

## Compte-rendu d'opération / service presse / marché : France

Nom de la manifestation :	IMM France
Nature de la manifestation :	Rencontres presse
Thème :	Nouveautés
Dates :	12 mars 2025
Lieu :	Paris
Nombre de journalistes inscrits :	200 journalistes/influenceurs
Nombre de médias rencontrés :	19 journalistes/influenceurs
Présence CRTL:	Mélanie Frayssinet

### -> Participation :

- 124 destinations inscrites (françaises, européennes et mondiales). Pour l'Occitanie : Aveyron Tourisme, Lozère Tourisme, Gard Tourisme, Tarn et Garonne Tourisme, Pyrénées-Orientales Tourisme, OT de Montpellier, OT de Nîmes, OT Argelès.

### -> Dossiers de Presse du Workshop :

#### Diffusé par le CRTL :

- DP « Nouveautés 2025 »
- DP Voyage en train





## -> Déroulement de l'événement :

**8h15** : Enregistrement des exposants et des médias.

**8h50** : Installation dans les salons Ravel et Opéra. Mot de bienvenue.

**9h00** : Début des rendez-vous (6 sessions) 10h30 : Pause gourmande du matin, sponsorisée par Visit  
Detroit : la Verrière

**11h00** : Reprise des rendez-vous (6 sessions)

**12h30** : Déjeuner raffiné assis – (Partenaire CRT Nouvelle Aquitaine) : Salon Berlioz

**14h15** : Reprise des rendez-vous (10 sessions)

**17h15** : Cérémonie des Passeports de TravMedia : Salon Berlioz

**18h00** : Cocktail de clôture, sponsorisé par Tarn-et-Garonne Tourisme : la Verrière

**19h30** : Fin de l'événement

## Journalistes rencontrés / suivi des demandes

---

**1- Maïa Morgensztern** – The Good Life, easyJet Traveller, IDEAT, les Hardis

→ destinations luxe, CSP ++, très intéressée Soulages (musée Rodez, GR Sur les pas de Rodez, abbatale Conques, expo Soulages au musée Fabre avec adresses hébergements, restaurants, etc...

**2- Eve Gerbaudi** - Journaliste enquêtrice pour l'émission de télévision "50 minutes inside" sur TF1.

→ cherche des idées pour les sujets « magazine » et « secret »

**3- Marie Brigand Pizano** – Elephant Adventures – Arte – émissions Invitation au voyage et Voyage en cuisine

→ Voyage en cuisine : avec des chefs (recettes emblématiques, achat des produits au marché...)

Invitation au voyage : autour de personnalités locales vivantes ou non (écrivains, peintres, cinéastes...)

**4- Anne-Marie Granier** - Rédactrice en chef de Patrimoines du Monde

Sujets : patrimoine bâti et non bâti international, suivi Unesco, lieux de mémoire, agriculture durable, patrimoine industriel, biodiversité, patrimoine immatériel.

Magazine en ligne informant sur les initiatives de ces domaines s'inscrivant dans une dimension de durabilité et de pérennité du patrimoine tous secteurs confondus dans le monde.

→ intéressée par Geoparc Terres d'Hérault

**5- Paul Engel** – La France Baladeuse

→ basé à Montpellier/ podcast – sujets pour France Bleu Hérault. Il est le créateur de la France



Baladeuse et le Tchou Tchou, un média mêlant blog et podcast qui invite les voyageurs à réexplorer la France et l'Europe, à la rencontre de celles et ceux qui façonnent nos territoires. Au fil des années, grâce à son podcast La France Baladeuse, il s'est spécialisé dans le voyage durable, le tourisme de savoir-faire et le slow tourisme, avec une appétence particulière pour les voyages en train en France et en Europe.

cf Mael filière savoir-faire ? Véro Plus beaux villages de France ? campagne ORT-

**6- Corinne Schanté-Angelé**— Home, Prima, Seasons, Faire Press, My French Country Home, Mon jardin Ma Maison, Country Living Vintage, Casa Facile, Flow, Antiquités Brocante, Collectionneur Chineur, Flow

→ maisons d'hôtes / savoir-faire (artisanat d'art) - sujet autour de Montpellier avant septembre - magasin Pomme de Reinette et Pomme d'Api à compléter avec d'autres adresses -

**7- Marion Vernhes**— Journaliste indépendante, spécialisée dans le voyage et l'art de vivre, je collabore régulièrement avec Le Monde du Camping-car et Le Petit Futé

→ recherche des idées pour la rubrique « 2 jours à... » : envoyer des propositions pour Agde (si pas déjà fait)- à reconfirmerjLa Grande Motte/ Narbonne /Perpignan / Cahors /Figeac /Lourdes/Nîmes /

**8- Solène Duclos** – Solcito.fr / Le Routard.com. Elle collabore pour différents titres de presse écrite et des sites Internet internationaux : Leroutard.com, Skyscanner France, Rue89 Bordeaux...

Blogueuse depuis bientôt 8 ans, elle anime le site "Solcito.fr", un blog dédié au voyage insolite et décalé  
→ Intéressée par blogtrip – insolite et décalé

**9- Jean-Philippe Damiani** – Rédacteur en chef du site internet du guide du Routard. Premier site éditorial francophone consacré au tourisme et au voyage.

→ Gorges du Tarn / Margeride - GRP Armagnac /Gers -Voie verte Port Leucate La Franqui -sujet rando Ariège, - Montauban : idée week-end - Pyrénées-Orientales : Céret /arrière-pays -Lacaune /monts de Lacaune

**10- Vanessa Zhâ**— Chef d'édition et chroniqueuse : Les Balades du we : Tous les week-ends samedi et dimanche sur Europe 1, à 6h51 et 8h20, évasion touristique et gastronomique. Ils nous font découvrir quelques pépites du patrimoine, et des bons plans en France et à l'étranger.

Destination vacances : chaque été dans la matinale semaine

Collaboration pour Art et décoration: La balade "Découvrir" ( 14 pages )

→ les nouveautés : 40 ans classement UNESCO PDG, expos Soulages, expo Abattoirs Toulouse, 100 ans AOP Roquefort...



**11- Adèle Salaün** – Échappées Belles (France 5) Bo Travail

→ fin mars tournage dans le Gers/ Préparation de la prochaine saison : week-end à Nîmes ? - week-end à Toulouse ? voyage en train ? Canal du Midi ?

**12- Florine Tournier** – Influenceuse / Photographe / Vidéaste - <https://florinetournier.com/>

→ photographe/ vidéaste en marque blanche à travers le sport outdoor notamment montagne, rando, vélo. Basée à Clermont-Ferrand (bientôt Lyon) ; profil envoyé aux contrats de destination.

**13- Karine Fauvet** – Journaliste climat / environnement / météo. Elle prépare des chroniques audiovisuelles pour l'été prochain sur toutes les actions locales positives menées dans les régions françaises afin de faire face aux nouveaux enjeux climatiques et aux métamorphoses auxquelles il faut s'attendre notamment pour nos vacances futures.

→ Cherche des idées + partenariat commercial pour Sud radio : juin + juillet+ août /chroniques quotidiennes du lundi au vendredi. 2 angles : le tourisme & actions positives en faveur du climat. Comment seront nos vacances de demain ? 1 intervenant par chronique

**14- Sylvain Bazin** – Rédacteur en chef de Trek Magazine. Directeur des rédactions des magazines outdoor de France Media Groupe (Trails Endurance Mag, Forrest, Triathlon Spirit, Canoe Kayak magazine, Wind, Wing, ...)

→ intéressé par les nouveaux GR, voyages à vélo, itinérance

**15- Isabelle Fabre** – influenceuse & créatrice de contenus outdoor, APN

→ elle a déjà travaillé avec Argelès, et a échangé avec les PO, la Lozère et l'Aveyron sur l'IMM . Proposition pour le CD Pyrénées ? profil envoyé aux contrats de destination

**16- BonvoyageCamille** – créatrice de contenus

→ à la recherche de collaboration commerciale

**17- François Piccione & Justine Hern** - Bobine magazine -

→ projet de sujet « auberges » dans la revue papier

**18- Dominique Cheutin** – Dynamic Senior

→intéressé par voyage de presse

**19- Nathalie Weidmann** - Sud Radio, magazine d'actualité touristique.

→ à la recherche de collaboration commerciale



### **BILAN :**

Il s'agissait de la septième édition de l'IMM France organisé par TravMedia, rendez-vous annuel des professionnels du tourisme et des médias, organisé à l'hôtel Intercontinental Paris Le Grand\*\*\*\*\*.

TravMedia a également mis en place une plateforme de networking en ligne qui regroupe 50000 membres et qui permet aux destinations de partager les dossiers de presse, communiqués de presse, actualités, événements...etc pour laquelle nous avons un abonnement cette année.

**Bilan positif :** peu de no-shows de la part des journalistes. C'est une opération intéressante car de nombreuses destinations internationales sont présentes (Canada, Québec, Detroit, etc...) et attirent ainsi des médias qui ne se déplacent pas sur les autres workshops.

**A noter :** l'IMM de TravMedia propose une gamme d'offres de parrainage pour promouvoir notre destination auprès des plus grands médias dédiés au voyage, que ce soit le sponsoring du cocktail de clôture, le parrainage du déjeuner, ou de la pause de networking c'est une opportunité à étudier pour la prochaine édition en 2026.