



# CONVERGENCES TOURISTIQUES

Le rendez-vous incontournable du tourisme en Occitanie



6<sup>èmes</sup> Rencontres Partenariales  
du CRTL Occitanie

Les 18, 19 et 20 novembre 2024 à Carcassonne

L'EUROPE S'ENGAGE  
L'OCCITANIE AGIT



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional

Destination  
**occitanie**  
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs  
[voyage-occitanie.com](http://voyage-occitanie.com)

# Positionnez votre territoire comme une destination vélo incontournable !

[voyage-occitanie.com](http://voyage-occitanie.com)



# Le tourisme à vélo, un marché colossal en développement

## LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME À VÉLO

**59** ITINÉRAIRES NATIONAUX

**9 millions**  
DE SÉJOURS  
PAR AN

SNV : Schéma national des véloroutes  
VÉLOROUTES  
— EuroVelo réalisé  
— EuroVelo non réalisé  
— SNV réalisé  
— SNV non réalisé  
ÉVOLUTIONS 2022  
■ Réalisation EuroVelo  
■ Réalisation SNV  
■ Nouvelle inscription au SNV



**6 400**  
PRESTATAIRES  
ACCUEIL VÉLO

**579**  
PASSAGES au niveau national  
en moyenne/jour/compteur

**454**  
PASSAGES sur les EuroVélo  
en moyenne/jour/compteur

### INDICATEURS DE FRÉQUENTATION

Évolution du nombre de passages de vélos (par rapport à 2021)  
sur les EuroVélo : **+ 11 %** an niveau national **+ 13 %**

Activité pratiquée toute l'année (répartition des passages annuels)  
sur les EuroVélo : an niveau national

printemps	<b>+ 29 %</b>	<b>+ 28 %</b>
été	<b>+ 36 %</b>	<b>+ 31 %</b>
automne	<b>+ 20 %</b>	<b>+ 24 %</b>
hiver	<b>+ 15 %</b>	<b>+ 17 %</b>

(SOURCES : Wilo & Territoires, ObSoCo)

**22 millions de Français** déclarent faire du vélo durant leurs vacances soit **1 français sur 3**



Le cyclotourisme est devenu la **première pratique d'itinérance touristique sur le territoire**, devant la randonnée pédestre

Les retombées économiques directes du tourisme à vélo sont estimées à **4,6 milliards d'euros** soit **+46 % en dix ans**.



**33 800 emplois**, dont la moitié dans l'hébergement et la restauration, mais aussi dans les commerces locaux, dans les professions du cycle et chez les opérateurs de tourisme

# Des touristes variés, aux attentes et besoins différents



## BOUCLES DE LOISIR/DÉCOUVERTE

12,1

**Motivations :** découvrir en profondeur son lieu de séjour, partager une activité résolument intergénérationnelle

**Attentes :** des itinéraires sécurisés et balisés, des parcours associant le vélo à d'autres activités (patrimoine, baignade, gastronomie...), un service de location de vélos/VAE



## PRATIQUE UTILITAIRE SUR LE LIEU DE SÉJOUR

7

**Motivations :** éviter les problèmes de congestion et de stationnement, être actif dans ses déplacements du quotidien

**Attentes :** un réseau dense d'itinéraires sécurisés avec une signalétique adaptée, un service de location de vélos



## DÉCOUVERTE URBAINE

3,2

**Motivations :** découvrir la ville à l'air libre, sortir des sentiers battus et notamment explorer des sites excentrés

**Attentes :** des vélos en libre-service associés à des propositions de parcours, des tours guidés de quelques heures



## VTT

1

**Motivations :** profiter d'un moment au plus près de la nature, pratiquer une activité sportive, faire le plein de sensations

**Attentes :** très variées selon la typologie de pratique (enduro, descente, gravel...)



## PRATIQUE CYCLOSPORTIVE

0,9

**Motivations :** pratiquer une activité sportive, se dépasser

**Attentes :** des routes à faible fréquentation automobile voire fermées à la circulation, des services « plus » (photographe de col, masseur...)



## ITINÉRANCE

0,8

**Motivations :** vivre des vacances en mode « slow » et conviviales, pratiquer une activité physique, explorer un territoire

**Attentes :** des itinéraires sans discontinuité, une bonne accessibilité multimodale (train en particulier), un service de transport de bagages



**... Et le vélo à assistance électrique ?** Le vélo à assistance électrique (VAE) ne fait pas l'objet d'un segment spécifique de clientèle : qu'il opte pour un vélo électrique ou musculaire, un touriste urbain conserve des motivations et attentes similaires. En revanche, l'assistance électrique représente un réel potentiel de développement du marché du tourisme à vélo : chaque type de pratique devient accessible à un plus grand nombre de pratiquants.



**68€ de dépenses par jour pour un touriste à vélo**  
alors que le panier moyen d'un touriste lambda est estimé à 55€ par jour

*Jusqu'à 104€ pour les pratiquants cycloportifs*

# La France à vélo, vers la plus haute marche du podium



La France se positionne comme la **seconde destination mondiale pour le tourisme à vélo** après l'Allemagne.

**devenir à l'horizon 2030 la première destination de tourisme à vélo.**

## 5 défis à relever

1 - S'adapter aux évolutions des pratiques et des envies

- Intégrer de nouvelles offres touristiques cyclables, en s'appuyant sur les itinéraires inscrits aux différents schémas, seuls garants de qualité et de sécurité

2 - Développer les services labellisés Accueil Vélo®

- + de 8 000 aujourd'hui, l'objectif est d'atteindre 20 000 offres labellisées en 2030

3 - Capitaliser sur les évolutions technologiques

- Faciliter la préparation du séjour vélo et accompagner les pratiquants tout au long de leur expérience sur les itinéraires français

4 - Viser la qualité et la diversité

- Parler de cette offre nationale, qualitative et variée, auprès des applications utilisées par les touristes à vélo comme auprès des acteurs majeurs du monde de l'édition.

5 - Mieux adresser les marchés d'Europe du Nord

- Préparation par France Vélo Tourisme d'un nouveau modèle économique post-2025 – cette clientèle représente 20% de la clientèle actuelle

# L'Occitanie, une destination prisée qui a une carte à jouer

## 2<sup>ème</sup> région souhaitée par les Français

L'Occitanie une destination qui fait rêver les pratiquants français de tourisme à vélo pour leurs prochaines vacances avec activité vélo.

### FORCES

- Une grande **diversité de paysages et d'itinéraires de niveaux variés**
  - Une offre significative de **grands itinéraires** à forte notoriété



- Un potentiel très important d'**itinéraires nationaux et régionaux**



\*Vallée de la Baise

- Une **notoriété des cols pyrénéens** grâce au Tour de France
  - Une **offre VTT importante et bien répartie, des événements VTT**

### FAIBLESSES

- Des **destinations diffuses**
- Une **moindre notoriété que les Alpes sur route et VTT**
- Des **discontinuités d'itinéraires**
- Une **accessibilité en transports en commun à optimiser**
- Un réseau Accueil vélo réparti **inégalement**
- **Des services à structurer**



## Stratégie tourisme vélo Occitanie



# Déployer le concept de « cycling hub » - identifier et promouvoir des destinations exemplaires pour la pratique du vélo



## 5 axes stratégiques identifiés

Axe 1 : Construire une offre utilitaire sur le lieu de séjour

Axe 2 : Développer toutes les itinérances

**Axe 3 : Déployer le concept de « cycling hub »**

Axe 4 : Développer une offre urbaine (city break)

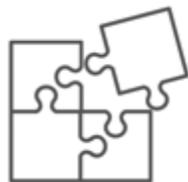
Axe 5 : Structurer l'offre cyclosportive et VTT



La démarche de Cycling Hub Occitanie vise à **identifier et promouvoir des destinations clés pour le vélo** dans la région, offrant ainsi une visibilité renforcée aux territoires qui s'engagent dans cette démarche de qualité.



Le CRTL Occitanie, les ADT/CDT, le service tourisme et le service transport de la région



Accompagné par Roule Ma Com et E-Pedal  
Le CRTL et ses partenaires ont mené un travail de réflexion en 3 phases

- Phase 1 : Définition du concept de cycling hub
- Phase 2 : Création de la grille d'évaluation
- Phase 3 : Expérimentation de la démarche

# Phase 1 – Définir le concept de cycling hub Occitanie

- Benchmark (Annecy, Irlande, Vancouver,...)
  - Etude qualitative et enquête auprès de socioprofessionnels du secteur
  - Cartographie
  - Définition collective du cadre d'intervention (ADT-CDTs – Région (Directions Transport et Tourisme) – CRTL)
- Restitution de cette première phase lors de [l'atelier Convergences 2023](#)

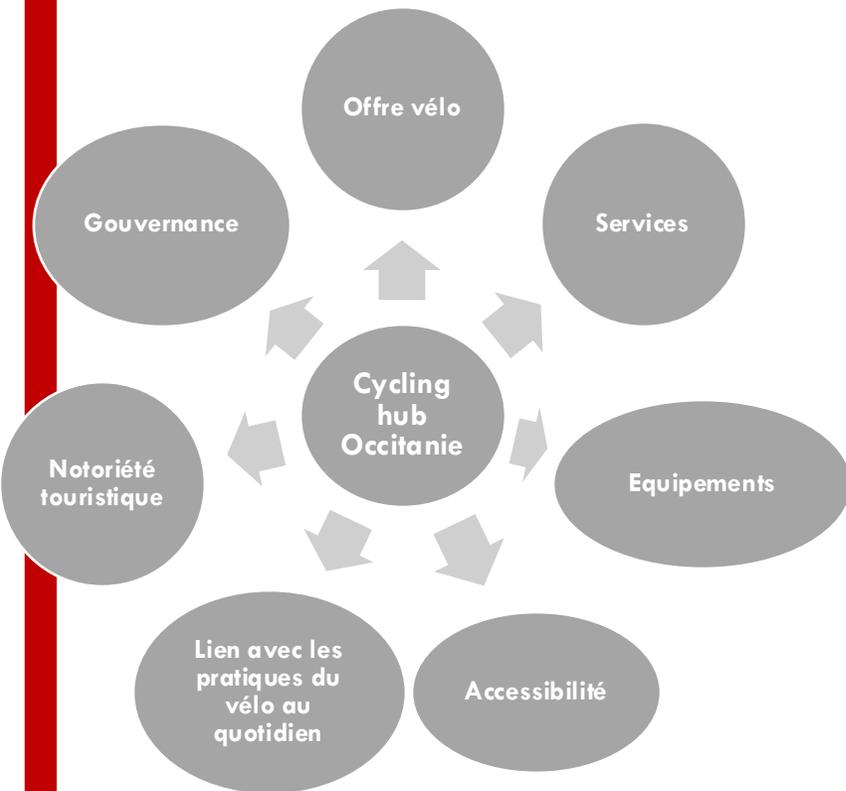


## On entend par cycling hub :

Un territoire qui se distingue par son accueil et **ses services dédiés aux cyclistes**, qu'ils soient touristes ou habitants. Situé à la croisée d'**itinéraires ou parcours cyclables**, ce hub propose **une accessibilité aisée en transports en commun** et offre une **multitude d'équipements** pour faciliter la pratique du vélo. Le territoire dispose également d'**atouts touristiques** et d'une **forte culture vélo**.

## Phase 2 – Création de la grille d'évaluation

### Liste de critères répartis en 7 piliers



(25 critères obligatoires à respecter)

- Une **offre dense et de qualité** pour les pratiquants vélo (*itinéraires, boucles, parcours...*)
- Des **équipements** mises à disposition (*aires de services, consignes à bagages....*)
- Des **services** adaptés à leurs attentes (*hébergements, loueurs, restaurateurs, sites Accueil vélo,...*)
- Une **facilité d'accès et de déplacement** sur place (*gare routière, ferroviaire, stationnements,...*)
- Une **culture vélo** qui favorise les rencontres (*atelier vélo, café vélo, aides et dispositifs en faveur de la pratique du vélo au quotidien...*)
- Des **points d'intérêts touristiques** (*notoriété vélo et attractivité touristique*)
- Une **volonté politique** et une structuration de la filière vélo sur le territoire

Objectif de cette grille : Poser un état des lieux, progresser et monter en compétence !

## Phase 3 – Expérimentation de la démarche

---

- Présélection à l'échelle régionale de **6 territoires** : **Gruissan, Pyrénées Audoises, Méjannes-le-Clap, Archipel de Thau, Foix et Corbières Minervois**
- **Territoires expérimentaux sélectionnés** :

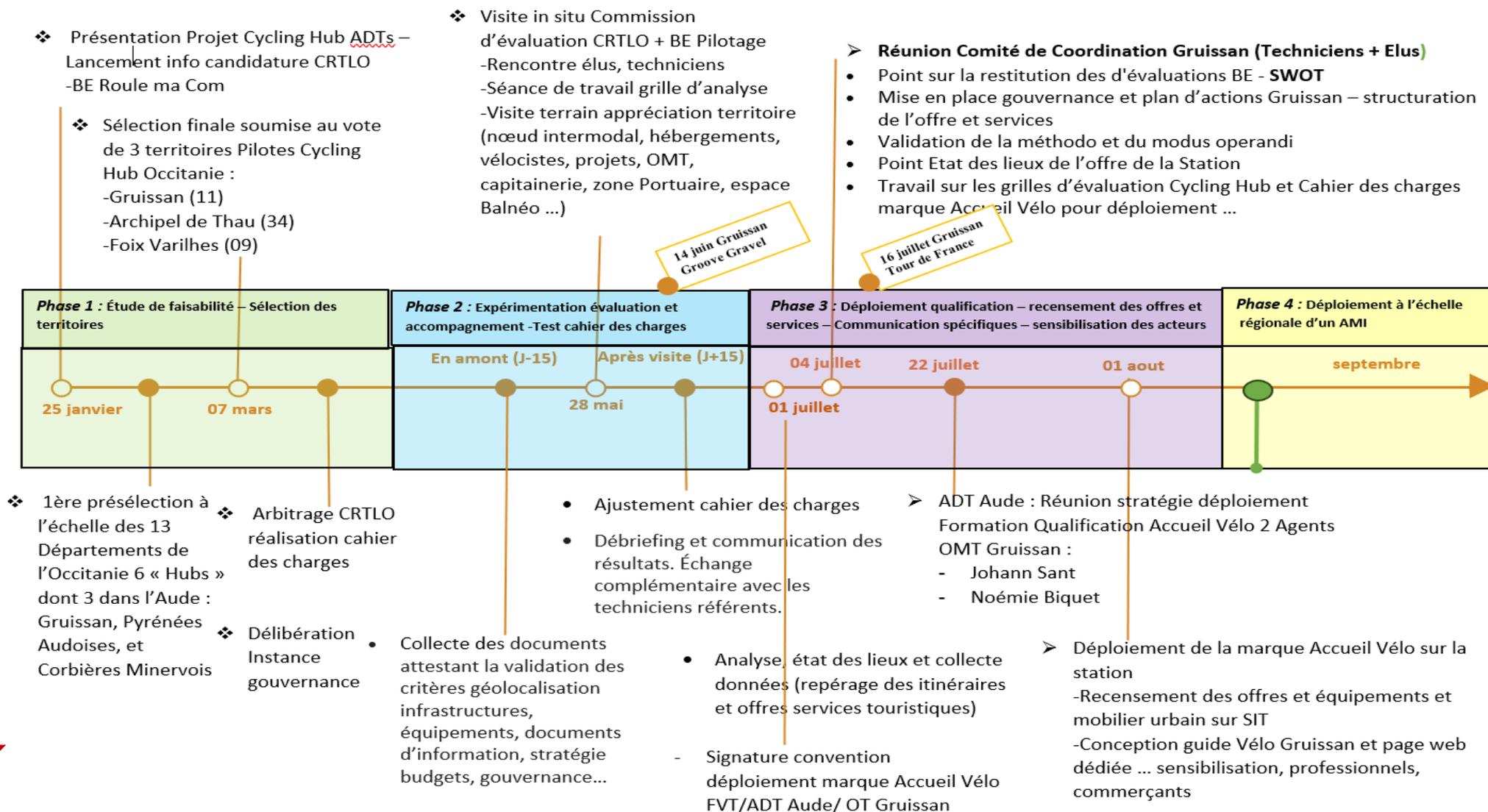
**Gruissan (11), EPCI Archipel de Thau (34), CA Foix-Varilhes (09)**

- Représentativité des univers de consommation
- Diversité des pratiques vélo
- Diversité des échelles territoriales

**Objectif de cette phase : Tester les outils avant de lancer l'AMI à l'échelle régionale**

# Phase 3 – Expérimentation de la démarche

## Frise Chronologique : projet expérimentation « Cycling Hub Occitanie » GRUISSAN



# Pourquoi faire partie de la démarche Cycling Hub Occitanie ?



En intégrant le réseau des Cycling Hubs de la destination Occitanie, vous :

- **Positionnez votre territoire comme destination référence du vélo**, au niveau national et à l'international.
- **Bénéficiez d'une promotion adaptée pour valoriser votre offre vélo** : votre territoire sera mis en avant par le CRTL et ses partenaires à travers des actions de communication ciblées.
- **Rejoignez un réseau dynamique** : vous échangez avec d'autres territoires engagés et bénéficiez de l'accompagnement personnalisé des experts de la région.
- **Animez une démarche collective** qui implique l'ensemble des acteurs de votre destination autour de la filière vélo : collectivités, professionnels du tourisme, prestataires de services.

# Les actions de valorisation

## 3 leviers de communication seront activés

Valorisation sur les supports de communication (site internet, réseaux sociaux, base données contacts, carte vélo,...) :



**Proposition d'actions plus spécifiques** adaptées aux besoins et attentes du territoire en question, telles que **campagnes digitales, création de contenus, valorisation de votre offre sur des salons dédiés.**

Le choix des segments de clientèle et des marchés cibles sera étudié en fonction des offres vélo se trouvant sur le territoire en question.

# Pour qui ? Comment ?

---

## Qui peut candidater ?

Tous les territoires infra-départementaux de la région Occitanie disposant d'une compétence en matière de structuration de l'offre de tourisme à vélo. Cela inclut les communes, EPCI, syndicats ou autres entités territoriales.

## Comment candidater ?

- Compléter le formulaire d'auto-diagnostic **avant le 20 décembre**

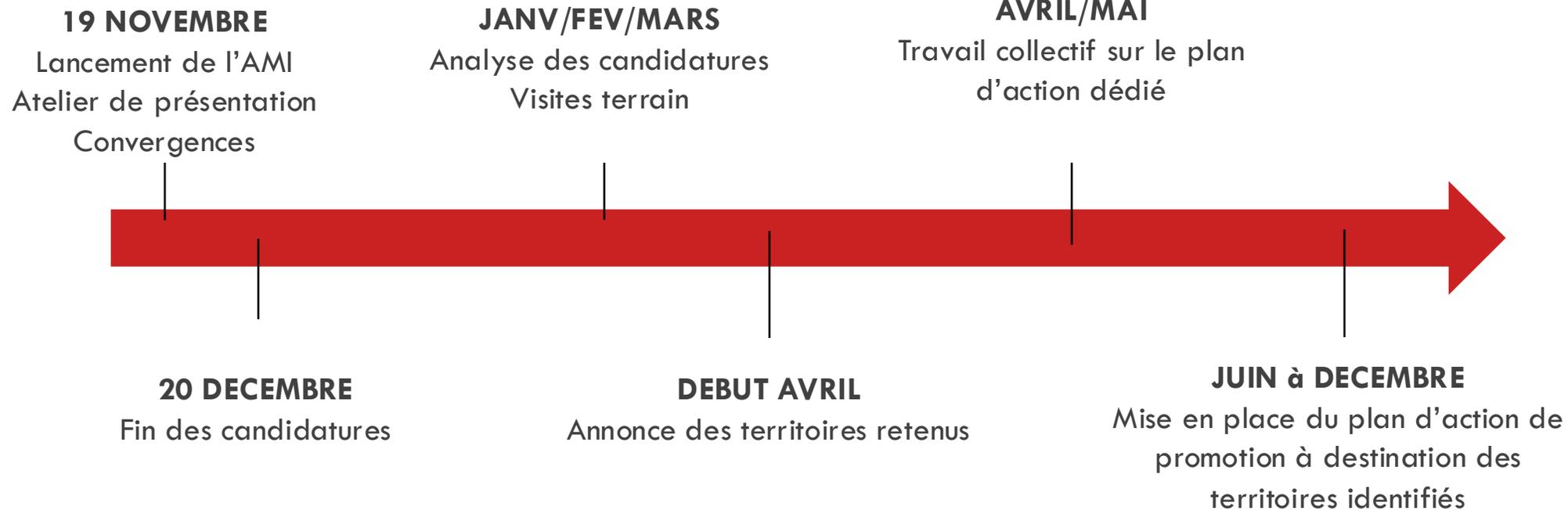


Si vous respecter les 25 critères obligatoires :

- Évaluation terrain : Après validation de votre formulaire, un audit sur le terrain sera réalisé avec un référent vélo du CRTL et des agences départementales (ADT/CDT).
- Feedback et recommandations : Vous recevrez une validation de votre dossier ou vous pourrez solliciter l'accompagnement des ADT/CDT pour améliorer l'offre vélo de votre territoire.

# Calendrier

---



# Ressources



**Positionnez votre territoire comme une destination incontournable pour le tourisme à vélo !**

Devenez Cycling Hub Occitanie et faites de votre territoire une destination phare pour les passionnés de vélo ! Rejoignez un réseau d'excellence et bénéficiez d'une visibilité régionale et nationale unique.

<https://pro.tourisme-occitanie.com/veille-economique/suivi-de-l-activite/informations/devenir-cycling-hub-occitanie/>



## Contact référent CRTL :

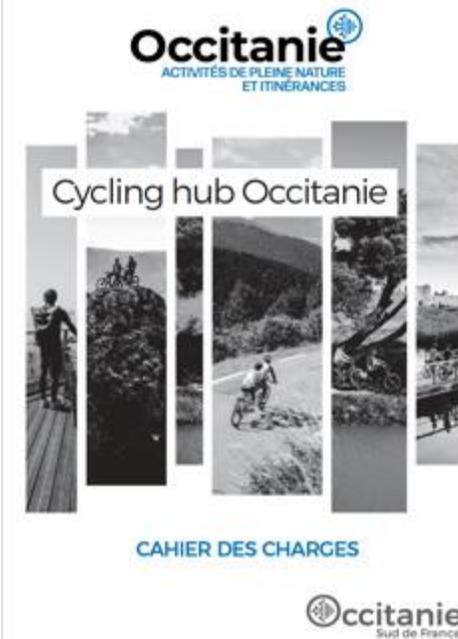
Anne-Laure Barrallon

Chargée de Mission APN – Itinérances

Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie

Email : [anne-laure.barrallon@crtoccitanie.fr](mailto:anne-laure.barrallon@crtoccitanie.fr)

Téléphone : 06 27 21 20 94





**MERCI DE VOTRE ATTENTION**