**Compte-rendu d’opération**

**Service presse**

**PAYS-BAS**

Une image contenant texte, capture d’écran, Police, Bleu électrique

Description générée automatiquement**.**

Une image contenant table, menu, mur, personne

Description générée automatiquement

*@ Credits Eliane Roest*

**Nom de la manifestation :** Workshop Green Media Meet Up

**Lieu :** Amsterdam

**Format :**  Networking et workshop

**Thème :** Tourisme durable et régénératif

**Date :** 14 novembre 2024

**Nb de médias présents :** 49 médias attendus – 42 présents - 19 rencontrés

**Présence CRTL :** Birgitte REIMERS

Suite au succès du workshop Green Media Meet Up à Amsterdam l’an dernier, le CRTL Occitanie a renouvelé sa participation à ces rencontres presse thématisées « **Tourisme durable et régénératif** » qui s’inscrivent parfaitement dans sa stratégie. Pour rester cohérent avec la thématique de l’évènement, Green Spin (l’organisateur) avait demandé aux exposants français de se déplacer en train jusqu’à Amsterdam, puis sur place, de privilégier la marche à pied et les transports en commun. Quant à l’hôtel (inclus dans les frais de participation), il a été sélectionné par Green Spin en raison de son engagement durable.

**🡪 Participation**

En plus du CRTL Occitanie, EuroStar/Thalys et quatre destinations françaises étaient représentées : CRT Auvergne-Rhône-Alpes, ADT Isère et les OT Les Gets et Châtel Tourisme. Notre destination était donc la seule destination du sud de la France.

**🡪 Organisation**

L’évènement presse s’est déroulé dans le restaurant « Apollonia » situé dans l’ancien quartier de la Marine néerlandaise, réhabilité il y a quelques années. Le workshop était organisé en différentes sessions afin d’étaler l’arrivée des médias sur toute la journée et optimiser les prises de contact :

* **Une image contenant texte, plein air, habits, plante

  Description générée automatiquement**Matin : Arrivée groupe 1 – 16 médias - et mini-conférence sur le thème « *Comment le tourisme peut-il contribuer à plus de biodiversité* ? », suivie du workshop.
* Midi : Arrivée groupe 2 – 9 médias - déjeuner assis et mini-conférence sur le thème « *Comment manger pour plus de biodiversité*»
* Début d’après-midi : Arrivée groupe 3 – 7 médias - Networking
* Fin d’après-midi : Arrivée groupe 4 – 11 médias - Apéritif et networking

**🡪 Dossiers et éléments distribués**

Green Spin avait demandé aux partenaires de ne distribuer ni goodies, ni clés USB, ni dossiers de presse (DP), mais d’apporter seulement quelques exemplaires imprimés du DP et de transmettre les informations par mail. Lors du workshop ont été présentés :

* Le guide Michelin « Voyages en Train » en version anglaise
* La carte Occitanie Rail Tour
* La carte touristique.

**🡪 Médias rencontrés / suivi des demandes**

Sur les 42 médias présents, nous en avons rencontré 19.

**Les TOP 3 des thèmes demandés**

• Les thèmes autour des produits du terroir et de l’œnotourisme

• L’Occitanie Rail Tour a suscité un grand intérêt ; à associer avec la gastronomie et les activités outdoor.

• Les activités de pleine nature : la rando, le vélo.

**Karin Luiten - Koken Met Karin**

Langue : GB

Support : Print et Online

Tirage : 90K jour

Info : Journaliste culinaire qui rédige entre autres la rubrique gastro et vin du quotidien Trouw (équivalent de Libération) ainsi que son blog culinaire [www.kokenmetkarin.nl](http://www.kokenmetkarin.nl). S’intéresse à la gastronomie, aux vins, aux produits du terroir et d’excellence, aux producteurs.

Demande : le sel d’Aigues-Mortes, le vin des sables de Camargue, …

**Joanne Brouwer - Freelance**

Langue : GB et FR

Journaliste : ancienne productrice de l'émission RailAway. Elle a quitté l'émission en octobre 2024 après 20 ans, pour se consacrer à l'écriture.

Demande : Elle nous recontactera lorsque son nouveau projet aura pris forme.

Info plus : en 2024 nous avons accueilli RailAway pour 2 émissions sur le thème de l’Occitanie Rail Tour.

**Nina Van Hilst – freelance**

Langue : GB

Supports : Flow (print), Barts boekje (online)

Demande : Occitanie Rail Tour, envoyer guide, carte et lien ORT

**Timo de Boer – Freelife (ACSI)**

Langue : GB

Support : Print et online

Tirage et audience : N/A

Demande 1 : Pour ACSI il cherche des partenaires pour le « Test Tour 2025 » qui cible chaque année 2 à 4 groupes de clientèles voyageant avec leur caravane (ex. couple et famille). Voici les résultats de la campagne 2022 (traduit en français) : [resultats\_TestTour2022.pdf](https://crtlanguedoc-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/birgitte_reimers_crtoccitanie_fr/ET2VXrixwvRAl4uvf8flOb0BN2AsL7mul1Ahk9aiilHz0A?e=vc5b3e)

Demande 2 : Pour le magazine Freelife, il demande 3 suggestions de découverte générale dans la région de 4-5 jours sur l’art de vivre, culture et patrimoine et l’activités de pleine nature : mer, montagne, campagne.

**Saskia Griep – Better Places**

Langue : GB

Support : Better Places est un *tour-opérateur* spécialisé voyages durables qui souhaite se développer en France.

Demande : envoyer le guide Occitanie Rail Tour, la carte Occitanie Rail Tour et le lien vers la page internet Occitanie Rail Tour en anglais.

**Kees Verplanke - Winelife**

Langue : GB

Support : Print

Tirage 35K mois

Info : Magazine lifeslyle vin

Demande : Gers, Armagnac, Madiran, dégustation et découverte de domaines en e-bike. Bières artisanales biologiques.

**Karin Anema – Reishonger**

Langue GB et FR

Support : online

Audience : 350K UVM

Info : Fait partie de plus grandes plateformes de voyages

Demande : culture et randonnées thématiques St Jacques, Cathares, Templiers

**Jacques Hermus - Mediahuis**

Langue GB

Support : print et online

Tirage : 450K

Info : Reportage hebdomadaire culinaire dans les quotidiens régionaux.

Demande : Notre entretien a été interrompu par le déjeuner et nous avons convenu de nous rappeler en visio. Il est très intéressé par notre destination et son offre gastro-œnotouristique.

Info plus : il possède une résidence secondaire en Aveyron, du côté de Villefranche-de-Rouergue

**Malu Kirschbaum – Bed Rock**

Langue : GB

Support : online

Audience : 800È UVM

Info : Rédactrice pour ce guide on-line pour un mode de vie « conscient et sain ».

Demande : bien-être, spiritualité, yoga - ex. Ecologes et stage de yoga à Ostalas (Tarn-et-Garonne)

**Kita Van Slooten – RTL Nieuws**

Langue GB

Support : print et online

Tirage : 2M jour

Info : Très bon journaliste qui écrit également pour les magazines féminins Linda, Flair, JAN …

Demande : Notre entretien a été interrompu par le déjeuner et nous avons convenu de nous rappeler en visio. Info plus : accueilli en 2024 sur le littoral

**Marleen Raats – Oppad.nl**

Langue GB

Support : online

Audience : N/A

Info : Rédactrice et marketing coordinatrice pour cette plateforme de l’ANWB orientée randonnée et outdoor. La plateforme propose des contenus rédactionnels et des séjours.

Demande : le GR10

Info plus : Cette année, nous avons accueilli Oppad.nl sur le thème du Tour de Néouvielle.

**Monique Donkersloot – Travels by Monique –** [**www.travelbook.nl**](http://www.travelbook.nl)

Langue : GB et FR

Support : Print

Tirage : 30K

Info : Monique est freelance pour différents supports dont le beau magazine Travelbook. S’intéresse à la montagne et la nature. Elle anime également son blog de voyage [www.travelsbymonique.nl](http://www.travelsbymonique.nl).

Demande : Slow Tourisme. Produits de terroir avec rencontres avec des producteurs passionnés. Vélo (la Méditerranée à Vélo, Cœur de Gascogne, …). Hiver : des découvertes neige insolites. Ex : Angaka en Ariège qui propose une nuit sous igloo (construit soi-même), yourte ou tipi + activités raquettes à neige, chiens de traineaux, ski joering, …

**Mechteld Van Wezel – The Outdoors -** [**www.theoutdoors.nl**](http://www.theoutdoors.nl)

Langue : GB

Support: online

Audience : 200K UVM

Info : Plateforme outdoor NL et BE. Spécialisé rando, vélo route, gravel, VTT, e-bike, ski et activités d’hiver, sports de vent/glisse/eau.

Demande : Eté : info sur « le Mondial du Vent » et autre événements sportifs liés aux sports de glisse. Le vélo : vélo route, e-bike, gravel, VTT. Hiver : le ski et d'autres activités liées à la neige.

**Maaike Meerman – Op Wintersport.nl et Bergenfamilie.nl**

Langue : GB et FR

Support : Online

Audience : 115K UVM

Info : Elle travaille pour ces deux médias, l'un consacré aux sports d'hiver et l'autre aux familles à la montagne.

Demande : Hiver - ski et snowboard. Eté - rando en famille

**Michiel Bom – Maison en France**

Langue : GB

Support : Print

Tirage : 15K

Info : Editeur du magazine Maison en France (vivre en France) ainsi que le magazine En Route (magazine culturel).

Demande : Continuer à lui envoyer notre e-newsletter presse et des informations pertinentes tout au long de l’année comme les festivals, les événements, les expositions, … Il m’envoie son media kit 2025.

**Arno Weel – Soul –** [**www.ridersguide.nl**](http://www.ridersguide.nl)

Langue : GB

Support : Print

Tirage : 35K

Info : Rédacteur pour plusieurs magazines outdoor, sport de glisse/eau/vent, VTT, sport d’hiver, …

Demande : Occitanie Rail Tour, découverte active de la nature, lifestyle-outdoor, tourisme durable.

**Madelon Seignette – Nature Travel Lab –** [**www.naturetravellab.com**](http://www.naturetravellab.com)

Langue : GB

Support : online

Audience : N/A

Info : Un site web inspirant axé sur le tourisme durable, avec des suggestions d'hébergement durable, d'expériences dans la nature et d'activités de plein nature telles que le cyclisme et la randonnée. Cible de clientèle : couples +30-50 ans.

Demande : Randos thématisées comme St Jacques, les Templiers, le chemin des Bonshommes, Stevenson…

**Nathalie Van Koot – Freelance**

Langue : GB

Demande : Occitanie Rail Tour : guide, carte site internet en GB

**Laura Jenny – Eatly –** [**www.eatly.nl**](http://www.eatly.nl)

Langue : GB

Support : Online

Audience : 150K UVM

Info : Elle est intéressée par le tourisme et la nourriture régénérative, des recettes, cocktails, vins et spiritueux. Les producteurs derrière nos bons produits. Elle est aussi fondatrice d’une des plus grandes plateformes de voyages néerlandaises « TravelValley ».

Demande :  Toulouse avec visite de Taste of Toulouse, Gers et Armagnac (pas foie gras !), Aveyron et le roquefort, Sète et la tielle, …

