



CONVERGENCES TOURISTIQUES

Le rendez-vous incontournable du tourisme en Occitanie



6^{èmes} Rencontres Partenariales
du CRTL Occitanie

Les 18, 19 et 20 novembre 2024 à Carcassonne

L'EUROPE S'ENGAGE
L'OCCITANIE AGIT



UNION EUROPÉENNE

La Région
Occitanie
Pyrénées-Méditerranée

Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional

Destination
occitanie
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs
voyage-occitanie.com

Positionnez votre territoire comme une destination vélo incontournable !

voyage-occitanie.com



Le tourisme à vélo, un marché colossal en développement

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME À VÉLO

59 ITINÉRAIRES
NATIONAUX

9 millions
DE SÉJOURS
PAR AN

SNV : Schéma national
des véloroutes
VÉLOROUTES
— EuroVelo réalisé
— EuroVelo non réalisé
— SNV réalisé
— SNV non réalisé
ÉVOLUTIONS 2022
■ Réalisation EuroVelo
■ Réalisation SNV
■ Nouvelle inscription
au SNV



6 400
PRESTATAIRES
ACCUEIL VÉLO

579
PASSAGES au niveau national
en moyenne/jour/compteur

454
PASSAGES sur les EuroVélo
en moyenne/jour/compteur

INDICATEURS DE FRÉQUENTATION

Évolution du nombre
de passages de vélos
(par rapport à 2021)

Activité pratiquée
toute l'année
(répartition des passages annuels)

(SOURCES : Wilo & Territoires, ObSoCo)

	sur les EuroVélo :	au niveau national
Évolution du nombre de passages de vélos	+ 11 %	+ 13 %
Activité pratiquée toute l'année		
printemps	+ 29 %	+ 28 %
été	+ 36 %	+ 31 %
automne	+ 20 %	+ 24 %
hiver	+ 15 %	+ 17 %

22 millions de Français déclarent faire du vélo durant leurs vacances soit **1 français sur 3**



Le cyclotourisme est devenu la **première pratique d'itinérance touristique sur le territoire**, devant la randonnée pédestre

Les retombées économiques directes du tourisme à vélo sont estimées à **4,6 milliards d'euros** soit **+46 % en dix ans**.



33 800 emplois, dont la moitié dans l'hébergement et la restauration, mais aussi dans les commerces locaux, dans les professions du cycle et chez les opérateurs de tourisme

Des touristes variés, aux attentes et besoins différents



BOUCLES DE LOISIR/DÉCOUVERTE

12,1

Motivations : découvrir en profondeur son lieu de séjour, partager une activité résolument intergénérationnelle

Attentes : des itinéraires sécurisés et balisés, des parcours associant le vélo à d'autres activités (patrimoine, baignade, gastronomie...), un service de location de vélos/VAE



PRATIQUE UTILITAIRE SUR LE LIEU DE SÉJOUR

7

Motivations : éviter les problèmes de congestion et de stationnement, être actif dans ses déplacements du quotidien

Attentes : un réseau dense d'itinéraires sécurisés avec une signalétique adaptée, un service de location de vélos



DÉCOUVERTE URBAINE

3,2

Motivations : découvrir la ville à l'air libre, sortir des sentiers battus et notamment explorer des sites excentrés

Attentes : des vélos en libre-service associés à des propositions de parcours, des tours guidés de quelques heures



VTT

1

Motivations : profiter d'un moment au plus près de la nature, pratiquer une activité sportive, faire le plein de sensations

Attentes : très variées selon la typologie de pratique (enduro, descente, gravel...)



PRATIQUE CYCLOSPORTIVE

0,9

Motivations : pratiquer une activité sportive, se dépasser

Attentes : des routes à faible fréquentation automobile voire fermées à la circulation, des services « plus » (photographe de col, masseur...)



ITINÉRANCE

0,8

Motivations : vivre des vacances en mode « slow » et conviviales, pratiquer une activité physique, explorer un territoire

Attentes : des itinéraires sans discontinuité, une bonne accessibilité multimodale (train en particulier), un service de transport de bagages



... Et le vélo à assistance électrique ? Le vélo à assistance électrique (VAE) ne fait pas l'objet d'un segment spécifique de clientèle : qu'il opte pour un vélo électrique ou musculaire, un touriste urbain conserve des motivations et attentes similaires. En revanche, l'assistance électrique représente un réel potentiel de développement du marché du tourisme à vélo : chaque type de pratique devient accessible à un plus grand nombre de pratiquants.



68€ de dépenses par jour pour un touriste à vélo
alors que le panier moyen d'un touriste lambda est estimé à 55€ par jour

Jusqu'à 104€ pour les pratiquants cycloportifs

La France à vélo, vers la plus haute marche du podium



La France se positionne comme la **seconde destination mondiale pour le tourisme à vélo** après l'Allemagne.

devenir à l'horizon 2030 la première destination de tourisme à vélo.

5 défis à relever

1 - S'adapter aux évolutions des pratiques et des envies

- Intégrer de nouvelles offres touristiques cyclables, en s'appuyant sur les itinéraires inscrits aux différents schémas, seuls garants de qualité et de sécurité

2 - Développer les services labellisés Accueil Vélo®

- + de 8 000 aujourd'hui, l'objectif est d'atteindre 20 000 offres labellisées en 2030

3 - Capitaliser sur les évolutions technologiques

- Faciliter la préparation du séjour vélo et accompagner les pratiquants tout au long de leur expérience sur les itinéraires français

4 - Viser la qualité et la diversité

- Parler de cette offre nationale, qualitative et variée, auprès des applications utilisées par les touristes à vélo comme auprès des acteurs majeurs du monde de l'édition.

5 - Mieux adresser les marchés d'Europe du Nord

- Préparation par France Vélo Tourisme d'un nouveau modèle économique post-2025 – cette clientèle représente 20% de la clientèle actuelle

L'Occitanie, une destination prisée qui a une carte à jouer

2^{ème} région souhaitée par les Français

L'Occitanie une destination qui fait rêver les pratiquants français de tourisme à vélo pour leurs prochaines vacances avec activité vélo.

FORCES

- Une grande **diversité de paysages et d'itinéraires de niveaux variés**

- Une offre significative de **grands itinéraires** à forte notoriété



- Un potentiel très important d'**itinéraires nationaux et régionaux**



*Vallée de la Baise

- Une **notoriété des cols pyrénéens** grâce au Tour de France
 - Une **offre VTT importante et bien répartie, des événements VTT**

FAIBLESSES

- Des **destinations diffuses**
- Une **moindre notoriété que les Alpes sur route et VTT**
- Des **discontinuités d'itinéraires**
- Une **accessibilité en transports en commun à optimiser**
- Un réseau Accueil vélo réparti **inégalement**
- **Des services à structurer**



Stratégie tourisme vélo Occitanie



Déployer le concept de « cycling hub » - identifier et promouvoir des destinations exemplaires pour la pratique du vélo



5 axes stratégiques identifiés

Axe 1 : Construire une offre utilitaire sur le lieu de séjour

Axe 2 : Développer toutes les itinérances

Axe 3 : Déployer le concept de « cycling hub »

Axe 4 : Développer une offre urbaine (city break)

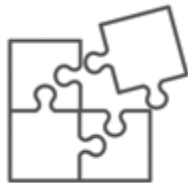
Axe 5 : Structurer l'offre cyclosportive et VTT



La démarche de Cycling Hub Occitanie vise à **identifier et promouvoir des destinations clés pour le vélo** dans la région, offrant ainsi une visibilité renforcée aux territoires qui s'engagent dans cette démarche de qualité.



Le CRTL Occitanie, les ADT/CDT, le service tourisme et le service transport de la région



Accompagné par Roule Ma Com et E-Pedal
Le CRTL et ses partenaires ont mené un travail de réflexion en 3 phases

- Phase 1 : Définition du concept de cycling hub
- Phase 2 : Création de la grille d'évaluation
- Phase 3 : Expérimentation de la démarche

Phase 1 – Définir le concept de cycling hub Occitanie

- Benchmark (Annecy, Irlande, Vancouver,...)
 - Etude qualitative et enquête auprès de socioprofessionnels du secteur
 - Cartographie
 - Définition collective du cadre d'intervention (ADT-CDTs – Région (Directions Transport et Tourisme) – CRTL)
- Restitution de cette première phase lors de [l'atelier Convergences 2023](#)

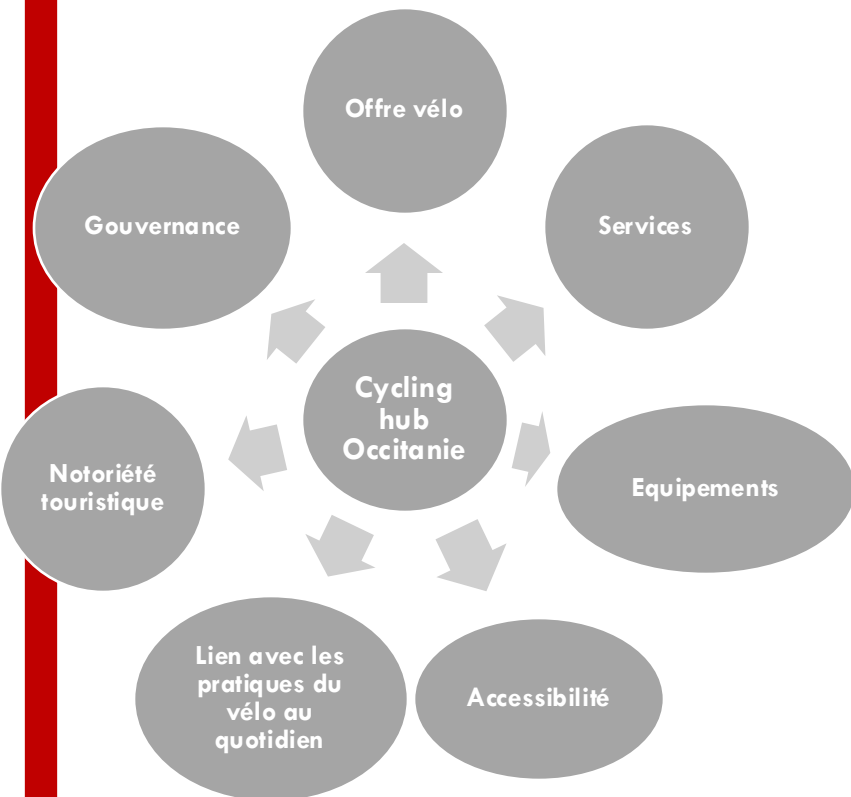


On entend par cycling hub :

Un territoire qui se distingue par son accueil et **ses services dédiés aux cyclistes**, qu'ils soient touristes ou habitants. Situé à la croisée d'**itinéraires ou parcours cyclables**, ce hub propose **une accessibilité aisée en transports en commun** et offre une **multitude d'équipements** pour faciliter la pratique du vélo. Le territoire dispose également d'**atouts touristiques** et d'une **forte culture vélo**.

Phase 2 – Création de la grille d'évaluation

Liste de critères répartis en 7 piliers



(25 critères obligatoires à respecter)

- Une **offre dense et de qualité** pour les pratiquants vélo (*itinéraires, boucles, parcours...*)
- Des **équipements** mises à disposition (*aires de services, consignes à bagages....*)
- Des **services** adaptés à leurs attentes (*hébergements, loueurs, restaurateurs, sites Accueil vélo,...*)
- Une **facilité d'accès et de déplacement** sur place (*gare routière, ferroviaire, stationnements,...*)
- Une **culture vélo** qui favorise les rencontres (*atelier vélo, café vélo, aides et dispositifs en faveur de la pratique du vélo au quotidien...*)
- Des **points d'intérêts touristiques** (*notoriété vélo et attractivité touristique*)
- Une **volonté politique** et une structuration de la filière vélo sur le territoire

Objectif de cette grille : Poser un état des lieux, progresser et monter en compétence !

Phase 3 – Expérimentation de la démarche

- Présélection à l'échelle régionale de **6 territoires** : **Gruissan, Pyrénées Audoises, Méjannes-le-Clap, Archipel de Thau, Foix et Corbières Minervois**
- **Territoires expérimentaux sélectionnés** :

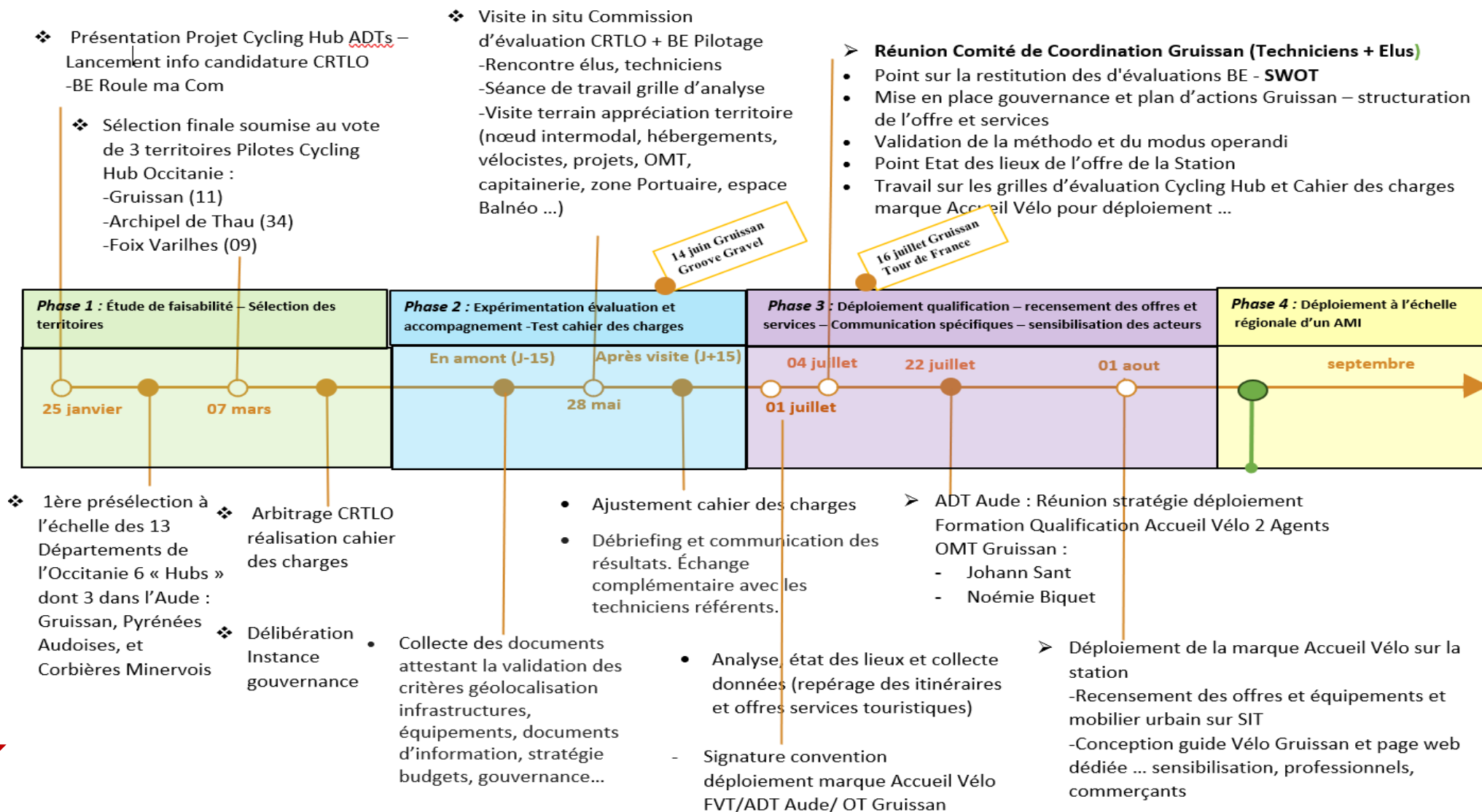
Gruissan (11), EPCI Archipel de Thau (34), CA Foix-Varilhes (09)

- Représentativité des univers de consommation
- Diversité des pratiques vélo
- Diversité des échelles territoriales

Objectif de cette phase : Tester les outils avant de lancer l'AMI à l'échelle régionale

Phase 3 – Expérimentation de la démarche

Frise Chronologique : projet expérimentation « Cycling Hub Occitanie » GRUISSAN



Pourquoi faire partie de la démarche Cycling Hub Occitanie ?



En intégrant le réseau des Cycling Hubs de la destination Occitanie, vous :

- **Positionnez votre territoire comme destination référence du vélo**, au niveau national et à l'international.
- **Bénéficiez d'une promotion adaptée pour valoriser votre offre vélo** : votre territoire sera mis en avant par le CRTL et ses partenaires à travers des actions de communication ciblées.
- **Rejoignez un réseau dynamique** : vous échangez avec d'autres territoires engagés et bénéficiez de l'accompagnement personnalisé des experts de la région.
- **Animez une démarche collective** qui implique l'ensemble des acteurs de votre destination autour de la filière vélo : collectivités, professionnels du tourisme, prestataires de services.

Les actions de valorisation

3 leviers de communication seront activés

Valorisation sur les supports de communication (site internet, réseaux sociaux, base données contacts, carte vélo,...) :



Proposition d'actions plus spécifiques adaptées aux besoins et attentes du territoire en question, telles que **campagnes digitales, création de contenus, valorisation de votre offre sur des salons dédiés.**

Le choix des segments de clientèle et des marchés cibles sera étudié en fonction des offres vélo se trouvant sur le territoire en question.

Pour qui ? Comment ?

Qui peut candidater ?

Tous les territoires infra-départementaux de la région Occitanie disposant d'une compétence en matière de structuration de l'offre de tourisme à vélo. Cela inclut les communes, EPCI, syndicats ou autres entités territoriales.

Comment candidater ?

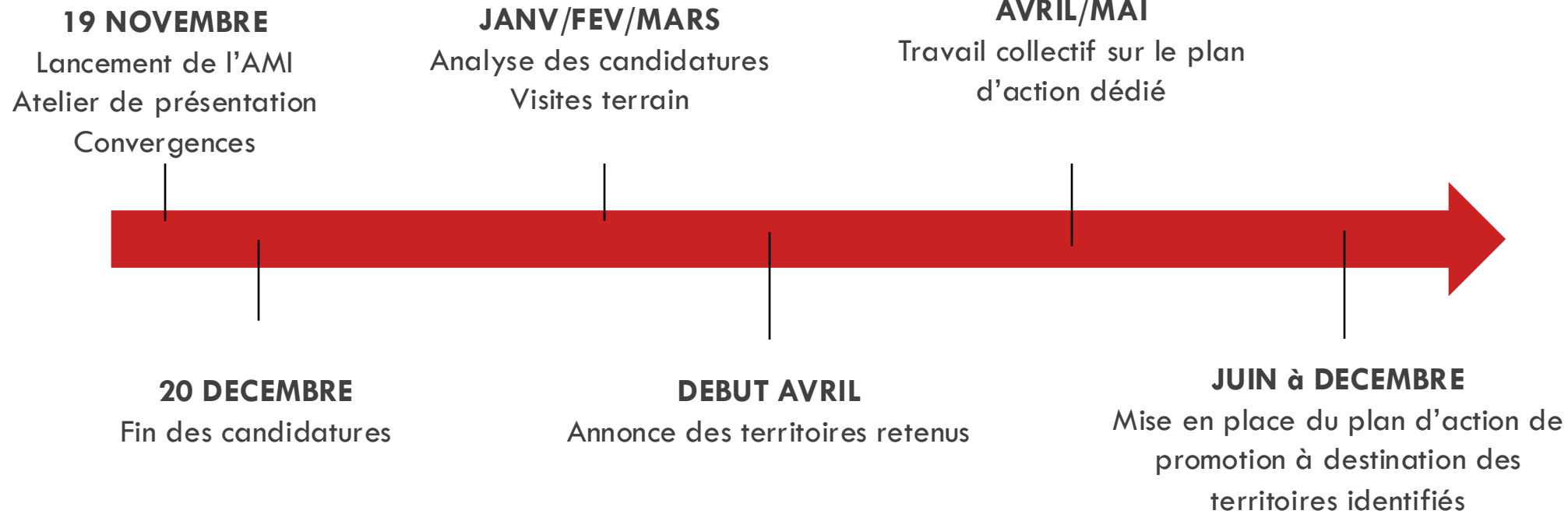
- Compléter le formulaire d'auto-diagnostic **avant le 20 décembre**



Si vous respectez les 25 critères obligatoires :

- Évaluation terrain : Après validation de votre formulaire, un audit sur le terrain sera réalisé avec un référent vélo du CRTL et des agences départementales (ADT/CDT).
- Feedback et recommandations : Vous recevrez une validation de votre dossier ou vous pourrez solliciter l'accompagnement des ADT/CDT pour améliorer l'offre vélo de votre territoire.

Calendrier



Ressources



Positionnez votre territoire comme une destination incontournable pour le tourisme à vélo !

Devenez Cycling Hub Occitanie et faites de votre territoire une destination phare pour les passionnés de vélo ! Rejoignez un réseau d'excellence et bénéficiez d'une visibilité régionale et nationale unique.

<https://pro.tourisme-occitanie.com/veille-economique/suivi-de-l-activite/informations/devenir-cycling-hub-occitanie/>



Contact référent CRTL :

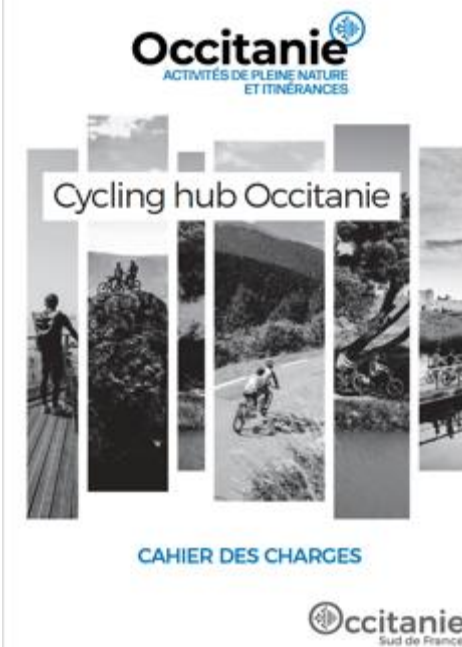
Anne-Laure Barrallon

Chargée de Mission APN – Itinérances

Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie

Email : anne-laure.barrallon@crtoccitanie.fr

Téléphone : 06 27 21 20 94





MERCI DE VOTRE ATTENTION