

Communication Touristique

La Côte Méditerranée à l'honneur sur les chaînes du groupe M6

Dans le cadre du Contrat de Destination¹ « Côte Méditerranée in Occitanie », le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie orchestre du 23 au 29 septembre 2024, une campagne de communication sur l'ensemble des chaînes du groupe M6. Sous forme de six programmes courts, ces vidéos promotionnelles auront pour objectif de renforcer la notoriété du littoral d'Occitanie sur les ailes de saison.

En cette période d'été indien, les actions de communication du CRTL en faveur du littoral d'Occitanie reprennent avec la programmation annoncée de 6 mini-vidéos diffusées entre lundi et dimanche prochains sur **les différentes chaînes du groupe M6²**, dans le cadre d'un nouveau programme court intitulé « **La Minute Voyage** ».

Présentées par **Stéphanie VALTON**, animatrice influente déjà bien connue des téléspectateurs, ces vidéos d'une minute chacune mettront en lumière la richesse et la diversité du littoral d'Occitanie à travers **six thématiques**, offrant la promesse d'un véritable voyage sensoriel et invitant à découvrir les trésors naturels, culturels, et gastronomiques d'un territoire d'exception.

- **La 1^{ère} pastille dédiée à « l'Art de vivre »**, mettra en lumière la gourmandise avec des dégustations d'huîtres à Leucate, Gruissan et Bouzigues, le tout assorti d'une balade en bateau sur la lagune de Thau et d'une incursion aux fameuses halles de Narbonne,
- **La 2^{ème} pastille axée sur la « Mer active »**, valorisera les activités nautiques (le surf à Palavas, le wingfoil et le kitesurf à Leucate) et mettra l'accent sur la convivialité,
- **La 3^{ème} pastille fléchée « Patrimoine »**, transportera les téléspectateurs le long de l'Euro Vélo Méditerranée (EV8) en passant par les sites emblématiques du Phare de l'Espiguette au Grau du Roi, des remparts d'Aigues-Mortes, de la cathédrale de Narbonne et du fort Saint-Elme de Collioure,
- **La 4^{ème} pastille consacrée à la « Culture »**, fera la part belle au street art, avec Sérignan, Sète et Ferrals-les-Corbières lors d'un tour d'horizon créatif qui dévoilera des talents locaux et des initiatives artistiques réinventant l'espace urbain,
- **La 5^{ème} pastille se focalisera sur le « rétro-littoral »** et offrira une échappée en kayak de mer pour découvrir les vignobles en terrasses des Pyrénées-Orientales, dévoilant ainsi une facette plus rurale et authentique du littoral,
- **La 6^{ème} et dernière pastille intitulée « Côte Méditerranée »**, apportera une vision globale de ce littoral riche de diversité naturelle, entre étangs, flamants roses, et sentiers côtiers.

« En tête des destinations les plus prisées d'Occitanie cet été avec [32% du total des nuitées touristiques régionales](#), le littoral a toutes les cartes en main pour réaliser une superbe arrière-saison avec déjà des réservations en hausse de 1,8 point pour octobre par rapport à 2023 », indique **Vincent Garel**, Président du CRTL Occitanie, qui se réjouit de cette campagne TV « *qui, par la qualité des contenus proposés, séduira une large clientèle régionale et extrarégionale, en quête d'authenticité et de calme retrouvés* ».

¹ Partenaires du Contrat de Destination aux côtés du CRTL : Agences Départementales du Tourisme Aude, Gard, Hérault, Pyrénées-Orientales – Offices du Tourisme de Gruissan, Côte du Midi, Leucate ; Le Grau-du-Roi ; Archipel de Thau, Hérault-Méditerranée, Carnon-Mauguio, Palavas, Le Cap d'Agde, La Grande Motte, Béziers-Méditerranée, La Domitienne ; Argelès-sur-Mer, Perpignan-Méditerranée, Canet en Roussillon, Le Barcarès, Saint-Cyprien, Banyuls-sur-Mer, Collioure, Pyrénées Méditerranée ; Aigues Mortes ; Pays de L'Or ; Aéroport de Béziers et Perpignan ; UVPO ; Ligue de Voile ; Clubs Croisières de Port Vendres et de Sète.

² Paris Première, W9, 6Ter et M6 (voir détail de diffusion en fin de document).

Le 19 septembre 2024

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)

[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) – 07 49 54 86 64

Plan de diffusion :

- **PARIS PREMIERE** Lundi 23 septembre à 20h30 CÔTE MÉDITERRANÉE EN OCCITANIE À VÉLO
- **PARIS PREMIERE** Mardi 24 septembre à 20h30 EXPÉRIENCE NAUTIQUE À LEUCATE
- **PARIS PREMIERE** Mercredi 25 septembre à 20h30 BALADE VIGNERONNE EN KAYAK
- **PARIS PREMIERE** Jeudi 26 septembre à 20h30 MUSÉE DE STREET ART À FERRALS-LES-CORBIÈRES
- **PARIS PREMIERE** Vendredi 27 septembre à 20h30 DÉCOUVERTE DES HUÎTRES DE MÉDITERRANÉE
- **W9** Samedi 28 septembre à 12h30 OCCITANIE DESTINATION CÔTE MÉDITERRANÉE
- **M6** Dimanche 29 septembre à 10h30 OCCITANIE DESTINATION CÔTE MÉDITERRANÉE
- **6TER** Dimanche 29 septembre à 11h00 OCCITANIE DESTINATION CÔTE