

SÉVERINE SÉNAC

RESPONSABLE MISSION INFORMATION
OBSERVATION AU CRTL OCCITANIE :
« L'OBSERVATION EST DEVENUE UN ÉLÉMENT
CLÉ DES POLITIQUES TOURISTIQUES »

Balbutiante il y a vingt ans, l'analyse des datas est devenue essentielle pour les institutionnels comme les professionnels afin de définir une stratégie de développement et valider son bien-fondé.



CINQ CONSEILS POUR TRAVAILLER DANS L'OBSERVATION

- Être rigoureux et méthodologique, avoir du bon sens.
- Se remettre en cause, se poser en permanence des questions.
- Être souple pour s'adapter aux besoins de publics variés.
- Être curieux et force de proposition pour tester, expérimenter.
- Aller sur le terrain et développer un réseau pour bien cerner les besoins.

Originaire du Lot, Séverine Sénac aime les chiffres : les compiler, les additionner et les analyser. Alors lorsqu'on lui propose, une fois ses diplômes de sciences économiques et de marketing en poche, de travailler pour l'institut de sondage BVA à Toulouse, elle n'hésite pas une seconde. Elle y reste dix ans. Pourtant, il manque quelque chose à son équilibre. Car, en parallèle, elle a une passion pour le monde des voyages. Et pas question pour elle de se contenter de bouger virtuellement, devant un ordinateur. Elle décide d'ajouter une nouvelle corde à son arc en reprenant ses études à Perpignan, un choix courageux qui lui permet d'obtenir un master en tourisme et développement du territoire en 2009. « Cela m'a fait prendre conscience des enjeux et du fonctionnement du tourisme institutionnel. Les processus de décision ne sont pas les mêmes », explique-t-elle.

La folle progression du monde de l'observation

Séverine Sénac découvre les coulisses de ce monde alors que la réforme des régions n'a pas encore eu lieu, à l'occasion d'un stage au service observatoire de ce qui est encore le Comité régional du tourisme de Midi-Pyrénées. Nous sommes au début du XXI^e siècle, ce qui n'est pas si loin que cela pour beaucoup mais à des années-lumière pour le monde de la data. « À l'époque, c'était un univers encore balbutiant. Les budgets étaient faibles, les outils peu nombreux. Il fallait se débrouiller, se serrer les coudes entre collègues et territoires, mutualiser les moyens et les méthodes, passer beaucoup de temps dans la saisie des données », se souvient Séverine Sénac. Ce stage lui confirme toutefois qu'elle est sur la bonne voie mais à l'époque, le CRT n'embauche pas.

Alors elle se tourne vers le terrain, où elle va assurer durant quelques années le développement du label Clévacances dans le Tarn, puis travailler pour un syndicat d'artisans à Toulouse. « Autant d'expériences très formatrices. Il est essentiel d'échanger avec les acteurs locaux du tourisme, se nourrir de leurs besoins et envies », remarque-t-elle.

La data, élément clé du tourisme durable

Enfin, Séverine Sénac réussit l'équation impossible de réunir ses deux passions pour l'analyse statistique et le tourisme en rejoignant le nouveau CRTL Occitanie en 2019, en tant que responsable mission information observation. Entre-temps, le monde de la data a progressé de manière fulgurante. Avec l'aide de deux chargés de mission, elle anime et coordonne les 13 observatoires des départements de la région, multiplie les travaux de production pour réaliser enquêtes et bilans sur les saisons et filières, les met en forme et les valorise afin de faciliter leur décryptage et les rendre utiles pour les élus, les professionnels et les médias. « Avec les nouvelles technologies et l'irruption de l'intelligence artificielle, le métier évolue en permanence. On ne s'ennuie jamais », assure Séverine Sénac qui, pour convaincre les plus jeunes – parfois effrayés par l'avalanche de chiffres – de travailler dans l'observation, met en avant un argument imparable : celui du tourisme responsable. « La data donne du sens au travail des acteurs du tourisme. Il est aujourd'hui impossible de mettre en place une politique de développement durable sans données fiables sur le profil des voyageurs, les flux », conclut-elle. Avis aux passionnés !