

Tourisme de groupes :

« Occitanie Destination Groupes », l'action phare du CRTL pour conquérir les marchés de voyages organisés

Du 22 au 24 mars, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) organise une nouvelle édition de « Occitanie Destination Groupes », un événement de référence pour les professionnels du voyage de groupes. Cette opération de promotion, à laquelle 120 prescripteurs sont attendus¹, vise les voyageurs français et francophones, les principaux comités d'entreprises de proximité ainsi que les associations de nouveaux arrivants.

Ce rendez-vous biennal a pour objectif de favoriser la commercialisation des produits « Groupes » proposés par les prestataires touristiques régionaux. Organisée en deux temps, **Occitanie Destination Groupes** commencera par une **séquence de découverte de la région et de stimulation commerciale** à l'attention des voyageurs les 22 et 23 mars suivie, par un **workshop**, le lundi 24 mars, au Centre des Congrès Pierre Baudis à Toulouse.

[Neuf circuits](#)², spécialement adaptés à la clientèle groupes et valorisant la richesse patrimoniale et gastronomique de la région à travers ses thématiques fortes et les plus caractéristiques, sont proposés par le CRTL et ses partenaires aux **professionnels invités**. Le workshop qui suivra, permettra à la [centaine d'exposants annoncée](#) de rencontrer les **120 prescripteurs** lors de rendez-vous pré-programmés afin de construire les prochains circuits groupes en région.

« Cette opération de mise en relation des organisateurs de voyages et des entreprises d'Occitanie est plébiscitée par les professionnels du tourisme de groupes tout comme par les exposants » se réjouit **Vincent Garel**, Président du CRTL, qui en veut pour preuve le taux de satisfaction particulièrement élevé des participants lors de la dernière édition.

En effet, suite à leur venue en 2022, **94% des voyageurs invités** avaient prévu de programmer la région³ et **94% des exposants** avaient également estimé que leurs prises de contact, au cours de ces journées professionnelles, se concrétiseraient par l'accueil de nouveaux groupes. Le potentiel dont dispose la destination Occitanie Sud de France permet d'envisager de réelles marges de progression pour ce type de clientèle qui vient avantagusement compléter la fréquentation des sites touristiques en dehors de la pleine saison.

Le 17 mars 2025

Contacts Presse :

Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)

[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) - 05 61 13 55 16 / 07 49 54 86 64

¹ 90 Tour-Opérateurs/autocaristes/agents de voyages) + 30 Comités d'Entreprises et Associations de Nouveaux Arrivants

² **Circuit 1** : de la ville rose vers la Gascogne et son vignoble d'Armagnac - **Circuit 2** : des Pyrénées cathares à la cité de Carcassonne - **Circuit 3** : terres d'art et d'histoire du Tarn-et-Garonne et du Lot - **Circuit 4** : trésors cachés des Cévennes, des Gorges du Tarn et du parc des Grands Causses - **Circuit 5** : des montagnes des Hautes-Pyrénées à la campagne garonnaise - **Circuit 6** : les trésors de l'Hérault - **Circuit 7** : les trésors du Tarn - **Circuit 8** : Pyrénées, Méditerranée, catalanité et art de vivre – **Circuit 9** : perles et trésors du Gard

³ Destination Occitanie 2022 a généré la venue en région d'au moins **6 000 groupes** (pour un total de 313 950 personnes) tandis que les Comités d'Entreprises invités représentent une **clientèle potentielle de plus de 72 000 salariés**. Celle des organismes d'accueil de nouveaux arrivants est estimée à **4 000 personnes**.