



DOSSIER DE PRESSE
Présentation de l'étude
socio-économique des Gîtes
de France® à l'échelle
de l'Occitanie

CONFÉRENCE DE PRESSE - JEUDI 20 FÉVRIER 2025
CRTL OCCITANIE - SITE DE TOULOUSE (15 RUE RIVALS)



voyage-occitanie.com

 **ccitanie**
Sud de France





CHIFFRES CLÉS

4^{ème} région touristique de France



avec **15,9 milliards** de retombées économiques en 2018



et **125 000 emplois** touristiques en moyenne sur l'année 2019 (salariés et non-salariés)



soit **7%** de l'emploi marchand régional

1^{ère} destination thermale de France



avec **144 000** curistes assurés sociaux en 2023 (+ 5% vs. 2022)



soit près de **1/3** du marché national du thermalisme (30%)

1^{ère} capacité d'accueil touristique de France



28,7 millions de nuitées dans l'hôtellerie de plein air en 2023 (1^{er} rang national)



15,6 millions de nuitées dans l'hôtellerie



10,9 millions de nuitées dans les Autres hébergements collectifs touristiques* (AHCT)



11,3 millions de nuits** louées dans le locatif en plateforme (Airbnb)

*Les Autres hébergements collectifs touristiques correspondent aux résidences hôtelières de tourisme, villages de vacances et maisons familiales de vacances, auberges de jeunesse et centres internationaux de séjour, centres sportifs.

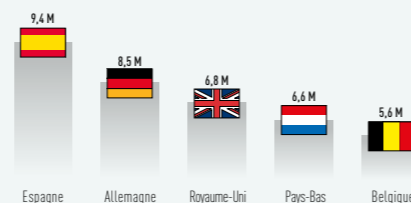
**Attention, les données du locatif en plateforme portent sur des nuits et non pas des nuitées : le nombre de personnes présentes pour chaque nuit louée n'est pas disponible.

Fréquentation touristique française et étrangère



237 millions de nuitées en 2024 (+2% par rapport à 2023)

Nuitées étrangères principaux marchés internationaux en 2022



Flux Vision Tourisme, Orange Business / Insee (Comptes Satellites du Tourisme, Enquêtes de fréquentation mensuelles dans les hébergements collectifs & Etude Emploi) / CNETH / Lighthouse.

28 établissements thermaux



2^{ème} plus vaste région de France

plus vaste que l'Irlande avec 13 départements



IDENTITÉ

41 Grands Sites Occitanie Sud de France

Agde-Pézenas, Aigues Mortes - Camargue Gardoise, Albi, Vallée du Tarn, Armagnac Abbaye et Cités, Auch, Aux sources du Canal du Midi, Bastides et Gorges de l'Aveyron, Cahors - Vallée du Lot, Canal du midi - Béziers, Carcassonne et les Citadelles du Vertige, Cévennes, Cirque de Navacelles - Lodève - Pays Viganais, Collioure en Côte Vermeille, Conques, Cordes sur Ciel et les Cités Médiévales, Figeac, Vallées du Lot et du Célé, Foix Montségur, Cités médiévales, Gavarnie - Cauterets Pont d'Espagne, Gorges de l'Hérault, Gorges du Tarn, La Grande Motte, Lourdes, Luchon, Marciac, Massif du Canigó - Pays Catalan, Mende Cœur de Lozère, Millau-Roquefort - Sylvanès, Moissac Lauzerte Auvillar, Montauban, Montpellier, Narbonne Méditerranée, Niaux - Mas d'Azil, Pyrénées Préhistoriques, Nîmes - Pont du Gard - Uzès, Perpignan Méditerranée, Pic du Midi, Pyrénées Aure Louron, Rocamadour - Vallée de la Dordogne, Rodez, Saint-Bertrand-de-Comminges Valcabrière, Sète, Toulouse.

10 sites inscrits au Patrimoine mondial par l'Unesco :

Le canal du Midi, Gavarnie - Mont perdu, les Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, la Cité épiscopale d'Albi, les Causses et les Cévennes, le Pont du Gard, la Ville fortifiée historique de Carcassonne, les Fortifications de Vauban (Villefranche-de-Conflent et Mont-Louis), la forêt de la Massane (Pyrénées-Orientales) et la Maison Carrée (Nîmes)

2 Parcs Nationaux



44 stations de sports d'hiver



8 Parcs Naturels Régionaux



+ de 50 ports de plaisance

1 Parc Naturel Marin



220 kilomètres de côtes méditerranéennes



Gîtes de France®, une marque nationale à l'identité forte

- 1955-2025 : les 70 ans d'un acteur historique de l'hébergement chez l'habitant
- Un tourisme engagé, responsable et humain au poids socio-économique conséquent
- La marque préférée des français dans la catégorie « location d'hébergements entre particuliers »

P.6



P.7

Gîtes de France®, un acteur indispensable au développement économique de l'Occitanie

- Le poids socio-économique du réseau Gîtes de France®
- Stratégie marketing 2024-2028 de valorisation des Gîtes de France® en Occitanie : une offre toujours plus écoresponsable en phase avec les nouvelles attentes des clientèles

Opérations partenariales entre le CRTL et Gîtes de France®

- Une communication croisée au profit des deux organismes
- Le soutien au fonds en mécénat Occ'ygène
- L'Opération « Gîtes solidaires en Occitanie »

P.10



SOMMAIRE

P.12

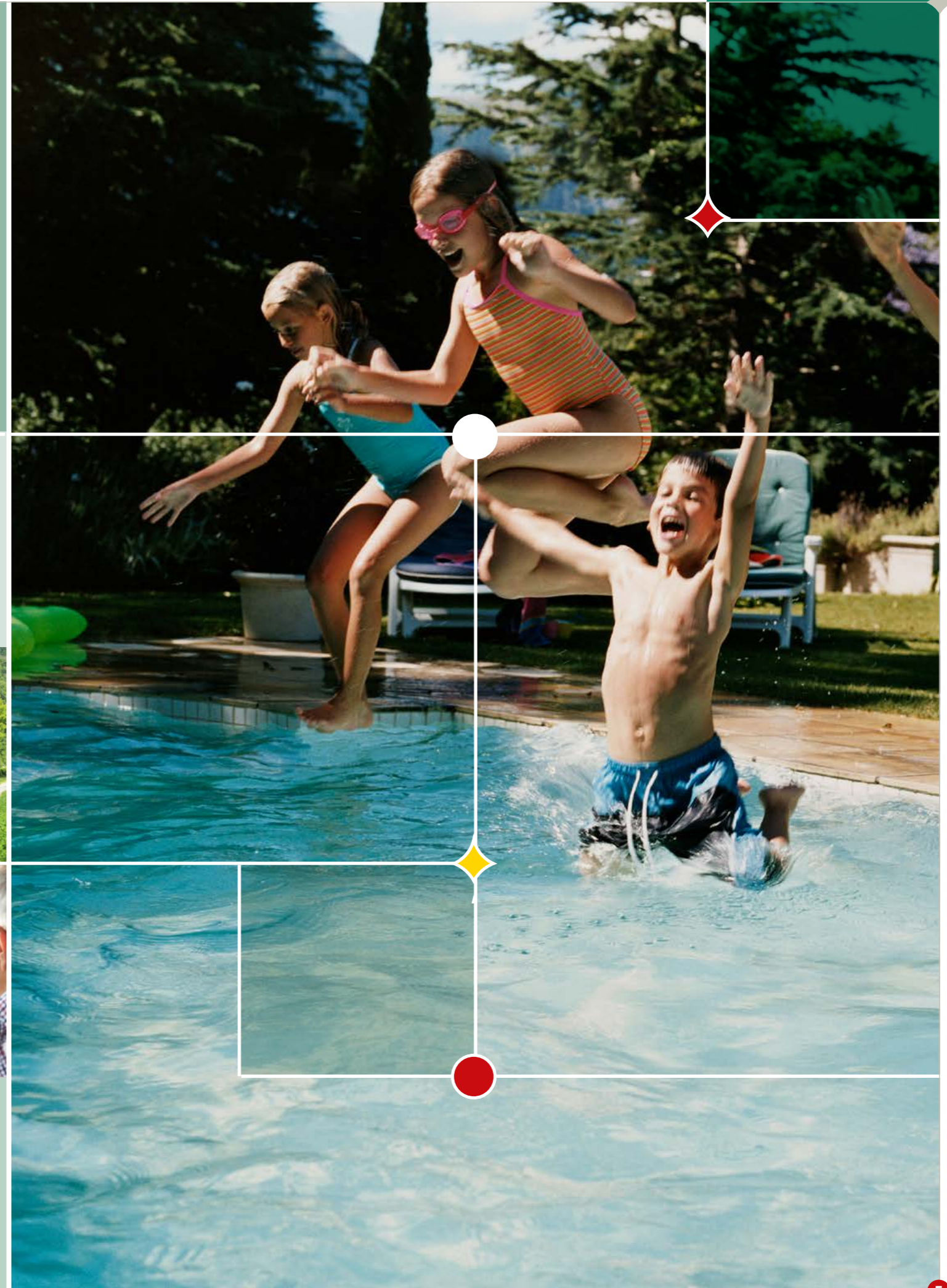


Perspectives de réservation Gîtes de France® pour les prochains mois



Les 10 chiffres clés à retenir

P.13





Gîtes de France®, une marque nationale à l'identité forte

**1955-2025 :
les 70 ans d'un
acteur historique de
l'hébergement chez
l'habitant**

Créée en 1955, à l'initiative d'agriculteurs et d'élus qui souhaitent réhabiliter leur bâti en développant l'accueil touristique et éviter la désertification des campagnes, Gîtes de France® est devenu en 70 ans, un acteur de référence de l'accueil chez (et par) l'habitant, en France et en Europe. Aujourd'hui, la marque, forte de ses 38 500 adhérents propriétaires, offre aux 5 millions de vacanciers qui lui font confiance annuellement, plus de 55 000 hébergements (gîtes, chambres d'hôtes, gîtes de groupe, campings & chalets) répartis sur l'ensemble du territoire français – y compris dans les zones les plus rurales, où l'offre d'hébergements touristiques est la plus faible. Grâce à ses 92 structures départementales et ses 600 ex-

perts territoriaux, le réseau propose ainsi un maillage territorial unique qui contribue au dynamisme des écosystèmes ruraux en étant un levier de développement économique, patrimonial et social majeur, bénéfique à l'ensemble de l'écosystème rural. L'engagement pour les gîtes ruraux a également permis au réseau de s'étoffer : chaque année, plus de 7 000 porteurs de projets viennent rejoindre le réseau Gîtes de France®.

**Un tourisme engagé,
responsable et humain
au poids socio-économique
conséquent**

Avec 26,4 millions de nuitées enregistrées en 2023 pour près de 2,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires direct et indirect générés annuellement (en progression de 10% depuis 2014), 31 520 emplois équivalents temps plein, directs, indirects et induits créés prin-

cipalement en zones rurales, plus de 530 millions d'euros de recettes fiscales et 846,1 millions d'euros investis par les propriétaires dans la réhabilitation du patrimoine, le tourisme Gîtes de France® participe d'une économie vertueuse : ce qui anime le réseau, c'est sa mission d'intérêt général avec, partout, en France, des propriétaires qui investissent dans la création, la rénovation et l'entretien du patrimoine bâti et permettent ainsi de faire connaître les cultures et les richesses de leur territoire aux vacanciers qu'ils accueillent. Le réseau Gîtes de France® prône également, depuis son origine un tourisme durable, qui préserve tant la nature que l'homme et il peut se prévaloir d'avoir été pionnier, dans ce domaine, grâce à la création de thématiques engageantes tels les

Écogîtes® ou les Gîtes panda aussi bien que par la mise en place de référentiels de durabilité » pour les propriétaires et les vacanciers (Ecogestes®...).

**La marque préférée des
français dans la catégorie
« location d'hébergements
entre particuliers »²**

En 2024, Gîtes de France® s'est hissé sur la 1ère place du podium en obtenant le plus grand nombre de « J'aime » après une étude réalisée les 19 et 20 juin derniers, sur le panel d'OpinionWay, auprès d'un échantillon représentatif de 1114 personnes de la population française de 18 ans et plus, devant Airbnb (N°2) et Booking.com (n°3). Cette distinction peut notamment s'expliquer par l'accueil personnalisé des vacanciers, véritable ADN du réseau Gîtes de France, et ce, depuis sa création.

L'institut indépendant **OpinionWay** a interrogé **1 114 personnes** représentatives de la population française en juin 2024.

MARQUE PRÉFÉRÉE
des Français®

Vos voix ont parlé : la marque **Gîtes de France** se hisse en tête avec un écart significatif devant **17 autres marques** dans la catégorie :

LOCATION D'HÉBERGEMENT

Gîtes de France®, un acteur indispensable au développement économique des territoires ruraux d'Occitanie.

**Le poids socio-économique
du réseau Gîtes de France®
en Occitanie**

Les données présentées sont issues de l'étude nationale menée par la Fédération nationale des Gîtes de France®, déclinée et consolidée au niveau des 13 départements d'Occitanie.¹

Les 5432 propriétaires d'Occitanie adhérents du réseau Gîtes de France® (soit 14% du total des propriétaires), offrent 7530 hébergements à la location (14% également du total de l'offre locative) pour une capacité de 43754 lits. Par comparaison, les hôtels d'Occitanie proposent 120 080 lits, les hébergements collectifs (type Villages Vacances) 131040 lits et le locatif en plateforme 978460 (AirBnB ...) alors que l'hôtellerie de plein air a une capacité totale de 631 490 campeurs.³



¹ Source Fédération Nationale des Gîtes de France® sous : https://presse.tourisme-occitanie.com/uploads/sites/9/2025/02/DP-GITES-DE-FRANCE_Poids-socio-economique_2024.pdf / ² Depuis 2015, la Marque Préférée des Français est une distinction qui récompense (pour deux ans) une marque d'un gage de qualité et d'un niveau de recommandation par les consommateurs Français. Basée sur des études réalisées par un institut de sondage externe qui compare toutes les marques existantes du marché, elle récompense la marque préférée des Français dans sa catégorie, c'est-à-dire la marque ayant le taux d'empathie le plus élevé du marché. / ³ Source : Pôle 3D du CRTL Occitanie (d'après les données Insee et Lighthouse) / ⁴ Sur un total de nuitées touristiques marchandes et non marchandes de 222 millions en 2023 en Occitanie

Plus de 3 millions de nuitées⁴ ont été comptabilisées en 2023 dans les hébergements du réseau Gîtes de France® (portées à 84% par les gîtes ruraux, 8% par les chambres d'hôtes et 8% par les gîtes de groupe) pour un chiffre d'affaires de 93 millions d'euros (dont les 4/5èmes issus des gîtes ruraux) qui, au final a généré **434 millions d'euros de retombées économiques** directes ou indirectes en Occitanie via la consommation des touristes lors de leurs séjours, ainsi que les dépenses induites des propriétaires auprès de fournisseurs pour faire fonctionner leur structure.

UN GÉNÉRATEUR D'EMPLOIS DIRECTS, INDIRECTS ET INDUITS AU CŒUR DES TERRITOIRES

L'impact économique du tourisme chez l'habitant Gîtes de France® est estimé, en termes de maintien ou de créations d'emplois locaux à 4136 emplois à temps plein (ETP) directs, indirects et induits pour l'ensemble de l'Occitanie. On estime ainsi qu'une structure Gîtes de France® permet de créer 0,58 emploi (principalement en milieu rural, du fait de la répartition du parc).

UN RAPPORT QUALITÉ-PRIX ACCESSIBLE ET AVANTAGEUX

Le panier moyen (montant des dépenses journalières), toutes dépenses confondues (hébergement, alimentation/courses, restauration, activités de loisirs, souvenirs, transport sur place...) d'un séjour en gîte rural en 2023 s'est élevé à 81€ par personne/jour, dont 34 € pour le seul hébergement en Gîtes de France®. Particulièrement adapté aux familles, le réseau Gîtes de France® apparaît ainsi comme une solution d'hébergement attractive avec un positionnement prix accessible au plus grand nombre, pour un produit qui reste qualitatif. Par comparaison, le prix moyen constaté dans l'hôtellerie en France en 2023 s'est élevé à 131 € par chambre (double).

UNE SOURCE DE RECETTES POUR L'ÉTAT ; LES COLLECTIVITÉS LOCALES ET LES ORGANISMES SOCIAUX

Pour adhérer au réseau Gîtes de France®, il est impératif que tous les membres déclarent leur activité en mairie. Les revenus générés sont imposables, constituant des recettes fiscales directes de plus de **60 millions d'euros pour l'Etat et de plus de 9 millions pour les collectivités locales d'Occitanie**. Cette obligation de déclaration renforce la transparence et contribue significativement aux recettes fiscales de l'Etat et des collectivités locales.

UN PROMOTEUR DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE PAR LA RÉHABILITATION DU PATRIMOINE BÂTI

En 2023, les propriétaires ont investi plus de **141 millions d'euros dans la création de structures de tourisme ou l'entretien de leur patrimoine**, contribuant ainsi à la préservation des bâtis typiques de notre région. Ces investissements massifs démontrent l'engagement des propriétaires à soutenir le tourisme durable tout en préservant le patrimoine culturel et architectural d'Occitanie.

Stratégie marketing 2024-2028 de valorisation des Gîtes de France® en Occitanie : une offre toujours plus écoresponsable en phase avec les nouvelles attentes des clientèles

Pour atteindre l'**objectif de croissance affiché de +10% en 5 ans**, le réseau Gîtes de France® s'appuie sur une double stratégie de :

- Conquête : séduire et attirer une clientèle plus jeune (25-35 ans)
- Fidélisation : en confortant la cible majeure à savoir les familles 30-59 ans

L'**offre régionale écoresponsable et de gamme supérieure (4 et 5 épis)** sera ainsi particulièrement valorisée auprès d'une clientèle jeune et active ayant une forte appétence pour les loisirs de pleine nature et de découverte du patrimoine culturel tout en étant particulièrement sensibilisée aux questions environnementales et aux gestes écoresponsables. A cet effet, les hébergeurs régionaux seront incités, comme au niveau national, à valoriser les Ecogestes, la biodiversité, les Ecogîtes et Gîtes Panda, à développer les points de recharge et les mobilités douces (offre d'hébergements sans voiture avec mise à disposition de vélos, VAE, gestion du dernier kilomètre pour les clients qui viennent en train (ou autocar) avec l'Occitanie Rail Tour) mais aussi à valoriser les produits locaux et les circuits courts (hébergements à la ferme, partenariats locaux avec Bienvenue à la Ferme, les filières viticoles, les marchés des producteurs...). Pour coller aux nouvelles tendances, les hébergeurs seront également invités à proposer une offre mixte adaptable aussi bien aux vacanciers qu'aux salariés en télétravail.

Les bassins de clientèle ciblés prioritairement sont la Région et notamment les 2 métropoles régionales (Toulouse Montpellier) ainsi que Bordeaux et Lyon mais aussi les bassins européens (9% de la clientèle régionale Gîtes de France® est étrangère) et notamment la Catalogne, tout en confortant les marchés Allemand et Belge.

Pour stimuler les locations des ailes de saison auprès des clientèles de proximité, un effort sera demandé aux hébergeurs vers **plus de flexibilité** (être réservable en dernière minute et proposer des courts séjours à des tarifs attractifs). Cette souplesse s'est déjà concrétisée en 2024 avec + 30% de courts séjours.

Un plan d'actions 2025 ambitieux

En complément des campagnes nationales Gîtes de France®, le réseau régional de la marque reconduit les actions de communication déjà engagées en 2024 (envoi de newsletters, campagne sur les réseaux sociaux,



jeu concours avec séjours à gagner...) tout en prévoyant un pique-nique géant à destination des propriétaires, des clients présents, des partenaires relayés sur les réseaux sociaux à l'occasion des 70 ans de la marque et ce, le même jour sur les 13 départements d'Occitanie,

En savoir plus sur la stratégie marketing 2024-2028 et sur le plan d'actions 2025 sous : <https://presse.tourisme-occitanie.com/uploads/sites/9/2025/02/20240920-Plan-marketing-2025.pdf>



Opérations partenariales entre le CRTL et Gîtes de France®

Fidèle à sa ligne de conduite qui privilégie les actions partenariales et les passerelles public-privé, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs (CRTL) a souhaité valoriser l'image de l'Occitanie au travers d'une communication croisée avec les Gîtes de France® d'Occitanie.

Une communication croisée au profit des deux organismes

- DES E-MAILINGS ET NEWSLETTERS DÉDIÉS

Le CRTL et Gîtes de France® d'Occitanie ont ainsi lancé, au dernier trimestre 2024, des actions conjointes visant à promouvoir les gîtes de France d'Occitanie auprès des abonnés à la newsletter mensuelle du CRTL, une newsletter régionale et nationale adressée chaque mois à + de 220 000 destinataires qualifiés et permettre également aux destinataires des newsletters envoyées par les différentes centrales Gîtes de France® d'Occitanie, de s'abonner à la newsletter du CRTL.

Dans ce cadre, le CRTL a réalisé pour les Gîtes de France® :

- un emailing 100% dédié à la valorisation des Gîtes de France® qui a été envoyé en octobre au segment « intérêt

belles adresses » des abonnés à la newsletter du CRTL (soit 8781 adresses).

Cette newsletter valorisait les escapades de prestige en chambres d'hôtes 4 et 5 épis et les lieux d'exception à louer pour des séjours en famille ou entre amis.

- un article paru dans la newsletter grand public envoyée fin décembre à + de 200 000 abonnés, qui valorisait les vacances écoresponsables avec Gîtes de France®.

De son côté, de janvier à mars 2025, chaque centrale Gîtes de France® d'Occitanie s'est engagée à publier un article valorisant la newsletter du CRTL dans sa communication adressée aux vacanciers et aux propriétaires, soit un volume de 88 684 contacts côté vacanciers, et 5 500 contacts côté propriétaires.

- DES JEUX CONCOURS ET DES CONTENUS VÉHICULÉS PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'organisation d'un jeu concours (en septembre 2024) sur le compte Instagram voyageoccitanie. Les 8 centrales de réservation Gîtes de France® d'Occitanie ont chacune offert un bon séjour d'une valeur de 300 euros tandis que le CRTL a abondé avec des pass ORT et un guide du Routard Occitanie.

Pour rappel, un précédent jeu, organisé à l'été 2023 au profit des

Gîtes de France® des Pyrénées-Orientales « Tentez de gagner un séjour dans les Pyrénées-Orientales » afin de soutenir l'activité touristique du département en proie au tourisme-bashing (canicule, sécheresse, risque d'incendies) et favoriser des réservations sur le site : <https://www.Gites-de-france-sud.fr/>, a généré près de 900 000 impressions et 39 925 participations ont été enregistrées.

Un post en collaboration avec le compte Gîtes de France® national (21000 abonnés pour Gîtes de France® national / 95000 abonnés pour VoyageOccitanie) destiné à valoriser un ou plusieurs séjours à gagner + pass ORT + guide du Routard

Le soutien au Fonds de dotation «Occ'ygène»

Gîtes de France® fait partie des mécènes fondateurs du Fonds Occ'ygène (<https://pro.tourisme-occitanie.com/plateforme-de-services/aides-et-dispositifs/creation-du-fonds-en-mecanat-regional-dedie-fonds-occygene/>), un Fonds imaginé par le CRTL Occitanie qui permet de soutenir des projets d'intérêt général pour le tourisme et les loisirs sur tout le territoire de l'Occitanie et notamment à l'attention des publics les plus éloignés des pratiques de tourisme et de loisirs, en raison de leur statut social principalement.

En 2025, une action pilote d'envergure, baptisée « Gîtes solidaires en Occitanie » est ainsi lancée, sous l'égide du Fonds Occ'ygène et en partenariat avec l'Union Régionale des Gîtes de France® d'Occitanie.

L'opération « Gîtes solidaires en Occitanie »

A travers l'opération pilote de mécénat « Gîtes Solidaires en Occitanie », l'Union Régionale des Gîtes de France® d'Occitanie confirme son engagement auprès du Fonds Occ'ygène et s'associe à la Fédération du Secours Populaire 31 afin de proposer 16 bons séjours d'une valeur de 500 € (2 bons offerts par chacun des 8 services de réservation Gîtes de France® d'Occitanie) à valoir sur des séjours lors de la 1ère semaine des vacances de Pâques ou la 1ère semaine des vacances de juillet.

Techniquement le Secours Populaire cible les bénéficiaires et contacte le Service de Réservation de la destination pour des propositions de gîtes en cohérence avec la recherche. L'objectif du Secours Populaire est de faire partir des « petites familles » de 3 personnes max (2 enfants + 1 adulte ou 2 adultes + 1 enfant) originaires des deux métropoles régionales (Toulouse et Montpellier) à raison de 2 familles dans chaque gîte. De son côté, le Fonds Occ'ygène porte le programme et facilite l'acheminement des bénéficiaires jusqu'à leur destination de vacances (pass ORT, par exemple) tandis que le Fonds Essentiem, en tant que Fonds de dotation hébergeant le Fonds Occ'ygène, valide juridiquement l'opération.

Si, pour ces partenaires, il s'agit d'une « première » à l'échelle régionale ; pour le Fonds Occ'ygène, il s'agit, de plus, d'une diversification de ses cibles bénéficiaires en concourant, cette fois-ci, au départ en vacances de familles précaires ou modestes.

Cette action s'inscrit pleinement dans deux des valeurs essentielles de la marque Gîtes de France® à savoir son ancrage territorial en Occitanie comme acteur du développement touristique régional et son côté social avec l'ouverture des vacances au plus grand nombre.

La convention de partenariat entre les quatre signataires (Union Régionale des Gîtes de France Occitanie, Secours Populaire, Fonds Occ'ygène et Fonds Essentiem,) a été signée le 20 février 2025, en marge de la conférence de presse.



Perspectives de réservations Gîtes de France® pour les prochains mois

A date, le nombre de contrats (et donc le nombre de nuitées générées) pour cette année à l'échelle de l'ensemble du réseau Gîtes de France® d'Occitanie est en hausse de de 11% en moyenne et ce, sur l'ensemble de l'avant saison (et plus particulièrement en mai et juin). Pour les vacances de Pâques, la tendance est moins marquée sauf pour la montagne avec +27% notamment dans les Hautes Pyrénées ou le pourtour méditerranéen avec + 20%, par exemple, dans les Pyrénées-Orientales.

Ces augmentations encourageantes sont à corréliser à l'engouement pour ces destinations mais aussi à une hausse significative du nombre de gîtes commercialisés par les services de réservation Hautes Pyrénées notamment ou Pyrénées Orientales ; cette augmentation de l'offre et sa diversité générant un fort renouvellement des clientèles, et ce, dans tous les univers de destination (campagne, rétro-littoral et montagne).

En ce début de saison, le carnet de commande est plus mitigé sur les destinations vertes comme le Gers ou le Tarn (taux de réservation, à date, équivalent à 2024), même s'il ne s'agit que d'une tendance car le pic de réservation n'est pas encore atteint. Pour autant, le Lot se démarque avec une augmentation de 17% à date par rapport à l'an dernier.

LES NOUVELLES TENDANCES COMPORTEMENTALES DES CLIENTÈLES

Dans la majorité des cas, les 8 centrales de réservation régionale du réseau Gîtes de France® relèvent des tendances à des séjours plus courts avec de plus en plus de flexibilité notamment sur les ventes de dernières minutes. Cependant la majorité des séjours est à 7 jours ou plus, notamment dans les Hautes Pyrénées et l'Ariège (respectivement 86 et 82% des séjours supérieurs ou égaux à 7 jours) – ce phénomène localisé étant à mettre en relation, cette année, avec une excellente saison hivernale, particulièrement enneigée dans les Pyrénées.

Il est également intéressant de noter l'apparition, depuis la crise du Covid, de nouvelles clientèles comme les entreprises hors saison, par exemple dans le Tarn-et-Garonne, et la surreprésentation des bassins de proximité, qui vient conforter l'activité des Gîtes de France® d'Occitanie sur les ailes de saison (voire le hors-saison) surtout pour les réservations de dernière minute.

Quant au type de demandes, elles sont de plus en plus précises : les clients ont besoin de réassurance et, à ce titre, se tournent vers Gîtes de France®, une Marque reconnue qui leur inspire toute confiance.

TABLEAU D'ÉVOLUTION (À DATE) DU CARNET DE COMMANDE 2025 DÉPARTEMENT PAR DÉPARTEMENT

Évolution de la prise de réservation en nombre de contrats	09	11	12	30	31	32	34	46	48	65	66	81	82
	+12%	+8%	-2%	+7%	X	-2%	+9%	+17%	+8,3%	+27%	+20%	-2%	+32%



Les 10 chiffres clés à retenir

1^{ère} marche du podium

Gîtes de France® (marque préférée des Français en 2024)

3 millions

Nombre de nuitées Gîtes de France® en 2023 en Occitanie

34€

Prix moyen par personne d'une nuit en Gîtes de France®

69 millions d'euros

Recettes fiscales liées à l'activité des Gîtes de France® en Occitanie

70 années d'existence

du réseau Gîtes de France®

93 millions d'euros

Chiffre d'affaires annuel généré par les Gîtes de France® en Occitanie

141 millions d'euros

Investissement des propriétaires de Gîtes de France® dans la création de structures de tourisme ou l'entretien de leur patrimoine en 2023

434 millions d'euros

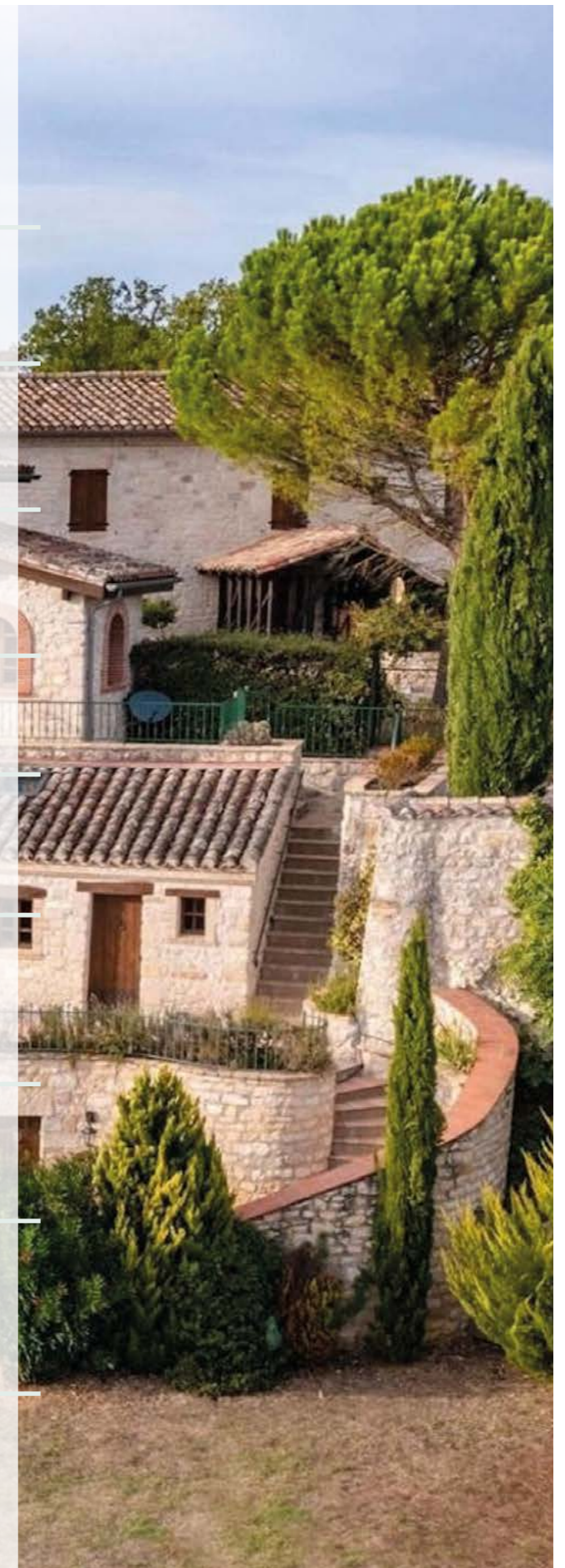
Retombées directes et indirectes liées à l'activité des Gîtes de France® en Occitanie

4 136 le nombre d'emplois ETP

généré par l'activité des Gîtes de France® en Occitanie

7 530

le nombre d'hébergements Gîtes de France® en Occitanie





Contact

presse@crtoccitanie.fr



voyage-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)
64, rue Alcyone · CS 79507
F · 34960 Montpellier Cedex 2

SITE DE TOULOUSE
15, rue Rivals · CS 78543
F · 31685 Toulouse Cedex 6



#VoyageOccitanie