

Communiqué de presse

Communication 2025 :

En Occitanie, les lignes de train donnent vie à la destination

En Occitanie, les lignes de train sont des lignes de vie, non seulement pour le tourisme mais aussi pour le développement économique des territoires desservis. Depuis quatre ans, l'Occitanie s'est affirmée comme la destination de référence pour les voyages en train. En 2025, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs (CRTL) positionne l'Occitanie Rail Tour comme un levier stratégique pour promouvoir la destination et encourager un tourisme plus durable et responsable. Dès le 20 mars et jusqu'à la mi-juillet, des campagnes de communication ambitieuses et porteuses de sens seront déployées à destination des jeunes actifs âgés de 18 à 35 ans.

La prochaine campagne de communication, portée par le CRTL, s'inscrit dans une dynamique de tourisme durable, inspirante et engagée afin de renforcer l'attractivité de la destination Occitanie Sud de France. Conduite en France (avec une surpression sur les régions Ile-de-France, Nouvelle Aquitaine, AURA et PACA) mais également en Espagne (Catalogne, Madrid, Communauté de Valence), elle permettra de :

- valoriser les mobilités bas carbone pour explorer la région,
- capitaliser sur le train comme symbole de déconnexion, d'émerveillement et d'engagement pour la planète,
- répondre aux attentes des 18-35 ans autour d'un engagement climatique sincère et d'expériences immersives, en mobilisant ces voyageurs autour des valeurs de l'Occitanité (solidarité, responsabilité, partage),
- proposer des expériences diversifiées autour de 4 thématiques (nature, culture, patrimoine et sport) et sur les 4 univers de destination permettant d'inscrire ces découvertes dans une dynamique de transformation personnelle faisant écho à la signature : **"Les voyages qui font grandir"**.

Cette communication s'appuie sur « un parti-pris créatif autour des lignes de train qui, au-delà de simples trajets, représentent les lignes de vie d'un territoire dessinant des voyages uniques et suscitant des expériences riches et sincères » explique **Marc Lenclud, Directeur de l'Agence Les Dissidents**. Un message générique a donc été imaginé : « **En Occitanie, toutes nos lignes de train mènent à l'essentiel** » se déclinant en 3 thématiques :

- « En Occitanie, chaque voyageur peut faire bouger les lignes » (Voyager pour préserver notre planète),
- « En Occitanie, nos activités sont gagnantes sur toutes les lignes » (Une destination active et ressourçante),
- « En Occitanie, notre patrimoine est en première ligne » (L'Occitanie, un héritage vivant).

Un plan média alliant communication digitale, sociale et off-line a été élaboré, autour de dispositifs ayant particulièrement performé en 2024¹ combinés à de nouveaux médias, **Netflix**, choisi en raison de la sur-représentation des 18-34 ans (soit plus de 50% des abonnés français) ou d'une **campagne d'affichage dans les 50 stations les plus fréquentées du métro parisien**. On mentionnera également le média guide de micro-aventures en France, **Chilowé** invité par le CRTL à traverser l'Occitanie avec seulement une paire de baskets, un **PASS Occitanie Rail Tour**, le guide Michelin ORT ainsi qu'une bonne dose d'enthousiasme afin de produire et diffuser, au cours de leurs 5 jours d'aventure en train, une série vidéo de 4 épisodes. Le CRTL dispose également d'un site dédié, **Occitanie Rail Tour** (disponible en quatre langues²), d'une **collection dédiée aux séjours accessibles en train** et de différentes **vidéos** pour asseoir cette campagne de notoriété.

Ces campagnes cibleront « ceux qui ne se considèrent plus comme des touristes mais comme d'authentiques voyageurs », se plait à rappeler, **Vincent Garel, Président du CRTL** qui souhaite que « l'Occitanie devienne LA destination privilégiée des 18-35 ans en raison de leur engagement pour la planète et de leur goût pour le voyage et les rencontres authentiques ».

Le 21 mars 2025

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)

[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) - 05 61 13 55 16 / 07 49 54 86 64

¹ **Mollow** (Plateforme qui facilite l'organisation de voyages bas carbone, en privilégiant les trajets en train), **SNCF Connect** (notifications en push auprès des voyageurs se rendant en Occitanie), **Réseaux Sociaux** (Meta, YouTube, TikTok)

² Français, anglais, castillan et catalan