

# SÉVERINE SÉNAC

RESPONSABLE MISSION OBSERVATION AU CRTL OCCITANIE : « L'OBSERVATION ET LA DATA SONT DES ÉLÉMENTS CLÉS DES STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE TERRITOIRES »

**Discrète il y a vingt ans, l'analyse de données pour le tourisme est devenue essentielle pour accompagner les institutionnels et les professionnels dans la transition durable de la filière et des territoires.**



## CINQ CONSEILS POUR TRAVAILLER DANS L'OBSERVATION

- Être rigoureux et méthodique, faire preuve de bon sens.
- Se remettre en cause, se poser en permanence des questions.
- Être souple pour s'adapter aux besoins de publics variés.
- Être curieux et force de proposition pour tester, expérimenter.
- Aller sur le terrain et développer un réseau pour bien cerner les besoins.

Originaire du Lot, Séverine Sénac aime les chiffres : les compiler, les croiser et les analyser. Alors lorsqu'on lui propose, une fois ses diplômes de sciences économiques et de marketing en poche, de travailler pour l'institut de sondage BVA à Toulouse, elle n'hésite pas une seconde. Elle y reste dix ans. Pourtant, il manque quelque chose à son équilibre. Car, en parallèle, elle a une passion pour le monde des voyages. Et pas question pour elle de se contenter de bouger virtuellement, devant un ordinateur. Elle décide d'ajouter une nouvelle corde à son arc en reprenant ses études à l'ISTHIA de l'université Jean Jaurès (campus de Foix), un choix courageux qui lui permet d'obtenir en 2009 un master 2 en tourisme et développement. « *Cela m'a fait prendre conscience des enjeux et du fonctionnement du tourisme institutionnel. Les process de décision ne sont pas toujours les mêmes* », explique-t-elle.

### La folle progression du monde de l'observation

Séverine Sénac découvre les coulisses de ce monde, alors que la réforme des régions n'a pas encore eu lieu, à l'occasion d'un stage au service observatoire de ce qui est encore le CRTL de Midi-Pyrénées. Nous sommes au début du XXI<sup>e</sup> siècle, ce qui n'est pas si loin que cela pour beaucoup mais à des années-lumière pour le monde de la data. « *À l'époque, c'était un univers encore discret. Les budgets étaient faibles, les outils de datavisualisation peu nombreux. Il fallait se serrer les coudes entre collègues et territoires, mutualiser les moyens et les méthodes* », se souvient Séverine Sénac. Ce stage lui confirme toutefois qu'elle est sur la bonne voie mais à l'époque, le CRT n'embauche pas. Alors elle se tourne vers le terrain, où elle va assurer durant quelques années le développement

du label de gîtes et chambres d'hôtes Clévacances dans le Tarn, puis travailler pour un syndicat d'artisans et de commerces de proximité à Toulouse. « *Autant d'expériences très formatrices. Il est essentiel d'échanger avec les acteurs locaux du tourisme, se nourrir de leurs besoins et envies* », remarque-t-elle.

### La data, élément clé du tourisme durable

Enfin, Séverine Sénac réussit l'équation impossible de réunir ses deux passions pour l'analyse statistique et le tourisme en rejoignant le nouveau CRTL Occitanie en 2019, en tant que responsable mission observation. Entre-temps, le monde de la data a progressé de manière fulgurante. Avec l'aide de deux chargés de mission observation et d'ingénieurs de la data, elle anime le réseau des 13 observatoires des agences départementales du tourisme de la région, multiplie les travaux de production pour réaliser enquêtes et bilans sur les espaces de destination, les saisons et les filières, mais aussi pour valoriser et datavisualiser les données afin de faciliter leur décryptage et les rendre utiles pour les élus, les professionnels et les médias. « *Le métier évolue en permanence... L'alliance des compétences des experts métiers observation et data est aujourd'hui fondamentale pour s'adapter. On ne s'ennuie jamais* », assure Séverine Sénac qui, pour convaincre les plus jeunes – parfois effrayés par l'avalanche de chiffres – de travailler dans l'observation, met en avant un argument imparable : celui du tourisme responsable. « *La data donne du sens au travail des acteurs du tourisme. Il est aujourd'hui incontournable de mettre à disposition de la filière des analyses croisées et de les aider à les utiliser afin de les accompagner dans la transition durable.* », conclut-elle. Avis aux passionnés !