

DES ÉVÉNEMENTS

POUR S'INFORMER ET SE RENCONTRER

Le CRTL Occitanie multiplie les événements et outils destinés aux étudiants comme aux professionnels du tourisme, pour aider la filière à gagner en compétence. Focus sur les principales actions réalisées en 2024.

THIERRY BEAUREPÈRE



ENSEMBLE AUX CONVERGENCES TOURISTIQUES

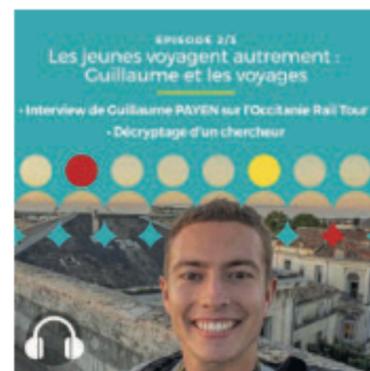
C'est l'événement incontournable du tourisme en Occitanie. Chaque année, les Convergences Touristiques réunissent les professionnels de la région. Conférences, tables rondes et ateliers permettent d'échanger sur les problématiques actuelles et futures, de partager les expériences. Après « Les nouveaux indicateurs et modèles d'économie touristique » en 2023, la thématique retenue pour la sixième édition, qui se déroule du 18 au 20 novembre à Carcassonne, est « L'adaptation du secteur touristique face au changement climatique ». Par-delà les débats, un showroom permet de rencontrer des entrepreneurs proposant des solutions concrètes en relation avec la thématique de l'année. Les étudiants en tourisme de la région sont invités à participer à cet événement, en particulier lors de la première journée durant laquelle se tiennent les Rencontres Tourisme Universités-Écoles-Lycées.

Renseignements : <https://pro.tourisme-occitanie.com/veille-economique/suivi-de-l-activite/informations/convergences-touristiques>

LES TÊTES CHERCHEUSES, POUR APPRENDRE AUTREMENT

Depuis plusieurs années, le CRTL Occitanie réalise une série de webinaires et de podcasts baptisée Les Têtes Chercheuses, en collaboration avec ses partenaires écoles et universités. De témoignages en réflexions autour de thèmes tels que les mobilités douces, le slow tourisme, l'entrepreneuriat dans la région ou les nouveaux métiers, ils proposent les regards croisés d'enseignants, universitaires et acteurs du tourisme sur les mutations du secteur. Objectif de la démarche : repérer, à travers les différents temps d'échanges, des lignes de force pour aider à la poursuite des opérations engagées et imaginer les actions futures. Parmi les thématiques récemment traitées, citons le webinar « Événementiels sportifs : quelles opportunités pour les territoires d'Occitanie ». Du côté des podcasts, plusieurs séries sont en ligne, comme « Les jeunes innover pour les territoires » ou « Métiers du tourisme ».

Retrouvez l'intégralité des contenus sur <https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services/webinaires-replays/les-tetes-chercheuses>



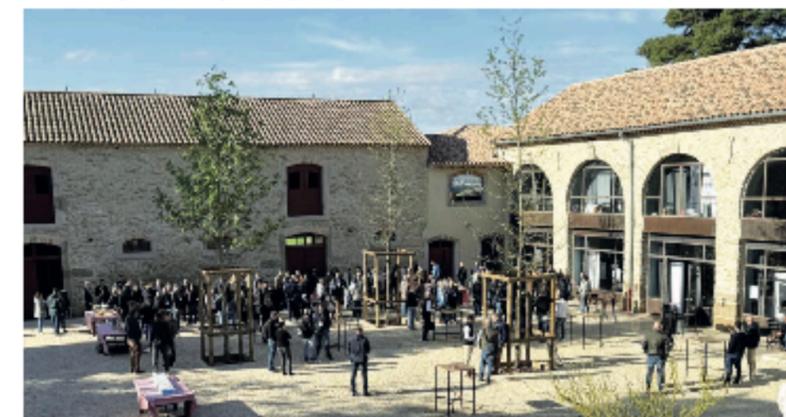
TOUT SAVOIR DES MÉTIERS DU TOURISME

Lancée en 2023, la Semaine des métiers du tourisme a pour objectif de faire découvrir au grand public, en particulier aux jeunes et demandeurs d'emplois, la diversité des formations du tourisme et la palette des métiers à travers des rencontres avec les professionnels. Pour la deuxième édition de mars 2024, 2200 événements ont été organisés dans toute la France. À cette occasion, le CRTL Occitanie a coanimé, avec ADN Tourisme, le webinar « Se reconvertir dans le tourisme ». Plusieurs professionnels de la région y ont apporté leur témoignage. Le CRTL a également ouvert les portes de ses bureaux à Toulouse et Montpellier afin de présenter ses missions et métiers à plusieurs dizaines d'étudiants et personnes en reconversion. La troisième édition de la Semaine des métiers du tourisme se déroulera au premier trimestre 2025.

Renseignements : www.entreprises.gouv.fr/fr/semaine-metiers-tourisme et <https://pro.tourisme-occitanie.com/veille-economique/suivi-de-l-activite/informations/semaine-des-metiers-du-tourisme>



RÉFLÉCHIR AU TOURISME DURABLE



UNE « LOCO » POUR SE FORMER



Le CRTL Occitanie a mis en place une plateforme de services regroupant les aides et dispositifs accessibles aux professionnels et aux étudiants (dont Les Têtes Chercheuses). Parmi ces services, la Loco regroupe des solutions de professionnalisation pour monter en compétence : ateliers numériques (tourisme responsable, visibilité web...), tutoriels pour s'informer sur des sujets variés et le Programme Régional de Formation bénéficiant de la certification Qualiopi délivrée par l'Afnor. Ce service de formation, proposé aux organismes locaux de tourisme et entreprises, est accessible à tous les salariés (sous conditions). L'offre est large : e-tourisme/IA, marketing, management, RH, bureautique, transition/gestion de crise, juridique, accueil/animation, tourisme durable... En 2024, plus de cent jours de formation étaient proposés.

Renseignements : <https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services/programme-regional-de-formation-des-organismes-de-tourisme>

L'INNOVATION DANS LE TOURISME AVEC COCPIT

Pour accompagner les mutations du secteur, sensibiliser les acteurs et partager les initiatives, le CRTL Occitanie a créé le Cocpit (Collectif Occitanie pour l'innovation touristique), en collaboration avec l'Open Tourism Lab. Cette année, il lance des podcasts s'adressant à tous les professionnels : offices de tourisme, entreprises, porteurs de projets, habitants ou étudiants. Au rythme de deux à trois épisodes par an, ces podcasts mettent en avant celles et ceux qui font l'innovation au service d'un tourisme résilient et durable. Le premier podcast est consacré à Robin Alauze, dirigeant de l'entreprise montpelliéraine Lineup Ocean qui œuvre à la protection des littoraux et des activités de pleine nature, en s'inspirant du biomimétisme.



À découvrir de toute urgence sur <https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services/webinaires-replays/les-evenements-du-crtl/les-actualites-du-cocpit>