

Enquête mutualisée des clientèles touristiques

## Le CRTL lance une grande enquête auprès des clientèles touristiques d'Occitanie

De mi-mars 2025 à mars 2026, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) et ses partenaires se mobilisent pour réaliser une grande enquête en ligne auprès des différents types de clientèles qui fréquentent l'Occitanie afin de mieux connaître leur profil et de définir les clés d'attractivité des différents territoires.

Orchestrée par le CRTL, avec l'appui de tous les Organismes Gestionnaires de Destination (OGD) du territoire<sup>1</sup>, des prestataires d'activités touristiques et des filières touristiques régionales<sup>2</sup>, cette enquête à grande échelle mise sur **une mobilisation collaborative d'envergure**. Elle cible les touristes (au moins 1 nuit dans la région), les excursionnistes (visite à la journée) y compris les habitants d'Occitanie qu'ils soient français ou étrangers. Le questionnaire sera, à cet effet, traduit en six langues : espagnol, allemand, italien, néerlandais, anglais et catalan. Afin d'optimiser le taux de participation à cette enquête, **un jeu-concours doté de 7 000 € de lots** (séjours à gagner, remboursements de frais de séjours sur justificatifs...) est organisé.

L'exploitation des résultats, réalisée par BVA XSight, permettra de comprendre **le parcours du visiteur de l'Occitanie, qu'il soit touriste, excursionniste, de loisirs ou d'affaires**. En fonction du nombre de répondants, il sera même possible d'analyser les résultats selon les modes d'hébergement, les cibles, les filières, les univers de destination, les départements et les territoires les plus attractifs.

*« L'analyse poussée des résultats de l'enquête sera dévoilée courant juillet 2026. Elle nous permettra d'affiner notre compréhension des attentes des visiteurs en vue d'orienter notre stratégie d'attractivité touristique pour répondre avec pertinence aux enjeux touristiques de demain »* précise **Vincent Garel, Président du CRTL**, *« qui se réjouit de cette nouvelle action partenariale à grande échelle »*.

Cette enquête est co-financée par la Région Occitanie, le CRTL, les ADT/CDT d'Occitanie et Montpellier Métropole.

Les visiteurs qui souhaitent répondre à l'enquête en ligne sont invités à flasher le QR Code ci-après ou bien à cliquer sur [ce lien](#), quant aux professionnels du tourisme d'Occitanie qui souhaitent devenir ambassadeurs de l'enquête en ligne, ils peuvent le faire en cliquant [ici](#).



Le 17 mars 2025

**Contacts Presse** : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)  
[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) – 07 49 54 86 64

<sup>1</sup> Les 13 Agences de Développement Touristiques départementales d'Occitanie (ADT/CDT), les Offices du tourisme, les parcs naturels régionaux...

<sup>2</sup> CEno/Agritourisme, thermalisme, tourisme d'affaires, tourisme de savoir-faire, activités de Pleine Nature...