

<b>Nom de la manifestation :</b>	Workshops presse We Love Sea
<b>Nature de la manifestation :</b>	Rencontres presse
<b>Thème :</b>	Nouveautés-Tourisme Durable Occitanie
<b>Dates :</b>	19 et 20 février 2025
<b>Lieu :</b>	Girone et Barcelone
<b>Nombre de journalistes présents :</b>	42 journalistes / agences de Voyages
<b>Nombre de médias rencontrés :</b>	13 journalistes rencontrés
<b>Présence CRTL</b>	Jeanne Bru

-> **Participation :**

Le CRTL était représenté à la fois par Virginia Guindos de l'Agence We Love Sea et par Jeanne Bru, responsable du Pôle Marketing du CRTL qui était présente pour la partie pro "TO-Agences de voyages"

-> **Dossiers de Presse du Workshop :**

\*Diffusés par le CRT :

- Les nouveautés et événements 2025 - version espagnole
- Voyages en train

**Mise en avant des nouveautés suivantes dans le DP d'ATF :**

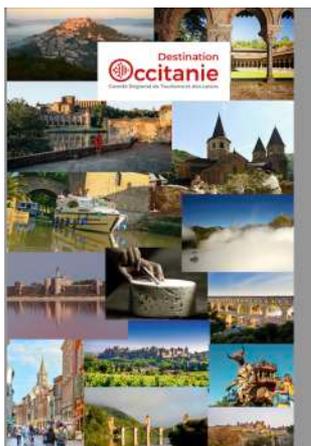
Événements / Agenda culturel : Les 30 ans du **Parc de la Préhistoire** en Ariège - Le nouveau **GR Pays d'Armagnac** - Le nouvel **itinéraire "Grain de Sel"** à Cordes sur Ciel - **Exposition D'Artagnan** au Château de Lavardens

Expériences slow tourisme : **Occitanie Rail Tour**



-> **Déroulement de l'événement :**

- Accueil des médias.
- **Présentation des destinations** par Virginie Guindos
- **Rendez-vous individuels avec les médias et Agences/TO**





## Journalistes rencontrés / suivi des demandes

---

### 1- Jordi Aparicio - Top Girona (distribué dans les hôtels de Catalogne)

*Thématiques : culture-patrimoine-Art de Vivre*

6.000 ex chaque trimestre - Audience : 180.200.000 chaque trimestre

=> Intéressé par l'expo Toulouse Lautrec à Albi

=> Envoyer DP Nouveautés + infos sur expo Toulouse Lautrec

=> Voyage de presse envisageable sur Albi-Bastides-Toulouse

### 2- Pilar Criado Toledo - [www.instagram.com/pilar.criado.toledo/](https://www.instagram.com/pilar.criado.toledo/)/<https://lesreceptesquemagraden.blogspot.com/>

=> Intéressée par les Spécialisés Gastronomie et tourisme

=> Intéressés par un parcours Sète + Montpellier + Nîmes 3 dias / 2 noches

### 3- Angel Bigora - Cañas de viaje + [www.planetadunia.com](http://www.planetadunia.com)

=> très bonne connaissance de la région

=> intéressés par circuits thématiques

### 4- Paco Sanchez - Anaya Touring - [pacos@georama.es](mailto:pacos@georama.es)

=> édite des guides des voyages

=> aimerait actualiser édition du guidé dédiées à Carcassonne et de la route des châteaux Cathares (la dernière date de 2019)- édité à 4.000 ex) - sorties été 2025. Connait le secteur et souhaiterait voir les nouveautés

### 5- Gabriela Berti -- [www.lasfoodistas.com](http://www.lasfoodistas.com)

*Gastronomie*

30000 followers - 30000 utilisateurs uniques - écrit aussi pour Foodie Culture Barcelona

=> Déjà venus en Lozère en 2024

=> Intéressés par le thème du Roquefort

=> Voir avec l'ADT si intéressés par voyage de presse

### 6- Mayte Redondo Castuera - Travel2care et Planet - [mredondo@travel2car.com](mailto:mredondo@travel2car.com)

=> DP Nouveautés ok - nous recontacte

### 7- Alfonso Martos - [alfonsomartos.com](http://alfonsomartos.com) - blog : bitacora

*Lifestyle*

=> Lui donner accès à la photothèque

=> Envoyer liens vers DP Nouveautés et ORT

=> Doit faire un post sur l'Occitanie en général

### 8- Pedro Balagué - @elmundotentubolsillo -

*Voyages en moto*

=> Intéressé par parcours en motot avec pourquoi pas une excursion en train

=> Envoyer infos sur la ligne Ariège + animations du Parc de la Préhistoire et Château de Foix

### 9- Josep Maria Palau Riberaygua - Viajar - [jmpalau@revistaviajar.es](mailto:jmpalau@revistaviajar.es)-[www.revistaviajar.es](http://www.revistaviajar.es)

*Voyages*

=> a besoin de sujets à traiter tout au long de l'année



- => Envoyer DP Nouveautés
- => Au delà des frais de déplacements, demandent un appui financier à partir de 1500 euros
- => Se déplacent en équipe de 3 personnes

**10- Gloria Valles Salbanya - [clariavalles.com](http://clariavalles.com)**

*Lifestyle méditerranéen - vin et gastronomie*

14.000 lecteurs uniques/mois sur son blog

- => Envoyer DP Nouveautés
- => Intéressée par voyage de presse sur le littoral

**11- Sheila Taberero - <https://palabrademadre.com/category/viajes/>**

*Famille*

- => Connait très bien la région coté Toulouse
- => Intéressée par Montpellier
- => Voyage à 5 personnes (2 ad/3enfants)
- => A gagné un pass ORT mais pense qu'il serait compliqué de voyager uniquement en train...
- => A rencontré l'OT de Montpellier - à voir ensemble si possibilité de voyage de presse en couplant avec Nîmes

**12- Javier Zori del Amo - [viajesnationalgeographic.es](http://viajesnationalgeographic.es)**

*Un reportage sur la France est publié tous les 2 numéros*

- => Intéressé par un trip famille
- => Envoyer DP Nouveautés + infos ORT
- => A rencontré l'OT de Montpellier - se mettre en contact pour projet d'accueil

**13 - Isabel Margarit - [hsitoriayvida.com](http://hsitoriayvida.com)**

*Revue la plus ancienne en Espagne sur cette thématique*

- => Pas de demande précise, souhaite mieux connaître la destination
- => Envoyer DP et infos
- => Nous recontacte

**BILAN :**

- Première participation du CRTL à cette manifestation
- Les 10 des participants à ces workshops étaient des destinations d'Occitanie
- Bonne connaissance de la région des médias présents, en particulier du littoral (proximité de la Catalaogne)
- Des projets d'accueils peuvent voir le jour en partenariat avec les partenaires présents.