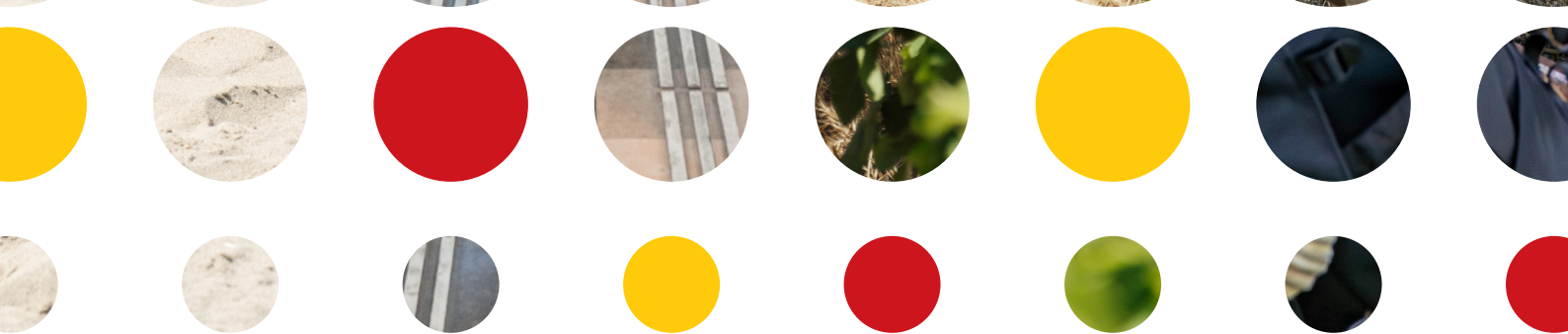


# Dossier de Presse

# Bilan touristique de l'été

# 2024 en Occitanie

Perspectives pour l'arrière-saison



Conférence de presse  
Vendredi 13 septembre 2024  
Hôtel de Région  
Site de Toulouse





L'été 2024 peut être qualifié de particulièrement atypique. Avec un démarrage tardif des vacances scolaires (le 5 juillet), un contexte politique inattendu et l'absence de pont (le 14 juillet tombant cette année un dimanche), le tout doublé d'une météo contrastée, le mois de juillet a connu des résultats mitigés. A l'inverse, le mois d'août a confirmé les tendances observées ces dernières années avec un décalage de plus en plus marqué des départs en congés vers la fin de l'été. Parmi les enseignements à tirer, on peut retenir que la traditionnelle période 14 juillet – 15 août identifiée depuis des décennies comme étant la très haute saison touristique est désormais révolue.

Globalement, l'été 2024 se caractérise par une stabilité par rapport à l'été 2023, avec une fréquentation qui reste soutenue. Pour autant la situation économique actuelle pèse sur le pouvoir d'achat des estivants et les dépenses s'en ressentent, notamment chez les restaurateurs. C'est, entre autres, pour cela que le CRTL Occitanie a développé l'Occitanie Rail Tour, un PASS train régional illimité à 10€ par jour qui, s'est élargi, depuis cet été, à l'ensemble des lignes liO. Associée à l'opération « Train à 1 euro » menée par le Conseil Régional, cette offre, qui permet d'emprunter les transports en commun à moindre coût, profite à toute l'économie touristique régionale.

Vincent GAREL

Président du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs



Le tourisme en Occitanie est bien plus qu'un moteur économique : il façonne la vie locale et dynamise nos territoires. L'été 2024 confirme son rôle central dans l'économie et le développement de notre région, malgré un contexte de pouvoir d'achat contraint. Que ce soit en montagne, sur le littoral ou en zone rurale, l'attrait pour l'Occitanie ne se dément pas.

Mais le tourisme n'est pas uniquement une question de chiffres. La Région Occitanie, avec une politique volontariste, continue de promouvoir un tourisme durable, solidaire et accessible, avec des initiatives telles que l'appel à projets « Tourisme durable, responsable et solidaire », la rénovation de centres de vacances ou encore le soutien aux premiers départs en vacances et aux classes découvertes. Nous accompagnons également au plus près des filières régionales majeures, comme le thermalisme, grâce d'importants investissements, comme à Bagnères-de-Luchon ou Allègre-les-Fumades. Nous poursuivons également les efforts de diversification des activités tout au long de l'année, notamment dans les stations de montagne.

Enfin, le soutien à l'emploi saisonnier reste une priorité, avec des actions concrètes pour améliorer les conditions de logement et de mobilité des travailleurs, et renforcer l'attractivité de ces métiers essentiels. Cet été 2024 confirme notre ambition : un tourisme inclusif et durable, au service de tous les territoires.

Muriel ABADIE

Vice-Présidente, Tourisme Durable, Loisirs et Thermalisme

#### LES CHIFFRES DE LA SAISON ESTIVALE 2024

3

- Le mois d'août regonfle le niveau de l'activité touristique en Occitanie, prélude à une belle arrière-saison
- Une fréquentation touristique estivale très satisfaisante depuis les 3 dernières années

#### LA RÉGION, ACTEUR D'UN TOURISME RESPONSABLE EN OCCITANIE

10

- 41 Grands Sites d'Occitanie / Sud de France : la Région au service de l'attractivité des territoires d'Occitanie
- La Région aux côtés des acteurs du thermalisme, moteur du tourisme en Occitanie
- Agritourisme : découvrir l'Occitanie autrement tout en apportant un complément de revenus aux agriculteurs
- Pour un tourisme plus juste et émancipateur

# LES CHIFFRES DE LA SAISON TOURISTIQUE ESTIVALE 2024 EN OCCITANIE

## Le mois d'août regonfle le niveau de l'activité touristique en Occitanie, prélude à une belle arrière-saison

Après un mois de juillet en léger retrait par rapport à 2023, **71% des professionnels d'Occitanie sont satisfaits de l'activité touristique ressentie au mois d'août** (contre seulement 46% en juillet). Cela s'est particulièrement vérifié lors du week-end à rallonge du 15 août où on a observé 75% de taux de satisfaction.

Selon l'enquête de conjoncture<sup>(1)</sup> conduite par le CRTL et ses partenaires, les espaces de montagne (79%) et du littoral (78%) sont les univers qui enregistrent les plus forts taux de satisfaction. Les campings (80%), les gîtes et locations (74%) et les chambres d'hôtes (75%) figurent parmi les types d'hébergements les plus satisfaits du mois d'août.

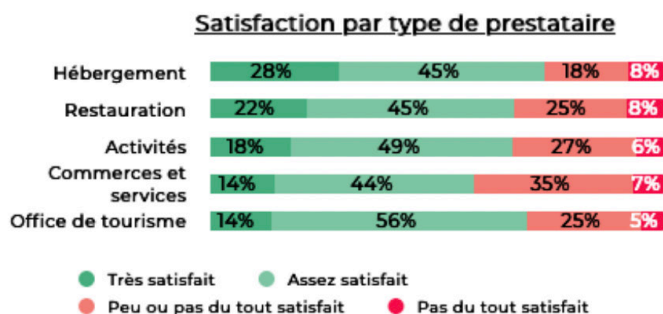
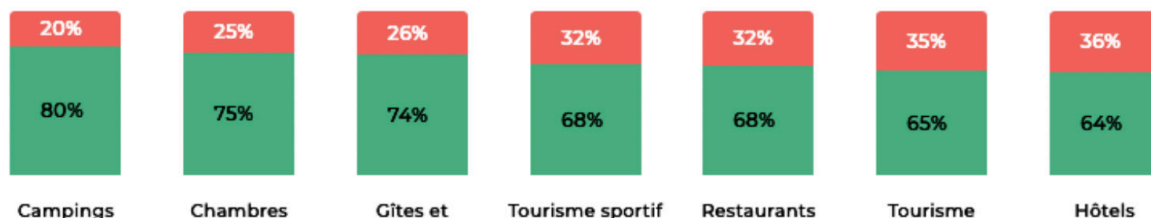
En septembre, l'état des réservations est considéré, à date, comme bon ou très bon par **54% des professionnels du tourisme** d'Occitanie contre seulement 30% pour octobre. On sait cependant que pour cette période, moins chargée, les réservations s'effectuent à la dernière minute et sont souvent inféodées à la météo du moment. Les professionnels du littoral sont toutefois plus optimistes (69%).



des professionnels se disent satisfaits de la fréquentation touristique du mois d'août

Ils n'étaient que 46% en juillet

Dans le détail :



(1) Enquête de conjoncture pilotée par le CRTL et mutualisée avec les ADT/CDT. Vague d'août 2024 – Panel de 3 312 répondants dont 60% d'hébergeurs

## Taux de réservation des hébergements en plateforme

Un indicateur intéressant à analyser est le taux de réservation (au 3 septembre) pour les hébergements en plateforme. Il révèle des tendances plutôt positives pour septembre et octobre par rapport aux années précédentes malgré un léger retard sur les 10 premiers jours de septembre (par rapport à 2023) et en tous cas de fortes hausses par rapport à 2022 (**+19% en septembre et jusqu'à +32% en octobre**).



Source Lighthouse – FTO - Hébergements proposés

### Nuits réservées au 3 septembre 2024 (comparatif à date)

Mois	Nuits réservées	vs. 2023	vs. 2022
septembre	750 000	2%	19%
octobre	320 000	8%	32%

Des tendances de réservation plutôt positives pour septembre et octobre par rapport aux années précédente malgré un léger retard sur les 10 premiers jours de septembre (vs 2023)

sur les plateformes de location

### Prévisionnel<sup>(2)</sup> sur les stations du littoral

Le mois de septembre, qui gagne chaque année des parts de marché, semble cette année encore plus attractif avec une avance de réservation de 3,6 points d'occupation par rapport à l'année dernière à date.

Sur cette période, ce sont les résidences de tourisme (+8,6 points) et les campings (+5,1 points) qui attirent le plus la clientèle. Les réservations de dernière minute continuent encore d'affluer (+3,2 points d'occupation gagnés en une semaine), faisant de ce mois de septembre une période de plus en plus stratégique pour les hébergeurs du littoral d'Occitanie. Le mois d'octobre n'est pas en reste avec pour l'heure une avance de 1,8 point d'occupation à date.

### Prévisionnel<sup>(3)</sup> dans les Pyrénées

A date, les taux d'occupations prévisionnels pour septembre sont déjà égaux à ceux de l'année dernière 36,3%, soit un niveau supérieur au mois de juin.

(2) Source : Panel Stations du littoral\* - G2A, période d'observation au 04 septembre 2024. \*Argelès-sur-Mer, Collioure, Pyrénées Méditerranée, SPL Perpignan Méditerranée, Banyuls-sur-Mer, Saint Cyprien, Leucate, Gruissan, Cote du Midi, Béziers Méditerranée, Agglopolé de Sète, La Domitienne, La Grande Motte, Le Grau-du-Roi

(3) Source Panel Stations des Pyrénées - Agence des Pyrénées - G2A. Actualisation au 04 septembre 2024 – Données provisoires

## Une fréquentation touristique estivale très satisfaisante depuis les 3 dernières années

La période de juillet-août 2024 affiche une fréquentation touristique<sup>(4)</sup> stable par rapport à 2023 (en termes de nuitées touristiques tous modes d'hébergements confondus), s'inscrivant dans la lignée des deux années précédentes.

Cet été, la fréquentation touristique est :

- générée principalement par les **clientèles françaises** (67%), notamment extra-régionales (plus d'une nuitée touristique sur deux),
- marquée par des variations contrastées en termes de clientèles internationales, à savoir une **progression des clientèles espagnoles, allemandes, belges et néerlandaises** et, a contrario, une baisse des clientèles anglaises, italiennes et américaines
- concentrée dans **deux univers de destination** : le littoral (32% des nuitées régionales) et la campagne (31%), avec des volumes comparables à ceux de 2023 sur la même période.

### Le littoral et les Pyrénées, grands gagnants de l'été

Sur les stations du littoral<sup>(5)</sup> d'Occitanie, le taux d'occupation moyen des hébergements marchands est en hausse sur la période juillet-août par rapport à 2023, notamment grâce aux bonnes performances des locations saisonnières et des campings au mois d'août. Globalement, le cœur de l'été 2024 enregistre à date un taux d'occupation moyen de 76.7%, soit une hausse de 4.6 points d'occupation et ce, malgré un mois de juillet plus mitigé : entre une météo pluvieuse et des élections non prévues, la première quinzaine du mois affiche un recul de 2.4 points d'occupation, particulièrement visible sur le secteur hôtelier.



(4) Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d'hébergements confondus – Bilan provisoire, données susceptibles d'être consolidées.

(5) Source : Panel Stations\* Littoral d'Occitanie – G2A – Au 4 septembre 2024

La deuxième quinzaine, plus fréquentée, a permis à ce mois de juillet d'atteindre un équilibre vis-à-vis de l'an passé avec une moyenne globale de 67,9% d'occupation sur le mois.

Le mois d'août a, quant à lui, été très plébiscité sur le littoral d'Occitanie et a atteint un taux d'occupation de 88%, avec une hausse de fréquentation particulièrement visible sur la deuxième partie du mois. Ces résultats ont été tirés vers le haut par le secteur locatif (professionnel ou de particulier à particulier) ainsi que par l'hôtellerie de plein air. Concernant le panel des stations(6) des Pyrénées, **le taux d'occupation moyen des hébergements marchands sur la période estivale accuse une forte progression en août (+7,1 points avec 78,4%),** et une quasi-stabilité en juillet (+1,1 point avec 55,8%).

A date, les taux d'occupations prévisionnels pour septembre sont déjà égaux à ceux de l'année dernière 36,3%, soit un niveau supérieur au mois de juin.

### Nuitées touristiques

A eux-seuls, **les mois de juillet et août représentent la moitié des nuitées enregistrées depuis le début de l'année**(7). Le mois d'août, particulièrement fréquenté sur la 1ère quinzaine et autour du week-end du 15 août (un pont de 4-jours cette année) représente 55% des nuitées du cœur de l'été (45% pour juillet), soit un poids

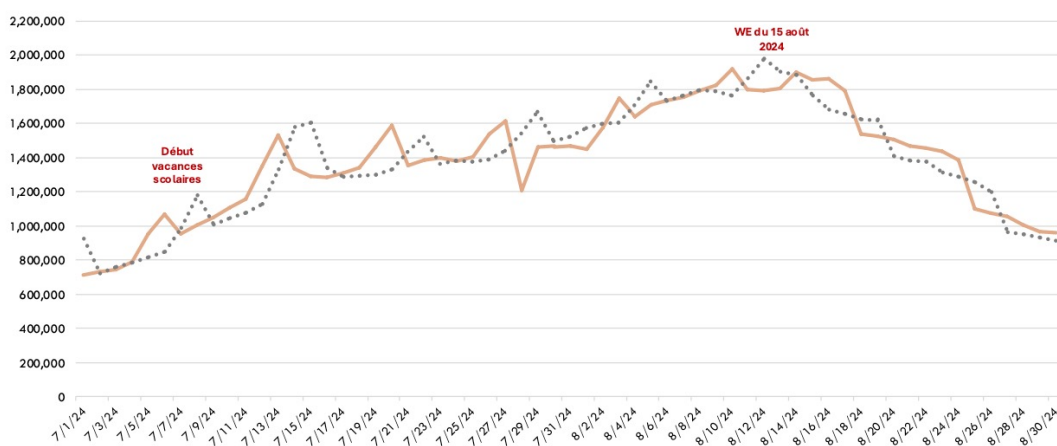
comparable à celui observé l'an passé. Si l'on cumule les nuitées touristiques des huit premiers mois de 2024, la fréquentation de l'Occitanie demeure comparable à celle de l'année dernière.

En juillet-août, **85 millions de nuitées** ont été comptabilisées en Occitanie (174 millions depuis le début de l'année) dont 57 millions de nuitées françaises (-2%) et 28 millions de nuitées étrangères (+2%)(8). Parmi les nuitées françaises, 55% émanent de clientèles extrarégionales et 12% des nuitées sont générées par les habitants d'Occitanie.

### Origine des clientèles

Parmi les **clientèles françaises, c'est l'Île de France qui a envoyé le plus fort contingent d'estivants en Occitanie,** suivie par l'Occitanie et Rhône-Alpes. La provenance des estivants française est similaire à celle de l'été 2023, avec une légère augmentation des touristes venant de Bretagne (+5%).

Concernant les clientèles étrangères, l'Allemagne (+9%), les Pays-Bas (+3%), la Belgique (+14%) et l'Espagne (+9%) caracolent en tête des pays émetteurs tandis que la Grande-Bretagne, qui ferme cette année le top 5, accuse une baisse préoccupante de 19%. Parmi les pays plus lointains, les Etats-Unis sont en baisse de 14% et la Chine revient en force avec +25% d'augmentation sur un an.



(6) Source : Panel Stations\* Pyrénées - Agence des Pyrénées / G2A. Actualisation au 04 septembre 2024 – Données provisoires pour les 15 territoires et stations des vallées pyrénéennes (Pyrénées 2 Vallées, Haute-Ariège, Pyrénées Catalanes, Canigou, Cauterets, Barèges, Tourmalet Pic du Midi, Vallée d'Ossau), y compris celles situées en Nouvelle-Aquitaine

(7) Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d'hébergements confondus – Bilan provisoire, données susceptibles d'être consolidées.

(8) Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme stable.

## Univers de destination

Cet été, **32% des nuitées régionales ont concerné le littoral**, talonné par la campagne (31%) puis les séjours dans les villes moyennes (15%) tandis que les Pyrénées ont comptabilisé 6% du total des nuitées et le Massif central, tout comme Toulouse, 5%.

Montpellier et Lourdes ferment la marche avec respectivement 4% et 2% du total des nuitées. Les étrangers ont plébiscité les Pyrénées (+10% de hausse par rapport à l'été 2023), plus modestement Toulouse (+5%), mais ont boudé Lourdes (en baisse de 14%).

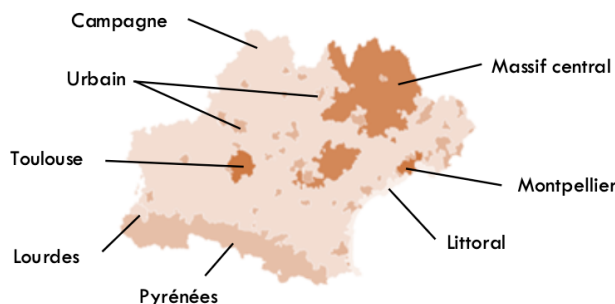
## Locatif en plateformes (type Airbnb)

**Ce secteur**, bien que dynamique, voit ses **taux d'occupation diminuer sur le cœur de l'été pour la 2ème année consécutive**.

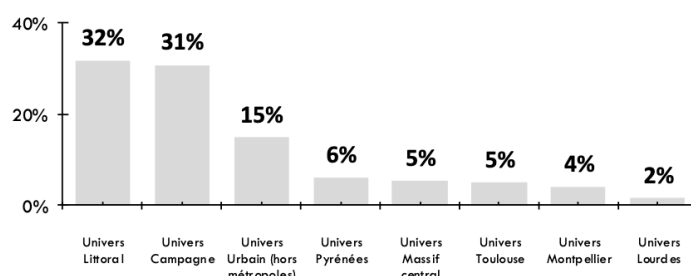
Alors que le nombre de nuitées ne cesse d'augmenter, le taux d'occupation mensuel est paradoxalement en baisse ; l'augmentation de l'offre étant supérieure à la progression de la demande. Cette offre nouvelle vient naturellement « concurrencer » l'offre d'hébergement traditionnelle et impacte la répartition des nuitées par types d'hébergement. Le nombre de nuitées global régional étant globalement stable au cours des trois dernières années, cet afflux de nouveaux lits génère mécaniquement des baisses de fréquentation dans d'autres types d'hébergements. Il convient pour autant de reconnaître que le locatif en plateforme correspond aussi à des possibilités de revenus complémentaires pour certains foyers.

## Les départs en vacances des Français cet été

65% des Français sont partis en vacances et/ou week-ends au cours de l'été, un taux de départ proche de celui observé



### Répartition des nuitées régionales entre les univers



l'année dernière (67%) et 88% d'entre eux sont restés dans l'Hexagone.

Parmi eux, 11% ont choisi l'Occitanie, une destination résolument familiale (45% des séjours), +6 points par rapport à la moyenne nationale où ils séjournent en moyenne plus longtemps que dans les autres régions (10,3 jours contre 8,8 pour le reste de la France). Ils sont même 12% à y séjourner au moins 21 jours (contre 8% en moyenne dans les autres régions françaises).

### Les particularités des séjours estivaux des habitants d'Occitanie :

- 61% ont déclaré être partis en vacances/et ou week-ends au cours de l'été 2024 (-4 points par rapport à la moyenne nationale) ;

- 86% d'entre eux ont choisi la France comme pays de séjour et plus d'un tiers a décidé de rester dans la région pour ses vacances (36%). Le manque de moyens financiers demeure la raison explicative la plus évoquée par les non-partants (39%).

## L'impact des Jeux Olympiques

S'il est difficile de mesurer l'impact des J.O. Paris 2024 sur la fréquentation régionale, l'enquête nationale « Intentions de départ en vacances des Français »\* révèle que 15% des Français se sont rendus en Ile-de-France ou dans une autre ville hôte en raison de cet événement sportif et qu'ils sont 16% à avoir modifié leur organisation (date et/ou lieu de séjour) en raison des JO, dont 10% pour être loin des sites ou ne pas être présent sur les sites pendant la période.



## Les 10 chiffres clés de la saison touristique

<b>85</b>	Millions de nuitées en Occitanie en juillet – août 2024
<b>78,4</b>	Taux d'occupation (en %) des hébergements marchands dans les Pyrénées, en août 2024
<b>76,7</b>	Taux d'occupation (en %) des hébergements marchands du littoral cet été
<b>71</b>	Taux de satisfaction des professionnels du tourisme d'Occitanie en août 2024
<b>67</b>	% de la clientèle française par rapport au total des nuitées comptabilisées
<b>36</b>	% d'habitants d'Occitanie ayant séjourné cet été dans leur propre région
<b>36</b>	% des vacanciers séjournant chez des amis ou des proches l'été en Occitanie
<b>32</b>	Ratio du nombre de nuitées (en %) sur le littoral par rapport au total des nuitées
<b>25</b>	% de campeurs qui choisissent l'Occitanie pour leur séjour dans un établissement affiliée à l'hôtellerie de plein air (1er rang national)
<b>25</b>	% de hausse des nuitées chinoises en Occitanie cet été par rapport à l'été 2023



## Ce qu'il faut retenir de l'été 2024

### Une fréquentation touristique stable

L'Occitanie enregistre une fréquentation touristique stable sur la période de juillet-août en termes de nuitées touristiques tous modes d'hébergements confondus par rapport à 2023, sur l'ensemble de ses univers touristiques excepté Lourdes qui s'inscrit en retrait.

### Le mois d'août meilleur que le mois de juillet

Si la majorité des professionnels du tourisme de la région sont satisfaits de leur activité au mois d'août (71%), ils étaient notablement déçus de celle du mois de juillet (46% satisfaits), malgré une fréquentation globalement stable.

### La bonne santé du locatif en plateforme

Ce secteur, qui prend des parts de marché aux hébergements traditionnels type hôtellerie, est toujours dynamique en termes de fréquentation mais affiche toutefois des taux d'occupation en retrait en juillet et août par rapport à 2023 et ce, pour la 2ème année consécutive.

### Le poids considérable de l'hôtellerie de plein air

Malgré une baisse de 4% du volume de nuitées par rapport à l'année dernière, l'Occitanie représente au 23 août près d'un quart des nuitées en Hôtellerie de Plein Air réalisées en France et confirme sa position de 1ère région française sur ce type d'hébergement.

### Le littoral et la montagne en grande forme

Les hébergements marchands des stations du littoral ont connu cette année une hausse moyenne de 4,6 points de leur taux d'occupation (76,7%) sur la période juillet-août par rapport à 2023, d'excellents résultats essentiellement dus au mois d'août (la 1ère quinzaine de juillet ayant été poussive). Ce sont les structures de l'hôtellerie de plein air et du locatif qui tirent davantage leur épingle du jeu (que les hôtels). Quant aux hébergements marchands des stations des Pyrénées, ils voient en moyenne leur taux d'occupation progresser de 7,1 points en août (à 78,4%) par rapport à 2023, et, dans une moindre mesure, de 1,1 point en juillet (à 55,8%).

### Les habitants d'Occitanie plébiscitent leur propre région pour leurs vacances

61% des habitants d'Occitanie ont déclaré être partis en vacances et/ou en week-ends au cours de l'été 2024 et plus d'un tiers (36%) a choisi d'y séjourner.

### L'Occitanie, une destination qui se distingue des autres destinations françaises par des caractéristiques propres

Après des Français étant partis en vacances et/ou week-ends cet été en Occitanie<sup>(9)</sup>, la région se positionne comme une destination de choix pour les familles. Les séjours cet été des Français en Occitanie se caractérisent (comparativement à la moyenne nationale) par des séjours longs plus fréquents, une résidence accrue d'une part dans les hébergements non marchands (notamment chez des proches/des amis - 36% des séjours ou dans les résidences secondaires<sup>(10)</sup>) et d'autre part dans les campings (25% des séjours) et le locatif (18%).

(9) Enquête OpinionWay pour ADN Tourisme et Atout France

(10) L'Occitanie, avec ses 500 000 résidences secondaires, est la 1ère région de France pour ce type d'hébergements

## LA RÉGION, ACTEUR D'UN TOURISME RESPONSABLE EN OCCITANIE

### 41 Grands Sites d'Occitanie / Sud de France : la Région au service de l'attractivité des territoires d'Occitanie

Afin de promouvoir le patrimoine régional – culturel, naturel et savoir-faire locaux, tout en favorisant le développement de l'économie locale, la Région a créé une collection de 41 Grands Sites Occitanie / Sud de France. Cette démarche à la fois culturelle et touristique, constitue également un outil de développement territorial et de promotion des territoires. En soutenant la transformation des activités touristiques, elle favorise dans le même temps la naissance d'un tourisme durable responsable et solidaire.

Développé sur l'ensemble de l'Occitanie ce dispositif fait de chaque Grand Site Occitanie / Sud de France une destination touristique à part entière, basée sur un ou plusieurs cœurs emblématiques, et un territoire d'influence. Le programme Grands Sites arrime ainsi tout un bassin de vie autour de pépites régionales afin de dynamiser l'ensemble du territoire.

Véritable tremplin pour les pépites patrimoniales et culturelles d'Occitanie, les Grands Sites Occitanie / Sud de France permettent notamment de :

- **Pérenniser et créer des emplois** dans le secteur du tourisme, des savoir-faire locaux et de l'environnement ;
- **Développer la notoriété et l'attractivité** de la destination Occitanie ;
- **Structurer l'offre touristique** par l'amélioration de la qualité de l'accueil des services, des produits et des aménagements ;
- Organiser une **démarche concertée entre acteurs de la culture, du tourisme et de l'environnement** dans la valorisation des sites ;
- Favoriser **l'appropriation du patrimoine** des Grands Sites Occitanie / Sud de France par les habitants de la région et les acteurs touristiques et culturels.



### Trains à 1€ pour voyager moins cher

Avec cette mesure phare de la politique régionale en matière de transports, la Région agit pour protéger le pouvoir d'achat de ses habitants, réduire l'impact environnemental des transports, tout en favorisant la mobilité, qui constitue la base du tourisme et du voyage. Proposée toute l'année sur l'ensemble des trains, pour les jeunes en été, et tous les premiers week-ends de chaque mois, cette tarification permet en effet à des habitants de pratiquer des activités de loisirs qu'ils n'auraient pas pratiquées autrement.

Cet été, et pour la 4ème année consécutive, la Région a ainsi permis aux jeunes de moins de 27 ans de voyager à 1€ du 14 juillet au 15 août 2024. **Près de 830 000 billets ont été vendus, soit 2 fois plus de billets par rapport à l'été 2021 et une hausse de 5% par rapport à l'été 2023.**

## La Région aux côtés des acteurs du thermalisme, moteur du tourisme en Occitanie

La Région Occitanie est la 1ère région thermale française : avec 28 stations thermales et près de 190 000 curistes accueillis chaque année, le thermalisme génère 6 millions de nuitées représentant 120 M€ de retombées économiques sur le territoire et 2 000 emplois directs. Elle a accueilli 143 757 curistes en 2023 soit environ 5,5% d'augmentation par rapport à 2022.

**Afin d'accompagner les acteurs la Région a adoptée en 2020 un plan de 40M€ de relance et de transformation de la filière Thermale et bien-être**, permettant de soutenir, sur l'ensemble du territoire, les projets de relance, de développement et de modernisation de la filière. Elle a ainsi pu intervenir sur des projets majeurs tels que :

- **La réhabilitation des thermes et l'agrandissement de l'espace bien être sur les thermes de Luchon à hauteur de 2,9M€** (ainsi que 3,7 M€ de fonds Feder) avec pour objectif de dynamiser et revitaliser l'établissement thermal et le centre de bien-être thermal ;

- **La modernisation des thermes d'Al-lègre-les-Fumades à hauteur de 2,6M€**. Un **accompagnement régional** qui doit permettre la création d'installations flambant neuves, d'espaces repensés et modernisés avec un large panel d'activités pour le grand public.

### La Région lance un nouvel appel à projets

Pour accompagner les activités touristiques et notamment le secteur du thermalisme en Occitanie, la Région Occitanie a annoncé en mars 2024 le lancement du nouvel Appel à projets « Tourisme durable, responsable et solidaire » qui a pour objectif de transformer les activités touristiques, et notamment thermales. Les aides attribuées et distribuées sous forme d'avances remboursables et /ou de subventions d'investissement, sont destinées aux stations thermales souhaitant améliorer les conditions de travail, développer de nouvelles activités ou porter une montée en gamme de leur offre.



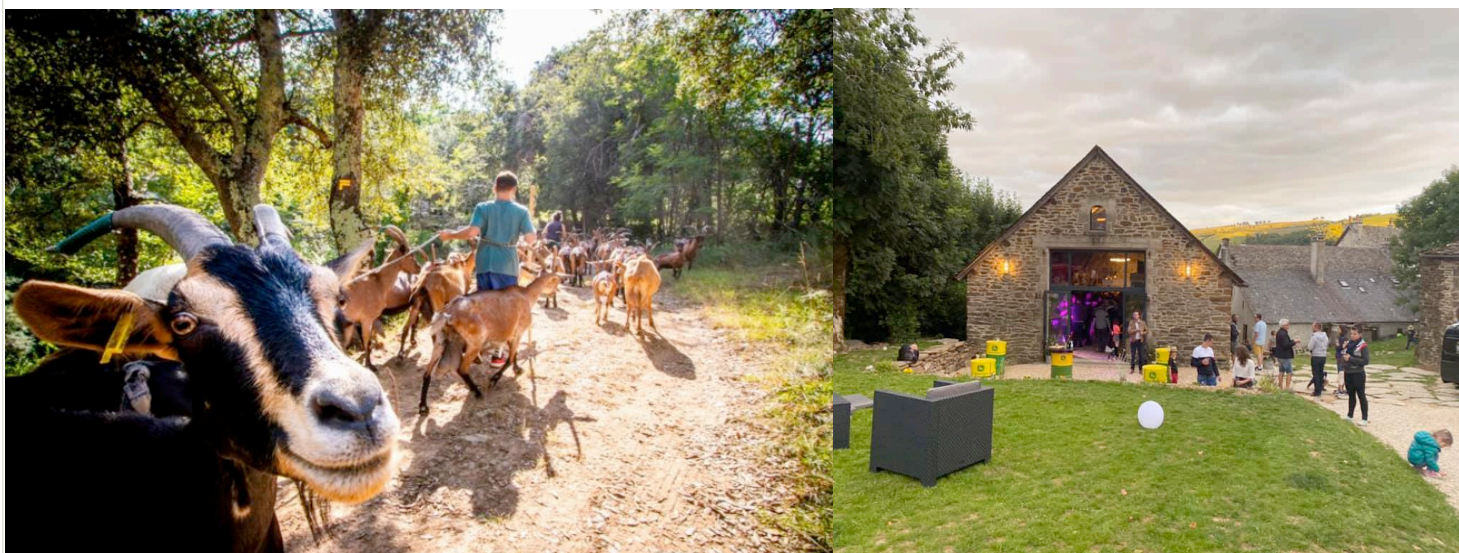
## Agritourisme : découvrir l'Occitanie autrement tout en apportant un complément de revenus aux agriculteurs

L'agritourisme en Occitanie représente un levier incontournable pour valoriser le patrimoine agricole, les paysages, les savoir-faire, tout en générant des retombées économiques pour les agriculteurs. En visant à faire de l'agritourisme en Occitanie un modèle économique durable, reconnu par les agriculteurs, l'objectif de la Région est d'encourager la création d'une offre attrayante, à la fois accessible et respectueuse de l'environnement.

Selon une enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs en partenariat avec la Région, **l'agritourisme représente plus d'un cinquième du chiffre d'affaires pour 60% des agriculteurs la pratiquant.** Pour 75% des agriculteurs, c'est le complément de revenu qui importe, et pour 50% cette activité leur permet de maintenir du lien social.

L'accueil à la ferme offre donc de véritables débouchés pour les agriculteurs. En augmentant les revenus, en brisant l'isolement social et en renforçant le lien entre les villes et les campagnes, cette diversification permet de redonner espoir et dynamisme aux agriculteurs tout en revitalisant les territoires ruraux et en valorisant les paysages agricoles.

**La troisième édition des Assises Régionales de l'Agrotourisme de la Région Occitanie qui se tiendra le jeudi 10 octobre 2024 à Foix,** sera l'occasion d'aborder l'ensemble de ces sujets aux côtés des partenaires de la région, l'Institut Supérieur Hôtellerie Tourisme Alimentation (ISTHIA), le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs, la Chambre Régionale d'Agriculture d'Occitanie et Accueil Paysan Occitanie.



## Pour un tourisme plus juste et émancipateur

### Opération « 1er départs en vacances »

Ce dispositif, coordonné par l'UNAT, permet aux jeunes de 6 à 17 ans, issus de milieux modestes, de bénéficier de séjours notamment durant l'été dans 50 centres et lieux de vacances en Occitanie.

D'une durée de 6 à 21 jours, chaque voyage représente pour les familles **une participation de 70€ par enfant**, activités et transport compris. De nombreuses disciplines et thématiques sont proposées : équitation, VTT, séjours artistiques ou culturels, séjours aventures, randonnée...

Depuis la création, **52 000 jeunes**, dont plus d'une centaine en situation de handicap, ont ainsi pu profiter de ces opérations d'une durée moyenne de séjour de 12 jours pour **un montant annuel de 2 millions d'euros**. La Région accorde une **subvention annuelle de 625 000€** pour financer cette opération sur l'ensemble du territoire, aux côtés des autres partenaires.

### Séjours jeunes découverte des PNR

Depuis 2019, la Région accompagne l'offre de séjours « nature et patrimoine » organisés au sein des Parcs Naturels Régionaux (PNR), à destination des enfants (7-17 ans). Ces séjours d'une durée de 3,5 jours s'adressent aux scolaires (classe de 20 à 30 élèves), de l'école primaire au lycée. En amont, les enseignants sont invités à préparer leur séjour avec leurs élèves afin de favoriser la démarche de projet. A son retour, la classe doit s'engager à partager l'expérience vécue : exposition, présentation, projet d'écriture, article, etc.

Depuis 2019, **450 scolaires** ont pu en bénéficier, grâce à un **investissement régional de 106 000€**.





# Occitanie

Sud de France



## 2<sup>ÈME</sup> PLUS VASTE RÉGION DE FRANCE

plus vaste que l'Irlande avec  
13 départements



## 10 SITES INSCRITS AU PATRIMOINE MONDIAL PAR L'UNESCO :

Le canal du Midi, Gavarnie - Mont perdu, les Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, la Cité épiscopale d'Albi, les Causses et les Cévennes, le Pont du Gard, la Maison Carrée de Nîmes, la Ville fortifiée historique de Carcassonne, les Fortifications de Vauban (Villefranche-de-Conflent et Mont-Louis), la forêt de la Massane.



## 2 PARCS NATIONAUX



## 1 PARC NATUREL MARIN



## 8 PARCS NATURELS RÉGIONAUX



## 44 STATIONS DE SPORT D'HIVER



## 41 GRANDS SITES OCCITANIE SUD DE FRANCE

Agde-Pézenas, Aigues Mortes - Camargue Gardoise, Albi, Vallée du Tarn, Armagnac Abbaye et Cités, Auch, Aux sources du Canal du Midi, Bastides et Gorges de l'Aveyron, Cahors - Vallée du Lot, Canal du midi - Béziers, Carcassonne et les Citadelles du Vertige, Cévennes, Cirque de Navacelles - Lodève - Pays Viganais, Collioure en Côte Vermeille, Conques, Cordes sur Ciel et les Cités Médiévales, Figeac, Vallées du Lot et du Célé, Foix Montségur, Cités médiévales, Gavarnie - Cauterets Pont d'Espagne, Gorges de l'Hérault, Gorges du Tarn, La Grande Motte, Lourdes, Luchon, Marciac, Massif du Canigó - Pays Catalan, Mende Cœur de Lozère, Millau-Roquefort - Sylvanès, Moissac Lauzerte Auvillar, Montauban, Montpellier, Narbonne Méditerranée, Niaux - Mas d'Azil, Pyrénées Préhistoriques, Nîmes - Pont du Gard - Uzès, Perpignan Méditerranée, Pic du Midi, Pyrénées Aure Louron, Rocamadour - Vallée de la Dordogne, Rodez, Saint-Bertrand-de-Comminges Valcabrière, Sète, Toulouse.



## 28 ÉTABLISSEMENTS THERMAUX



## 220 KILOMÈTRES DE CÔTE MÉDITERRANÉENNE



## + DE 50 PORTS DE PLAISANCE

## 4<sup>ème</sup> région touristique de France



avec  
**15,9  
MILLIARDS**

de retombées économiques en 2018



et  
**125 000  
EMPLOIS**  
touristiques salariés



soit  
**7%**  
de l'emploi marchand régional

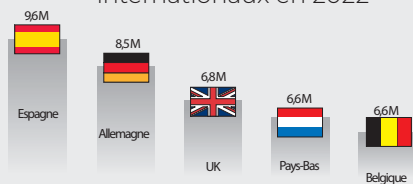


## Fréquentation touristique française



**220  
MILLIONS**  
de nuitées en 2022  
(+ 6% par rapport à 2019)  
66% de nuitées françaises

Nuitées étrangères principaux marchés internationaux en 2022



## 1<sup>ère</sup> capacité d'accueil touristique de France



plus de  
**6 MILLIONS**

de lits ((potentiellement touristiques) dont  
près d'1 million dans le secteur marchand



près de  
**27,9  
MILLIONS**  
de nuitées en hôtellerie de plein air en 2022  
(1<sup>er</sup> rang national)



**15,2  
MILLIONS**  
de nuitées en hôtellerie



## 1<sup>ère</sup> destination thermale de France



avec  
**136 000**  
curistes assurés sociaux en 2022



soit près de  
**1/3**  
du marché national  
du thermalisme (31%)



## Contacts presse

**Sophie Pellegrin-Ponsole**

**Patrick Fontanel**

Tél. : 05 61 13 55 16

presse@crtoccitanie.fr

## **Service Presse de la Région Occitanie**

service.presse@laregion.fr

Toulouse : 05 61 33 53 49 / 05 61 33 52 75

Montpellier : 04 67 22 81 31



[voyage-occitanie.com](http://voyage-occitanie.com)

### SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)

64, rue Alcyone · CS 79507  
F · 34960 Montpellier Cedex 2

### SITE DE TOULOUSE

15, rue Rivals · CS 78543  
F · 31685 Toulouse Cedex 6