

Tourisme d’Affaires

Le CRTL Occitanie à Paris pour séduire les organisateurs d’évènements professionnels franciliens

Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d’Occitanie (CRTL), accompagné d’une trentaine de prestataires régionaux¹ de la Filière Tourisme d’Affaires en Occitanie, organisait, mardi 13 mai sur la péniche Rosa Bonheur à Paris, une rencontre avec soixante-dix organisateurs d’évènements professionnels d’Île de France. Cette opération visait à convaincre de nouveaux clients à choisir la destination Occitanie pour leurs futures opérations MICE.

Animateur de la [Filière Tourisme d’Affaires en Occitanie](#), le CRTL participe et organise régulièrement des rencontres professionnelles afin de mettre en relation les adhérents de la filière avec les organisateurs d’évènements MICE. Après l’accueil au Domaine des Moures (Montpellier Métropole), de 45 prescripteurs en octobre dernier lors du [workshop Occitanie Destination MICE](#), puis la participation, fin mars 2025, au [Salon International Heavent Meetings](#) de Cannes, le CRTL a choisi d’aller directement à la rencontre d’une soixantaine d’organisateur d’évènements professionnels d’Île de France, au cœur de la capitale. Issue des deux métropoles régionales, mais aussi de l’Aude, du Gard, des Pyrénées-Orientales et du Tarn, cette délégation s’est attachée à valoriser l’offre MICE régionale en favorisant les échanges entre prestataires et prescripteurs afin de les inciter à choisir l’Occitanie pour leurs futurs évènements.

« Avec cette opération de séduction symboliquement organisée à bord d’une péniche amarrée sur les bords de Seine, le CRTL entend redonner son rythme de croisière au tourisme d’affaires en Occitanie. La conjoncture, désormais favorable, est une aubaine pour renforcer l’attractivité de notre destination à travers cette activité économique qui a généré l’an dernier plus de 35% des nuitées hôtelières de toute la région et ce, d’autant plus que les voyageurs d’affaires souhaitent continuer à se déplacer mais de façon plus responsable² ; un critère nouveau dans le choix d’une destination MICE pour lequel l’Occitanie a toutes les cartes en main pour se démarquer » a rappelé **Vincent Garel**, Président du CRTL, lors de cet évènement.

Le Tourisme d’Affaires a généré **5,5 millions de nuitées hôtelières en Occitanie** l’an dernier. 37% de ces nuitées sont réalisées dans l’univers urbain hors métropoles, 25% à Toulouse Métropole, 13% à Montpellier Métropole et 25% de ces nuitées hors univers urbain.

Le 14 mai 2025

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)

[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) – 07 49 54 86 64

¹ **Aude** : OT Carcassonne - OT Côte du Midi - Château de Lastours - Cité Hôtels - Abbaye de Fontfroide - Cap soleil Voyages & Events - Domaine de l’Hospitalet / **Gard** : Musée de la Romanité - Pont du Gard - Camargue autrement - Domaine de Panery – Cabarets équestres de Camargue – Agence Puravida / **Haute-Garonne** : Miharu - HIS Novotel Purpan - Mercure Saint-Georges Toulouse - Courtyard Marriott Toulouse - Hife Labège - Toulouse Convention Bureau – Toulouse Congrès / **Hérault** : Green My Voyage - Hôtel Bélaroia (Montpellier) - Château et village Castigno - Convention bureau Montpellier - Radisson Blu Montpellier - Agence Be waouh ! - Montpellier Events - Domaine de Verchant – Maison Noilly Prat / **Pyrénées-Orientales** : Hôtel La Villa Dufлот (Perpignan) - Groupe Roussilhotel / Grand Hôtel Les Flamants roses (Canet-en-Roussillon) / Tarn : Château de Fiac - Mercure Castres L’Occitan

² 8 voyageurs d’affaires sur 10 déclarent être fortement intéressés par de nouvelles propositions liées au voyage responsable ([Source InterfaceTourism France – Tendances du marché français – Janvier 2023](#))