

Partenariat

Yelloh ! Village et le CRTL officialisent un partenariat de promotion réciproque

Dans le cadre de sa stratégie de mise en avant de l'offre touristique régionale et d'accroissement de la notoriété de la destination Occitanie, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) a souhaité se rapprocher de grandes marques du tourisme national afin de nouer avec elles un partenariat gagnant-gagnant. A cet effet, le CRTL vient de signer une convention de partenariat avec le groupe Yelloh ! Village, fondé et implanté en Occitanie ; un partenariat qui ouvre la voie à une collaboration inédite et porteuse de sens.

Vincent Garel, Président du CRTL et Bernard Sauvaire, cofondateur et Président du Directoire de la marque Yelloh ! Village¹, ont officiellement signé, le 27 septembre dernier au siège du CRTL à Montpellier, un partenariat reposant sur des actions conjointes de marketing et de communication destinées à développer la notoriété de la destination Occitanie Sud de France et à promouvoir son offre touristique auprès des clients Yelloh ! Village. En contre-partie, le CRTL s'engage, dans le cadre de ses diverses actions de communication, à promouvoir les **19 établissements d'hôtellerie de plein-air de la marque Yelloh ! Village d'Occitanie**.

« Aujourd'hui, Yelloh ! Village est fier d'annoncer son partenariat stratégique avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs » se félicite **Bernard Sauvaire**. « De cette manière, Yelloh ! Village réaffirme sa volonté de contribuer au rayonnement touristique de l'Occitanie en France et à l'étranger », en s'inscrivant dans une démarche de développement durable pour en préserver la richesse et l'authenticité », complète le chef d'entreprise.

Parmi les actions figurant dans ce partenariat, le CRTL valorisera ainsi les établissements Yelloh ! Village sur [une page spécifique de son site internet](#) avec accès direct vers la plateforme de réservation on-line. Yelloh ! Village pourra également compter sur une mise en avant de son offre régionale sur les différents canaux de communication du CRTL (e-newsletters, réseaux sociaux...). Dès le mois de novembre, Yelloh ! Village fera rayonner la destination Occitanie Sud de France auprès de ses clients dans le **Yelloh ! Pass**, édité par chaque camping et distribué à leurs clients durant leur séjour. Les contenus du site [voyageoccitanie.com](#) seront également disponibles sur l'application mobile que les clients téléchargent et utilisent en amont et durant leur séjour.

Fondée en 2000 par Bernard Sauvaire et Robert Giner, la marque d'hôtellerie de plein air Yelloh ! Village regroupe aujourd'hui **plus de 100 campings en France, en Espagne et au Portugal**. Avec **4,6 millions de clients**, en 2024, le groupe a généré un **chiffre d'affaires de 300 millions d'euros correspondant à un total de nuitées dépassant les 2 millions, dont près de la moitié réalisées grâce à la clientèle étrangère**. Son [site internet](#) enregistre **13 millions de visites annuelles**.

« Yelloh ! Village est un modèle d'excellence et d'attractivité sur le marché européen et je relève avec plaisir que **52% des nuitées du groupe Yelloh ! Village sont comptabilisées en basse saison** » précise **Vincent Garel**, qui se réjouit de « cette nouvelle collaboration avec un grand groupe privé né en Occitanie ; un partenariat qui prend tout son sens aujourd'hui alors qu'il est désormais acté que pour tirer au mieux profit des bénéfices d'un tourisme partagé entre visiteurs et habitants, il est nécessaire d'étaler et d'accroître les séjours sur les ailes de saison ».

¹ Chaîne volontaire de campings haut de gamme, la marque Yelloh ! Village trouve ses racines en Occitanie puisque 3 des 4 campings fondateurs y sont implantés tandis que son siège social est à Aigues-Mortes (Gard).

Le 30 septembre 2024

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)

[Sophie Pellegrin-Ponsole](#), Directrice du Pôle Communication & Rayonnement

[Patrick Fontanel](#), Attaché de Presse - 05 61 13 55 16 / 07 49 54 86 64

Contacts Presse : Yelloh ! Village

[Caroline David](#), Directrice Marketing et Communication

[Morgane Pagnerre](#), Responsable contenu Marketing et Communication

