

Promotion touristique

Toulouse et l'Occitanie en mission séduction à New York et Montréal

Les 7 et 8 mai prochains, une délégation régionale¹ s'envolera pour l'Amérique du nord afin de valoriser auprès des prescripteurs de voyage et des acteurs économiques² d'outre-Atlantique, l'attractivité touristique et économique de la ville rose, et, plus largement, de toute l'Occitanie.

Surfant sur la récente consécration de Toulouse par Lonely Planet en tant que « [première destination urbaine mondiale à visiter en 2025](#) » et s'appuyant sur le renforcement, depuis deux ans, des lignes directes entre l'aéroport de Montréal et celui de Toulouse-Blagnac, les membres du [Contrat de destination "Toulouse, au cœur du Sud-Ouest de la France"](#) organisent deux événements exceptionnels à la résidence du Consulat Général de France à **Montréal le 7 mai** puis à la maison de la Région Occitanie³ de **New York le 8 mai**.

La délégation régionale y présentera la richesse de l'offre touristique et économique toulousaine autour d'une dégustation des spécialités et des vins provenant de différents terroirs d'Occitanie.

« *Toulouse, porte d'entrée de l'Occitanie pour nos cousins québécois⁴ et – grâce au hub de Montréal - en connection directe avec les métropoles canadiennes ainsi qu'avec New-York et les autres grandes villes émettrices de la côte est des États-Unis, n'a jamais été aussi bien desservie au départ de l'Amérique du nord* » se réjouit **Vincent Garel**, Président du CRTL qui précise que « *cette opération vise à attirer de nouveaux prospects mais aussi fidéliser la clientèle francophile de ces deux marchés lointains prioritaires* ».

En 2024, **plus de 100 000 personnes ont emprunté les vols entre Montréal et Toulouse** avec d'excellents taux de remplissage et **une progression de 11% par rapport à 2023**. Plus largement **la clientèle américaine** a représenté **3,3 millions de nuitées touristiques⁵** en Occitanie sur l'année 2024 (stable par rapport à 2023) soit **6% des nuitées touristiques internationales** avec une **hausse de 9% pour Toulouse**, tandis que **la clientèle canadienne** a généré **près de 800 000 nuitées touristiques** en Occitanie sur l'année 2024 (1% des nuitées touristiques internationales de la région), soit **une hausse de 9 %** par rapport à 2023.

[En savoir plus sur la fréquentation touristique canadienne et américaine en Occitanie](#)

Le 30 avril 2025

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)
[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) – 07 49 54 86 64

¹ Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, Agence d'Attractivité de Toulouse, Comité Départemental du Tourisme de la Haute-Garonne, aéroport de Toulouse-Blagnac

² Presse spécialisée (tourisme, économie), acteurs économiques locaux, Agences de voyages, Tour-Opérateurs, prospects touristiques et business.

³ La Maison de la Région Occitanie à New York est animée par l'Agence Ad'Occ

⁴ Entre 4 vols (Air Canada/basse saison) et 6 vols hebdomadaires (Air Canada et Air Transat / mai à octobre)

⁵ Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d'hébergements confondus – données consolidées. Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme stable. Retraitement des données CRTL Occitanie