

Fréquentation touristique 2024 **Marchés prioritaires lointains USA - CANADA**

Clientèle Américaine :

La clientèle américaine a généré 3,3 millions de nuitées touristiques en Occitanie sur l'année 2024, un volume stable vs 2023 (+4%, considéré comme « stable » selon les recommandations d'Orange, car comprise entre -5 % et +5 %). Elle représente ainsi 6% des nuitées touristiques internationales en Occitanie.

Les univers « campagne » et « urbain hors métropoles » concentrent la majorité des nuitées américaines (54 % au total). Toutefois, certains univers se démarquent par une hausse par rapport à 2023 : Lourdes (+11 %), Toulouse (+9 %) et les Pyrénées (+7 %).

Bien que la saison « été » reste la période la plus propice à la venue de cette clientèle (38 % des nuitées), on observe une progression notable des nuitées sur les cinq premiers mois de l'année (janvier à mai), suivi d'un recul durant la haute saison (juillet et août).

Clientèle Canadienne :

La clientèle canadienne a généré près de 800 000 nuitées touristiques en Occitanie sur l'année 2024, avec une hausse de 9 % par rapport à 2023.

Elle représente 1% des nuitées touristiques internationales de la Région.

Les univers « campagne » et « urbain hors métropoles » concentrent, comme pour la clientèle américaine, la majorité des nuitées canadiennes (53 %).

Si quasiment tous les univers enregistrent une progression de cette clientèle vs 2023, la hausse est particulièrement marquée sur les massifs montagneux : +25 % dans les Pyrénées et +20 % dans le Massif central.

La saison « été » reste la plus favorable à cette clientèle (42 % des nuitées), mais on note une belle dynamique sur les cinq premiers mois de l'année (janvier à mai), et contrairement à la clientèle américaine un mois de juillet stable et un mois d'août en progression par rapport à 2023.

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d'hébergements confondus – données consolidées. Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme stable. Retraitement des données CRTL Occitanie »

Marketing
Nuitées touristiques

