

Salon du tourisme et des loisirs

### Florilège d'animations autour de la destination Occitanie au Salon Occ'ygène

Pour sa 3<sup>ème</sup> édition, [le salon Occ'ygène](#), le rendez-vous annuel dédié au tourisme, aux loisirs et à la randonnée, investit à nouveau le MEETT de Toulouse du 7 au 9 mars prochain. Sur un stand collectif, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) et ses partenaires valoriseront auprès des 12 000 visiteurs attendus, l'Occitanie Rail Tour, les activités de pleine nature, l'agri/œnotourisme, le bien-être en eau thermale, le patrimoine et le tourisme de savoir-faire à travers de nombreuses animations, quizz ou ateliers, qui rythmeront ces trois jours de promotion de l'offre touristique régionale.

Sur l'ensemble du salon, 250 professionnels des offices de tourisme et agences de voyage proposeront des centaines de destinations, d'hébergements et de séjours actifs aux visiteurs locaux et régionaux en quête d'idées d'activités, de week-ends ou de séjours. Afin de répondre à toutes les envies de loisirs des visiteurs et leur faire découvrir de nouvelles expériences, les organisateurs du salon ont élargi l'offre, cette année, en proposant des baptêmes de plongée, un mur d'escalade, un espace VTT/ trial, golf, marche nordique et, surfant sur les tendances actuelles, un espace van life, ainsi qu'un cycle de conférences inspirantes pour préparer facilement ses escapades.

C'est dans ce cadre novateur que le CRTL Occitanie, soutenu par la Région, fédèrera un stand collectif qui accueillera des entreprises et organisations du territoire<sup>1</sup> rattachées aux différentes filières et thématiques qu'il développe et proposera, en continu, **de nombreuses animations**. Le visiteur profitera ainsi de **dégustations de chocolats ou d'Armagnac, d'ateliers de maquette et de coloriage des sites incontournables, de visites en réalité virtuelle, de séances bien-être** ; de quoi donner un avant-goût aux clientèles ciblées (familles, cadres et jeunes seniors), des activités à pratiquer dans le formidable terrain de jeux qu'offre l'Occitanie. Tous les jours, **des quiz** permettront de gagner **de nombreux lots** offerts par les partenaires d'Occitanie présents sur le salon, tandis qu'**un grand jeu concours** proposera de remporter **des week-ends et séjours**<sup>2</sup>, grâce au précieux concours des marques hébergeurs partenaires du CRTL.

« Au CRTL, nous choyons particulièrement la clientèle de proximité qui constitue l'essentiel des excursionnistes et contribue en moyenne à 15% du total des nuitées touristiques à l'année, et jusqu'à 22% en hiver. C'est la raison de notre présence à ce salon qui permet aux visiteurs, à une période de l'année où les congés de printemps ou d'été se préparent, d'imaginer leurs futures vacances, si possible près de chez eux ! » se réjouit Vincent Garel, Président du CRTL.

Lors d'une **séance de pitches** qui se tiendra sur le stand du CRTL Occitanie, le vendredi 7 mars, dès 11 heures, les **lauréats de l'édition 2025<sup>3</sup> des « Les Clés de la planète » (programme du Fonds en mécénat Occ'ygène)**, présenteront leurs projets destinés à permettre à **un millier de jeunes d'Occitanie d'accéder à des loisirs** dont ils sont éloignés pour des raisons sociales, économiques, de handicaps.

.../...

<sup>1</sup> Château Arton (Armagnac)- Chocolat Cemoi - Établissement thermal de Castéra-Verduzan - Établissement thermal d'Avène - Centre des Monuments Nationaux Occitanie - liO Train / SNCF - Unat Occitanie

<sup>2</sup> [En savoir plus sur les dotations au Grand Jeu Concours](#)

<sup>3</sup> Cerberus, l'Amicale Laïque de Graulhet, C'est ma nature, ADAGES, Les RUBies, Handi-Actions cap 34, Les Restos du cœur 82, Explorarium, le Parc Naturel Régional de la Narbonnaise en Méditerranée

En parallèle, et pendant toute la durée du salon, l'organisateur, **GL EVENTS** (mécène fondateur du Fonds Occ'ygène) **lance une grande collecte de dons auprès des visiteurs** en les invitant eux aussi à contribuer à ces journées de générosité, en faisant un micro-don aux caisses de restauration du salon.

En marge du salon, **une séance de job dating**, le samedi matin, permettra aux étudiants et aux demandeurs d'emploi de rencontrer l'ensemble des exposants en recherche de collaborateurs (personnel saisonnier, stagiaires, contrat d'alternance, CDD, CDI dans les métiers du tourisme et des loisirs).

Le 3 mars 2025

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)  
[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) - 05 61 13 55 16