

Enquête de conjoncture :

## La saison estivale 2024 s'achève sur un ressenti positif

A l'issue de la saison touristique (de mai à septembre), le sentiment des professionnels du tourisme d'Occitanie exprime des situations contrastées. Même si l'inflation a sans doute freiné les dépenses des clientèles, **58% des répondants estiment avoir enregistré un niveau d'activités supérieur ou égal à celui de l'année dernière. Plus de la moitié d'entre eux (57%) juge que leur saison s'est déroulée comme prévu ou mieux que prévu avec des niveaux toutefois inférieurs à ceux observés pour la saison précédente (respectivement 63% et 62%). Ce sont les professionnels de la restauration, des commerces et des services qui expriment les ressentis les plus mitigés sur l'ensemble de la saison.**

En septembre, l'enquête de conjoncture<sup>1</sup> conduite auprès de plus de 3000 hébergeurs et prestataires touristiques d'Occitanie, révèle que **57% des professionnels sont satisfaits de leur activité** au cours du mois écoulé. Ce résultat est plus mitigé qu'en août où ce taux atteignait 70% et également qu'en 2023 où ce taux s'élevait à 69%. Une mention particulière est à noter pour les Journées du Patrimoine (21 & 22 septembre) qui comptabilisent 67% de satisfaits (équivalent à 2023). Ce ressenti varie en fonction des univers de destinations : le littoral (70%) et les espaces urbains (65%) affichent de meilleurs résultats que les zones rurales (53%) et de montagne (54%).

**Les prestataires d'activités de loisirs et les restaurateurs affichent en septembre un niveau de satisfaction plus élevé**, (avec respectivement 71% et 66%) **que les hébergeurs**, notamment les hôtels (51%) ou les gîtes et locations (52%) voire les professionnels de la restauration (56% et même 66% si on considère uniquement les restaurants).

Globalement, **58% des professionnels estiment que l'activité de septembre 2024 a été supérieure ou égale à celle de l'année précédente**, avec une part plus importante pour les clientèles françaises (66% de répondants satisfaits) que pour les clientèles étrangères (60% de répondants satisfaits). Le niveau d'activité des clientèles groupe est estimé par ces mêmes répondants égal voire en hausse par rapport à septembre 2023 pour 56% d'entre eux.

Un bilan complet de la saison touristique, intégrant l'analyse croisée de différentes sources de données (ressenti des professionnels, fréquentation, réservations, indicateurs durables), sera diffusé début novembre.

Tous ces chiffres sont à retrouver au bout de ce [lien](#)

Le 15 octobre 2024

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)  
[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) - 05 61 13 55 16

---

<sup>1</sup> Chaque année, de mai à septembre, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) et les 13 agences touristiques départementales (ADT/CDT) d'Occitanie lancent **une enquête de conjoncture auprès professionnels du tourisme de la région**. Plus de 3 000 hébergeurs et prestataires d'activité répondent ainsi mensuellement à des questions concernant leur ressenti et leur satisfaction vis-à-vis de la fréquentation touristique du mois écoulé.