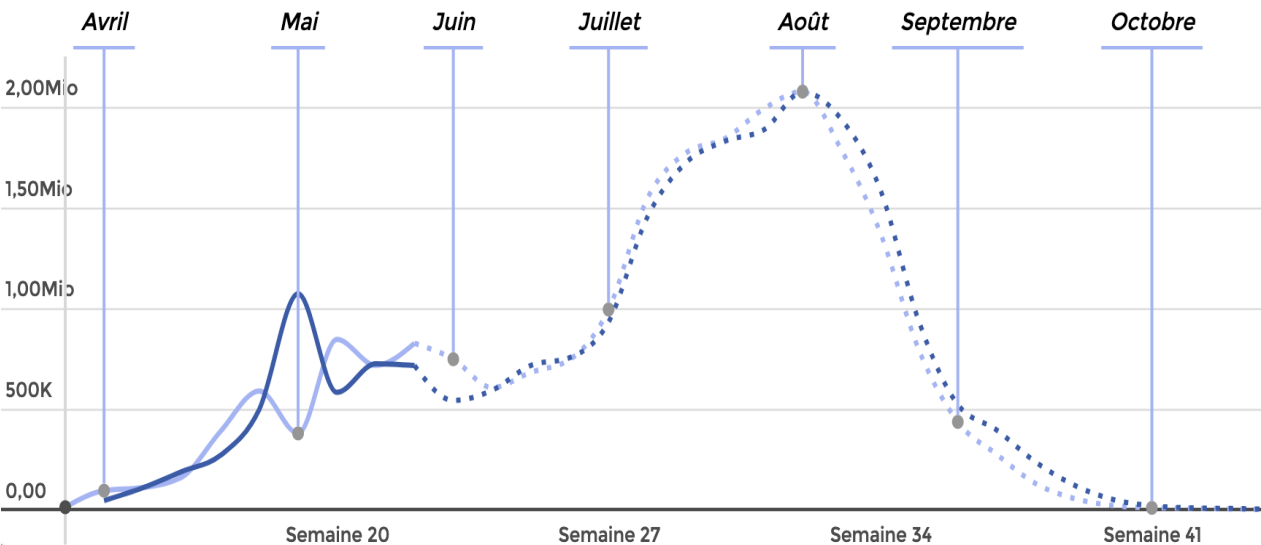
Suivi des réservations dans l'hôtellerie de plein air

Source : Baromètre des réservations HPA - France Tourisme Observation, Dernières observations disponibles en semaine 22 (27 mai au 02 juin 2024)

Panel de 200 campings

Filtres : tous emplacements confondus

Nuitées



Nuitées réservées (semaine 22) - En millions

Mois	2024	2023	Évolutions vs 2023
Avril	0,74	0,76	-3 %
Mai	3,28	2,85	+15 %
juin	2,69	2,82	-4 %
juillet	6,63	6,55	+1 %
août	7,47	7,37	+1 %
septembre	1,35	1,14	+18 %
Octobre	0,07	0,04	+76 %
Total saison	22,2	21,5	+3 %

Semaine 22 (27 mai au 02 juin 2024) : l'état des réservations dans l'hôtellerie de plein air est satisfaisant pour la saison 2024 :

- 22,2 millions de nuitées réparties sur près de 870 000 séjours ont déjà été réservées pour la période d'avril à octobre, soit une hausse de 3 % de nuitées par rapport à la même période en 2023.
- Une succession de ponts favorables durant le mois de mai, favorisant la fréquentation dans les campings. (+15 % de nuitées réservées)
- 64 % des nuitées réservées portent sur les mois de juillet et août.
- Les nuitées réservées pour le mois de septembre augmentent significativement vs 2023 (+18 %).

L'activité dans les hébergements marchands des stations du littoral d'Occitanie

Source : Panel Stations du littoral d'Occitanie * - G2A, période d'observation au 28 juin 2024 comparée au 30 juin 2023

*Argelès-sur-Mer, Collioure, Pyrénées Méditerranée, SPL Perpignan Méditerranée, Banyuls-sur-Mer, Saint Cyprien, Leucate, Gruissan, Cote du Midi, Béziers Méditerranée, Agglopôle de Sète, La Domitienne, La Grande Motte, Le Grau-du-roi

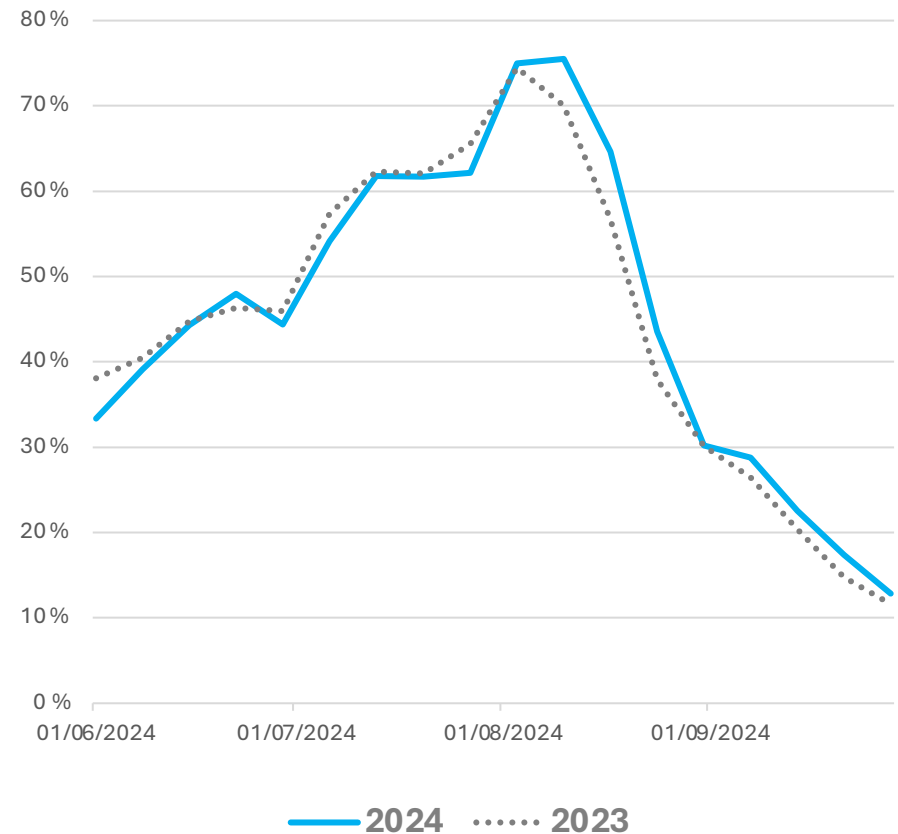
Stations du littoral - Prévisions sur la période estivale

Le prévisionnel sur le littoral - Baromètre G2A

Source : Panel Stations du littoral* - G2A, période d'observation au 28 juin 2024 comparée au 30 juin 2023

*Argelès-sur-Mer, Collioure, Pyrénées Méditerranée, SPL Perpignan Méditerranée, Banyuls-sur-Mer, Saint Cyprien, Leucate, Gruissan, Cote du Midi, Béziers Méditerranée, Agglopolé de Sète, La Domitienne, La Grande Motte, Le Grau-du-roi

Courbes des taux d'occupation par semaine



Évolution des taux d'occupation par mois

Mois	Taux 2024	Taux 2023	Évolutions 24/23
Juin	41,1 %	42,4 %	-1,3 pts
juillet	56,9 %	58,7 %	-1,8 pts
août	64,7 %	59,8%	+4,9 pts
septembre	24,8 %	23 %	+1,8 pts

Sur la base des réservations prises en compte dans le panel des stations du littoral participant au dispositif G2A :

Les prévisions de taux d'occupation pour la saison sont plutôt en retrait sur le début de la saison estivale, notamment pour juillet avec une baisse attendue de -1,8 pts sur le taux d'occupation par rapport à 2023.

À partir du mois d'août, les prévisions sont plus optimistes avec une augmentation de 4,9 pts pour août et de 1,8 pts pour septembre.



CRTL Occitanie

Observatoire – Pôle 3D

ÉDITION DU 09 JUILLET 2024

Pour tout complément d'information :

observatoire@crtoccitanie.fr

Pour suivre nos publications :

<https://pro.tourisme-occitanie.com/>