

QUE SONT-ILS DEVENUS ?

THI TO UYEN NGUYEN



29 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** revenue manager multi-hôtels à Saint-Malo (Ille-et-Vilaine), avec trois établissements franchisés Accor et deux sites indépendants
- **DIPLÔME OBTENU :** master en management des destinations et des opérateurs touristiques, en 2022
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Institut d'administration des entreprises (IAE), à l'université de Perpignan Via Domitia



Mon rôle principal consiste à analyser le marché et à proposer des stratégies tarifaires adaptées à ses évolutions. Cela me permet de relever de nombreux défis et de saisir des opportunités de développement. Travailler en équipe avec des professionnels de différents hôtels, chacun ayant son propre caractère et sa propre stratégie, est un défi que j'apprécie énormément. Ce travail est une source constante de motivation.

SES PROJETS POUR L'AVENIR
 J'aspire à approfondir mes connaissances dans le domaine de la finance hôtelière. Je souhaite également développer mes compétences en intégrant des outils d'intelligence artificielle (IA) dans la gestion hôtelière quotidienne. L'IA offre de nombreuses possibilités pour améliorer l'approche du revenue management et je suis impatiente d'explorer ces nouvelles technologies

AYE NYEIN THU



37 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** chargée de mission data à l'agence de développement touristique Ariège-Pyrénées
- **DIPLÔME OBTENU :** master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques, en 2022
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Isthia, à l'université Toulouse-Jean-Jaurès (campus de Foix)



J'apprécie particulièrement la gestion des données touristiques. Ces informations sont devenues essentielles pour les professionnels. Les technologies sont toujours plus pointues et ces datas permettent de prendre des décisions stratégiques pour le développement touristique et l'attractivité d'un territoire. J'aime collaborer avec différents partenaires pour résoudre les défis du secteur, c'est une motivation quotidienne.

SES PROJETS POUR L'AVENIR
 Une opportunité m'a récemment permis de revenir en Ariège, avec un poste de chargée de mission data à l'agence de développement touristique Ariège-Pyrénées depuis septembre 2024. À l'avenir, je souhaite renforcer mes compétences afin d'accompagner le développement du tourisme, en créant des solutions durables et adaptées aux besoins des territoires.

GUILLAUME PAYEN



26 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** influenceur, créateur indépendant et community manager au CRTL Occitanie
- **DIPLÔME OBTENU :** master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques, en 2023
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Isthia, à l'université Toulouse-Jean-Jaurès (campus de Foix)



J'aime explorer la France, tout en faisant la promotion d'un tourisme durable. Prouver qu'il est possible de découvrir des paysages magnifiques en train est un défi passionnant. Mon rôle d'influenceur indépendant me permet de collaborer avec des agences, entreprises et destinations, enrichissant ainsi mon expertise. En parallèle, mon poste de community manager au CRTL Occitanie est l'occasion de continuer à développer mes compétences.

SES PROJETS POUR L'AVENIR
 Mon objectif est de continuer à voyager, partager des expériences comme le parapente récemment, développer mon activité d'influenceur voyage (passage sur Brut et France Inter cette année) et d'être reconnu pour mon travail. En parallèle, je veux continuer à améliorer la qualité de mes contenus vidéo et mon site guillaumepayen.fr. À ce titre, poursuivre mon expérience au CRTL Occitanie demeure une priorité.

CAMILLE PÉRISSÉ



24 ANS

- **SON JOB ACTUEL :** chargé de mission en ingénierie de la data, au CRTL Occitanie
- **DIPLÔME OBTENU :** master technologies de l'information et de la communication appliquées au développement des territoires touristiques, en 2022
- **ÉTABLISSEMENT FRÉQUENTÉ :** Isthia, à l'université Toulouse-Jean-Jaurès (campus de Foix)



Je collecte, traite et valorise des données, au sein du CRTL Occitanie. Ce processus inclut des étapes de nettoyage, de consolidation et de mise en forme des datas. Leur valorisation s'effectue à travers des cartographies interactives, des graphiques et des infographies, souvent plus compréhensibles que de simples tableurs. Il est particulièrement gratifiant de faciliter ainsi la transmission de l'information.

SES PROJETS POUR L'AVENIR
 Poursuivre mes activités avec passion demeure essentiel. Actuellement, le CRTL constitue un terrain d'expérimentation agréable, même si les contraintes institutionnelles se manifestent parfois. À l'avenir, j'aspire à intégrer le secteur privé, pour aider de petites entreprises à optimiser la gestion de leurs données et concevoir des outils d'aide à la décision efficaces.