

Conjoncture touristique :

Près de 12 millions de nuitées enregistrées en Occitanie lors des vacances de Noël

Avec 6% d'augmentation de sa fréquentation touristique¹ à l'occasion des dernières vacances de Noël, la destination Occitanie Sud de France a connu un regain d'intérêt, porté notamment par un afflux de la clientèle espagnole et un engouement retrouvé pour les stations de sports d'hiver.

Surfant sur une vague haute, la fréquentation touristique globale en Occitanie, tous modes d'hébergements confondus, est de **11,9 millions de nuitées** pour les vacances de Noël 2024 (contre 11,2 millions en 2023), soit **une hausse de 6%** essentiellement due aux **clientèles étrangères, en hausse de 16%** avec 3,4 millions de nuitées (contre 2,9 en 2023). La croissance est particulièrement spectaculaire concernant les clientèles espagnole (+26%), allemande (+11 %), suisse (+14 %) et néerlandaise (+16 %). La Belgique, *a contrario*, affiche une baisse marquée (-14 %).

Sur les **8 millions de nuitées françaises** enregistrées, près de 6 millions émanent de clientèles résidant en dehors d'Occitanie (19% en provenance d'Ile de France, 14% de Nouvelle-Aquitaine et 11% de Rhône-Alpes - en forte progression pour ces deux dernières régions), même si **les habitants d'Occitanie, avec 29% du total des nuitées, sont toujours la 1^{ère} clientèle, au sein de leur propre région.**

Parmi les huit univers de consommation étudiés², **Lourdes (+9%), les Pyrénées (+10%) et les zones urbaines (+10 à +11%) sont en nette hausse, tandis que la campagne, le Massif central et le littoral sont stables³.** La fréquentation de la clientèle française progresse légèrement sur les zones urbaines hors métropoles (+6%) et plus particulièrement la métropole de Montpellier (+6%). Quant aux clientèles étrangères, elles augmentent sur l'ensemble des univers avec une **très forte progression dans les Pyrénées (+34%)**, notamment grâce à la présence de la clientèle espagnole mais aussi dans les zones urbaines (+20%), les deux métropoles (+18%) ainsi qu'à Lourdes (+22%). **Avec 87,7% d'occupation lors de la semaine du 1er de l'An, les stations de ski pyrénéennes ont flirté avec les sommets.** Concernant le type d'hébergement, le **locatif en plateforme (type AirBnB) annonce une hausse de 10%** (538 000 nuits réservées) par rapport à 2024.

« Grâce à un enneigement précoce et exceptionnel, la saison a démarré en fanfare dans les stations de ski pyrénéennes qui concentrent 13% des flux touristiques. Pour autant, c'est la campagne (avec 1 nuitée sur 3) qui enregistre le plus de nuitées touristiques en Occitanie (35% du total) » indique **Vincent Garel**, Président du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, qui précise « que notre destination devient de plus en plus attractive en hiver ; ce qui permet un étalement des séjours tout au long de l'année, y compris au profit d'univers de destination, comme le littoral (qui enregistre 11% des nuitées à Noël), auxquels les vacanciers ne pensaient pas forcément avant ».

[Consulter la note de conjoncture](#)

Le 16 janvier 2025

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)

[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) – 05 61 13 55 16 / 07 49 54 86 64

¹ **Source** : Nuitées touristiques - Flux Vision/ Orange Business1- Données provisoires susceptibles d'être consolidées **Rappel** : Flux Vision Tourisme est une solution d'observation de la fréquentation touristique basée sur la téléphonie mobile, développée par Orange Business. Cette méthode comptabilise l'ensemble des nuitées touristiques sur un territoire donné, sans distinction entre les hébergements marchands et non-marchands.

² **Les 8 univers de consommation** : campagne – urbain hors métropoles – montagne Pyrénées - littoral – Toulouse Métropole Montpellier métropole – Massif Central - Lourdes

³ Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution inférieure à +/-5% est considérée comme stable.