

Cyclotourisme :

**L'A.M.I. Cycling Hub Occitanie pour valoriser l'offre cyclotouristique régionale**

Lors des [Convergences Touristiques](#) qui se sont tenues récemment à Carcassonne, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) a lancé [un Appel à Manifestation d'Intérêt \(A.M.I.\)](#) afin que les territoires régionaux engagés dans une démarche de développement cyclotouristique se structurent en tant que destinations incontournables pour le tourisme à vélo. Les lauréats de cet AMI rejoindront ainsi un réseau d'excellence et bénéficieront d'une visibilité accrue.

Un *Cycling Hub* est un territoire qui se distingue par son accueil et son offre de services destinés à faciliter la pratique du vélo, aussi bien pour les touristes que pour ses propres habitants. Les futurs Cycling Hubs d'Occitanie visent à **identifier et promouvoir des destinations clés pour le vélo dans la région**, offrant ainsi une visibilité et une attractivité renforcées aux territoires qui s'engagent dans cette démarche de qualité tout en faisant partie d'un réseau dynamique de lieux de référence dans la pratique du cyclotourisme.

Pour devenir un Cycling Hub, [les territoires candidats devront répondre à 25 critères d'éligibilité](#) incluant notamment leur accessibilité, les infrastructures cyclables, les équipements et services dédiés existant ou leur lien avec les pratiques du vélo au quotidien. En intégrant le réseau des Cycling Hubs d'Occitanie, les territoires qui répondront à cet A.M.I.<sup>1</sup> bénéficieront d'un accompagnement et d'une promotion exclusive de la part du CRTL et de ses partenaires (ADT/CDT) à travers **des actions communes partagées par tous les cycling hubs<sup>2</sup>** et également **des actions spécifiques et personnalisées<sup>3</sup>** en fonction des objectifs et des marchés cibles du territoire concerné.

Les résultats de cet A.M.I. seront annoncés courant avril 2025 en vue de l'élaboration d'un plan d'actions spécifique pour chaque territoire et d'une mise en œuvre à partir de juin prochain.

22 millions de Français déclarent faire du vélo durant leurs vacances, **faisant du cyclotourisme la première pratique d'itinérance touristique dans l'hexagone**, devant la randonnée pédestre. Le tourisme à vélo génère annuellement **4,6 milliards d'euros de retombées économiques directes** (en hausse de 46% sur 10 ans). **Un touriste à vélo dépense 68 €/ jour** (contre 55 € pour un touriste lambda). Ce montant atteint 104 € / jour pour les pratiquants cyclosportifs. **La France est d'ores et déjà la 2<sup>ème</sup> destination mondiale pour le tourisme à vélo**, juste après l'Allemagne, et ambitionne de monter sur la plus haute marche du podium à l'horizon 2030.

« Riche de ses [nombreuses voies vertes et véloroutes](#) et forte de la notoriété internationale de ses cols mythiques empruntés par les coureurs du Tour de France ainsi que par l'excellence de ses sites dédiés à la pratique du VTT, l'Occitanie a plus d'un atout pour briller parmi les plus grandes destinations cyclotouristiques européennes voire mondiales » se réjouit **Vincent Garel**, Président du CRTL qui précise que « *c'est dans ce sens que le dispositif Cycling Hub a été imaginé : celui d'une démarche de progrès qui doit accompagner la montée en gamme de toute l'offre cyclotouristique régionale* ».

Consulter le [Cahier des charges Cycling Hub Occitanie](#)

Voir le [dossier de candidature](#)

Le 28 novembre 2024

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)  
[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) - 05 61 13 55 16

<sup>1</sup> Tous les territoires de la région Occitanie disposant d'une compétence en matière de structuration de l'offre de tourisme à vélo peuvent candidater. Cela inclut les communes, EPCI, syndicats ou autres entités territoriales.

<sup>2</sup> Valorisation sur le site [VoyageOccitanie](#), e-mailings dédiés, référencement sur la carte touristique régionale, visibilité sur les réseaux sociaux du CRTL et des agences touristiques départementales concernées

<sup>3</sup> Campagnes digitales, création de contenus, valorisation des offres lors de salons dédiés.