

Nom de la manifestation :	IMM Berlin
Nature de la manifestation :	Rencontres presse
Thème :	Slow Tourisme- Evénements et nouveautés
Dates :	3 mars 2025
Lieu :	Berlin - en présentiel
Nombre de journalistes présents :	180 journalistes / blogueurs / influenceurs
Nombre de médias rencontrés :	23 journalistes
Présence CRT:	Emmanuelle Viala

-> Participation :

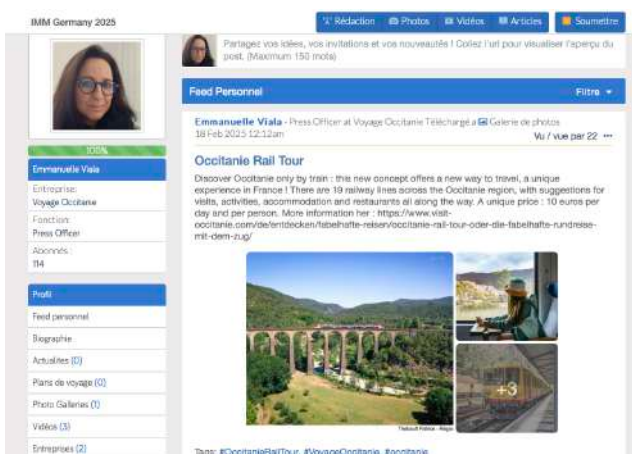
Le CRTL a représenté l'ensemble des destinations d'Occitanie à l'exception de Montpellier - l'OT était également présent.

Autres destinations présentes : - CRT Nouvelle Aquitaine - Châteaux de la Loire - OT de Bordeaux...

-> Dossiers de Presse du Workshop :

- Les nouveautés et événements 2025 - version DE
- Voyages en train version GB

Le Dossier de Presse Nouveautés avait été mis à disposition des journalistes en amont sur la base de données dédiée à l'événement.



Les actualités sur les nouveautés 2025 avaient également été relayées depuis le mois de janvier sur la même plateforme :

- Le dossier de presse Nou
- Voyages en train en Occi



-> Déroulement de l'événement :

- Accueil des médias en matinée au Ritz de Berlin.
- Rendez-vous de 15 min planifiés au préalable entre les médias et les destinations

1- Christine LUGMAYR- Die Press - www.news.at

Culture – Agenda– Art – Voyages

=> Infos sur l'ouverture du Grand Hôtel Dieu à Nîmes

=> infos sur l'ORT

2- Anke SADEMANN - Freelance -

Spécialisée tourisme durable - culture - gastronomie

=> Très intéressée par l'ORT

=> infos + DP ORT ok- à recontacter pour voyage de presse autour de cette thématique

3- Karl KALTENEGGER- Non-Niederösterreichische Nachrichten - Wiener Zeitung - Camping revue

- Culture - Patrimoine - Gastronomie

=> basé à Vienne

=> intéressé par ORT > ligne Toulouse- Narbonne - Carcassonne - Montpellier

4- Detlef DÜRING - 1001Reisetraeume - 1001Momente.de

=> s'occupe des pages voyages dans ces mags online

=> bonne connaissance de la région

=> Envoyer infos sur Luchon et les thermes

=> infos ORT et nouveautés données sur place - nous recontacte

5- Oliver GERHARD - Freelance -

Wanderlust - Reise & Preise - Kanada-Magazin & Südafrika-Magazin

=> cherche des portraits de protecteurs de la nature pour son magazine spécialisé randonnées

=> a la recherche d'itinéraires randonnées-trekking (randonnées encadrées avec portage de bagages, car gros matériel de photos et drone)

=> Envoyer infos sur croisières sur le Lot

6- Sabine ZOLLER - Freelance

=> très intéressée par l'ORT

=> infos données sur place- la recontacter pour projet voyage de presse

7- Peter KAISER - <https://www.deutschlandradio.de/>

Travaille pour une émission radio spécialisée sur les voyages en France - axé culture

=> recherche les principaux événements culturels dans la région : festivals, etc..

=> infos sur nouveautés (DP Nouveautés OK)

8- Andreas DROUVE - Freelance

Auteur de 130 guides de voyages - blog traveller50plus.eu

=> Habite en Espagne

=> intéressé par le GR Pays d'Armagnac

=> envoyer infos sur le Canal des 2 Mers à vélo

9- Michael SOLTYS - Freelance

=> Très bonne connaissance de la région (a participé à l'accueil groupe Jazz in Marciac en 2023)

=> Très intéressé par l'ORT - infos données sur place

=> Le recontacter pour projet de voyage de presse sur cette thématique

10- Kiki BARON –freelance - <http://www.spierenburg.de/>

Travaille pour Geo Saison - Welt am Sonntag - Lufthansa magazine

=> cherche des sujets autour de la culture et du patrimoine

=> OK DP Nouveautés - proposition de circuit autour de la romanité et des peintres

11- Ute MULLER - Freelance

Neue Zürcher Zeitung - médias suisses

=> Intéressée par la Vallée du Lot - Cahors

=> Envoyer infos pour projet voyage de presse 2026

12- Diana SEUFERT - www.1001reisetraeume.de

Voyages en famille - tourisme responsable

=> très intéressée par le concept de l'ORT

=> Infos données sur place

13 - Szymon NITKA - National Geographic - [Znajkraj](#) - BikeBoard - [Cyclingthread](#)

Freelance spécialisé vélo - le plus réputé en Pologne sur cette thématique

=> Il voyage en couple ou entre amis uniquement en vélo-il organise seul ses transports et prend en charge tous les frais

=> nous propose un projet sur le Canal des 2 Mers en vélo

14- Katja BAUROTH - Haas Publishing - Haas Medien - Reise-Stories-Ski-Stories

=> Très intéressé par l'ORT - infos données sur place

=> Le recontacter pour projet de voyage de presse sur cette thématique

15- Siegbert MATTHEIS - Ambiente Mediteran - <https://www.ambiente-mediterran.de/>

+ de 100.000 visiteurs uniques / mois - spécialisé voyages - patrimoine - culture - gastronomie

=> Cherche les nouveautés - OK DP Nouveautés donné sur place

=> Nous recontacte si besoin d'infos + pour insertion sur le site

16- Eva LEHNEN - Der Spiegel

=> A la recherche de territoires encore marqué par les traditions (culture, gastronomie)

=> Envoyer infos supplémentaires sur l'Ariège et le Couserans - l'Aveyron - la Lozère

17- Christoph OTTO–freelance -

Culture – Nature - Voyages

=> Intéressé par le tourisme durable

=> Infos ORT données sur place - revient vers nous pour projet de voyage de presse autour de cette thématique

18- - Hendrick BOHLE - the Link - mag digital Uber Reisen - Architektur und Stadtkultur

Spécialisé architecture et patrimoine

=> Envoyer + infos sur Nîmes et Pont du Gard

=> Envoyer + d'infos sur Toulouse

19- Brigitte KLEFISCH - Deutsches Handwerksblatt

Spécialisée vélo et gastronomie

=>envoyer infos sur des sujets vélos et voyages culinaires avec démonstrations de chefs

20- Michael SCHABACKER - Kulinariker Magazin

Spécialisé gastronomie-culture-lifestyle

=> Envoyer infos sur ORT et plus particulièrement Toulouse et les destinations en "étoile" à la journée

21- Christoph MERTEN - Fair Travel - Scenario redaktionsbüro-Merian

Programmes radio spécialisé voyage

=> Envoyer info + sur Toulouse

=> Intéressé par l'ORT - infos données sur place

22- Sandra Mueller-Hofner - Trips4kids.de - Das Reisemagazin für die Familie

Spécialisée dans les voyages en famille

=> Envoyer infos sur ORT et plus particulièrement Toulouse et les destinations en "étoile" à la journée

23- Michael WOLF - Magazine An Board

Magazine spécialisé croisières -

=> journaliste basé à Paris

=> Envoyer infos la navigation sur le Lot

=> Envoyer contact aéroport de Sète et idées de découvertes au max à 50 km de Sète

=> Envoyer infos sur Canal des Deux Mers à vélo

BILAN :

- Top 3 des demandes de sujets : Tourisme durable /ORT / Nouveautés
- L'Occitanie Rail Tour connaît un franc succès auprès des journalistes
- Qualité des médias : pas d'influenceurs ni de régie publicitaire, pré sélection de la part des organisateurs de l'IMM.
- Les supports rencontrés connaissent bien la France et les anciennes régions LR et MP.